

Грец О.П.

МАЛЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: ОБОСНОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ

Современное состояние экономического развития Украины ставит на повестку дня проблему поиска новых форм хозяйствования, учитывающих интересы как производителей, так и потребителей продукции. Одной из таких форм выступает малое предпринимательство. В развитии этого сектора экономики заинтересованы все слои населения. Дополняя другие формы хозяйствования, малый бизнес составляет основу формирования экономической пирамиды, позволяющей обеспечить занятость значительной части населения.

Практика развитых государств свидетельствует, что сектор малого бизнеса характеризуется многообразием типов предприятий, процессов и методов производства.

Особый интерес представляет развитие малого туристического бизнеса в сельской местности, получившее широкое распространение в Венгрии, Чехии, Польше, Словакии, Великобритании. Возможность удовлетворения рекреационных потребностей населения, проживающего в условиях урбанизированной среды, в районах со сложной экологической ситуацией, обусловило заметный интерес к сельскому зеленому туризму, одному из альтернативных видов отдыха.

Сельский зеленый туризм - это перспективное направление малого туристического бизнеса, основанное на активном отдыхе в сельской местности. Разнообразие циклов туристических занятий: познавательных (ознакомление с культурно-историческими, природными, этнографическими ценностями), развлекательных (рыбная ловля, охота, сбор грибов, ягод, трав), оздоровительных (купание в водоемах, занятие физическим трудом), смена впечатлений и почти постоянный контакт с природой - делают сельский зеленый туризм одним из эффективнейших видов рекреационной деятельности, обладающим постоянно возрастающей популярностью.

Существующая за рубежом экономика здравого смысла давно научила городских и сельских жителей строить свои отношения на взаимовыгодной основе. Так, в результате развития сельского зеленого туризма горожане имеют возможность получить здоровый отдых по вполне приемлемым ценам, а сельские жители - возможность более эффективно использовать свой жилой фонд, реализовать часть произведенной сельхозпродукции прямо на месте. Кроме того, экономическая актуальность данного вида малого бизнеса в сельской местности заключается в возможности решения проблемы занятости как сельского (в качестве создателей туристического продукта), так и городского населения, расширения связей между городом и селом, сближения уровней их социально-экономического развития.

В связи с этим важным механизмом развития сельского зеленого туризма в пределах конкретной территории с последующим принятием управленческого решения является анализ предпосылок реализации данного вида хозяйственной деятельности.

Нынешний этап туристического развития сельской местности делает акцент на природных и культурно-исторических особенностях территории, а также социальных чертах, не только для обеспечения плановой поддержки экономического развития, но и для ориентации региона на выгодные позиции в системе туристского рынка с помощью отличительных черт местного туристского продукта. Вышеуказанные аспекты, на наш взгляд, являются основополагающими в процессе обоснования перспектив развития данного вида малого бизнеса.

Использование территории для целей сельского зеленого туризма следует рассматривать как внешнее проявление типа хозяйствования, конечный результат процесса взаимодействия общества с природной средой.

Рассматривая территорию, мы имеем дело не столько с одним целым, или одним уровнем целостности, сколько с различными "срезами" этого объекта, демонстрирующими определенную картину целого¹.

Так, природно-экологический "срез" определяет возможности организации на данной территории функционирования производства с точки зрения ресурсной обеспеченности и взаимосвязи компонентов окружающей среды.

Экологический — позволяет определить возможности насыщения территории производственными объектами без ущерба для устойчивости природной среды. Социальный аспект направлен на выявление взаимодействия производства с остальными компонентами окружающей среды, с тем, чтобы социальное состояние оставалось на удовлетворительном уровне.

Комплексный анализ территории состоит в целостном рассмотрении триады "общество — хозяйство — природа", взаимодействие между компонентами которой находится на пересечении трёх сред: природно-экологической, социальной и экономической.

