

Мамедов Л.А.

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В КРЫМУ

Аннотация. Рынок туристско-рекреационных услуг в Крыму является одним из основных и перспективных направлений развития отечественной экономики. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития рынка туристических услуг в Крыму. Приводятся результаты исследований, направленные на выявление назревших и постоянно возникающих новых проблем в организации и проведении очередного курортного сезона.

В данной работе также рассматриваются ресурсы и факторы, влияющие на развитие рынка туристско-рекреационных услуг в Крыму. Такие виды туризма, как экологический, приключенческий и сельский, рассматриваются в качестве конкурентоспособной альтернативы другим видам деятельности туристической отрасли.

Ключевые слова: Туризм, рекреация, туристические услуги, гостиничный комплекс, мотивация, исследование, государственное регулирование, потребность.

Анотація. Ринок туристсько-рекреаційних послуг в Криму є одним з основних та перспективних напрямків розвитку вітчизняної економіки. У статті розглядаються проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг у Криму. Наводяться результати досліджень, спрямовані на виявлення назрілих і постійно виникаючих нових проблем в організації та проведенні чергового курортного сезону.

У поданій роботі також розглядаються ресурси і фактори, що впливають на розвиток ринку туристично-рекреаційних послуг у Криму. Такі види туризму, як екологічний, пригодницький і сільський, розглядаються в якості конкурентоспроможної альтернативи іншим видам діяльності туристичної галузі.

Ключові слова: Туризм, рекреація, туристичні послуги, готельний комплекс, мотивація, дослідження, державне регулювання, потреба.

Summary. The market of tourist services in the Crimea is the main and long-range tendencies in the development of the domestic economy. The article considers the problems and prospects of development of the market of tourist services in the Crimea. The author gives the results of studies that identify the main problems of the tourist and recreational complex in the region.

This work discusses the resources and factors which are affecting the development of the market of tourism and recreational services in the Crimea. Eco-tourism, adventure tourism and rural tourism are seen as competitive alternative to other types of the tourism.

In the future the unification of the market researches will allow to conduct the monitoring of the market of the tourism and recreational services of the Crimea to develop a balanced and reasonable tourist and recreational policy, decision-making in the field of investment, innovation management, taxation, employment, transport and other, not only at the level of the individual resort areas Crimea, but the whole of the peninsula as a whole.

There are a number of unresolved issues and recommendations for the economic development of the peninsula, such as the state approach to the management and control of the hotel enterprises, establishment of effective communication between local government and the tourist industry, spatial distribution of enterprises of hotel complexes, organization of a statistical registry of hotel enterprises of different ownership forms, standardization and certification sanatorium and hotel businesses for tourists, investment management and innovative hotel businesses, creation and implementation of programs for the development of quality infrastructure and tourist services;

Keywords: tourism, recreation, tourist service, hotel, motivation, research, state regulation, requirement.

Постановка проблемы. Рынок туристско-рекреационных услуг в Крыму является одним из основных и перспективных направлений развития отечественной экономики, ключевым фактором в укреплении экономических, культурных и общественно-политических связей между странами. Благодаря геополитическому положению Крыма, уникальным природно-климатическим условиям, бальнеологическому, историко-культурному и национально-этнографическому потенциалу туристско-рекреационная отрасль Крыма служит мощным механизмом активизации значительной части производственных процессов смежных отраслей, таких как сельского хозяйства, транспорта, связи, культуры, коммунального хозяйства и др.

В межрегиональном разделении труда Крым выделяется как лидер в производстве оздоровительных и лечебных услуг и ведущий туристско-экскурсионный район страны, обеспечивающий ежегодный прием более 5 млн. туристов и более 500 тыс. экскурсантов [11].

Необходимость выявления сложившихся тенденций развития рынка туристско-рекреационных услуг в Крыму связана с разработкой принципиально новой стратегии, основанной на анализе мировых тенденций, опыта и стандартов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам маркетинговых исследований рекреационно-туристического комплекса посвящали свои научные труды такие отечественные и зарубежные авторы как Туманов С.Ю., Азар В.И. [8], Багров Н.В. [2], Страчкова Н.В. [7], Котлер Ф. [3] и др. В своих трудах авторы раскрывали практическую значимость маркетинговых исследований в туристической отрасли. Необходимость в их проведении они связывали со сложившейся жёсткой конкуренцией на рынке туристических услуг, преобладанием спроса над предложением.

