

13. Козаченко А. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / А. В. Козаченко, В. П. Пономарев, А. Н. Ляшенко. Киев : Издательство : Либра. 2003.
14. Федоров Г. М., Корнеевец В. С. Трансграничные регионы в иерархической системе регионов : системный подход // Балт. рег. 2009. №2.
15. Гаврилов А. И. Региональная экономика и управление : Учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
16. Указ Президента РФ от 03.06.1996 №803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. URL : <http://document.kremlin.ru/page.aspx?1226847>
17. Современный толковый словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия» (онлайн версия) // [Электронный ресурс]. URL : <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-encycl-term-47429.htm>
18. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М. : ИНФРА–М, 1999.
19. Межевич Н. М. Определение категории “Регион” в современном научном дискурсе // Псковский регионологический журнал. 2006. №2. 5 с.
20. Региональная экономика / Под ред. Н. Г. Кузнецова, С. Г. Тяглова. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 13 с.
21. Некрасов Н. Н. Региональная экономика / Н. Н. Некрасов. – М., 1976. – 29 с.
22. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года // [Электронный ресурс]. URL : <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>
23. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность : оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. 1994. №12. 36 с.
24. Калинина Н. М. Экономическая безопасность региона : сущность, угрозы и меры обеспечения // стэж. 2010. №10. С. 17–23.
25. Экономический словарь // [Электронный ресурс]. URL : http://abc.informbureau.com/html/yeiiiiexaneass_aaciiianiinou.html
26. Моисеев П. С. Специфика экономической безопасности регионов России // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №12 (046). С. 218–222.
27. А. Б. Чимитова, Е. А. Микульчинова. Вопросы устойчивого и безопасного развития экономики региона : Учебное пособие. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2007.
28. Кондаков И. А., Ускова Т. В. Угрозы экономической безопасности региона и пути их преодоления // Экономические и социальные перемены : факты, тенденции, прогноз. 2011. №2. С. 37–50.
29. Вечканов Г. С. Экономическая безопасность. СПб., 2005. 135 с.
30. Петров И. В., Оганян Т. М. Некоторые аспекты классификации индикаторов экономической безопасности региона // Пространство экономики. 2012. №1–3. С. 201–204.
31. Федоров Г. М., Корнеевец В. С. О сущности и соотношении понятий «регион», «международный», «трансграничный» и «трансграничный» регион // Вестник БФУ им. И. Канта. 2010. №3. С. 8–15.
32. Реднова И. Ф. Трансграничные экономические связи и трансграничная регионализация : глобальный тренд и российская специфика // Пространство экономики. 2012. №3–2. С. 160–163.
33. Моисеенко Е. Г. Обеспечение экономической безопасности региональных объединений государств : теоретико-методологический аспект // Московский государственный университет экономики статистики и информатики (МЭСИ), Минский филиал, Республика Беларусь // [Электронный ресурс]. URL : http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Economics/14_103044.doc.htm

Ищенко А.Д., Ячменева В.М.

УДК 334.73

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА, ПОЛНОМОЧИЯ

Аннотация. Проведен ретроспективный анализ для выявления ключевых моментов формирования концепции потребительской кооперации на основе законодательных актов, определили понятие потребительской кооперации, используя логику и анализ факторов, выявили потребности субъектов потребительской кооперации и сгруппировали их по классификационным признакам. Используя системный подход и метод дедукции, определили субъекты потребительской кооперации.

Ключевые слова: потребительская кооперация, субъекты потребительской кооперации, полномочия, интересы, потребительское общество, социально-ориентированная система.

Анотація. Проведено ретроспективний аналіз для виявлення ключових моментів формування концепції споживчої кооперації на основі законодавчих актів, визначили поняття споживчої кооперації, використовуючи логіку і аналіз чинників, виявили потреби суб'єктів споживчої кооперації та згрупували їх за класифікаційними ознаками. Використовуючи системний підхід і метод дедукції, визначили суб'єкти споживчої кооперації.

Ключові слова: споживча кооперація, суб'єкти споживчої кооперації, повноваження, інтереси, споживче товариство, соціально-орієнтована система.