Природно-экологический блок предпосылок формирования сельского зеленого туризма составляют: природные условия, природные ресурсы, природоохраняемые территории, специфика экологического потенциала территории.

Природные условия представляют собой тела и силы природы, которые непосредственно не используются в хозяйственной деятельности, но оказывают влияние на неё². В числе природных условий, оказывающих непосредственное влияние на развитие сельского зеленого туризма, следует выделить климатические особенности и специфические черты рельефа. Эти виды природных условий имеют особое влияние на развитие сельского хозяйства, его специализацию, что имеет прямое отношение к системе туристических

услуг в сельской местности. Кроме того, особый эффект определяют климатические условия относительно привлекательности территории, определяющие специфические черты её комфортности для пребывания туристов и занятия тем или иным видом туристической деятельности³.

Что касается особенностей рельефа территории, следует отметить их прямое влияние на специфику районной планировки в сельской местности, выделение функциональных зон в пределах локальной территориальной системы. Имеет значение и влияние рельефа на такую важную черту территории, как аттрактивность, другими словами, её привлекательность для туристов. Наивысшим значением показателя аттрактивности обладают территории, сочетающие равнинный и горный рельефы, или вариации их с прибрежными акваториями, что придаёт особый колорит конкретной местности и способствует расширению спектра потенциальных туристических услуг⁴.

Природные ресурсы — это все элементы, свойства или результаты функционирования природной системы, которые используются или могут быть использованы в будущем для получения сырья, топлива, энергии или удовольствия и т.п.².

В системе природно-ресурсного потенциала, определяющего своеобразие туристического продукта в сельской местности по принадлежности к тем или иным сферам географической оболочки, выделяют водные, земельные, биологические, бальнеологические, пляжные ресурсы⁵.

Следует отметить, что в связи с развитием науки всё большее количество природных условий получает экономическую оценку и переходит в разряд природных ресурсов. Наиболее актуален этот аспект для климатических ресурсов, которые в случае комфортности создают такой специфический, интегральный ресурс конкретной местности, как аттрактивность.

Важной особенностью перечисленных видов ресурсов следует считать их доступность, также повышающую степень аттрактивности конкретной местности.

Наличие различных природных ресурсов на территории даёт возможность их комплексного использования, например, сочетание таких видов деятельности, как охота, рыбалка, сбор грибов, ягод, лекарственных растений одновременно, что, безусловно, повышает социально-экономический эффект от их использования.

Зарубежный опыт свидетельствует об экономической целесообразности использования в системе сельского зелёного туризма природных ресурсов природоохраняемых территорий, в числе которых выделяются биосферные заповедники, национальные парки, региональные ландшафтные парки⁶.

Важной чертой вышеперечисленных территорий является территориальная концентрация на небольшой по площади местности природно-ресурсного потенциала и его рационального использования в сочетании с культурно-воспитательными мероприятиями, способствующими воспитанию природоохранного мировоззрения⁴.

Совершенно очевидно, что в условиях рыночной экономики необходим обязательный учёт специфики территории, её своеобразия с точки зрения получения максимального эколого-социально-экономического эффекта от её использования. Игнорирование данного аспекта может привести к нарушению предельно допустимого уровня эксплуатации территории, обусловленного её природно-ресурсным потенциалом, что, в свою очередь, рано или поздно приведет к масштабному социально-экономическому ущербу, размер которого может превысить размер полученного экономического результата⁷.

Поэтому не случайно природно-экологический блок предпосылок формирования системы сельского зелёного туризма включает специфику экологического потенциала территории, проявляющегося в экологической ёмкости, уровне антропогенной преобразованности устойчивости ландшафтов к воздействию.

Экологическая ёмкость территории представляет собой граничную возможность природной сферы противостоять деградации под воздействием антропогенной и техногенной нагрузок. Количественное выражение экологической ёмкости имеет вид:

$$E_i = P_i \text{ ПДН}_i$$

где E_i — экологическая ёмкость i -ой территории;

P — площадь i -ой территории;

ПДН_i — коэффициенты предельно допустимых антропогенных нагрузок на единицу площади i -ой территории¹.

