

Эти методы позволяют оценить уровень риска с помощью разных критериев. В дальнейшем планируется рассмотреть представленные в научной статье группы методов более детально.

#### Источники и литература:

1. Е. А. Саркисова. – Москва : Дашков и К, 2010. – 243 с. : ил.; 20 см. – Библиогр. : С. 241–242 и в подстроч. примеч. – 1500 экз. – ISBN 978-5-394-00368-4 : Б. ц.
2. Панягина А. Е. Обзор современных методов количественной оценки рисков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 [Электронный ресурс]
3. Гончаров Д. С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний. – М. : Вершина, 2008 – 224 с.
4. Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия : Учеб. пособие. – М. : Вузовский учебник, ИНФРА–М, 2011. – 168 с.
5. Кричевский М. Л. Финансовые риски : учебное пособие / М. Л. Кричевский. – М. : КНОРУС, 2012. – 248 с.

Зайцев А.С.

УДК 330:519.7

### ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РЕКЛАМНОЙ СФЕРЕ

*Аннотация.* В статье детально рассмотрен вопрос использования информационных систем в сфере рекламной деятельности с целью автоматизации основных процессов ее функционирования для повышения уровня производительности и оптимизации управления. Проведен анализ структуры информационной системы, ее свойств и составлен ряд рекомендаций по их внедрению.

**Ключевые слова:** информационная система, рекламная деятельность, информация, структура информационной системы.

*Анотація.* У статті детально розглянуто питання стосовно використання інформаційних систем у сфері рекламної діяльності з метою автоматизації основних процесів її функціонування для підвищення рівня продуктивності та оптимізації управління. Проведено аналіз структури інформаційної системи, її властивостей та запропоновані рекомендації по їх впровадженню.

**Ключові слова:** інформаційна система, рекламна діяльність, інформація, структура інформаційної системи.

**Summary.** The modern innovation technologies make a wide spectrum of abilities for enterprises which aim the further developing and surviving in modern conditions of the business. That's why the understanding and right evaluation of available information and technical resources that can help to make right decision are so important.

A research purpose consists of studying and analysis of the requirements to automatic information systems in advertising services and also defining of their basic properties and determination of the main aspects of development and implementation of the information systems in advertising services.

The advertising is connected with the processes of collection and processing the data which is in a convenient and well-perceived form. The information system which is used in advertising services allows solving operative questions connected to the strategic and tactic planning. Also it helps in accounting and management.

Process of implementation of the information system is a very important thing because it requires being very correct and adequate in the planning of the tasks for its implementation. So there was formulated a set of recommendations:

1. it's very important to determine the aim of creation of the information system maximum correctly;
2. it's better to consult from the professional about analyzing the enterprise activity because the incorrect implementation of the information system can lead to many different problems and additional costs;
3. before the implementation one needed to analyze existing information systems and then choose the most convenient;
4. the moment of implementation must be the most important process, the rest of the processes should be in the background.

**Keywords:** information system, advertising, information, information system's structure.

**Введение.** Сегодня в условиях рыночного реформирования экономики, когда постоянно обостряется конкуренция товаропроизводителей, появляется необходимость предотвращения угроз возможных финансовых рисков, что требует от современных специалистов определенных профессиональных качеств. В этом случае стратегической частью практически любого бизнеса становится устойчивая тенденция развития информатизации процессов управления, что будет существенно влиять на эффективность деятельности организации с учетом применения инновационных методов и программно-технических средств. Однако получать необходимую информацию, которая позволит оценить финансовое состояние предприятия, тем труднее, чем крупнее бизнес. Именно поэтому с каждым годом возрастает потребность в инструментах, которые будут автоматизировать управленческие технологии. Параллельно с этим возникает потребность в специалистах конкретного профиля: менеджерах, бухгалтерях, аудиторах, работниках банков, которые смогут приспособиться к работе в постоянно обновляющейся информационной среде.

Зарубежный и российский опыт использования информационных технологий подтверждает их высокую экономическую эффективность для многих сфер применения.

Использование информационных систем в рекламной сфере позволит получить ряд преимуществ, способствующих успешному развитию и становлению компании на рынке товаров и услуг. Одним из ключевых факторов успеха любой компании является оперативность выполнения поставленных задач.

Именно благодаря использованию информационных систем возможно достижение необходимого уровня оперативности, что станет основополагающим фактором, который либо приведет к успеху, либо - нет.