Summary. A retrospective analysis to identify the key points of the formation of the concept of consumer cooperation on the basis of legislation and determined that in 1844 registered the first co-op «Society honest pioneers» through the procedures of institutions, adoption of regulations and empowerment of consumer cooperatives, in 1917, was formed Central Union of Consumer Societies of Russia and it was he who laid the foundation for the entire cooperative movement. The new era of consumer cooperatives began in 1991 in a completely new environment of formation of the Russian economy. Complete formation of consumer

cooperatives was due to the adoption of legislative acts and powers that have been identified cconsumer cooperatives. Also defined the concept of the modern consumer cooperation as cooperation resources, natural and legal persons with capacity for innovation, providing socio-oriented production, the development of innovation and innovation management system. Using logic and analysis of the factors identified needs of the subjects of consumer cooperatives and grouped them according to the classification criteria. Thus, the needs of subjects of consumer cooperatives were organized into groups: economic, social, legal, educational and environmental. Using a systematic approach and the method of deduction, identified the subjects of consumer cooperatives, which are members of consumer societies, shareholders, employees of enterprises and organizations and consumers of goods and services of consumer cooperatives and their interests.

Keywords: *consumer cooperatives, consumer cooperatives actors, powers, interests, consumer society, socially-oriented system.*

В современных условиях хозяйствования, поиск новых форм взаимодействия государства с негосударственными структурами набирает все большую актуальность. Ярким примером такой негосударственной структуры, которая имеет социально-ориентированный характер, является потребительская кооперация. Частно-государственное партнерство как форма взаимодействия сегодня получило новое развитие и стало основой в обеспечении продовольственной безопасности населения страны. Вышеказанное является предпосылкой к формированию триады государство – потребительская кооперация – население, способная решить ряд проблем, связанных с продовольственной безопасностью. Государство выполняет функции нормотворчества, потребительская кооперация выступает как совокупность социально-ориентированного малого и среднего бизнеса и население выполняет две функции как участник потребительской кооперации и как потребитель товаров и услуг.

Научные основы кооперативного движения и кооперативной формы хозяйствования создавались и развивались многими поколениями ученых и кооператоров-практиков в нашей стране и за рубежом. Основателями формирования теоретической базы кооперативного движения в девятнадцатом и начале двадцатого века явились классики российской и зарубежной кооперации: П.Л. Кропоткин, В.И. Ленин, К. Маркс, Р. Оуэн, М. Туган-Барановский, А. Чайнов, Ш. Жид и др. На современном этапе основные принципы и подходы к решению проблем становления и развития системы потребительской кооперации в России изложены в работах К. Вахитова, В.П. Воронина, В. Ермакова, А. Крашенинникова, Е.Н. Кузнецова, А.П. Курпосова, А. Макаренко, З.Г. Медеяевой, Р.Р. Суяргулова, Ю.В. Поросенкова, А. Ткача, М.Б. Чиркова, В.Г. Широкова, Н.В. Шишкиной и др. [1].

Целью исследования является формирование образа потребительской кооперации как социально-ориентированной системы. В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- проведен ретроспективный анализ для выявления ключевых моментов в формировании концепции потребительской кооперации;
- определены полномочия потребительской кооперации;
- сгруппированы потребности субъектов потребительской кооперации по классификационным признакам;
- определены субъекты потребительской кооперации.

Общество, которое в условиях перехода к глобальной экономике, существует в условиях либерально-рыночных моделей развития с рыночным механизмом регулирования спроса и предложения ориентировано на рост объемов производства материальных и иных благ и максимизацию прибыли. Такая ситуация сформировала предпосылки к созданию «Общества потребления», в котором «потребление ради потребления» стало самоцелью, но не обеспечила должным образом решение социальных проблем [2].

Кроме того, потребительское общество не заинтересовано в обеспечении мотивации, а также стимулов для активизации инновационных процессов и иных процессов на перспективу. Рычаги рыночного регулирования не позволяют бизнесу в полной мере обеспечить существование долгосрочных инновационных процессов.

Со времен простого товарного производства, когда в общине возникали излишки, и по ним осуществлялся обмен на недостающий товар, до современной торговой системы сформировались основные принципы и правила потребительской кооперации [3]. Ключевые моменты в формировании концепции потребительской кооперации приходятся на:

- 1844 г. – зарегистрирован первый кооператив «Общество честных пионеров» в Англии;
- 1895 г. – открыт Первый учредительный Международный кооперативный конгресс. Конгресс принял решение о создании Международного кооперативного альянса;
- 1897 г. – принят Российским правительством нормативный устав;
- 1915 г. – потребительские кооперативы стали выполнять социально-ориентированные функции (по поручению царского правительства занимались распределением продовольственных товаров, таких как соль и сахар);
- 1917 г. – преобразован Московский союз потребительских обществ в Центральный союз потребительских обществ России. В этом же году 20 марта принят первый в России универсальный кооперативный закон [4].