Целью данной статьи является анализ проводимых исследований в Крыму, выявление тенденций развития туристско-рекреационного комплекса, поиск решений назревших и постоянно появляющихся новых проблем в организации и проведении очередного курортного сезона таких, как выявление мотивов выбора Крыма как места отдыха, качественный состав и структура потока отдыхающих, основные формы отдыха, затраты отдыхающих, их замечания и предложения по результатам отдыха.

Изложение основного материала. Индустрия туризма является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Даже в условиях неблагоприятной конъюнктуры и периодов экономического кризиса в мировой индустрии туризма сохранялась положительная тенденция к росту. Согласно данным ВТО (Всемирной Туристской Организации), в последние 20 лет среднегодовые темпы прироста валютных поступлений от международного туризма составляют 14% [9]. Многие высокоразвитые страны, и среди них - Испания, Швейцария, Австрия, Франция, Бельгия, построили свое благосостояние в значительной степени на основе туризма, который признан высокодоходной отраслью хозяйства и получает поддержку государства [6].

Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству образуемых рабочих мест, количество которых постоянно растет. В 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн. человек, а к 2020 г. предполагается рост этого показателя до 550 млн.

Однако на сегодняшний день на мировом туристском рынке сложилась очень жесткая конкуренция, в том числе и между сходными по условиям средиземноморскими районами развитых европейских стран. Спрос явно ниже предложения, и за клиентов идет ожесточенная борьба.

Несмотря на незначительную роль туризма в структуре отечественного внутреннего валового продукта, он имеет большие возможности. Республика Крым занимает Крымский полуостров, расположенный на юге Восточно-Европейской равнины, площадью 27 тыс. км². Полуостров выдвигается в Черное море, а с востока омывается Азовским морем. С севера на юг полуостров протянулся на 205 км., а с запада на восток – 326 км. Следовательно, географическое расположение Крыма может благоприятно влиять на экономическое развитие, а также способствовать созданию международных связей.

Во времена существования бывшего СССР Крым часто рассматривался как эталонный курортно-рекреационный регион страны, и уже первые годы перехода от централизованной плановой экономики к рыночному хозяйству показали, что развитие туристической и рекреационной сферы в Крыму нуждается в формировании принципиально новой стратегии, основанной на анализе мировых тенденций, опыта и стандартов.

Санаторно-курортные учреждения и туристские предприятия, имеющие базу размещения на территории Республики Крым, образуют собой комплекс, который в настоящее время включает 657 объектов. Из общего количества предприятий комплекса только 245 предназначены для круглогодичного функционирования, 412 – сезонные, что составляет 62,7%. [12]. Территориальную структуру сети гостиниц и здравниц формируют Южный Берег Крыма (ЮБК) и Юго-Восточный Берег Крыма (ЮВБК) – здесь размещено 63% всех мест гостиниц и здравниц республики; на Западном Берегу (ЗБК) – 33%; на Восточном Берегу (ВБК) – около 1% и глубинные территории – около 3%. В Крыму примерно 97% здравниц прижаты к береговой линии морей, т.е. сконцентрированы в трехкилометровой прибрежной полосе.

Основную роль в обслуживании отдыхающих в Крыму играют города-курорты – Ялта, Алушта, Евпатория, Судак, Феодосия и Саки. В этих шести городах проживает лишь 20% населения Крыма, но обслуживают они 2/3 всех отдыхающих.

Большую роль в туристском и рекреационном потенциале Крыма играют *пейзажные* и *ландшафтные* ресурсы, обуславливающие как развитие оздоровительной рекреации, так и спортивного и природно-познавательного туризма. В Крыму насчитывается 5 государственных заповедников, 33 заказника, более 80 памятников природы, 10 заповедных урочищ, свыше 100 объектов, являющихся пейзажными туристскими ресурсами. Вместе с тем серьезным ограничением в использовании пейзажных ресурсов является слабая устойчивость лесной растительности к туристской нагрузке и повышенная пожароопасность лесов. В связи с этим туристская нагрузка на горнолесные территории республики ограничена – не более 2000 человек ежедневно.

