

Гранкина М.А.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

В последние годы туризм становится одной из популярных и распространенных форм проведения свободного времени. Интерес к этому явлению позволяет рассматривать его с двух сторон: во-первых, как важный элемент в системе общественных отношений и их составную часть, во-вторых, как явление сложное, многостороннее и полифункциональное. В туризме пересекаются много других явлений социального, культурного и экологического характера и это взаимодействие и взаимопроникновение создает качественно новые возможности для использования туризма в экономических, политических, культурных, познавательных, воспитательных и других процессах.

Одна из причин, толкающая людей совершать поездки и путешествия – желание познавать новое. Поэтому, совершенно логично, что в классификации видов туризма по цели поездки, выделяется как отдельное направление познавательный туризм, который характеризуют как туристские поездки, основной целью которых является удовлетворение любознательности и др. познавательных интересов [1].

В зависимости от того, на что направлен интерес познания: история, литература, природа, этнография, различают подвиды познавательного туризма, называемые соответственно: исторический, литературный, природоведческий, этнографический и другие. Такое внутреннее деление необходимо для изучения и использования отличительных особенностей каждого направления в общей организации туристской деятельности. Каждый из перечисленных видов познавательного туризма заслуживает отдельного внимания и изучения. В данном случае, объектом нашего изучения становится этнографический туризм.

Под *этнографическим туризмом* понимаем - вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории. Другими словами, этнографический туризм выступает формой познания историко-культурного наследия региона.

Каждая страна обладает необходимыми ресурсами для развития данного вида туризма и Украина не исключение. Многовековая история, большое количество этносов и этнических групп, населявших когда-либо и населяющие сейчас территорию нашего государства, интерес к этим вопросам иностранных туристов, положительный опыт организации данного направления за рубежом позволяют говорить о необходимости развития этнографического туризма в Украине.

Но есть в Украине регион, который отличается от других, это – Крым, он обладает рядом специфических факторов, необходимых для успешного развития этнографического туризма. Это, в первую очередь:

- признание туризма одной из приоритетных отраслей экономики Крыма;
- туристские традиции Крыма;
- история полуострова;
- полиэтничность населения региона;
- наличие этнографических объектов.

Поэтому, именно на примере Крыма, мы и рассмотрим особенности данного вида туризма:

1. Для организации этнографического туризма необходимо соблюдение главного условия – наличие этнографических объектов, которые составляют часть социально-культурных ресурсов, при условии их использования для производства туристских услуг и удовлетворения потребности в экскурсионном туризме.

Этнографический объект, в свою очередь, - это объект, содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры, который может быть как материальным, так и духовным [2].

Материальные этнографические объекты часто являются памятниками истории и архитектуры, использование которых в качестве туристских ресурсов влечет за собой необходимость целостной охраны, проведения в связи с этим реставрационных работ и соблюдения норм пропускной способности объекта.

2. Этнографический туризм не может существовать без развития науки. Необходим тщательный контроль экскурсионной деятельности по этнографическим объектам, так как информация, предоставляемая туристам должна основываться только на научно проверенных фактах, во избежание перекоса в сторону религиозных догм или пропаганды националистических идей.

3. Развитие данного направления туризма предоставляет комплекс образовательных услуг для жителей самого Крыма. Познавая культуру и обычаи этносов, населяющих Крым, мы проникаемся пониманием их поступков, познаем национальный менталитет. Особые потребители услуг данного вида – дети. В детстве закладываются основы культуры дальнейшего поведения, культуры общения и национального уважения.

4. Этнографический туризм – элитарный вид туризма. Многие его формы требуют определенной подготовки для восприятия информации, следовательно, возникает необходимость формирования так называемой «культуры туриста».

5. Этнографический туризм в своем развитии выступает фактором возрождения и развития национальных культур. Идет поиск забытых традиционных ремесел, создаются школы мастерства, сохраняется и популяризируется язык, обычаи, обряды. Таким образом, в этнографическом туризме заложена идея сохранения, преумножения и передачи будущим поколениям историко-культурного наследия прошлого.

Все перечисленные выше особенности развития этнографического туризма влекут за собой необходимость разработки системы управления данным видом туристской деятельности с приоритетной ролью государства. Частный сектор не может осуществлять координацию рекламных мероприятий, не способен оказывать содействие национальному этнографическому турпродукту в конкуренции на международном рынке. Он не может формировать образ региона как благоприятный для туризма.

