

Скрипцов А. В., Никитина М.Г.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

Общеэкономическая обстановка в мировом хозяйстве положительно характеризуется большинством европейских экспертов, которые отмечают подъем мировой экономики за последние три года. Практически все регионы мира проходят в 1999-2000 гг. этап повышения деловой активности, что способствует улучшению основных макроэкономических показателей. Мировой лидер по темпам экономического роста – Китай – задает ритм как своим географическим соседям, так и регионам, удаленным от Поднебесной.

1999 год дал основания делать оптимистические прогнозы как для стран с несбалансированной хозяйственной системой, где вероятны потрясения, особенно в финансовом секторе (примером в последние годы могут служить кризисы в России и Бразилии), так и для стран со стабильной экономикой, характеризующейся высоким объемом производства и относительно низкими темпами экономического роста. Американская экономика, к примеру, проходит стадию подъема уже девять лет. В 2000 году – девятом году роста американская экономика работает хорошо и достигнет высоких результатов. Опорами здесь являются оживление личного потребления и крупные корпоративные инвестиции. Тем не менее ожидается небольшое замедление темпов роста к концу года, по причине увеличения процентных ставок.

Таблица 1

Рост экономики в отдельных регионах мира  
(реальный ВВП в % к предыдущему году). [6]

Страна/ регион	1999	2000	2001
Северная Америка	4,2	5,0	3,3
Латинская Америка	-0,1	4,0	4,0
Западная Европа	2,0	3,3	3,3
Из них: Страны зоны евро	2,4	3,5	3,3
Центральная и восточная Европа	2,6	3,3	2,8
Из них: Россия	3,2	3,0	1,8
Япония	0,3	1,0	1,3
Азия	5,7	6,0	5,3
Из них: Малайзия, Филиппины, Таиланд, Индонезия, Корея	4,8	5,8	5,0
Китай	7,2	7,0	6,0
ИТОГО	3,6	4,5	3,8

Даже японцы, сильно жалующиеся на стагнацию последние два года, могут смотреть в будущее с оптимизмом, хотя несмотря на повторные меры поддержки со стороны фискального фронта, слабый покупательский спрос остается все еще негативным признаком японской экономики. В то же время существует серьезное давление на правительство в ограничении финансов.

На этом фоне очевидные успехи германской экономики могут не впечатлить, но не стоит забывать, что прирост любого макроэкономического показателя Германии в абсолютном выражении значительно превышает аналогичный показатель менее развитой экономики, к примеру, российской или украинской.

Немецкие аналитики усматривают экономический рост своей страны как естественное следствие крупного и затяжного кризиса в странах ЮВА, который, собственно, в значительной мере стал катализатором и общемирового экономического всплеска. Ослабление экспортных позиций конкурентов позволило немцам добиться усиления эффекта подъема в отдельных отраслях хозяйства.

Таблица 2

Германия:  
ВВП и его составляющие (в ценах 1995 г.,  
% изменение реального ВВП к предыдущему году) [6]

Показатели	1999	2000	2001
	9	0*	1*
Личное потребление	2,1	2,0	3,3
Капитальные вложения:	2,3	2,5	4,3
-машины, механизмы, оборудование	5,7	6,5	7,8
-строительство	0,0	-0,3	1,5
Внутренний спрос	2,2	2,3	3,3
Экспорт	4,2	12,3	8,0
Импорт	7,1	9,8	8,8
ВВП	1,5	3,0	3,0

\*прогнозный показатель

Важной опорой для подъема в дальнейшем является обрабатывающая промышленность, где и в дальнейшем прогнозируется оживление экспорта, вплоть до 2002 года. Затем же, когда экспорт в этом секторе экономики потеряет тенденцию к росту, эта потеря компенсируется внутренним спросом, основанном на налоговых послаблениях со стороны федерального правительства в 2000 году и увеличении внутренних инвестиций. Все это приведет к росту промышленного выпуска на 6% в 2000 году и на 4,5% - в 2001 году.

Для экономики Германии, где с начала 90-х годов центральное место занимала проблема подъема восточных земель (что требовало ужесточения налогового пресса), а также большой объем выплат в бюджет ЕС и, в частности, ЕВС, теперь на первое место выходит проблема безработицы. Относительно неплохо с уровнем занятости обстоят дела в экономически благополучных федеральных землях, таких как Бавария и Баден-Вюртемберг. Северные же и особенно восточные земли имеют безработицу на уровне 10-12%, что заставляет правительство субсидировать значительные средства на пособия и социальную защиту населения, а кроме того отторгает значительные массы людей от участия в производственном цикле. В ближайшие несколько лет существует реальная возможность снизить уровень безработицы за счет увеличения объемов производства.