Ресурсы для познавательно-культурного туризма представлены *памятниками истории* и *культуры*, которые позволяют значительно расширить систему туристических занятий. На территории Крыма свыше 11,5 тыс. памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам, религиям. В связи с этим памятники Крымской и Великой Отечественной войны, пещерные города и замки, культовые объекты могли бы составить ресурс для самостоятельных туристических программ.

Согласно последним исследованиям и опросам, проводимых в Крыму, выделяют следующую информацию:

- основную массу отдыхающих представляет группа в возрасте 25 -55 лет, численность которой составила около 75 % от общей массы отдыхающих;
- количество женщин несколько преобладает над количеством мужчин (по разным оценкам на 20-30%);
- согласно последним исследованиям средняя продолжительность отдыха составляет 2 недели. Пребывание, связанное с лечением, как правило, составляет около 15-25 дней;
- организация отдыха осуществлялась двумя основными путями: самостоятельно или с помощью различных организаций. Следует отметить, что продолжает расти тенденция увеличения количества туристов, посетивших Крым самостоятельно;
- изменения показателей распределения численности отдыхающих по регионам Крыма за каждый год находятся в узком диапазоне и составили следующую структуру и динамику: курортный регион Ялта – около 40-50% в течении каждого года; Алушта – 20-25%; Евпатория – 10-20%; Судак – 5%; Севастополь – 5%; Саки – 3-5%; Феодосия – 2-5%;

- за последние годы выявилась интересная тенденция в сторону увеличения доли туристского сектора более 50%, в свою очередь снижается доля санаторно-оздоровительного сектора. Данная информация даёт повод задуматься о тенденциях в потребительских предпочтениях и причинах, их вызвавших;
- особое внимание следует уделить мнению и основным замечаниям отдыхающих по поводу отдыха. Согласно опросам более 50% отдыхающих были довольны организацией досуга и развлечения, около 30% были не удовлетворены состоянием пляжей, 30% желали бы улучшения качества работы систем общественного питания и т.д.;
- структура расходов отдыхающих является наиболее важным вопросом для всего Крымского региона, так как именно основные и дополнительные расходы туристско-рекреационных комплексов являются источником финансирования деятельности подавляющего большинства предприятий и населения Крыма и, как следствие, источником пополнения местного бюджета. Согласно исследованиям доходы туристско-рекреационной индустрии находятся в прямой зависимости от состояния инфраструктуры и уровня курортного обслуживания.

Одним из главных достояний Крыма являются *пляжи*. Однако сегодня перед нами встала проблема их исчезновения. Учёные считают, что пляж, словно живой организм, рождается, питается, растёт, движется, деградирует, а иногда и умирает. По мнению специалистов, главным условием сохранения пляжей является запрещение капитального строительства вблизи моря. Ещё в 1992 году пунктом 5.28 приказа Госкомстроительства № 44 была предусмотрена первая зона санохраны. Она включала в себя прибрежную полосу моря, пляжи и территорию, прилегающую к пляжам (не менее 100 метров в ширину). Подобные законодательные акты были приняты и в последующие годы. В них также подтверждается запрет на строительство в стометровой пляжной зоне любых сооружений, "кроме гидротехнических, гидрометрических и линейных, а также обеспечивался беспрепятственный проход вдоль берега моря". Однако эти правильные решения остались только на бумаге.

Сегодня крымские пляжи действительно исчезают. К примеру, средняя ширина пляжа в посёлке Николаевка в 2004 году была 25,4 метра, но в 2013 году средняя ширина её составила 12,2 метра. А в некоторых прибрежных местах посёлка море уже «пережёвывает» бетонные ступеньки защитных сооружений. Посёлок расширяется, за десять лет в нём появилось более 30 частных баз отдыха. И перед нами встаёт большой вопрос - где будут загорать их посетители? Чтобы предотвратить катастрофу необходимо прекратить строительство любых капитальных сооружений в стометровой зоне до разработки генеральной схемы инженерной защиты всего крымского побережья.