Кроме того, очень важно учитывать уровень современного развития информационных технологий, поскольку необходимо очень ответственно подходить к вопросу о внедрении информационных систем в рекламную сферу чтобы в итоге не получить результат обратный желаемому.

Исследование особенностей проектирования и применения информационных систем не в общем, а для конкретных сфер деятельности является одной из приоритетных задач. Интерес представляет вопрос использования информационных систем в рекламной сфере, что требует проведения исследований, а также обоснования их применения.

**Целью работы** является всестороннее изучение и анализ требований, предъявляемых к автоматизированным информационным системам в рекламной сфере. Задачей работы является определение основных свойств информационных систем, а так же указание основных аспектов процесса разработки ИС в рекламной сфере.

**Изложение основного материала.** Современные инновационные технологии создают широкий спектр возможностей для предприятий, которые нацелены на дальнейшее развитие и выживание в современных условиях бизнеса. Именно поэтому так важно понимание и правильная оценка диапазона доступных информационных и технических средств, способных предоставить выбор наилучшего решения любого бизнес-вопроса.

Мировое сообщество основано на информации, телекоммуникации и информационных технологиях, которые стремительно изменяются. Получение и обработка информации – ключевой фактор успешного функционирования любого сектора экономики как развитых, так и развивающихся стран.

Все предприятия и фирмы можно представить в виде сложных организационных систем, отдельные составляющие которых – основные и оборотные фонды, трудовые и материальные ресурсы. Все они находятся в процессе постоянного изменения и тесно взаимодействуют друг с другом.

Все к большему объему вопросов и усложнению задач, решаемых в области организации производства, приводит рыночная экономика. Это касается любого вида деятельности, где процессы планирования и анализа, финансовой работы, а также связи с поставщиками и потребителями невероятно сложно представить без использования современных технологий и программных средств.

Информационные системы и современный бизнес являются неразделимыми. Большие объемы используемой деловой информации, совместно с механизмами ее представления и обработки, складываются в автоматизированные информационные системы. В условиях мирового финансового кризиса каждое принимаемое руководителем решение должно быть взвешенным и обоснованным, а информационные системы и технологии в этом вопросе являются незаменимыми.

Однако стоит отметить, что нынешние тенденции развития информационных технологий постоянно приводят к возрастанию сложности проектируемых информационных систем, создаваемых в различных сферах деятельности. Современные крупные проекты ИС характеризуются следующими особенностями:

1. сложностью описания, что требует тщательного анализа данных и процессов;
2. наличием совокупности тесно взаимодействующих компонентов, которые имеют собственные локальные задачи;
3. необходимостью интеграции существующих элементов ИС, что обусловлено очень быстрым развитием технических и программных средств;
4. функционированием в неоднородной среде на нескольких аппаратных и программных платформах;
5. разобщенностью и разнородностью отдельных групп разработчиков по уровню квалификации и сложившимся традициям использования конкретных инструментальных средств;
6. существенной временной протяженностью проекта, обусловленной, с одной стороны, ограниченными возможностями коллектива разработчиков, и, с другой стороны, масштабами организации.

В широком понимании информационная система управления представляет собой совокупность данных (информации), экономико-математических методов и моделей, технических и программных средств, с помощью которых осуществляется обработка информации и принятие управленческих решений.

При рассмотрении информационных систем можно выделить следующие их виды:

1. системы обработки транзакций;
2. системы поддержки принятия решений;
3. информационно-справочные системы;
4. офисные информационные системы.

Системы обработки транзакций занимаются поддержанием компьютерной системы (базы данных или файловой системы). Бывают двух типов: системы оперативной обработки транзакций и пакетной обработки.

Данный вид информационных систем включает в себя специализированное компьютерное оборудование и программное обеспечение, в котором функционирует транзакционное приложение, выполняющее конкретные операции, необходимые для ведения бизнеса. Примерами транзакционных систем являются системы обработки заказов на приобретение и бронирования авиабилетов, обработки платежных ведомостей, обработки записей сотрудников, управления производством и доставкой.

Системы поддержки принятия решений (СППР) помогают принять конкретное решение в сложных условиях с целью полного и объективного анализа деятельности, также СППР позволяет облегчить работу руководителям предприятий и повысить ее эффективность. Их использование в значительной мере ускоряет решение проблем в бизнесе. На основе использования СППР можно проводить обучение и подготовку кадров. В целом, данные информационные системы позволяют повысить контроль над

деятельностью организации. Использование четко функционирующей СППР дает огромные преимущества в сравнении с конкурирующими организациями. Благодаря выдвигаемым СППР предложениям появляются новые подходы к решению конкретных и нестандартных вопросов.

