

данных, вызванными условиями их сбора и предварительной обработки. Ярким примером могут быть попытки анализировать сравнительную эффективность различных производств в рамках одного предприятия без учёта способов разложения накладных расходов, методов списания затрат материалов на себестоимость и т.д.

3. Другой важный источник ошибок финансового анализа положения предприятия (впрочем, и любого другого экономического анализа) – игнорирование возможного поведения участников рынка. Макроэкономический анализ сегодняшней экономики наводит на предположения о её специфическом характере как экономике банкротства. Это экономика, участники которой приспособились к неблагоприятным условиям сверхвысокой инфляции и спада отечественного производства, применяя определённые приёмы выживания. В своё время специалисты, исследовавшие крестьянские хозяйства слаборазвитых стран, натолкнулись на похожие модели хозяйствования, нацеленные только на выживание. Поведение таких хозяйств противоречит поведению капиталистических предприятий, нацеленных на производство прибыли, накопление. На странности в поведении предприятий наталкивались многие исследователи кризисных ситуаций в экономике. Так, например, слабые предприятия в кризисной ситуации оказываются более живучими, чем сильные. Объяснить это можно поведением банков, кредитующих слабые предприятия активнее, чем сильные, из-за опасений широкого распространения банкротств. В наших условиях такое неэффективное поведение подкрепляется дополнительными институциональными причинами. Значительная часть наших банков создана самими предприятиями, которые являются акционерами. Такие «карманные» банки вынуждены выдавать кредиты своим акционерам, а потери компенсировать более рискованными кредитами торговым предприятиям или валютными операциями.

4. Определённые корректировки расчётов необходимы также в связи с известными недостатками отчётных форм [1, с.28].

Таким образом, неудовлетворительные показатели финансового состояния предприятия, перспектив его развития свидетельствуют о необходимости перейти к новой идеологии в управлении либо отказаться от прежнего профиля предприятия. В этом случае можно разрабатывать стратегические меры: миссию, мотивацию, стратегический и оперативный контроллинг. Первоначальная миссия предприятия, дающая импульс к разработке её основной концепции, цели и задач с учётом перспектив, открывающихся перед компанией, и их долгосрочных оценок, должна обеспечивать возможность поддержания определённого статуса фирмы и давать ей конкурентные преимущества продолжительное время.

Источники и литература

1. Прогнозный баланс (методические материалы). – М: Финансы и статистика, 2005.
2. Савицкая Г.В., Морозкин О.К. Финансы предприятия. – М.: ЦИПКК АЛ, 2004.
3. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия/ Учебник. – К: Финансы и статистика, 2000.
4. Панкина И.В. Планирование на предприятии. – М: Изд-во. «Элита», 2003.

Нарыкова И.Ю.

АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сегодня украинские предприятия функционируют на началах коммерческого расчёта, и не допускают централизованного вмешательства в процесс распределения дохода, остающегося после внесения в бюджет обязательных платежей и возврата кредитов. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления использования собственной прибыли.

Постановка проблемы. Проблема распределения прибыли для повышения эффективности производства очень важна, необходимо чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников. Ведь если государство облагает предприятия очень высокими налогами, то это не стимулирует развитие производства. То же самое может произойти, если всю сумму прибыли использовать на материальное стимулирование работников предприятия. В этом случае в перспективе уменьшится производство продукции, так как не будут обновляться основные производственные фонды, сократится собственный оборотный капитал, что в конечном итоге приведет к снижению жизненного уровня работников, сокращению рабочих мест, и наоборот.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной отечественной и зарубежной литературе многие авторы рассматривали в своих исследованиях вопросы, касающиеся распределения прибыли на предприятии. Однако среди экономистов ещё не сформировалось единое мнение относительно выяснения сущности, механизма планирования и распределения прибыли в условиях рыночной экономики. Распределение прибыли изучалась такими экономистами как: Кориневым В.Л., Павлышенко М., Кривицкой О.Р., Ищенко Е. и др.

Целью данного исследования – выявить оптимальные пути распределения прибыли на предприятии, и определение наилучших способов и вариантов получения финансовых результатов, обеспечивающих безубыточное их функционирование.

Главной задачей статьи является определение влияния количества полученной прибыли на дальнейшую деятельность субъектов хозяйствования.