Именно эти события определили в дальнейшем политику, тактику и стратегию кооперативного движения в России. Бизнес и потребительская кооперация развивались параллельно, независимо друг от друга. В период становления рыночной экономики российское бизнес-сообщество все чаще стало проявлять возрастающий интерес к кооперации как действенному механизму преодоления негативных последствий рыночных реформ. В целях повышения качества жизни исполнительная власть законодательно должна

содействовать дальнейшему развитию внебюджетных кооперативных компенсационных механизмов социальной поддержки и защиты населения. Кооперативная форма хозяйствования является одним из перспективных направлений повышения благосостояния широких слоев населения на основе демократических принципов совладения и соуправления.

Кооперативное движение в России выступает как важный фактор общественного прогресса, становится одним из важных инструментов повышения социальной стабильности общества и служит укреплению российской государственности. Развитие потребительской кооперации в России регламентируется Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.92 № 3085-1 (в ред. Федеральных законов от 11.07.1997 N 97-ФЗ, от 28.04.2000 N 54-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ). Редакция от 28.04.2000 г. № 54-ФЗ устанавливает новое понимание потребительской кооперации и ее организационно-правовую форму – потребительское общество. Функционирование потребительского общества определено статьями 48, 50, 61, 65 ч.1 ГК РФ, пунктом 3 статьи 116 ГК РФ (далее – ПО). Именно эти законы позволили перейти от понятия потребительской кооперации к понятию потребительское общество, которое мы понимаем как наиболее современная форма потребительской кооперации, при которой широко используются рыночные категории (цена, стоимость, денежная оценка), имущественный оборот между пайщиком и обществом, между пайщиками совершается внутри одного юридического лица, внутри одной системы отношений, как система взаимного инвестирования, механизма соединения экономических, социальных интересов пайщиков, наемных рабочих, задействованных в ПО в условиях рыночных отношений. ПО отличается от потребкооперации, действующей в административно-командной системе, и является некоммерческой организацией, потребительским кооперативом в чистом виде, а является интегрированная современная вертикально-горизонтальная корпорация с инновационной организацией производства, потребления, обмена и распределения, регулируемая инновационной системой управления и контроля.

Современная потребительская кооперация – это кооперация ресурсов, физических и юридических лиц, обладающих инновационным потенциалом, обеспечивающих социально-ориентированное производство, развитие инновационной деятельности и инновационной системы управления. Потребительская кооперация обладает полномочиями:

- в расширении прав и возможностей кооперации, как агента рыночных отношений;
- в защите прав и экономической роли отдельного пайщика в решении социально-экономических задач потребительской кооперации. В системе потребительской кооперации приобретаются обязательные права на возврат паевого взноса согласно ст. 48 ГК РФ, приобретается возможность «новации», реструктуризации обязательств в соответствии со ст. 414 ГК РФ.
- в расширении социальной миссии потребительской кооперации и ее взаимосвязи с хозяйственными структурами и исполнительной властью на местах;
- в повышении инновационной активности, освоения разнообразных инноваций, создания инновационной инфраструктуры [6].

Потребительская кооперация как инструмент социальной защищенности населения предусматривает участие населения:

- в его хозяйственной жизни;
- в обслуживании и получении материальных благ, работ, услуг и других потребительских выгод;
- в создании условий для повышения качества жизни.

Население объединяется само, объединяет ресурсы, средства, имущество, трудовой вклад в виде паевых взносов, создает единую систему хозяйственно-финансовых отношений, единую ценовую политику, единую систему документооборота, формирует самоуправление с целью удовлетворение своих потребностей: экономических, социальных, юридических, воспитательных и экологических. Дадим характеристику каждой из них в отдельности:

- экономические – получение прибыли за счет реализации продуктов, услуг, на более выгодных условиях;
- социальные, т.е. современные оздоровительные, образовательные и социально-организационные технологии, получение высокого качества благ и услуг, рост качества жизни. Также обеспечиваются и сохраняются места работы за счет роста занятости и снижения риска нестабильности рынка занятости;
- юридические – закон гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку;
- воспитательные – потребительская кооперация воспитывает в среде сельского населения идеологию самоуправления, которая проявляется, с одной стороны – в участии пайщиков в органах управления и контроля, с другой стороны – в их материальном участии в социально-экономической деятельности потребительских обществ;
- экологические – производственная деятельность потребительских кооперативов должна быть направлена на сохранение окружающей природной среды, на рациональное использование природных ресурсов во избежание загрязнения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания нитратами и другими вредными веществами.

