

Иваненко И.А.

УДК 339.9.01

СУЩНОСТЬ И АСИММЕТРИИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проанализированы подходы к определению глобализации, на основе которых выявлены ее характерные черты, предложено определение термина «глобализация экономики». Установлена объективно-субъективная природа глобализации, асимметричность ее развития. Доказана определяющая роль транснациональных корпораций в разворачивании глобализационных процессов. Предложена классификация объективных факторов развития глобализации.

Ключевые слова: глобализация экономики, транснациональные корпорации, интернационализация, асимметрия, факторы глобализации, субъекты мировой экономики.

Анотація. У статті проаналізовані підходи до визначення глобалізації, на основі яких виявлені її характерних риси, запропоновано визначення терміну «глобалізація економіки». Встановлено об'єктивно-суб'єктивну природу глобалізації; асиметричність її розвитку. Доведено визначальну роль транснаціональних корпорацій в розгортанні глобалізаційних процесів. Запропоновано класифікацію об'єктивних чинників розвитку глобалізації.

Ключові слова: Глобалізація економіки, транснаціональні корпорації, інтернаціоналізація, наслідки і чинники глобалізації, суб'єкти світової економіки.

Summary. It was found that the global economic system in the context of globalization is a very complex, tightly interconnected, multi-level and hardpredictable set of interrelated subjects. The approaches to the definition of globalization are analyzed, on this basis features of globalization are identified. Definition of "economic globalization" as both objective and subjective process which results the formation of a single world market and the "global economy" is proposed. Types of development processes of globalization have been considered. The main actors of globalization processes have been identified. Key role of transnational capital in the deployment of globalization processes is revealed. The trend of gradual reduction of the role of nation-states in favor of international organizations and integration associations, as well as transnational and multinational corporations was determined. Both objective and subjective nature of globalization and asymmetry of its development are highlighted. The classification of objective factors of globalization is improved. Five groups of such factors were proposed: economic, political, international legal, technical and technological, social and cultural factors. Consequences of economic globalization are systematized and the role of international organizations in their leveling is found out.

Keywords: Economic globalization, multinational corporations, internationalization, consequences and factors of globalization, subjects of global economy.

Введение. Современное развитие мировой экономики характеризуется усилением взаимосвязи и взаимозависимости различных ее субъектов как на микро, так и на макро - и мезоуровнях. Мировая экономическая система неуклонно обретает черты чрезвычайно сложной, тесно взаимосвязанной, многоуровневой и труднопрогнозируемой совокупности взаимосвязанных субъектов, в результате чего происходит формирование действительно глобальной экономики или так называемой мегаэкономики. Последняя одновременно выступает и следствием взаимодействия национальных экономик, и средой их функционирования. Дальнейшее развитие тенденции к росту и расширению глобального экономического пространства свидетельствует в пользу актуальности исследований в этой сфере.

Исследованию процесса глобализации экономики посвящены труды ряда отечественных и зарубежных ученых, среди которых следует выделить Бойцуна Н.Е., Згуровского О.М., Колодко Г.ж., Крапивного И.В., Косолапова Н., Левита Т., Лукашевича В.М., Омэ К., Рудыя К., Стиглица Дж., Стукало Н.В.

Вместе с тем, в научных кругах не сформировалось однозначного понимания сущности, факторов, субъектов глобализационных процессов, что в свою очередь не позволяет спрогнозировать развитие глобальной экономической системы на средне- и долгосрочную перспективу. Таким образом, актуальным является уточнение понятия глобализации, выделение ее характерных черт, выявление и классификация факторов глобализации экономики, а также уточнение роли отдельных групп субъектов мировой экономики в процессе усиления глобализации. Вышеуказанное является целью данной статьи.

Изложение основного материала. В основе процесса глобализации лежит интернационализация, явившаяся результатом многовековой эволюции производительных сил, торговых взаимоотношений и углубления международного разделения труда. Именно критическая масса изменений в международных хозяйственных отношениях, воплотившаяся в процессе интернационализации, то есть выходе экономических процессов за национальные рамки, и совместное решение несколькими отдельными государствами общих проблем, стала причиной перехода развития мировой экономики на качественно новый уровень – уровень глобализации.

Согласно определению МВФ, глобализация представляет собой возрастающую взаимозависимость стран мира вследствие растущего объема и разнообразия трансграничного движения товаров и услуг, а также быстрого и широкого распространения новых технологий [1].

Наиболее ярко процесс глобализации проявляется в экономической сфере, что выражается в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Поэтому термин «глобализация» часто употребляется в значении «глобализация экономики».

Понятие „глобализация” по-разному трактуется учеными (табл. 1).

На основе анализа определений глобализации можно выделить ее характерные черты: процесс глобализации является постепенным и волнообразным; глобализация не имеет завершенных форм, она находится на стадии становления; глобализация охватывает все области общественной жизни (экономическую, политическую, социальную, культурную); основа глобализации – интернационализация производства, обмена и финансового обеспечения; глобализация меняет экономическую целостность мира,

охватывает все страны мира, входящие в систему мирового хозяйства.

