

Клюкина Д.Д., Царенко Н.В.

УДК 334.02

**О СОЗДАНИИ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ЗНАНИЕОРИЕНТИРОВАННЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В статье раскрыта сущность понятия «знаниеориентированные активы». Выделены уровни и источники создания знаниеориентированных активов. Разработана классификация знаниеориентированных активов предприятия. Обоснована необходимость создания подсистемы управления знаниеориентированными активами в системе управления предприятием. Выявлены трудности, связанные с управлением знаниеориентированными активами и определены субъекты управления. Обозначены задачи подсистемы управления знаниеориентированными активами.

Ключевые слова: нематериальные активы, знаниеориентированные активы, подсистема управления знаниеориентированными активами.

Анотація. У статті розкрито сутність поняття «знанняорієнтовані активи». Виділено рівні та джерела створення знанняорієнтованих активів. Розроблено класифікацію знанняорієнтованих активів підприємства. Обґрунтовано необхідність створення підсистеми управління знанняорієнтованими активами в системі управління підприємством. Виявлено труднощі, пов'язані з управлінням знанняорієнтованими активами та визначено суб'єкти управління. Позначено завдання підсистеми управління знанняорієнтованими активами.

Ключові слова: нематеріальні активи, знанняорієнтовані активи, підсистема управління знанняорієнтованими активами.

Summary. The article defines the concept of "knowledge-oriented assets" as individual and collective knowledge for use in the interests of the company, capable of bringing economic benefits to the organization. The creation levels of knowledge-oriented assets - individual, group and organizational have been highlighted. The classification of knowledge-oriented assets of the enterprise have been developed. The essence of knowledge-oriented assets in the form of assets of business processes, assets corporate culture and assets of the knowledge holders have been disclosed. The creation of the sources of these assets have been marked. The characteristics of knowledge-oriented assets in terms of their relevance to the company have been represented. The essence of encrypted and unencrypted knowledge-oriented assets of the enterprise have been disclosed. The necessity of creating a knowledge-oriented assets management subsystem assets in management system of the enterprise have been substantiated. The subjects of management of knowledge-oriented assets have been revealed. The tasks control subsystem of knowledge-oriented assets have been denoted. The difficulties associated with the management of knowledge-oriented assets have been revealed. The research found that the effectiveness of this subsystem will largely depend on the degree of motivation of employees to receive and use new knowledge, as well as the coordinated work of various subsystems of the enterprise: human resources, financial, marketing and others.

Keywords: non-material assets; knowledge-oriented assets; a control subsystem by knowledge-oriented assets.

Актуальность. На сегодняшний день конкурентоспособность предприятия зависит от эффективности использования активов предприятия. При этом значительную роль играют нематериальные активы в виде знаний и навыков работников, результатов интеллектуальной деятельности, полученного опыта и правильного использования имеющейся информации для достижения целей предприятия. Благодаря их использованию увеличивается рыночная стоимость и повышается инвестиционная привлекательность предприятий. Поэтому возникает необходимость пересмотра и уточнения принципов формирования и управления нематериальными активами предприятия.

Цель статьи – обосновать необходимость управления знаниеориентированными активами в составе активов предприятия.

Для достижения поставленной цели исследования решены следующие задачи:

- раскрыта сущность «знаниеориентированных активов»;
- разработана классификация знаниеориентированных активов;
- обоснована целесообразность управления знаниеориентированными активами.

Анализ публикаций. Изучению проблемы управления знаниями посвящены труды таких зарубежных исследователей как У. Букович, К. Вииг, Т. Девенпорт, М. Демарест, С. Деспре, И. Нонака, М. Румизен, П. Сенге, Д. Скрима, Д. Сноуден, Х. Такеучи, А. Хаслинда, Д. Шувель, М. Эрл и т.д. [1]. Практическим аспектам внедрения инструментария управления знаниями посвящены труды У. Букович и Р. Уильямс [2], Дж. Харрингтона [3] и других. Различные аспекты управления знаниями рассматриваются в работах российских ученых А.А. Гапоненко, Т.И. Гавриловой, Г.Я. Гольдштейна, Б.З. Мильнера, В.Л. Макарова, Т.М. Орловой, З.П. Румянцевой, А.Н. Сазановича, В.Г. Смирновой, В.П. Тихомирова, С.А. Щенникова [1]. Вопросы управления знаниями в контексте нематериальных активов затрагиваются в работах Э. Брукинг [4], Т. Стюарта [5], Л. Эдвинсона [6] и др.

Анализ опубликованных работ свидетельствует о недостаточном внимании в них теоретико-методическим разработкам, направленным на управление знаниеориентированными активами. Остаются нерешенными управленческие задачи в области инструментария и механизмов управления знаниеориентированными активами. Эти обстоятельства определяют необходимость в научно-практических исследованиях по формированию подсистемы, направленной на управление знаниеориентированными активами.