Химическая промышленность, которая сильно зависит от экспорта работает стабильно, благодаря внушающей оптимизм внешней торговле. С конца 1999 года отмечается повышение деловой активности внутри страны, что тоже является хорошим признаком.

Машиностроение также находится на подъеме в течение последних нескольких лет. Главным источником для поддержания машиностроения является экспорт, объем которого увеличивается с лета 1999 года. Машиностроительный сектор Германии является технологическим лидером и успешным экспортером и пользуется ростом инвестиций в мире. Внутренний спрос в этой отрасли начал увеличиваться еще с начала этого года.

Электротехника также использует мировые связи с пользой для себя, что оживило экспорт в Западную Европу и Северную Америку. Всеобщее повышение спроса на новые информационные технологии, включая Интернет и мобильные телефоны также положительно воздействует фактически на все направления этого сектора экономики.

Быстрорастущий экспорт автомобилей компенсирует снижением спроса внутри страны, так что автомобильная промышленность осталась на довольно высоком уровне в этом году. Производство транспортных средств в коммерческих целях должно в последующие годы повторить очень хорошие результаты 1999 года.

Особняком на фоне общего подъема стоит строительство, испытывающее серьезный спад, и, прежде всего в Восточной Германии. Хотя и здесь отмечаются некоторые положительные тенденции, способные оживить деловую активность в отрасли.

В целом ослабление налогового пресса и рост экономики вызывает в перспективе рост цен производителей на 2,5% в 2000 году. Однако уже в 2001 году рост цен составит всего 0,8% по причине ожидаемого падения цен на нефть и нефтепродукты и дальнейшего падения совокупных цен на труд. В комплексе это приведет к росту благосостояния немцев, так как приток денежной массы в домашние хозяйства за счет экономического подъема не будет нивелирован адекватным ростом цен на товары.

Таблица 3

Германия:  
структура внешней торговли в 1999 г. в % [5]

Страны	Экс-порт	Им-порт
ЕС	57	53
ЕАСТ	5	6
НАФТА	12	9
Япония	2	5
Азиатские страны, Корея, Тайвань, Гонконг	4	5
Польша, Чехия, Венгрия, Россия, Турция	8	10
Китай и Индия	2	4
Другие страны	10	8

Анализируя причины современной ситуации, необходимо отметить, что экономический рост Германии в настоящий момент основан на экспорте, который достигает новых рекордных высот с каждым месяцем. Немецкие производители уже занимают значительные доли рынков по всему миру, благодаря высокому качеству товаров и более конкурентоспособной позиции на рынках. Слабость евро также оказала содействие немецкому экспорту в страны Азии и регион НАФТА. Экспорт в страны ЕВС увеличивается благодаря огромному пространству хождения евро.

Вообще, успехи в экспорте во многом связаны с падением курса евро, который интенсивно продолжался всю первую половину 2000 года. Рост глобализации усиливает значение валютных курсов в международной конкуренции. Немецкие деловые круги привыкли жаловаться на стабильность марки, но теперь они пользуются выгодами нестабильности евро. Ранее были обычными попытки избежать влияния изменения курса дойчмарки. Многие более мелкие фирмы, например, работают в тех нишах рынка, где цены незначительно реагируют на спрос. Вдобавок к этому, некоторые производства были перенацелены на места назначения, таким образом избегая риска колебания курсов.

Если при введении евро в обращение одной из главных задач финансового блока ЕС было укрепление позиции стран ЕВС за счет сильной валюты, то сейчас ситуация коренным образом изменилась. Европейцы более не считают своей основной задачей вытеснение доллара из мировой банковской системы как приоритетной валюты резервирования, что фактически означало бы воплощение серьезных претензий евро на роль главной общемировой валюты. Немецкие производители, и особенно экспортеры, научились пользоваться всеми выгодами, которые извлекаются из слабости евро.

Слабость евро сделала цены немецких производителей более конкурентоспособными на рынках за пределами хождения евро. Перспективы также неплохи внутри ЕВС, так как конкуренты за пределами сферы евро, должны учитывать в своих ценах изменения валютных курсов, что не в их пользу. Существует также очевидность положительного обратного эффекта. Поставщики сырья выигрывают от успеха производителей, а увеличение прибыли от изменения валютного курса дает толчок к инвестированию в машины и оборудование, что, в свою очередь, увеличивает внутренний спрос.