Развитие туризма всегда было связано с *политико-экономической ситуацией* в регионе и стране. Коренные изменения последних лет в политике, экономике и социальной сфере самым непосредственным образом сказались на современном состоянии и будущем развитии туризма в Крыму. Если раньше развитие рекреации и туризма в Крыму проходило в условиях существования единого СССР (курорт всеобщего значения), когда на функционирование рекреационных учреждений выделялись огромные государственные и профсоюзные средства и с каждым годом возрастал поток отдыхающих, то на данный момент ситуация на полуострове коренным образом отличается.

В современных условиях развитие туризма стало зависеть не столько потребностями населения, состоянием его здоровья и местом работы, сколько спросом, зависящим от платежеспособных возможностей населения. Если раньше рекреация носила в целом социальную направленность (социальные путевки, система оздоровительных учреждений на предприятиях и организациях), то сегодня туристическая система претерпела кардинальные изменения. Кроме того, во всем мире проявляется устойчивая тенденция разделения отпуска на две части и согласно прогнозу ВТО старая концепция ежегодных отпусков заменится новой формулой: 4-недельный отпуск в "традиционный высокий сезон отдыха" и 1-2 недельный отпуск в несезонный период года [10]. Сейчас отдых все больше становится доступным состоятельной части населения. Причем для этой части туризм становится не столько средством восстановления физических и духовных сил, сколько объектом престижного потребления дорогостоящих услуг. Для основной же массы населения организованный туризм становится все более недоступным. В ходе социально-экономического опроса рекреантов по проблемам сезонности было подтверждено повышение спроса именно на высоко комфортные услуги в «высокий» сезон [5].

В результате происшедших изменений в спросе изменились и требования к качеству туристских услуг. Следует отметить о значительном снижении популярности номерного фонда «без удобств», составляющего почти треть от общего количества мест на рынке курортно-туристических услуг в Крыму. И в условиях неизбежного сокращения в ближайшие годы количества отдыхающих за счет социальных фондов, можно прогнозировать дальнейшее снижение загрузки объектов с низким уровнем комфортности, что также будет отражаться на сезонности работы рекреационных учреждений.

В рекреационной сфере также оказывает существенное влияние на загрузку номерного фонда здравниц Республики Крым и результаты функционирования предприятий фактор «конкурентная среда», поскольку деятельность конкурентов непосредственно влияет на способность предприятия занять тот или иной сегмент рынка, а значит и определяет возможность получения конкретных социально-экономических результатов. Конкуренция проявляется на международном, национальном и внутритерриториальном уровнях. Так, конкурирующими зарубежными курортами для отечественных производителей туристических услуг являются Турция, Болгария, Хорватия, Испания, Тунис, Италия, Португалия и др. Это обусловлено тем, что при практически равной стоимости отечественных и зарубежных туристических услуг транспортные расходы на поездку в Крым выше для рекреантов определенных регионов стран СНГ. Последнее объясняется организацией большого числа прямых чартерных рейсов в указанные курортные страны и упрощенными в них таможенными и визовыми процедурами.

На развитие туризма в Крыму оказывают влияние также *социально-демократические факторы*. Большие города отличаются быстрым ростом населения и стилем жизни, что влечёт за собой увеличение стрессовых ситуаций, ограниченное количество близких контактов с людьми, уход от природы. В связи с этим туризм для городских жителей может стать способом найти душевное равновесие.

На развитие туризма большое влияние оказывает старение населения, увеличение возраста вступления в брак, увеличение доли людей вне брака, увеличение доли работающих женщин, увеличение возраста молодых матерей, рост числа пар, не имеющих детей.

Рост продолжительности жизни, а так же уменьшение рождаемости ведут к увеличению удельного веса пожилых к общему числу людей. Этот сегмент рынка очень важен для туристических фирм, так как люди, вышедшие на пенсию, обладают огромным запасом свободного времени и, в развитых странах обладают достаточно высокой покупательной способностью. Важность данного сегмента рынка побудило Всемирную Туристскую Организацию посвятить одну из своих конференций вопросам развития туристических услуг для «лиц третьего возраста», в ходе которой были выработаны некоторые рекомендации для представителей туристической сферы, а именно: в программах для таких туристов усилить меры безопасности; поставить на более высокий уровень медицинское обслуживание; ввести в рацион туристов диетическое питание; скорректировать культурные мероприятия; скорректировать физические нагрузки туристов, сделав их соответствующими возрасту; организовать предоставление наиболее ясной и полной информации о предоставляемых услугах.