Развитие процесса глобализации является поступательным, неодномоментным, поскольку интеграция стран в мирохозяйственные отношения представляет собой длительный и многоуровневый процесс. Так, выделяют такие типы развития глобализационных процессов: 1) отсутствие глобализации; 2) глобализация преимущественно реального сектора; 3) глобализация финансового сектора; 4) полная глобализация [9]. Очевидно, что последняя стадия является труднодостижимой в обозримой перспективе при современных условиях и поэтому лежит преимущественно в теоретической плоскости.

Основными субъектами мировой экономики, которые оказывают важное влияние на последующее развитие глобализационных процессов, являются международные организации (МВФ, ООН, Мировой банк, ЮНКТАД, МОТ, ВТО); региональные интеграционные объединения; национальные государства; транснациональные и многонациональные корпорации; институциональные инвесторы (пенсионные и инвестиционные фонды, страховые компании); неправительственные организации; крупные города; а также отдельные выдающиеся личности.

Таблица 1. Подходы к определению понятия „глобализация”

Автор, источник	Определение
Бойцун Н.С., Стукало Н.В. [2]	Процесс накопления структурных сдвигов и поэтапного формирования органично целостного, взаимоуязвляемого и взаимозависимого всемирного хозяйства, отдельные звенья которого органично соединены финансово-экономическими, производственно-техническими, информационными и другими связями.
Колодко Гж.[3, с. 30]	Процесс создания либерализованного и интегрированного мирового рынка товаров и капитала, а также формирование нового международного институционального строя, который служит развитию производства, торговли и финансовых потоков, во всемирном масштабе.
Любкина О.В. [4]	Исторический процесс роста степени интеграции стран, предопределенный, прежде всего, торговыми и финансовыми потоками, хотя ему присущие более широкие культурные, политические, технологические и экологические параметры.
Лукашевич В.М. [5]	Объективный социальный процесс, содержанием которого является все большая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, национальных политических и социальных систем, национальных культур, взаимодействие человека и окружающей среды, в основе которой лежит развитие мировых рынков товаров, услуг, труда и капитала.
Моисеев С., Михайленко К. [6]	Процесс возрастающей интеграции национальных экономик, в том числе финансовых рынков, что в конечном итоге приводит к созданию единого рынка.
Стиглиц Дж. [7]	Все более тесная интеграция стран и народов, предопределенная гигантским снижением расходов на транспорт и связь и устранением искусственных преград на пути движения товаров и услуг, капиталов, знаний и (в меньшей степени) людей, через национальные границы.
Сорос Дж. [8, с. 17]	Развитие глобальных финансовых рынков, усиление ТНК, их всерастущего доминирования в национальных экономиках.

При этом наблюдается тенденция к постепенному снижению роли национальных государств в пользу международных организаций и интеграционных объединений, а также транснациональных и многонациональных корпораций. В результате глобализации возникает угроза частичной потери государственного суверенитета отдельными государствами со слабыми экономиками и подчинения их интересам крупного капитала. Таким образом, углубляются глобальные асимметрии развития мирового хозяйства, ядром и движущей силой которого становится сверхкрупный капитал.

В научных кругах наиболее преобладающей является мысль о субъективной обусловленности глобализации мира. Субъективную природу глобализации отражает, в частности, определение американского экономиста Т. Левитта, который впервые употребил словосочетание «глобализация экономики» в 1983 г. в своей статье. Так, утверждая, что глобализация экономики – это «феномен слияния рынков отдельных продуктов, производимых крупными многонациональными корпорациями (МНК)» [10], ученый в качестве главного субъекта данного процесса выделил крупный капитал. Аналогичного мнения придерживался японский экономист, консультант Гарвардской школы бизнеса К. Омэ в 1990 г., который, вместе с тем уточнил, что «развитие мировой экономики ... определяется взаимозависимостью «триады», т.е. трех мировых центров (США, ЕС, Японии), и поэтому экономический национализм отдельных государств стал бессмысленным, а в роли сильных актеров на экономической сцене выступают «глобальные фирмы» [11].

Дж. Стиглиц отмечает: „...глобализация проталкивается транснациональными корпорациями...” [7, с. 28]. На определяющую роль ТНК, деятельность которых во многом подтолкнула и ускорила развитие процессов глобализации, указывает Трифонова И. В. [12]. Лапаев, соглашаясь с доминирующей ролью ТНК, акцентирует внимание на роли других субъектов процессов глобализации, которые будучи относительно автономными, выступают в качестве организационных функциональных и территориальных форм воплощения и движения капитала [13]. Вместе с тем, существует группа ученых придерживающихся мнения об объективной природе глобализации. Так, например, В. Базилевич отмечает: „Глобализация является объективным процессом, который развивается под воздействием сложной совокупности взаимоуязвляемых факторов” [14]. Другой ученый, В.М. Лукашевич, давая определение глобализации, утверждает, что это „объективный социальный процесс” [5, с. 13]; однако дальше разоблачает дуальную сущность процесса глобализации, которая выражается во взаимосвязи субъективного и объективного процессов глобализации [5, с. 17]. Можно резюмировать, что процесс глобализации экономики обусловлен действием как субъективных, так и объективных факторов.