Не следует игнорировать значение ценовых колебаний при снижении курса евро. Промежуточные продукты, импортированные в страны «зоны евро», становятся более дорогими. Более того, повышение импортных цен на конечные продукты дает толчок к повышению цен на немецкие товары потребления.

Снижение курса евро отразилось в середине 2000 года крупной кредиторской задолженностью поставщиков и еще одним толчком для развития экономики. Значительный рост выпуска продукции и повышение объемов утилизации с начала года привело к дальнейшему увеличению корпоративных инвестиций. Более того, увеличение занятости хорошо отразилось на личном потреблении.

В 1999 году почти два процента из 4,2% ежегодного увеличения экспорта происходит за счет валютных колебаний. Предвидится увеличение экспорта в 2000 году на 12,3%, из этого более трети приходится на долю влияния снижения курса евро. Ожидается, что курс евро укрепится на отметке в 1,08 USD в течение 2000 и начала 2001 гг., что стимулирует экспорт в следующем году.

Следует ожидать увеличения внутреннего спроса в 2001 году, ввиду оживления корпоративных продаж и перспектив к увеличению прибыли, а также уменьшению налогового прессы на бизнес в ряде стран ЕВС. Это должно воспрепятствовать снижению объемов экспорта некоторых отраслей в 2001 году, которое прогнозируется из-за стабилизации евро и замедления темпов развития экономики США.

Таблица 4

Германия:  
торговля со странами не входящими в ЕС по секторам в 1999 г.  
(доля от внешней торговли в %) [7]

Показатели	Экс-порт	Им-порт
Минеральные масла	47	25
Продукты питания, напитки, табак	27	29
Деревообрабатывающая промышленность	41	57
Мебель, драгоценности, спорттовары	44	65
Металлургическая промышленность	40	45
Бумажная и полиграфическая промышленность	37	28
Стекло, керамика, добывающая промышленность	45	40
Текстильная и швейная промышленность	47	70
Электротехника	46	68
Химическая промышленность	47	34
Машиностроение	53	52
Производство транспорта и деталей к нему	41	37
Производство изделий из резины и пластмассы	40	40
Всего товары	43	48

Влияние обменных курсов варьируется в зависимости от сектора экономики. Большое процентное содержание экспорта в общем объеме продаж в текстильной и швейной промышленности свидетельствует, что этот сектор получает наибольшую выгоду от слабости евро.

Однако, снижением курса евро нельзя полностью компенсировать огромные преимущества для производственной сферы в странах с низкой совокупной стоимостью труда, а именно в Восточной Европе и ЮВА. Можно, правда, удержать производственные затраты на низком уровне, посредством производства отдельных товаров за границей и покупки импортных комплектующих для производства внутри страны по более низким

ценам. Результатом дороговизны европейского производства является значительное присутствие импортных товаров на рынке ЕС. Качество же европейских товаров способствует росту их экспорта в страны не входящие в ЕС. Ослабление евро лишь несколько наклоняет чашу весов в сторону увеличения европейского и, в частности, немецкого экспорта. Слабость евро особенно выгодна производителям промежуточных товаров и товаров первой необходимости, которые экспортируют большую часть своего объема производства.

Превосходство экспорта над импортом в ряде отраслей экономики Германии: в химической промышленности, электротехнике указывает на возможность дальнейшего укрепления на внутреннем рынке, воспользовавшись слабостью евро. Машиностроение характеризуется незначительностью импорта в общем объеме продаж. Немецкие производители экспортируют товары в те рыночные ниши, где высокое качество товаров делает их лидерами на рынке. В кратковременном периоде колебания валютных курсов не оказывают значительного воздействия на снижение международного производства.

Снижение же давления на импорт посредством обменного курса в первую очередь выгодно для производителей товаров длительного пользования и товаров краткосрочного пользования: мебель, драгоценности, музыкальные инструменты и товары деревообрабатывающей промышленности.