Общая предельно допустимая нагрузка имеет две составляющие — антропогенную, отражающую степень воздействия населения на территорию, которая не приводит к утрате её способности к самовосстановлению, и, соответственно, — техногенную, которая отражает возможное прямое и косвенное воздействия хозяйства на природную среду территории, не вызывающие необратимых нарушений.

Следует отметить, что естественные природные комплексы в силу их специфики имеют различную степень антропогенного использования, выражающую уровень антропогенной преобразованности⁷.

Примечателен тот факт, что именно сельскохозяйственные угодья по уровню антропогенной преобразованности имеют более низкие значения, что выгодно отличает их от промышленных территорий и свидетельствует об их большей экологической чистоте и привлекательности.

Географический аспект природопользования выражается через территориальную структуру, возникающую в результате присущего каждой системе природопользования характерной организации территории, связанной с функциональным типом её использования. Соответственно основным принципом рационального природопользования является максимальная сбалансированность использования территории с её функциональными возможностями⁵.

В случае несовпадения интересов общества и функциональных особенностей природной среды может возникнуть опасная в экологическом отношении обстановка, нейтрализовать которую призвана устойчивость ландшафта к воздействию, позволяющая сохранить структуру экосистемы и её функциональные особенности при воздействии внешних факторов⁵.

Учёт вышеобозначенных аспектов экологического потенциала территории позволяет, на наш взгляд, превратить сельский зелёный туризм в наиболее экологически целесообразный вид деятельности в сельской местности, позволяющий осуществить сочетание сельского хозяйства и рекреационной деятельности в пределах территории с обоюдной выгодой как для общества, так и, что особенно важно, для природы.

В числе социальных предпосылок формирования системы сельского зелёного туризма, на наш взгляд, целесообразно наличие культурно-исторических памятников, объектов культурно-исторического наследия территории, обслуживающей социальной инфраструктуры, а также жилья, отвечающего санитарно-гигиеническим нормам.

Несмотря на то, что культурно-исторические памятники большей частью сосредоточены в городах, — в сельской местности чаще распространены отдельные памятники или их группы.

Наиболее характерными для сельской местности являются церкви, монастыри, музеи — краеведческие, прикладного искусства, музеи — памятники, крепости, историко-культурные заповедники, курганы, могильники.

Использование в экскурсионных целях вышеперечисленных объектов истории и культуры позволит повысить разнообразие видов деятельности в сельской местности, сочетать удовлетворение духовных и физических потребностей населения в процессе потребления туристического продукта в сельской местности⁸.

Важным аспектом туристического продукта следует считать возможности использования этнографических особенностей территории: ознакомление с традициями, национальной кухней, ремёслами, фольклором конкретной местности, а также участие в этнографических праздниках, приуроченное к наиболее важным событиям в жизни населения.

Безусловно, приданию цивилизованных черт отдыху в сельской местности служат учреждения социальной инфраструктуры: музеи, выставки, медицинские заведения, учреждения спорта и туризма, а также органы местного самоуправления, в ведении и компетенции которых находится система функционирования сельского зелёного туризма на конкретной территории.

Для организации туризма в сельской местности наряду с вышеобозначенными природно-экологическими и культурно-историческими ресурсами огромное значение имеет наличие приспособленного для приёма туристов жилого фонда. Важно отметить, что повысить уровень привлекательности жилищ, используемых в системе сельского зелёного туризма, может их оформление и архитектура в стиле этнографических традиций той или иной местности.

Достаточно разветвлена структура блока экономических предпосылок развития сельского зелёного туризма, включающая специфику экономической структуры территории; особенности трудовых ресурсов и туристского рынка в её пределах, которые исключают автономность, изолированность этого вида деятельности.