Рассматривая объективные факторы развития глобализационных процессов, следует объединить их в такие группы:

1. экономические факторы (рост цен на нефть; накопление валютных и евровалютных ресурсов; развитие офшорных центров; усиление конкуренции между инвесторами и заемщиками; неуравновешенность текущих платежных балансов; либерализация торговли и движения капиталов);
2. политические факторы (частичная утрата государственными границами своего значения на пути перемещения товаров и факторов производства);
3. международно-правовые факторы (конференция Европейских сообществ в Люксембурге (1985 г.), усилившая свободу в международном движении товаров, людей, услуг и капитала; конференция ГАТТ в Пунта дель Эсте (1986 г.), на которой было принято решение о снижении тарифов и других ограничений в торговле), объединение Германии (1990 г.), ликвидация СЭВ (1991 г.) и Организации Варшавского договора (1991 г.);
4. технико-технологические факторы (развитие транспортной системы, телекоммуникаций, НТР в сфере средств связи и информационных технологий);
5. социально-культурные факторы (ослабление роли традиций, социальных связей и обычаев; повышение международной, в т.ч. межконтинентальной мобильности; стандартизация вкусов и привычек людей во всем мире).

Проведенный анализ позволяет сформулировать определение глобализации экономики. Под *глобализацией экономики* предлагается понимать объективно-субъективный процесс, который заключается в усилении взаимосвязи и взаимозависимости субъектов мировой экономики в результате интенсификации транснациональных потоков товаров, услуг и факторов производства, формировании единого мирового рынка и «глобальной экономики».

Выводы. Таким образом, развитие процесса глобализации обусловлено действием комплекса объективных факторов, в результате чего глобализация является объективной тенденцией развития современного мира. Вместе с тем, основные экономические субъекты, среди которых особенная роль принадлежит ТНК, международным финансовым организациям и развитым странам мира, являющиеся движущими силами последующего распространения и углубления процесса глобализации с целью максимизации собственных экономических выгод. Эффективное функционирование определенной страны в условиях глобализации зависит от уровня развития ее институциональной среды, от того, насколько эффективно она реагирует на внешние импульсы, которые возникают в условиях глобализованного мира.

Источники и литература:

1. Официальный веб-сайт МВФ [Электронный ресурс] // Режим доступа : <www.imf.org>.
2. Бойцун Н. Є. Міжнародні фінанси / Н. Є. Бойцун, Н. В. Стукало : навч. посібник.– 2-ге видання.– К. : ВД "Професіонал", 2005. – 336 с.
3. Колодко Гж. В. Глобалізація і перспективи розвитку постсоціалістичних країн / Гж.В. Колодко : монографія.– К. : Основні цінності, 2002. – 245 с.
4. Любкіна О. В. Фінансові ринки у контексті глобалізації / О. В. Любкіна // Фінанси України.– 2005.– №9.– С. 122–128.
5. Лукашевич В. М. Глобалистика / В. М. Лукашевич : уч. пособие. – Львов : "Новий світ 2000", 2004.– 392 с.
6. Моисеев С. Terra incognita: глобализация финансовых рынков / С. Моисеев, К. Михайленко // Вопросы экономики.– 1999.– №6.– С. 123–135.
7. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции / Дж. Стиглиц.– М. : Изд-во "Мысль", 2003.– 300 с.
8. Сорос Дж. Джордж Сорос про глобалізацію / Дж. Сорос / Пер. з англ. А. Фролкін.– К. : Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2002.– 173 с.
9. Лук'яненко Д. Глобалізація економічного розвитку: фінансові кризи / Д. Лук'яненко, О. Бакаєв // Ринок цінних паперів України.– 2003.– №3 – 4.– С. 3–14.
10. Левит Т. Маркетинговая миопия / Левит Т. В кн. : Классика маркетинга: сборник работ, оказавших влияние на маркетинг : пер с англ. / сост. Б. М. Энис, К. Т. Кокс, М. П. Моква ; под. ред. Ю. Н. Каптеревского.– СПб. : Питер, 2001.– С. 11–34.
11. K. Ohmae. The Bordless World : Power and Strategy in the Interlinked Economy. Fontana, 1990.– 276 p.
12. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифонова // Молодой ученый.– 2013.– №9.– С. 243–245.
13. Лапаев С. П. Глобализация как новая ступень развития интернационализации экономики / С. П. Лапаев // Вестник ОГУ.– Оренбург, 2007. – №8. – С. 10–14.
14. Базилевич В. Розвиток внутрішнього ринку в умовах глобалізації : тенденції та суперечності / В. Базилевич // Банківська справа.– 2004.– №2.– С. 7–18.