Изложение основного материала

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Обычно схемы распределения чистой прибыли представлены следующим образом

$$\text{предприятия: ЧП} = \text{РФ} + \text{ФН} + \text{ФП},$$

где ЧП – чистая прибыль, РФ – резервный фонд, ФН – фонд накопления, ФП – фонд потребления;

Распределение чистой прибыли отражает процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии фиксируется в уставе предприятия и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических служб и утверждается руководящим органом предприятия. В соответствии с уставом предприятия могут составлять сметы расходов, финансируемых из прибыли, либо образовывать фонды специального назначения: фонды накопления (фонд развития производства или фонд производственного и научно-технического развития, фонд социального развития) и фонды потребления (фонд материального поощрения).

Смета расходов, финансируемых из прибыли, включает расходы на развитие производства, социальные нужды трудового коллектива, на материальное поощрение работников и благотворительные цели.

К расходам, связанным с развитием производства, относятся расходы на научно-исследовательские, проектные, конструкторские и технологические работы, финансирование разработки и освоения новых видов продукции и технологических процессов и т.д.

Распределение прибыли на социальные нужды включает в себя расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия.

К затратам на материальное поощрение относятся единовременные поощрения за выполнение особо важных производственных заданий, выплата премий за создание, освоение и внедрение новой техники, расходы на оказание материальной помощи рабочим и служащим, единовременные пособия ветеранам труда, уходящим на пенсию, надбавки к пенсиям, и др.

Так, вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части: Первая увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая характеризует долю прибыли, используемой на потребление. При этом не обязательно всю прибыль, направляемую на накопление, использовать полностью. (1, с. 81).

Так на предприятии ОАО «Фиолент» распределение прибыли выступает одним из направлений внутрифирменного планирования имеющегося особенно важное значение в условиях рыночной экономики.

Анализ распределения прибыли на ОАО «Фиолент»

Название показателя	2005 г. (тыс.грн.)	2006 г. (тыс.грн.)	откло- нение
Чистая прибыль	4 129,0	4 179,0	50
Отчисления части прибыли (дохода)			
– акционерными, холдинговыми компаниями и хозяйственными обществами и их дочерними предприятиями к фонду дивидендов	1 989,0	2 509,0	520,0
в том числе: на государственную часть (акции, паи) в уставных фондах	1 266,0	1 777,0	511,0
Развитие производства	1 070,0	1 046,0	–24
Производство бытовых электроприборов	910,0	889,0	–21
Производство контрольно-измерительной аппаратуры	160,0	157,0	–3
Отчисления на фонд материального поощрения	1 070,0	624,0	–446
В том числе:			
Руководство предприятия	130,0	72,0	–58,0
Управленческий персонал	470,0	276,0	–194,0
Работники предприятия	470,0	276,0	–194,0
Другие цели	–	–	–

Распределение чистой прибыли, согласно Закону «О распределении прибыли на предприятиях» происходит следующим образом, 35% – предприятие выплачивает дивиденды, а остальные 65% определяет направление и пропорции, формирует необходимые ему фонды и резервы. Однако, т.к. предприятие имеет в своем составе акционера в виде государства, которое владеет (50% пакета акций + 1 акция), то согласно Постановлению Кабмина предприятие обязано выплачивать соответствующие дивиденды, помимо всех обязательных платежей и налогов в бюджет государства.

Делая анализ распределения прибыли можно сказать о том, что предприятие является успешно развивающимся и стабильным. Так, выделив денежные средства в размере 1070 тыс.грн., в 2005г. на развитие производства, оно тем самым повлияло на увеличение чистой прибыли в следующем году, которая составила – 4179 тыс.грн, а также на увеличение резервный фонд, который увеличился на 2852 тыс.грн, а объем инвестиций составил 43 746 грн. по сравнению с началом периода – 43 521тыс.грн. Также увеличению прибыли способствовало и то, что предприятие выделило значительную сумму – 1 070 тыс.грн. на фонд материального поощрения. Благодаря этому производительность труда увеличилась в 1,5 раза что, несомненно, приводит к повышению и других показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Однако существует на взгляд автора проблема, которую необходимо решать на государственном уровне

не – выделение значительной суммы денежных средств в виде дивидендов в бюджет государства. Вместо того чтобы направить эти средства на фонд развития производства или фонд поощрения работников предприятия вынуждено отдавать государству так в 2004 г. –75% , а в 2005г.–50%. А это, как известно не есть хорошо для предприятия.