Информационно-справочные системы (ИСС) представляются в виде систем электронной документации, географических информационных систем и гипертекстовых систем. Как правило, ИСС в большей мере направлены на сбор, хранение и выдачу конкретной информации экономического, технологического или технического характера пользователю. Такой вид информационных систем ориентирован на работу с конкретными данными цифрового или текстового типа. Каждая ИСС разрабатывается как набор программ, которые реализуют определенное количество операций. Операцией является некоторое логически завершенное действие над информацией, которая хранится в базе данных, выполняемое пользователем системы. Правильное использование ИСС позволяет постоянно иметь под рукой полный перечень требуемых документов.

Офисные информационные системы являются совокупностью информационных технологий, ориентированных на совместное использование и бывают следующих типов: документальные системы, системы автоматизации делопроизводства, системы управления документооборотом. Современные офисные ИС имеют следующие основные функции:

1. обеспечивают целостность, сохранность и достоверность информации;
2. автоматизируют рутинные операции по обработке информации;
3. интегрируют технологии делопроизводства в единый процесс;
4. обеспечивают эффективный поиск информации по различным критериям;
5. способствуют созданию гибкой системы разделения и распределения информации.

К каждой информационной системе предъявляется ряд требований, который заключается в:

1. обеспечении полноты информации для каждого элемента системы управления;
2. полезности и ценности информации;
3. точности и достоверности получаемой и используемой информации;
4. своевременности поступления информации;
5. агрегируемости информации, т.е. рациональном распределении информации по уровням иерархии управления;
6. актуальности информации;
7. экономичности и эффективности обработки информации.

Рассматривая вопрос об использовании ИС в рекламной сфере, необходимо отметить, что рекламная деятельность связана с процессами сбора и обработки данных, представления информации в удобной, хорошо воспринимаемой форме. В этой связи специалист по рекламе должен быть хорошо осведомлен в области применения информационных технологий в рекламной деятельности, обладать базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками по их использованию. Каждая сфера рекламы требует применения тех или иных технических и программных средств.

Использование в рекламной сфере информационных систем позволяет решать текущие вопросы, связанные со стратегическим и тактическим планированием. Также ИС позволяет вести бухгалтерский учет и оперативное управление фирмой. Что же касается учетных задач (материального учета, налогового планирования, контроля и т. д.), то они решаются без дополнительных затрат путем вторичной обработки данных оперативного управления. При использовании оперативной информации, полученной в ходе функционирования информационной системы, можно спланировать и провести подсчет ресурсов фирмы (материальных, финансовых и кадровых), также оценить результаты управленческих решений и т. д.

Информационная система рекламного предприятия, как всякая система, имеет свойства делимости и целостности. Делимость подразумевает, что систему можно рассматривать как совокупность отдельных подсистем. При этом каждая из них может быть частью другой, более сложной системы, которая, в свою очередь, также может быть частью системы следующего уровня. Процесс рассмотрения отдельных подсистем позволяет упростить анализ, разработку, внедрение и эксплуатацию информационной системы.

Свойство целостности указывает на согласованность функционирования всех подсистем.

К основным свойствам относят также свойство структурности, то есть наличие определенных связей между компонентами системы, что позволяет систематизировано управлять ей, и свойство адаптивности – приспособляемость системы к конкретным условиям предметной сферы.

В рекламной сфере при проведении исследований используются различные информационные технологии сбора и обработки информации. С этой целью разрабатывают и применяют системы проектирования опросов, проведения индивидуального интервьюирования, проведения телефонных и Internet опросов, системы обработки результатов анкетирования.

На примере деятельности рекламного агентства «КРУК» был выделен ряд основных процессов функционирования, которые будет целесообразней выполнять, используя конкретную информационную систему, позволяющую:

1. проводить своевременный анализ спроса на товары и услуги;
2. формировать клиентскую базу данных;
3. формировать базу данных сотрудников компании;
4. осуществлять оформление заказов;
5. составлять список проводимых встреч с клиентами;
6. вести учет товаров и услуг;
7. выполнять своевременную отчетность и предоставлять ее должностным лицам.

