

Силич Л.Е.

ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ОТНОШЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ТЕЛЕВИДЕНИЮ

Двадцатый век иногда называют "веком телевидения". Действительно, сейчас, в конце столетия, трудно переоценить его значение. Он занимает почти всё наше свободное от учёбы и работы время, питает наши интересы, взгляды, убеждения. И несмотря на то, что его история насчитывает не одно десятилетие, принципы его влияния на людей изучены недостаточно.

Целью данного исследования было выяснение некоторых аспектов восприятия телевидения старшеклассниками. Опрос проводился нами среди учащихся 9-11 классов города Красноперекопска. Респонденты оценивали своё отношение к ТВ в целом, его программам, каналам и др. Анкета состояла из 18 вопросов с открытой формой ответа и 2-х с закрытой.

Кол-во часов в день у

телевизора (в %)

На основании таблицы юноши проводят у экрана девушки, и логично, что считает ТВ неотъемлемой девушек этот показатель учащихся смотрит ТВ 4 и значит, что оно занимает время.

	Ж	М
0-1	8	6
2-3	46	42
4-5	37	35
6-	9	17

можно сделать вывод, что больше времени, чем среди них больше тех, кто частью своей жизни (80%). У ниже - 68%. Почти 1/2 часть более часов в день, это почти всё их свободное

И, естественно, ТВ занимает, по мнению учащихся, первое место в средствах массовой информации (90%), затем следуют периодическая печать (7%) и радио (3%).

Только 6 человек из 100 устраивает современное ТВ. Это означает, что школьники смотрят то, что им предлагают, а не то, что они хотели бы смотреть. Среди наиболее часто встречающихся предложений по изменению ТВ есть следующие: уменьшить количество рекламы (32%), убрать "Интер" (26%), больше х/ф (13%), больше молодёжных, музыкальных, развлекательных программ (20%), убрать передачи на украинском языке, политику, дать больше спорта. Радует, что есть и такие предложения: больше научных интеллектуальных передач, старых советских фильмов, меньше насилия.

Каждый четвёртый отрицает влияние ТВ на подростков, но каждый пятый находит его отрицательным (интересный результат, если учитывать, что это люди, проводящие у телевизора пятую часть суток). Но всё же 55% считают, что ТВ влияет на них положительно.

Результаты вопроса о любимых каналах довольно предсказуемы. Абсолютный чемпион - ОРТ (92%), далее следуют местное ТВ (20%), Крым ТВ (8%), НТВ, ЧТРК. Из украинских каналов (8%) подростки специально оговаривали, что они имеют в виду только студию "1+1".

На первых местах по популярности среди программ стоят х/ф и игровые, музыкальные передачи (50% и 38%). Далее видны половые отличия: образовательные программы и политика привлекают девушек, а спорт - юношей.

И так как 1/2 часть школьников выскивает в программе передач в первую очередь художественные фильмы, то обращение к жанрам х/ф было естественным. Первые три места распределились следующим образом: комедия (33%), фантастика, ужасы (49%), детективы, боевики (29%). Далее следуют различия, легко объяснимые возрастными психологическими особенностями - мелодрама, приключения (девушки); эротика, приключения, мюзиклы (юноши).

Продолжая тему х/ф, обратимся к сериалам. Как бы мы ни иронизировали по поводу "мыльных опер", они пользуются неизменной популярностью. К тому же, сериалы - это не только "мануэлы" и "дикие Розы" есть комедийные, детективные, исторические, научные сериалы. Вполне естественно, что нет ни одного юноши, постоянно смотрящего их, но то, что трое из пяти делают это время от времени и только 3% не смотрит их принципиально, говорит о популярности этого жанра. У девушек эти данные имеют следующий вид - 36%, 62%, 2%.

На такой риторический вопрос - кто же не любит смотреть мультфильмы, возможны, однако, несколько вариантов ответа: люблю смотреть (17%), иногда смотрю (78%), не смотрю, считаю, что они предназначены только детям (5%).

Нам песня отроить и жить помогает, хотя только один из пяти находит на ТВ музыкальные передачи по своему вкусу. Неудовлетворённых же полностью среди представителей сильного пола в три раза больше (15% против 5% у девушек). Возможно, это объясняется распространённым мнением, что девушки предпочитают "лёгкую" музыку, а металл, рок, джаз, которые редко появляются на экране, слушают юноши.

Можно предположить, что в 14-17 лет смотреть политику не интересно и не нужно. И действительно, постоянно смотрящих её среди опрошенных менее 10%, а тех, кто всегда пропускает такие передачи в программе, - 30%. Но зато среднее звено - те, которые смотрят политику иногда, - довольно солидное - 68%.

Спорт на ТВ смотрят парни, а если девушки и смотрят, то фигурное катание. Опровергнем и это заблуждение. Не будем доказывать, что они смотрят чемпионаты по футболу или соревнования по борьбе сумо. Обратимся к Олимпийским Играм. Смотрят всё подряд 16% девушек и 38% юношей, самое интересное - 73% и 56% соответственно, тех, кто считает, что Игры только зря занимают эфирное время, -

11% и 6%.

Что делает игровую передачу интересной и привлекательной для подростка? Определявший критерий юмор (68%) и лишь затем следуют ведущий (53%) и сюжет (34%). В хвосте оказались музыка, новизна и декорации (менее 10% каждый).

Реклама - больной вопрос для ТВ. Споры о том, сколько её должно быть и в каких программах, ещё долго будут длиться. Вообще же положительных отзывов о рекламе оказалось на удивление много - каждый пятый считает её интересной, полезной и необходимой. И в своих предложениях к ТВ не все высказались категорически о рекламе - убрать и всё. Некоторые советовали улучшить её качество, убрать рекламу гигиенических средств, табачных и спиртных изделий. Но в то же время каждого третьего она раздражает, а 20% считает, что она вредна и недействительна.

Какие выводы можно сделать из результатов данного исследования? Для подавляющего большинства подростков телевидение является неотъемлемой частью их жизни. Но ТВ устраивает далеко не всех в том виде, в котором оно существует сейчас. К сожалению, ТВ для подростков - прежде всего источник развлечений, а не информации. Они смотрят и сериалы, и м/ф, и политику, но среди них мало фанатов этих жанров. Вообще же на экране учащихся привлекает юмор (будь то х/ф или игры).

Данное исследование не претендует на абсолютную всеобъемлемость и достоверность, но пусть оно послужит информацией к размышлению родителям, учителям и тем, кто делает телевизионные передачи для подростков.