

Ефремова А.Н.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

На сегодняшний день проблема снижения себестоимости готовой продукции является основной для успешного функционирования любого предприятия. Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции. Актуальность данной работы состоит в том, что себестоимость готовой продукции является одним из самых важных показателей деятельности любого отечественного предприятия. И для того, чтобы ее снизить, необходимо разработать ряд мероприятий по снижению себестоимости продукции любого украинского предприятия.

Постановка проблемы. Целью данной работы является: выявление причин роста себестоимости продукции предприятия и основные пути ее снижения. Основной задачей – является выявление резервов и разработка ряда мер, которые позволят снизить себестоимость продукции современного предприятия. А это в свою очередь позволит многим промышленным предприятиям выйти из сложившейся кризисной ситуации (так как за последние годы около 50% крымских предприятий показывают низкий уровень рентабельности или полное отсутствие прибыли), поскольку высокий уровень себестоимости продукции свидетельствует о значительных проблемах на предприятии.

Одними из авторов, которые рассматривали проблему снижения себестоимости готовой продукции промышленного предприятия, является финансовый аналитик МГУ им. Ломоносова Леонов А. Д [2, с.38]; доцент, кандидат экономических наук Филинков А. А. [1, с.43]. В своих работах они выделяли причины роста себестоимости, а также основные направления ее снижения. Так А. Д. Леонов указывает на такие направления, как: снижение затрат на сырье и материалы, использование новых технологий для изготовления продукции, совершенствование организации труда и заработной платы рабочих, а особенно увеличение производительности труда.

Результаты исследования. На современном этапе рост себестоимости продукции предприятий различных отраслей стал привычным явлением, что сопровождается убыточностью предприятия [1, с.42]. На современных предприятиях основными проблемами роста себестоимости продукции являются:

- устаревшее оборудование и использование затратных технологий,
- плохая организация труда и низкая производительность,
- небольшой объем изготавливаемой продукции предприятий,
- очень дорогое сырье и материалы.

Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является совершенствование технологии производства, использование прогрессивных методов организации труда, внедрение технически обоснованных норм расходов сырья.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия.

При управлении деятельностью по снижению себестоимости продукции предприятия необходимо выявление резервов, которые непосредственно нужны для этого [3, с.206]. Следует различать производственные и текущие резервы.

Производственные резервы предусматривают создание в производственном плане оптимального уровня резервов, обеспечивающих надёжное функционирование системы при возможных сбоях. В условиях рыночных отношений их величина зависит не только от объёма производства, но и от движения цен на сырьё, возможности быстрого его приобретения и т.д. В ряде случаев, исходя из прогноза, движения цен целесообразно создавать большие запасы сырья и наоборот.

Текущие резервы выявляются на основе сопоставления результатов деятельности с планом и итогами предыдущего периода. К ним относятся: сокращение потерь сырья и рабочего времени, ликвидация простоев, борьба с нерациональным использованием сырья. Трудно составить схему путей экономии материальных ресурсов, общую для всех предприятий и каждого работающего. Всё зависит от характера производства, от конкретных условий, в которых протекает производственный процесс. Например, для консервной промышленности, которая перерабатывает скоропортящееся сырьё, важно сокращение сроков его хранения, так как это повышает естественную убыль, связанную с усушкой и порчей, утратой овощами и фруктами витаминов, что увеличивает расход сырья на единицу продукции и снижает её выход, а в итоге увеличивается себестоимость продукции. В хлебопекарной промышленности резервы снижения себестоимости продукции заключаются в уменьшении потерь муки в виде распыла, полуфабрикатов, сухого вещества при брожении опары, усушки при остывании хлеба. Вместе с тем при всём многообразии конкретных

путей экономии материальных ресурсов можно выделить следующие основные направления:

- сокращение отходов и потерь;
- ликвидация брака;
- внедрение новых видов экономических материалов и заменителей;
- комплексное использование сырья и материалов;
- уменьшение возвратных отходов;
- снижение затрат по статье “Основная заработная плата производственных рабочих”;
- увеличение объема производимой продукции, что способствует уменьшению условно–постоянных расходов;
- снижение расходов на двигательную энергию в результате правильного подбора мощностей оборудования;
- уменьшение расходов на ремонт оборудования путем применения прогрессивных методов ремонта;
- снижение цеховых и общезаводских расходов в результате сокращения административно–управленческого аппарата.

В экономии материалов важное место занимает переход на ресурсосберегающую технику и прогрессивную технологию производства, мало- или безотходные способы обработки. Выявление и использование резервов снижения материальных затрат лучше всего вести на основе построения баланса расхода материалов по всем его составляющим: полезный расход (количество утилизируемые и не утилизируемые).

Таким образом, видно, что в себестоимости, как в обобщающем экономическом показателе, находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов, уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов, и другие условия и факторы, характеризующие производственно–хозяйственную деятельность. Из этого можно сделать вывод, что если себестоимость продукции предприятия постоянно увеличивается, и ее практически невозможно снизить, то это свидетельствует о том, что производственно–хозяйственная деятельность данного предприятия находится в кризисном состоянии. А для того, чтобы выйти из кризиса и снизить себестоимость продукции необходимо провести ряд мероприятий для достижения необходимого результата.

Выводы и предложения. Для того, что бы снизить себестоимость продукции предприятия и вывести его из кризисного состояния, необходимо провести ряд мероприятий, которые благоприятно скажутся на деятельности предприятия и помогут добиться желаемого результата.

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования запасов, применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; также необходимо анализировать влияние на себестоимость научно–технических достижений и передового опыта.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения организации производства, при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшения использования основных фондов; улучшения материально–технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

3. Изменение объема и структуры продукции. Эти изменения могут привести к относительному уменьшению условно–постоянных расходов (кроме амортизации), амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. С увеличением объема производства количество условно–постоянных расходов на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости.

4. Улучшение использования природных ресурсов. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат.

5. Отраслевые и прочие факторы. Ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и процессов, объединение смежных производств, налаживание выпуска комплектующих собственными силами и другие аналогичные действия позволят существенно снизить себестоимость готовой продукции.

Источники и литература

1. Филинков А.А. Размеры предприятий и себестоимость продукции // Экономика Украины. – № 3. – 2003 .
2. Леонов А.Д.. Пути снижения себестоимости продукции промышленного предприятия// Экономист. – № 5. – 2004.
3. Экономика производственного предприятия: Учебное пособие / Под редакцией И.М. Петровича.– 2-изд., перераб. и доп. – К.:, 2001. – 405 с.