В 2006 г. предприятие получив сумму чистой прибыли в размере 4 179 тыс.грн. наибольшую сумму направляет на выплату дивидендов – 2 509тыс.грн., выделяя только 1 046 тыс.грн на развитие производства и 624 тыс.грн. на фонд материального поощрения работников предприятия. И на начало 2007 года наблюдается повышение показателей работы на 0,5, производительность труда увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 0,7, вот резервный фонд увеличился всего на 108 тыс. грн. А вот объем инвестиций увеличился и составил 43 854 тыс. грн. по сравнению с предыдущим периодом.

Выводы. Таким образом, распределение прибыли на ОАО «Фиолент» является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей предприятия, так и формирование доходов бюджета Украины.

Распределение прибыли активно воздействует на улучшение всех результативных показателей производственно–хозяйственной деятельности, также является одним из действенных форм воздействия на трудовую активность персонала предприятия. Объемы и формы участия персонала в прибыли определяют уровень трудовой мотивации работников и способствуют стабилизации персонала и росту производительности труда. Это позволяет одновременно развивать свое предприятие, также делать его финансово устойчивым и инвестиционно привлекательным.

Источники и литература

1. Коцацкий В.А. Затраты и прибыль // Экономист. – 1999. – №7 – С. 77–83
2. Бланк И. А. Управление прибылью. – М: Ника–Центр, 1999.
3. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия // Экономист. – 2005. – №8. – С. 90–92.

Никитенко Т.В

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Финансово-экономическое состояние предприятия (организации) характеризуется степенью его (ее) прибыльности и оборотности капитала, финансовой стойкости и динамики структуры источников финансирования, способности рассчитываться по долговым обязательствам.

Правильная оценка финансовых результатов деятельности и финансово-экономического состояния предприятия (организации) при современных условиях ведения хозяйства очень нужна как для его (ее) руководства и владельцев, так и для инвесторов, партнеров, кредиторов, государственных органов. Финансово-экономическое состояние предприятия (организации) интересует и его (ее) конкурентов, но уже в другом аспекте – негативном; они заинтересованы в ослаблении позиций конкурентов на рынке.

Как улучшить финансовое состояние предприятия? Один из ответов на данный вопрос включает прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования. Данные вопросы рассматривались следующими авторами: Савицкая Г.В., Панкина А.В., Покропивный С.Ф. Данные авторы рассматривали методику прогнозирования финансового состояния предприятия, его сущность, назначение и роль в развитии предприятия [1, с.15-18].

Савицкая Г.В., раскрывая содержание и методику составления бизнес–плана, разработала систему взаимосвязанных аналитических показателей [2, с.26-45].

Покропивный С.В.. дал четкие определения значения и задач прогнозирования финансового состояния предприятия..

Он большое внимание уделил расчету финансовой части при прогнозировании: показатели оценки прибыльности (рентабельности) хозяйственной деятельности, оценки эффективности управления, оценки деловой активности, оценки ликвидности и рыночной устойчивости, показатели оценки на рынке ценных бумаг [3, с.77–85].

Панкина И.В. рассматривает проведение планирования на предприятия, подробно описывает структуру прогнозного плана, этапы его составления. [4, с.15-43].

Однако разработка методов прогнозирования финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования, что очень актуально для нашей страны, не было рассмотрено в данных работах.

Целью статьи является рассмотрение сущности и особенностей прогнозирования финансового состояния на предприятии.

Разработка прогнозных моделей финансового состояния предприятия необходима для выработки генеральной финансовой стратегии по обеспечению предприятия финансовыми ресурсами, оценки его возможностей в перспективе. Она должна строиться на основе изучения реальных финансовых возможностей предприятия, внутренних и внешних факторов и охватывать такие вопросы, как оптимизация основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, распределение прибыли, инвестиционная и ценовая политика. Основное внимание при этом уделяется выявлению и мобилизации внутренних резервов увеличения денежных доходов, максимальному снижению себестоимости продукции и услуг, выработке правильной политики распределения прибыли, эффективному использованию капитала предприятия на всех