Таблица 5

Германия:  
товары с большой долей импорта из стран не входящих в ЕС, 1999 г.  
(импорт стран не входящих в ЕС в % соотношении к общему импорту). [7]

Товар	%
Уголь и торф	92,4
Руда	89,1
Неочищенная нефть и природный газ	81,4
Одежда	80
Медицинское, измерительное, контрольное, техническое и оптическое оборудование, часы	73,4
Производственное и офисное оборудование	67,7
Оборудование для телекоммуникации, радио и ТВ, комплектующие для электроники	65,5
Мебель и драгоценности	64,7
Энергетическое оборудование	64,4
Товары деревообрабатывающей промышленности	64,1

Следует обратить особое внимание на структуру импорта в Германию из стран не входящих в ЕС. Выделяется то, что основу импорта составляют сырье, а также товары, производство которых достаточно дорого в Германии из-за высокой стоимости труда. В связи с этим необходимо отметить, что Германии выгодна ситуация, при которой экономическое развитие стран не Европейского Союза идет в основном только по сырьевому принципу, а значит приоритетами для иностранных инвестиций в восточные регионы Европы будет оставаться энергетика, добыча и первичная переработка газа и нефти, а также производство комплектующих материалов, необходимых для удешевления стоимости товаров немецкой промышленности.

При прогнозах развития экономики Германии на средне- и долгосрочный период необходимо учитывать, что более 2/3 немецкой внешней торговли зависит от других стран «зоны евро». Внутренняя торговля ЕС установила фиксированные валютные курсы с момента введения евро в начале 1999 года. Доллар имеет большое значение для импорта и экспорта, так как 12% экспорта осуществляется в страны НАФТА. В то же время имеет большое влияние на импорт иена.

Импорт конечных продуктов из стран не входящих в ЕС не будет существенно увеличиваться, так как валютные колебания в настоящий момент и в течение определенного периода будут давать внутренним производителям значительные выгоды в ценовой конкуренции. В отношении ресурсов можно отметить, что влияние на конкурентоспособность здесь незначительно, так как в Германии нет сырья, даже в ограниченном количестве, и слабость евро здесь не дает никаких преимуществ. Немецким производителям, как и их конкурентам по ЕС, приходится покупать некоторые товары и сырье на мировых рынках за доллары.

Степень развития немецкого производства в различных секторах экономики зависит от соотношения дойчмарки к доллару и евро к доллару, тогда как до 1999 – от ЭКЮ к доллару. Эти выводы предполагают, что химической промышленности выгодна слабость евро при ее огромном уровне экспорта в страны не ЕС.

Менее сильна зависимость экспорта транспортных средств от валютных курсов. Хотя здесь невысок уровень внешней торговли, но с тех пор как автомобили стали гомогенным товаром, спрос на них увеличивается даже при минимальном изменении в цене. Слабость евро дает им дополнительную конкурентоспособность как в Германии, так и за ее пределами.

Курсовые колебания в значительной мере воздействуют на электротехнику и машиностроение. Однако, результаты показывают большее влияние коэффициентов дойчмарки, нежели евро-коэффициентов, так как большее конкурентоспособность Германии расположено внутри зоны евро и введение евро уменьшило риски связанные с денежными отношениями.

Сильная конкуренция машиностроению Германии составляет Италия, которая в прошлом извлекла немало выгод из падения курса лиры. Вслед за введением евро, так как Германия обслуживает значительную долю рынка, можно отметить, что немецкое машиностроение в сущности не зависит от изменения валютных курсов за исключением производства некоторых импортируемых машин и механизмов.

Пример с машиностроением объясняет как ранее валютные колебания становились результатом улучшения конкурентоспособности. Спрос сегодня базируется на хорошем качестве и высоком уровне сервиса и производители не откажутся от этих стандартов. Они попытаются извлечь из слабости евро максимальные преимущества по сравнению с другими конкурентами. То же можно сказать и о таких отраслях немецкой экономики как химическая промышленность и электротехника.

Таблица 6

Германия:  
 производственный сектор: ожидаемый выпуск продукции  
 в 2000-2001 гг. (% изменение по годам) [6]