Среди важных изменений, влияющих на туризм, необходимо выделить увеличившееся вовлечение женщин в сферу общественного труда. Многие представители женского пола стремятся сделать карьеру, что приводит к тому, что они откладывают на второй план брак и рождение детей. Эти события откладываются на более поздний возраст. Настроенность на получение материальной независимости женщинами ведет к росту числа женщин, задействованных в деловых поездках. Туристическим предприятиям Крыма следует учитывать требования и этой группы потребителей.

Рост населения мегаполисов увеличивает количество одиноких людей, которых можно характеризовать высоким уровнем образования, стремлением к росту в профессиональной сфере, высокой мобильностью, повышенными требованиями к качеству жизни. Такие туристы – это одна из самых перспективных целевых групп туристической индустрии, характеризующаяся устойчивым ростом. Большинство крупных туристических компаний стараются создавать для этой группы специализированные туристические продукты.

Немаловажным фактором, влияющим на развитие туризма в крымском регионе, являются *культурные особенности* полуострова. К ним можно отнести удовлетворение культурных, образовательных и эстетических потребностей, что выражается у людей в познании, исследовании жизни, традиций, культуры и истории других государств и народов.

На развитие туризма в Крыму влияет *научно-технический прогресс*. Благодаря научно-техническому прогрессу быстрыми темпами сокращается время поездок на большие расстояния; постоянно растёт уровень сервисного обслуживания. Транспортная система становится более комфортабельной для туристов. Постоянно появляются новые магистрали, облегчающие перемещение. Обширные возможности глобальных компьютерных сетей дают возможность формировать туристические продукты в кратчайшие сроки и учитывать широкий спектр тарифов и систем поощрения. Дальнейшее развитие туристической отрасли невозможно себе представить без строительства новых и реконструкции старых туристических объектов с учетом последних научных достижений.

Развитие туризма неразрывно связано с развитием средств массовой информации. Информированность населения о возможных местах отдыха значительно увеличивает количество туристов. На сегодняшний день средства массовой информации позволяют рекламировать как конкретные туристические продукты, так и туризм в целом.

Следует отметить, что в Крымском регионе спектр видов туризма, которые можно было бы успешно развивать, слишком широк. К примеру, на территории региона *экологический* туризм может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

На основе уже имеющейся туристской базы следует активнее развивать *приключенческий* туризм. Часто туристов привлекают особые достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты (горы и каньоны, пещеры, озера). Данный вид туризма включает в себя спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха.

На полуострове существуют предпосылки для развития *сельского* туризма. Туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и селах. Развитие такого вида туризма было бы наиболее актуальным для региона с большим процентом сельских поселений, что опять же поможет решить проблему занятости сельского населения.

Выводы. Унификация проводимых маркетинговых исследований позволит в будущем проводить постоянный мониторинг рынка туристско-рекреационных услуг Крыма для выработки взвешенной и обоснованной туристской и рекреационной политики, принятия решений в области инвестирования, инновационного управления, налогообложения, занятости, транспорта и пр. не только на уровне отдельных курортных зон Крыма, но и всего полуострова в целом.

Особо следует выделить ряд нерешённых проблем и рекомендаций для экономического развития региона. Среди них такие как:

- особенности государственного подхода в управлении и регулировании гостиничных предприятий;

- создание эффективных коммуникаций между местными органами управления и туристическим бизнесом;
- территориальное размещение предприятий гостиничных комплексов;
- организация статистического учёта санаторно-курортных, туристических и гостиничных предприятий различных форм собственности;
- стандартизация, сертификация санаторных и гостиничных предприятий для туристов;
- инвестиционное и инновационное управление санаторными и гостиничными предприятиями, направленное на развитие региона;
- создание и реализация программ по развитию качественной инфраструктуры и туристического сервиса;
- обеспечение предпринимателей постоянными местами реализации продукции и услуг вместо ежегодных конкурсов по выносной торговле;
- экологический фактор как проблема сезонности работы рекреационно-туристического комплекса.