Экономическая структура территории представлена отраслями промышленности, сельского хозяйства, производственной инфраструктуры. Причём отраслевая специализация каждого из выделенных аспектов оказывает ощутимое влияние на набор услуг, предоставляемых в системе сельского зелёного туризма. А структура сельского хозяйства — подотрасли растениеводства и животноводства имеют непосредственное значение для конкретизации и набора и определяют привлекательность сельского труда для отдыхающих в сельской местности⁷.

Так, например, специализация сельского хозяйства территории на отраслях садоводства, виноградарства, овощеводства может стать важной предпосылкой возможной занятости отдыхающих в сельской местности на работах по сбору плодов, ягод, овощей и т.д.

Кроме того, актуально для развития сельского зелёного туризма появление новых форм ведения хозяйства, особенно — фермерства.

Безусловно важной предпосылкой функционирования сельского зелёного туризма выступает производственная инфраструктура, включающая наличие различных видов транспорта, систем водо-энергогазообеспечения, системы связи, что позволяет приблизить потенциальных производителей и потребителей туристического продукта в сельской местности, обеспечить комфортность пребывания туристов в её пределах, доступность объектов рекреационного значения.

Предпосылкой формирования системы сельского зелёного туризма выступает структура трудовых ресурсов, анализ специфики которого даёт возможность выявить потенциальных производителей туристического продукта в сельской местности, а качественные и количественные показатели — обосновать перспективы функционирования этого вида деятельности. Основываясь на аспекте значимости сельского зелёного туризма для обеспечения занятости сельского населения, при условии сезонности сельскохозяйственного труда — этот вид туристической деятельности для жителей села является реальным выходом из ситуации безработицы, даже если он будет иметь временный характер.

Рассматривая с научно-аналитических позиций специфику туристического рынка в сельской местности, следует заметить, что огромную роль играет выявление потенциальных потребителей и производителей туристического продукта.

В качестве первых в системе сельского зелёного туризма выступают жители городов. Особенно актуален этот вид отдыха для людей преклонного возраста, инвалидов, малообеспеченного населения, студентов, школьников.

Следует отметить, что рынок в системе сельского зелёного туризма можно именовать как рынок потребителя, так как при отсутствии потенциальных потребителей реализовать туристический продукт будет невозможно.

Именно поэтому для привлечения туристов в сельскую местность реальную помощь в состоянии оказать реклама, предоставляющая потребителю информацию о возможности полноценного отдыха в сельской местности. Быстроту и качество процесса информирования способны обеспечить многочисленные средства информации, полиграфическая продукция и т.д.

И в заключение освещения основных предпосылок развития сельского зелёного туризма целесообразно подчеркнуть, что активизации их влияния на формирование туристического продукта в сельской местности способствует благоприятность инвестиционного климата, хотя именно для этого вида туристической деятельности объёмы инвестирования могут быть значительно меньше. А законодательно-правовое обеспечение, дополнительные условия лицензирования, сертификации жилья, дополнительные льготы позволят утвердиться сельскому зелёному туризму как одному из эффективных видов предпринимательской деятельности в сельской местности.

Литература

1. Зорин И.В. Метод определения уровня рекреационной специализации места. // Ресурсы, среда, расселение. - М.: Наука, 1974.
2. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. - М.: Мысль, 1990.
3. Теоретические основы рекреационной географии. / Под ред. В.С. Преображенкого. - М.: Наука, 1975.
4. Игнатенко А.Н. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования. - Киев: УМК, 1989.
5. Минц А.А. Экономическая оценка естественных ресурсов. - М.: Мысль, 1972.
6. Франсуа Муане. Сельский туризм. - Париж: Агриколь, 1993.
7. Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 1972.
8. Бражник А.В., Шамраев Э.С. Туристические маршруты Крыма. - Симферополь: Таврия, 1989.