Потребительская кооперация, с одной стороны, выступает как инструмент экономической и социальной защиты интересов населения на основе потребительской выгоды, а с другой стороны, как инструмент экономической выгоды. Социальная защищенность выступает как фактор роста устойчивости,

динамики хозяйственной жизни общества и региона. Вышеперечисленные интересы присущи также и субъектам потребительской кооперации, которыми выступают члены-пайщики, работники предприятий и организаций потребительской кооперации и потребители товаров и услуг. Раскроем сущность субъектов потребительской кооперации и их интересы:

- первая группа субъектов-участников – члены-пайщики потребительских обществ, вовлеченные в их деятельность и союзы, то есть определенные лица или группы лиц, наделенные правом принятия и реализации решений и оказывающие содействие и помощь другим субъектам-участникам системы потребительской кооперации в решении проблем удовлетворения их социально-экономических потребностей и интересов. Основной интерес и потребности данной группы субъектов-участников – широкий доступ на льготных условиях к товарам и услугам потребительской кооперации, возможность инвестирования денежных и иных средств и ее развитие и др. Эта группа субъектов является социальной основой системы потребительской кооперации;
- вторая группа субъектов-участников – работники предприятий и организаций – субъекты-участники системы потребительской кооперации, принимающие непосредственное трудовое участие в их деятельности. Интересы и потребности этой группы субъектов-участников повышение уровня и качества их жизни, улучшение условий труда. Эта группа субъектов является главной производительной силой развития системы потребительской кооперации;
- третья группа субъектов-участников – потребители товаров и услуг (не члены потребительских обществ и союзов) – отдельные лица или группы лиц, как правило, представители местного населения, заинтересованные в оказании им широкого спектра потребительских услуг. Эта группа субъектов-участников является важнейшим активным участником системы потребительской кооперации, выполняющим три основные функции. Во-первых, они являются экономической основой социально-экономического развития системы потребительской кооперации как потребители оплачиваемых ими товаров и услуг; во-вторых, население как субъект-участник системы потребительской кооперации является источником пополнения рабочей силы для эффективной деятельности потребительских кооперативов; в-третьих, население как субъект-участник системы потребительской кооперации является источником расширения ее социальной базы, потенциальным источником ее новых членов-пайщиков [5].

Таким образом, мы, проведя анализ, пришли к следующим выводам:

- во-первых, ретроспективный анализ определил, что в 1844 году был зарегистрирован первый кооператив «Общество честных пионеров», через процедуры учреждений, принятие нормативных актов и наделение полномочиями потребительской кооперации, в 1917 году был образован Центральный союз потребительских обществ России и именно он положил начало всему кооперативному движению длиной в 70 лет;
- во-вторых, новая эпоха развития потребительской кооперации началась с 1991 года в совершенно новых условиях становления экономики Российской Федерации. Полное становление потребительской кооперации произошло благодаря принятым законодательным актам и полномочиям, которые были определены потребительской кооперации;
- в-третьих, были выявлены определенные потребности, которые свойственны как населению, так и субъектам потребительской кооперации, а именно экономические, социальные, юридические, воспитательные и экологические.
- в-четвертых, были определены субъекты потребительской кооперации, которыми выступают члены-пайщики потребительских обществ, работники предприятий и организаций и потребители товаров и услуг потребительской кооперации, а также их интересы.

Источники и литература:

1. Формирование понятийно-категориального аппарата потребительской кооперации : XVI Научно-практическая конференция «Устойчивое развитие социально-экономической системы субъектов рыночной экономики Российской Федерации» (Симферополь, 28-29 ноября 2014 г.) / В. М. Ячменева, А. Д. Ищенко – Симферополь.
2. Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода. / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин Э. Г. – М., 1973. – 237 с.
3. Губин В. В. Проблемы социально-экономического развития системы потребительской кооперации в условиях рынка / В. В. Губин, А. А. Степанов, И. А. Степанов – М. : ООО «Издательский дом Центросоюза», 2012.– 196 с.
4. Гелей С. Д., Пастушенко Р. Я. Теория и история кооперации : [учебник] / С. Д. Гелей, Р. Я. Пастушенко – К. : Знание, 2006. – 513 с.
5. Глушецкий А. А. Кооперация : роль в современной экономике : [учебное пособие] / А. А. Глушецкий – М., 1991. – 415 с.
6. Жид Ш. Кооперация как экономическая программа : [учебное пособие] / Ш. Жид – М., 1917. – 347 с.