Источники и литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. Багров Н. В. Каким быть Крыму в XXI веке? / Н. В. Багров. – Симферополь : 1997.
3. Котлер Ф. Маркетинг: учебник / Ф. Котлер ; 2-е изд. – СПб. : Питер., 2006. – 1156 с.
4. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М. : Изд. центр «Академия», 2007. – 207 с.
5. Родкин В. И. и др. Рекреационные технологии Крыма / В. И. Родкин. – Симферополь : Изд. "Реноме", 2002. – 399 с.
6. Состояние и перспективы развития туризма и гостиничного бизнеса в Украине // Экономика Украины. – К. : 2003. – № 6. – 31 с.
7. Страчкова Н. В. Рынок рекреационных услуг Крыма / Н. В. Страчкова. – Симферополь : Таврия, 2001.
8. Туманов С. Ю., Азар В. И. Экономика туристского рынка / С. Ю. Туманов. – М. : Филин, 1998. – 328 с.
9. Туризм в Україні // Статистичний бюлетень. – К., 2002. – 51 с.
10. Туризм в эпоху альянсов, слияния и приобретений. – Мадрид : ВТО, 2002. – 169 с.
11. Яковенко И. М. Стратегическое видение развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым / И. М. Яковенко // Экономика Крыма. – 2010. – № 3. – 11 с.
12. Аналитическая справка по итогам работы предприятий курортно-рекреационного и туристского комплекса АР Крым за 2010 года / Министерство курортов и туризма АР Крым. – Симферополь : 2010. – 11 с.
13. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourism.crimea.ua/>

Онищенко С.К.

УДК 338.486.2(477.75+470.620)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КРЫМА И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

***Аннотация.** В статье проведена сравнительная характеристика деятельности предприятий курортно-рекреационной сферы Крыма и Краснодарского края. Определено, что удельный вес оздоровленных граждан в численности населения России и Украины находится на уровне 6,3 - 7,7%. Анализ показал, что для минимального оздоровления на 10 дней, среднестатистический гражданин России должен потратить 2/3 своего месячного заработка, при этом, гражданину Украины такое оздоровление обойдется в сумму чуть более его среднемесячной заработной платы.*

***Ключевые слова:** оздоровление, курортно-рекреационная сфера, предприятие курортно-рекреационной сферы, Крым, Краснодарский Край*

***Анотація.** У статті проведена порівняльна характеристика діяльності підприємств курортно-рекреаційної сфери Криму та Краснодарського краю. Визначено, що питома вага оздоровлених громадян в чисельності населення Росії та України знаходиться на рівні 6,3 - 7,7%. Аналіз показав, що для мінімального оздоровлення на 10 днів, середньостатистичний громадянин Росії повинен витратити 2/3 свого місячного заробітку, при цьому, громадянину України таке оздоровлення обійдеться в суму трохи більше його середньомісячної заробітної плати.*

***Ключові слова:** оздоровлення, курортно-рекреаційна сфера, підприємство курортно-рекреаційної сфери, Крим, Краснодарський Край*

***Summary.** In the article a comparative characterization of the activity of enterprises of resort and recreational areas of the Crimea and the Krasnodar Territory.*

According to the experts of the World Bank, the share of human capital in the structure of the national wealth of the leading industrialized countries of the world is up to 68%. Efficiency of resort and recreational therapy in terms of restoring the health of the citizens, and, consequently, an increase in the value of human capital is very high.

Determined that that the proportion of health improvement in the population of Russia and Ukraine at the level of 6.3 - 7.7%.

According to the Ministry of Resorts and Tourism of Crimea, for the period 2005 to 2008 saw an increase in the number of tourists arrivals organized, and in the period from 2009 to 2012, this figure is reduced, especially significantly decreased the number of arrivals of Ukrainian citizens.

Tourist traffic in the Krasnodar Territory in 2012 exceeded 11.3 million. Persons, which is 1.4% more than in 2011. Increase tourists occurred in the organized sector: in collective accommodation facilities rested