Этнографический туризм - многогранное явление, организация которого может приобретать различные формы, на выбор которых влияют следующие факторы:

1. Месторасположение территории, на которой развивается этнографический туризм.
2. Вид этнографического объекта (материальный или духовный).
3. Форма собственности этнографического объекта (государственная или частная и др.).
4. Субъекты предпринимательской деятельности, занимающиеся организацией этнографического туризма (государство, общественная организация, частные лица).

Вышеуказанные факторы и международный опыт позволил предложить возможные формы организации этнографического туризма в Крыму.

Одна из самых распространенных форм - музеи. Среди них выделяем: этнографические музеи, музеи под открытым небом, этнографические деревни.

Этнографические музеи – это музеи, в которых собраны и демонстрируются материалы, освещающие культуру, социальные структуры, верования, обычаи, традиционные виды искусства определенных этнических групп населения.

Особое место среди музеев занимают *музеи под открытым небом*. По определению Международного Совета ЮНЕСКО, культурно-этнографический центр-музей - это "коллекция зданий, открытая для всеобщего обозрения, состоящая из образцов доиндустриальной эпохи, всегда оборудованная мебелью и утварью соответствующего периода, открытой площадкой для выступления художественных народных коллективов, рестораном, где можно получить народные кушанья и т.д".

История музеев под открытым небом за рубежом насчитывает более 100 лет. За этот период музеи под открытым небом получили широкое распространение и приобрели большую популярность, поскольку прославляют сельские общины и нарождавшиеся индустриальные общества путем показа их народного искусства, музыки, построек, ткани, мебели, творчества ремесленников и народных мастеров, располагают исключительной возможностью донести до большого числа эту идею прославления.

Пальма первенства в этом направлении принадлежит *шведу Артуру Хацелиусу*, который, будучи студентом филологического факультета, путешествовал по стране, изучая диалекты шведского языка. Впервые он заинтересовался народным зодчеством, путешествуя по селам Средней Швеции - в регионах Диларн и Денмарк.

Чтобы сохранить коллекции собранных материалов и одновременно их экспонировать, следовало отойти от традиционных форм экспозиции в залах музея, и Хацелиус решил разместить экспонаты под открытым небом, избрав для этого возвышенность на острове Дьюгарден, недалеко от Северного музея. 1891 год признан всеми как год возникновения нового типа музеев – музеев под открытым небом. Возвышенность в XVII веке имела фортификационные укрепления и была изрыта окопами, отчего издавна называлась "*скансен*" (окоп по-шведски skansen). Название перешло и на построенный в этом месте музей под открытым небом и стало нарицательным для других музеев подобного типа [4].

Отметим, что популярность музеев под открытым небом за рубежом очень высока, намного отличаясь от стран СНГ, и это подтверждается количеством данных учреждений. Для примера, в России (европ.) насчитывается 14 музеев под открытым небом, в Украине – 28; в Эстонии –4, в Латвии –8; в Финляндии –229; в Норвегии –395; в Швеции – 1162 [3].

Это объясняется тем, что музеи под открытым небом являются сегодня неотъемлемой частью индустрии туризма. Большинство посетителей таких музеев, бесспорно, рассматривает их как принадлежность рекреационной сферы, сферы развлечений. Музеи под открытым небом имеют возможности для коммуникации, недоступные более традиционному типу музеев. Рассказывая о достижениях прошлого, они позволяют лучше понять современное состояние общества, выработать собственное мнение и определить более четкие перспективы на будущее. Музеи под открытым небом быстро меняются. По-прежнему признавая важность традиционных задач и не отказываясь от их решения, многие из них поставили перед собой новые цели: возрождение в нетрадиционной форме, более отвечающей запросам и интересам современности.

Этнографические деревни - музеефицируются отдельные кварталы старой застройки в исторической части города или целые деревни - одна из распространенных и эффективных форм сохранения, изучения и пропаганды памятников истории, культуры и народного зодчества. Постройки как сельские, так и городские, могут носить светский или церковный (сокральный) характер, причем идеальным является их демонстрация вместе со всем сохранившимся инвентарем состоящим из подлинных вещей или реконструированных руками местных ремесленников. Ценным являются не только здания и сооружения, но и планировка улиц. Копии и реконструкции строений допускаются как исключение. В этих музеях проводятся большие этнографические представления, фестивали, можно наблюдать, как работают ремесленные мастерские. В таких этнографических деревнях есть гостиницы, и по выбору можно проживать либо в комфортабельной, обустроенной, современной гостинице либо "окунуться" в прошлое и провести время в национальной реконструированной усадьбе.