Отрасль	Изменение объемов выпуска				Цены производителей		Занятость	
	1999	Янв.-май 2000	2000*	2001*	2000*	2001*	2000*	2001*
Добывающая промышленность	-1,3	-	-5,0	-	6,5	-	-	-6,0
Обрабатывающая промышленность	1,7	7,	6,0	4,	2,5	0,	0,	0,8
-промежуточные товары	2,5	6,	4,8	4,	4,3	0,	0,	0,8
-капитальные товары	0,0	10	9,0	6,	0,3	0,	0,	1,0
-товары длительного пользования	3,7	8,	6,0	4,	0,8	1,	-	0,3
-товары краткосрочного пользования	1,3	1,	1,8	2,	0,3	0,	0,	0,3
Пищевые товары, напитки, табак	2,9	4,	2,3	1,	0,3	0,	1,	0,3
Текстильная и швейная промышленность	-8,6	-	-1,8	1,	0,5	1,	-	-0,5
Бумажная и полиграфическая промышл.	3,7	5,	4,0	3,	2,5	1,	1,	0,8
Изделия из кокса и минеральных масел	-3,5	-	3,0	0,	25,0	-	3,	-2,0
Химическая промышленность	4,4	2,	4,3	4,	-2,0	0,	-	0,8
Производство изделий из резины и пластмассы	1,6	6,	6,0	6,	1,8	1,	1,	1,5
Металлургия	0,1	8,	6,5	3,	3,5	0,	-	0,8
Машиностроение	-2,0	6,	7,0	6,	1,0	1,	0,	1,3
Электротехника	4,2	15	10,8	8,	0,0	0,	1,	1,8
Производство транспорта и деталей	3,0	11	6,0	3,	0,8	1,	1,	1,0
Поставка эл/эн	0,6	-	0,5	1,	-	-	-	-
Строительство	0,8	-	-0,8	1,	-	-	-	0,0
Производственный сектор в целом	1,5	5,	4,8	4,	-	-	0,	0,5

\* прогнозируемый показатель

Анализ современных тенденций экономики Германии позволяет сделать следующие выводы:

1) Подъем мировой экономики способствует подъему экономики Германии в среднесрочном периоде, что позволяет улучшать основные макроэкономические показатели, способствует росту инвестиций и объема производства;

2) Рост глобализации усиливает значение валютных курсов в международной конкуренции. После того, как наметилась устойчивая тенденция постепенного снижения курса евро, немецкая экономика получила возможность дополнительного увеличения производства товаров за счет роста экспорта. Таким образом, можно

говорить о том, что слабость евро несомненно выгодна немецким производителям, которые могут использовать этот фактор для повышения конкурентоспособности своей продукции;

3) Влияние обменных курсов варьируется в зависимости от сектора экономики. В связи с этим Германия, как и Западная Европа в целом, относящаяся к странам со слабой сырьевой базой, склонна стимулировать дешевый импорт сырья и продуктов первичной переработки. Соответственно в этих отраслях экономики речь о значимости слабого евро не идет. Значение обменных курсов выявляется лишь при наличии острой конкуренции с иностранными производителями как на рынке Германии, так и на внешних рынках;

4) В ближайшие годы свои позиции смогут упрочить такие отрасли немецкой экономики как машиностроение, электротехника, химическая промышленность и автомобильная промышленность. На их фоне стагнацию переживает строительство, перспективы незначительного улучшения в этой отрасли прогнозируются только к концу 2001 года;

5) Рост цен производителей не превысит в ближайшие два года эффект от оживления экономики и роста доходов населения. Это, а также незначительное продвижение в решении проблемы занятости трудоспособного населения, позволяет сделать вывод о том, что общее благосостояние в Германии незначительно улучшится.

#### **Литература**

1. Борецкая Н. Зарубежный опыт совершенствования рынка труда и социальной защиты населения // Экономика Украины № 10, 2000, сс. 84-88.
2. Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект (Итоги конференции) // Экономика Украины № 5, 2000, сс. 93-94.
3. Экономическая стабилизация азиатского региона // МэиМО № 8, 1999, с. 15.
4. Die erste Linie deutsche Wirtschafts – Beziehungen mit EG-Länder // Wochenschau № 31, 2000, Berlin, s. 71-78.
5. Hugo Dicke, Wie die Osterweiterung finanzierbar wird // Handelsblatt № 41, 2000, s. 53-55.
6. Wirtschafts-Schau für die Jahre 2000 / 2001 von Commerzbank.
7. Ulrich Rame, Bonn kämpft für die Idee über seine Taschengeld zu verbessern // Westdeutsche Zeitung № 32, 1999, F-a-M.
8. Keine Problemen für Deutschland ohne Osterweiterung? // Deutsche allgemeine Zeitung № 46, F-a-M, 2000.
9. Deutsche Beiträge in EU-Kasse // Handelsblatt № 31, 2000, s. 31-32.
10. Unsere Vorteil in Agrarpolitik der EU ist nicht so wichtig // Handelsblatt № 25, 2000, s. 28-33.