Изложение основного материала. В современных условиях возникают и бурно развиваются нетоварные информационно-финансовые отношения, где знания и информация приобретают цену, стоимость и становятся товаром, измеримым денежным эквивалентом.

Традиционная классификация нематериальных активов не предполагает включение в них знаний, навыков и информации, которыми владеют сотрудники предприятия. В «нематериальных активах» не учитывается компетенция сотрудников, их творческий и интеллектуальный потенциал, способности, личные знакомства и связи, в общем, всё то, что касается конкретно личности работника. Поэтому представляется целесообразным выделить ещё одну группу активов в составе нематериальных активов – «знаниеориентированные».

Тогда знаниеориентированные активы можно определить как индивидуальные и коллективные знания, предназначенные для использования в интересах фирмы, способные приносить экономическую выгоду для организации. Именно знаниеориентированные активы способствуют развитию и устойчивому положению предприятия в рыночной экономике.

Знаниеориентированные активы могут быть созданы на различных уровнях - индивидуальном, групповом и организационном. В рамках этого измерения знаниеориентированные активы развиваются от неформализованного знаниеориентированного актива, уже сформированного и существующего на индивидуальном уровне до более высокого онтологического уровня. Оригинальные идеи, возникающие у отдельных индивидуумов, распространяются среди членов коллектива, трансформируются в результате их взаимодействия в виде организационного знаниеориентированного актива.

Знаниеориентированные активы можно представить в виде активов бизнес-процессов компании, активов корпоративной культуры, и активов носителей знаний.

Знаниеориентированные активы бизнес-процессов компании включают не только производственно-технологическую информацию, но и соответствующую сопроводительную справочную, финансовую, юридическую документацию (лицензии, патенты, авторские права, информационные технологии, секреты производства и т.д.). Эти активы представляют ценность для компании только в контексте ее бизнес-процессов, в рамках которых они используются для достижения целей бизнеса. Источниками создания знаниеориентированных активов бизнес-процессов является качественный менеджмент, инвестирование в повышение квалификации персонала, в новые производственные технологии, в повышение эффективности рыночной деятельности, в маркетинговые исследования, в повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Знаниеориентированные активы корпоративной культуры заключены в корпоративных стандартах взаимодействия персонала с клиентами компании в различных ситуациях (правила, процедуры), в принципах межличностных коммуникаций между сотрудниками, а также в личных знакомствах и связях. Стоимость этих активов определяется уровнем лояльности потребителей, деловой репутацией и имиджем предприятия.

Знаниеориентированные активы носителей знаний содержат не только ряд компетенций, творческие способности и интеллектуальный потенциал, набор навыков и опыт работы, на основании которых сотрудник занимает соответствующую должность и использует непосредственно в своей работе. У него также есть информация, которую он не обязан применять лично, но которая может прямо или косвенно помочь коллегам в выполнении их непосредственных задач. Например, знание малоизвестных источников ценной информации, выводы о возможности оптимизации некоторых бизнес-процессов, которые даже не касаются данного сотрудника лично. Кроме того, по мере эволюции рыночной среды может выясниться, что ранее невостребованные знания персонала, вдруг начали становиться актуальными для бизнеса компании.

Знаниеориентированные активы могут быть актуальными, т.е. используемыми в компании в данный момент, и потенциальными, потребность в которых появится в будущем, но на внешнем рынке они востребованы уже в данный момент. Потенциальные знаниеориентированные активы повышают уровень конкурентоспособности компании, позволяя ей получить дополнительную выгоду и увеличить долю рынка.

С позиции носителя актива знаниеориентированные активы также можно рассматривать как кодированные и некодированные. Кодированные активы отражены или хранятся на различных носителях – в документах, печатных изданиях, компьютерных программах в форме текстов на литературном языке, математических моделей и формул, графических схем и чертежей, методических рекомендаций и инструкций и т.д., благодаря чему может легко и без искажений передаваться от одного индивидуума к другому. Носителем некодированных активов, состоящих из убеждений, мнений, интуиции, шкалы ценностей и других, не поддающихся фиксации и опосредованной передачи знаний и навыков, является сотрудник компании. Следует отметить, что некодированные активы, являются знаниеориентированными активами предприятия только тогда, когда они используются для достижения целей предприятия.

Учитывая, что использование и управление знаниеориентированными активами невозможно без управления носителями знаний, а также тот факт, что они не всегда могут быть использованы в интересах предприятия, необходимо создание подсистемы управления этими активами, предусматривающей процедуры и правила применения активов, методы и способы их получения и обновления.