Автоматизация вышеперечисленных процедур позволит в значительной мере сократить затраты времени на их выполнение, что положительно образом скажется на деятельности рекламного агентства «КРУК».

Современные ИС в своей работе используют дополнительные данные, которые они могут получать из различных удаленных внешних источников. Для этого такие системы должны иметь в своем составе средства поддержки связи и обмена информацией с внешними источниками [4].

Рассматриваемая рекламная компания осуществляет свою деятельность в различных городах Крыма. Каждый отдельный филиал формирует свою собственную сеть, позволяющую сотрудникам вести единую базу данных и выполнять все основные процедуры совместно и согласованно. С целью поддержания связей между филиалами используются облачные технологии, позволяющие вести совместное сотрудничество посредством интернета.

Сам процесс внедрения информационной системы представляет собой крайне важную процедуру, поскольку от точности и адекватности спланированных работ и заданий по ее реализации зависит дальнейшая эффективность ее использования.

Чтобы избежать возможных ошибок или неточностей, необходимо руководствоваться некоторыми рекомендациями по внедрению информационных систем. Ниже приведен ряд рекомендации рекламной компании «КРУК»:

1. необходимо максимально четко определить цель создания ИС;
2. проконсультироваться с профессионалом по поводу анализа деятельности предприятия, ибо неграмотное внедрение может повлечь за собой дополнительные и необоснованные затраты;
3. прежде чем внедрять ИС, необходимо проанализировать уже существующие ИС, после чего выбрать наиболее подходящую;
4. процессу внедрения стоит установить высокий приоритет, а все остальные вопросы, касающиеся организационных и коммерческих процедур, нужно отнести на второй план.

При выполнении вышеперечисленных рекомендаций возможно снижение рисков, которые возникают при внедрении информационных систем, а также увеличение эффективности деятельности предприятия.

Внедрение и грамотное использование информационной системы в работу рассматриваемой компании даст возможность получить следующие преимущества:

1. повысить качество, гибкость и надежность при управлении объектами;
2. качественно получать, хранить и обрабатывать всю информацию по объектам управления;
3. повысить надежность и эффективность обмена информацией;
4. значительно повысить эффективность использования рабочего времени персоналом предприятия;
5. минимизировать, и даже исключить имеющиеся материальные и финансовые потери;
6. повысить оперативность и контролируемость принятия процессов управления;
7. увеличить прибыль за счет значительно более быстрого и качественного функционирования объектов, связанных с ИС.

Именно благодаря использованию современных технических средств обработки информации возможно эффективное функционирование ИС, что является основой для дальнейшего развития автоматизации управленческой деятельности рекламной компании «КРУК». Новая, прогрессивная информационная технология, ориентированная на использование последних достижений электронной техники, позволит достичь любых поставленных предприятием или организацией целей.

**Выводы.** Таким образом, функционирование различных предприятий и организаций в условиях рыночной экономики ставит новые задачи и цели в области совершенствования управленческой деятельности с использованием комплексной автоматизации управления, т.е. организации на предприятиях автоматизированных информационных систем, без которых сложно представить существование практически любой сферы бизнеса.

Проведенные исследования позволили выполнить следующее:

1. всесторонне изучить и проанализировать деятельность рекламной компании «КРУК»;
2. определить требования, предъявляемые к автоматизированным информационным системам;
3. выявить основные свойства информационных систем в рекламной сфере;
4. разработать ряд рекомендаций по внедрению ИС в рекламную сферу;
5. выделить основные преимущества использования ИС в рекламной сфере.

Можно с уверенностью сказать, что сегодня открываются широкие перспективы развития информационных систем, поскольку в связи с бурным развитием интернет-технологий появляются новые возможности работы с удаленными подразделениями, разрабатываются многофункциональные и удобные программные продукты и т.д.

Дальнейшее исследование вопроса о внедрении информационных систем в рекламную сферу заключается в более глубоком изучении принципов их функционирования с целью достижения максимально возможного уровня автоматизации процессов управления и производства и, как следствие, максимизации прибыли.

#### **Источники и литература:**

1. Нестерова Н. С. Информационные системы в экономике : учеб. пособие. В 2 ч. Ч.1 / Н. Нестерова, О. Бородина. – Хабаровск. Изд-во ДВГУПС, 2009. – 77с. : ил.
2. Советов Б. Я. Информационные технологии : учеб. для вузов / Б. Советов, В. Цехановский. – М. : Высш. шк., 2003.– 263 с.