Этнографический туризм может включать в себя элементы *сельского (зеленого) туризма*, при условии сочетания отдыха в сельской местности с познанием культуры, архитектуры, традиций, кухни, обычаев этносов, проживающих в данной деревне, приезжая в которую, турист имеет возможность пожить в истинно национальном доме, в отличие от этнографической деревни, являющейся музеем. Это не однодневное, а длительное пребывание в национальной среде, здесь можно попробовать блюда национальной кухни, пообщаться с представителями данного народа, побывать и даже поучаствовать в праздниках, то есть окунуться в обычную, каждодневную жизнь этого народа. Таким образом, проживание в сельской местности несет не только отдых и оздоровление, но и познавательную цель - изучение самобытности, национальных особенностей народов, населяющих Крым.

В последнее время широкое распространение получила организация *этнографических туров*, их классификацию

можно провести по двум принципам:

1. по цели поездки:
 - культурно-развлекательные;
 - учебные;
 - религиозные;
2. по способу передвижения:
 - автомобильные;
 - пешеходные;
 - морские.

Культурно-развлекательные туры организовываются с целью отдыха и развлечений посредством наблюдения и участия в национальных празднествах, обрядах, дегустации национальной кухни и др.

Учебные туры организовываются с целью изучения истории края, культуры, архитектуры и быта этнических групп. Такие туры проводятся для школьников, студентов как дополнение к учебным программам. Организация тура может проходить по местам компактного проживания одного этноса или же в один маршрут включается посещение разных национальных деревень.

Религиозные туры предусматривают посещение культовых сооружений и захоронений. Организация таких туров может проходить по двум направлениям: во-первых, знакомство с особенностями только одной религии (православные, мусульманские, католические туры); во-вторых, знакомство со всеми конфессиями, существующими в Крыму. Туры состояются из двух категорий - для верующих граждан (паломнические туры) и для обыкновенных туристов.

При организации этнографических туров необходимо:

- определить этнографические объекты, через которые проходит маршрут
- провести их оценку по следующим критериям:
 - возраст объекта;
 - степень сохранности на данный момент;
 - степень привлекательности для туристов;
 - транспортная доступность;
 - удаленность от культурных центров;
 - характер предоставляемой информации (о культуре одного этноса - моноэтнический объект или нескольких - полиэтнический объект);
- при разработке маршрутов, экскурсий необходимо консультирование со специалистами из этнографических музеев;
- определить места ночлега и питания туристов в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами;
- составление культурной программы,
- размещение рекламы.

Часть рассмотренных форм в той или иной степени получили развитие в Крыму, но дальнейшее развитие этнографического туризма предусматривает поиск новых форм организации или же совершенствование старых.

Для организации этнографического туризма в Крыму необходимо:

Определение основных регионов развития этнографического туризма.

Обозначить возможные зоны развития этнографического туризма по следующим признакам:

- места компактного проживания этнических групп;
- районы наибольшей концентрации не обустроенных этнографических объектов (перспективные районы);
- районы с обустроенными этнографическими объектами уже подготовленными для показа и разработанными экскурсиями;
- районы, пользующиеся популярностью у туристов.

Развитие этнографического туризма в Крыму призвано решать следующие задачи :

- формирование межэтнического уважения;
- воспитание патриотизма, любви к родному краю, уважения к прошлому;
- повышение интеллектуального уровня населения;
- содействие возрождению национальных культур, национального мастерства, языка, традиций, обрядов;
- сохранение памятников традиционной архитектуры, характерных для какого-либо этноса, в неискаженном виде;
- расширение традиционной туристской деятельности;
- создание дополнительных рабочих мест;
- сглаживание явлений сезонности в регионе.

Этнографический туризм, как специфический вид туристской деятельности, требует деликатного подхода, поскольку затрагивает межэтнические отношения, культуру народов, эксплуатацию памятников архитектуры и культуры. Дальнейшее его развитие невозможно без создания Координационного центра по развитию этнографического туризма в Крыму.

Литература

1. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. – Москва: Наука, - 1993.
2. Лаптев Ю.Н., Савинова О.В. Этнографический туризм в Крыму: состояние и перспективы развития. – Симферополь: Таврия, -2000.

3. Чайковский Е. Музеям под открытым небом – 100 лет. - В сб. Музеи-заповедники. – М.1991.
4. Шмелев В.Г. Музеи под открытым небом.- Киев «Наукова думка», 1983.