Основными задачами подсистемы управления знаниеориентированными активами должны стать: обеспечение непрерывного развития корпоративного человеческого капитала как системного генератора новых знаний, создание механизма их наиболее результативного использования в интересах фирмы. Сущность управления знаниеориентированными активами заключается в целенаправленном воздействии соответствующих субъектов управления на развитие корпоративного человеческого капитала с целью расширенного воспроизводства новых знаний и продуктов, обеспечивающих фирме стратегические конкурентные преимущества. Субъектами управления знаниеориентированными активами могут выступать отдельные личности или подразделения, принимающие участие в управлении знаниеориентированными активами на данном предприятии.

Ценность знаниеориентированных активов предприятия не является стабильной величиной и изменяется в зависимости от изменения внешней и внутренней среды, положения предприятия на рынке и т.д. Сохранение и поддержание ценности знаниеориентированных активов связано с преодолением ряда проблем. Одной из них является необходимость обновления знаниеориентированных активов в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. Такое обновление должно осуществляться путем обучения сотрудников, приобретения информационных ресурсов, создания условий для их эффективного использования. Другой проблемой сохранения ценности знаниеориентированных активов является поддержание их качества при движении персонала. Замена персонала, являющегося носителем актива, может повлечь за собой потерю актива. Так как знаниеориентированные активы являются не только знаниями и навыками сотрудника, но и совокупностью факторов, связанных с его личностью (связи, компетенции), восстановление актива после ухода сотрудника, требует тщательного подбора соответствующего носителя, обладающего набором компенсирующих свойств.

Формирование подсистемы управления знаниеориентированными активами связано с определенными организационными изменениями и требует финансовых затрат на приобретение, обновление и применение активов. Эффективность этой подсистемы во многом будет зависеть от степени мотивации сотрудников получать и использовать новые знания, а также от слаженной работы различных подсистем предприятия: кадровой, финансовой, маркетинговой и др.

Таким образом, формирование и внедрение подсистемы управления знаниеориентированными активами в систему управления организацией, а также выделение управления знаниеориентированными активами в отдельную область деятельности руководства и работников будет способствовать активизации внутрифирменных процессов создания и использования ценных знаний и обеспечению фирме стратегических конкурентных преимуществ.

Выводы. Важнейшими активами современного предприятия, способными значительно повлиять на уровень его конкурентоспособности, рентабельности, производительности труда, инвестиционной привлекательности и капитализации, являются знаниеориентированные активы в составе нематериальных. Знаниеориентированные активы состоят из индивидуальных и коллективных знаний персонала фирмы, технологических и коммерческих навыков, творческих способностей, информационных систем, компетенций сотрудников, личных знакомств и связей, лицензий, патентов, авторских прав и т.д. Для эффективного использования знаниеориентированных активов необходимо создание подсистемы управления этими активами, которая должна быть интегрирована в систему управления предприятием.

Источники и литература:

1. Бочарова М. А. Создание системы управления в бизнес–организациях : автореф. дис. ... к.э.н. : 30.05.11 / М. А. Бочарова. – М. : ГУУ, 2011. – 22 с.
2. Букович Е. Управление знаниями : Руководство к действию / У. Букович, Р. Уильямс. – М. : Инфра – М, 2002. – 503 с.
3. Харрингтон Дж. Совершенство управления знаниями / Дж. Харрингтон, Ф. Воул. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2008. – 272 с.
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал : Ключ к успеху в новом тысячелетии : пер. с англ. под ред. Л. Н. Ковачи / Э. Брукинг. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
5. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал – новый источник богатства. – М. : Изд. Поколение, 2007. – 368 с.
6. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике знаний, основанной на знаниях / Л. Эдвинссон. – М. : ИНФРА – М, 2005. – 248 с.

Кузьмич В.А.

УДК 330.122

ВАРИАНТЫ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье проведено исследование зависимости интересов природопользователей курортного региона и вариантов использования курортообразующих ресурсов. Проанализировано содержание интересов природопользователей, сущность противоречий между этими интересами и варианты их согласования. Доказано, что необходимость сохранности уникальных свойств курортообразующих ресурсов требует согласования интересов субъектов рекреационного природопользования. Разрешение противоречий между ними возможно лишь путем выбора оптимальной стратегии природопользования в курортном регионе, которая будет отвечать интересам разных субъектов и сглаживать их разнонаправленность.

Ключевые слова: согласование интересов природопользователей, курортный регион, курортообразующие ресурсы.

Анотація. У статті проведено дослідження залежності інтересів природо користувачів курортного регіону та варіантів використання курортоутворюючих ресурсів. Проаналізовано зміст інтересів природо користувачів, сутність протиріч між цими інтересами та варіанти їх погодження. Доведено, що необхідність збереження унікальних властивостей курортоутворюючих ресурсів вимагає погодження інтересів суб'єктів рекреаційного природокористування. Розв'язання протиріч між ними