3. Бычков А. В. Проектирование информационных систем. Учеб. пособие / Бычков А. В. – Краснодар : Изд-во ГОУВПО «КубГТУ», 2008.–82 с.
4. Красильникова М. В. Проектирование информационных систем : учеб. пособие / М. В. Красильникова. – М. : МИСиС, 2004. – 106 с.

Каминская А.О.

УДК 351.823.3

## ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ РЕГИОНАЛЬНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

*Аннотация.* Исследовано формирование современных принципов регионально-интеграционных приоритетов в стратегическом управлении национальной экономикой. Приведены основные принципы внешнеэкономической политики Российской Федерации, выделены приоритетные интеграционные направления и перспективные страны-партнеры.

**Ключевые слова:** интеграционные приоритеты, стратегическое управление национальной экономикой, принципы внешнеэкономической политики.

*Анотація.* Досліджено формування сучасних принципів регіонально-інтеграційних пріоритетів в стратегічному управлінні національною економікою. Наведено основні принципи зовнішньоекономічної політики Російської Федерації, виділено пріоритетні інтеграційні напрями та перспективні країни-партнери.

**Ключові слова:** інтеграційні пріоритети, стратегічне управління національною економікою, принципи зовнішньоекономічної політики.

*Summary.* The formation of the modern principles of regional-integration priorities in the strategic management of the national economy are researched. The basic principles and the priority directions of the foreign economic policy of the Russian Federation are studied. There are identified the directions of further development of the institutions of foreign economic activity, those are assumed with the realization of the priority directions of foreign economic policy. The priority areas of integration and long-term partner countries are identified.

**Keywords:** integration priorities, strategic management of the national economy, the principles of foreign economic policy.

**Актуальность темы исследования и постановка проблемы.** В настоящее время в стратегическом управлении национальной экономикой важную роль играет формирование современных принципов регионально-интеграционных приоритетов. Ни одна страна не в состоянии обеспечить эффективное функционирование своей экономики, не взаимодействуя с экономиками других стран. Открытость в национальной экономике – это степень ее интеграции в мировое хозяйство.

Процессы региональной интеграции представляют собой одну из наиболее актуальных тенденций в быстроменяющемся мире, причем распространена она повсеместно. Поэтому установление регионально-интеграционных приоритетов является неотъемлемой частью стратегического управления национальным хозяйством.

**Анализ основных исследований и публикаций.** Широкий круг вопросов, связанных с решением проблем определения интеграционных векторов в национальной экономике, нашел свое отражение в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов, среди которых Раджабова З.К. [1], Кириллов Ю.Г. [2], Зимонин В.П. [3], Попов Д. [4], Мокрушин А.А. [5]. Однако, современные принципы формирования регионально – интеграционных приоритетов в стратегическом управлении национальной экономикой Российской Федерации требуют дальнейшего изучения и развития.

**Цель статьи** заключается в исследовании формирования современных принципов регионально-интеграционных приоритетов в стратегическом управлении национальной экономикой России.

**Основные результаты исследования.** Важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности российской экономики в современных условиях является наличие эффективно функционирующей системы государственного стратегического управления. При этом определение приоритетных интеграционных направлений занимает важное место в системе государственного стратегического управления.

Термин «интеграция» - латинского происхождения, что означает восстановление, объединение в целое каких-либо частей, элементов, в общем смысле представляет собой взаимное сближение и объединение в единые хозяйственные организмы предприятий, отраслей и национальных экономик [1]. Политика интеграции выражается в создании международных объединений, региональных экономических блоков и союзов.

Интеграционные процессы приводят к развитию экономического регионализма, в результате которого отдельные группы стран или регионов создают между собой более благоприятные условия для торговли, а в ряде случаев и для межрегионального передвижения факторов производства, чем для других субъектов экономических отношений. Не смотря на очевидные протекционистские черты, экономический регионализм не считается негативным фактором до тех пор, пока он не ухудшает условия для торговли с другими странами.

Сближение и сращивание национальных хозяйств приводит к существенному пересмотру подходов к развитию многих отраслей национальной экономики в каждой стране и необходимости координации и приспособления внутренних рынков к возникающим общим интересам стран-участниц интеграционного объединения. В этой связи появляется необходимость повышения уровня регулирования