

- НТУУ «КПІ». – К. : ВП ВПК «Політехніка», 2008. – № 5. – С. 332–338.
16. Дима О. О. Сутність маркетингу взаємовідносин // Формування ринкової економіки : Зб. наук, праць. Сучасні проблеми теорії і практики маркетингу. – К. : КНЕУ, 2005. – С. 30–36.
  17. Дубовик О. В. Моделі застосування Інтернету в діяльності торговельних підприємств / О. В. Дубовик // Наук. вісн. Чернівець. торг.-екон. ін.-ту КНТЕУ. – 2009. – С. 128–137. – (Серія «Економічні науки»; вип. 1 (33)).
  18. Дубовик О. В. Концептуальні засади інтернет-реклами в торговельному підприємстві / О. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №11(101). – С. 71–77.
  19. Шафалюк О. К. Методологічні підходи до побудови сучасної концепції споживача в маркетингу / О. К. Шафалюк // Вчені записки : зб. наук. праць. – К. : КНЕУ, 2006. – Вип. №8. – С. 68–76.
  20. Баліцька О. П. Теоретичні аспекти визначення поведінки споживачів у дослідженнях вітчизняних і зарубіжних вчених / О. П. Баліцька // Економіка і управління. – 2009. – №4. – С. 132 – 135.

**Бондаренко Е.В., Сасим Л.Ю., Шамилева Э.Э.**

**УДК 351.823.3**

## **СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЁТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

*Аннотация.* В статье рассмотрен один из главных способов снижения себестоимости продукции. Выявлена взаимосвязь факторов, оказывающих влияние на снижение себестоимости и повышение производительности труда. Определены главные резервы снижения себестоимости за счет роста производительности труда предприятия.

*Ключевые слова:* себестоимость продукции, эффективность производства, производительность труда, взаимосвязь факторов, мероприятия.

*Анотація.* У статті розглянут один із головних способів зниження собівартості продукції. Виявлен взаємозв'язок факторів, що впливають на зниження собівартості та підвищення продуктивності праці. Визначені головні резерви зниження собівартості за рахунок зростання продуктивності праці підприємства.

*Ключові слова:* собівартість продукції, ефективність виробництва, продуктивність праці, взаємозв'язок факторів, заходи.

*Summary.* The article describes one of the main ways to reduce production costs. Found that the reduction of production costs due to the increase in labor productivity is an important factor in increasing the competitiveness and efficiency of the organization, as This reduces the cost of the enterprise and increase the production. Found the correlation between the factors affecting the cost reduction and increase in labor productivity. Recommended various measures to reduce production costs. Determined that a powerful source of cost reduction is a periodic analysis of economic activities of the organization in order to find reserves increase productivity by improving the technology and processes used in production; rationalize the organizational structure, staffing, management and responsibilities; training performers at all levels and their interest in the results of their work as well as personal responsibility; an effective system of incentives for employees, both moral and material; eliminating unnecessary costs by competent business organization in the workplace.

*Keywords:* cost of production, production efficiency, productivity, relationship factors event.

**Актуальность темы исследования и постановка проблемы.** Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции. В настоящее время, в условиях глобализации и высокого уровня специализации международного разделения труда, роль и значение снижения себестоимости продукции, работ и услуг коммерческой организации резко возрастает. Себестоимость является важнейшим экономическим показателем эффективности производства. Мировой опыт свидетельствует о том, что наибольшей эффективностью обладают те предприятия, основой внутренней политики которых является грамотное управление производительностью труда [1]. Снижение себестоимости продукции за счёт увеличения производительности труда является важным фактором повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности организации, т.к. при этом уменьшаются затраты предприятия и увеличиваются объёмы производства.

**Анализ исследований и публикаций проблемы.** Широкий круг вопросов, связанных с решением проблем снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда нашел свое отражение в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов: А. Бородиной, Б. Валуева, З. Гуцайлюка, В. Ефименко, Б. Литвина, Е. Мниха, В. Пархоменко, М. Кужельного, А. Кузьминского, М. Чумаченко, Б. Естрема, Р. Ленквиста, Ф. Котлера, У. Ульсона, П. Хейне, К. Абдуллаева, В. Андрийчука, Л. Власовой, С. Покропивного, А. Колота, П. Самуэльсона, Дж. Долаи, М. Портеар, Я. Корнай, М. Тодаро.

Несмотря на значительное количество публикаций в рамках исследуемой тематики, слабо отражена проблема экономического обоснования направлений снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда в современных рыночных условиях с учетом особенностей макро-и микросреды.

Указанная проблема, ее актуальность, а также необходимость поиска решения обусловили выбор данной темы, цель работы и решаемые задачи.

**Цель статьи:** исследование возможных резервов снижения себестоимости продукции за счет увеличения производительности труда.

**Основные результаты исследования.** Изучение затрат предприятия значительно усложняется тем, что практически отсутствуют теоретические разработки по вопросу использования ресурсов предприятия с

экономической точки зрения. Это обусловлено тем, что практически все внимание профильных ученых занято активной разработкой вопросов, касающихся эффективности распределения затрат предприятия.

Основными задачами развития экономики предприятий на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства, а также занятие устойчивых позиций предприятий на внутреннем и международном рынках. Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, то есть по сути дела снижение себестоимости продукции - является актуальным для предприятия любого типа и при любой экономической формации. Информация о затратах является основой всей системы управления, поскольку эффективность деятельности хозяйствующих субъектов оценивается эффективностью использования ресурсов. Практика работы организаций показывает, что без правильной оценки реального уровня себестоимости нельзя эффективно управлять деятельностью организации. От уровня себестоимости продукции зависит объем прибыли и уровень рентабельности организации: чем экономнее используются трудовые, материальные и финансовые ресурсы при производстве продукции, тем выше эффективность производства.

Исследование как отечественных, так и зарубежных научных публикаций показало, что одним из приоритетных направлений снижения себестоимости производимой продукции является повышение производительности труда. С ее ростом сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и доля заработной платы в структуре себестоимости. По оценкам специалистов, от производительности труда зависит до 60% себестоимости продукции (это прямые затраты - заработная плата и ЕСН, а также амортизационные отчисления, другие косвенные расходы; в связи с сокращением длительности производственного цикла уменьшаются средства, вложенные в сырье и материалы) [3]. Если труд рабочих производительен, то экономика способна обеспечивать потребительский и корпоративный спрос внутри страны без создания дефицита товаров и повышения цен.

Сгруппируем основные факторы снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда и отобразим их на рис. 1.

На рис. 1 проиллюстрирована взаимосвязь (прямая и косвенная) факторов, влияющих как на снижение себестоимости продукции, так и на повышение производительности труда. Группы факторов имеют тесную связь и зависят друг от друга. Из этого можно сделать вывод, что основным резервом снижения себестоимости продукции является повышение производительности труда.

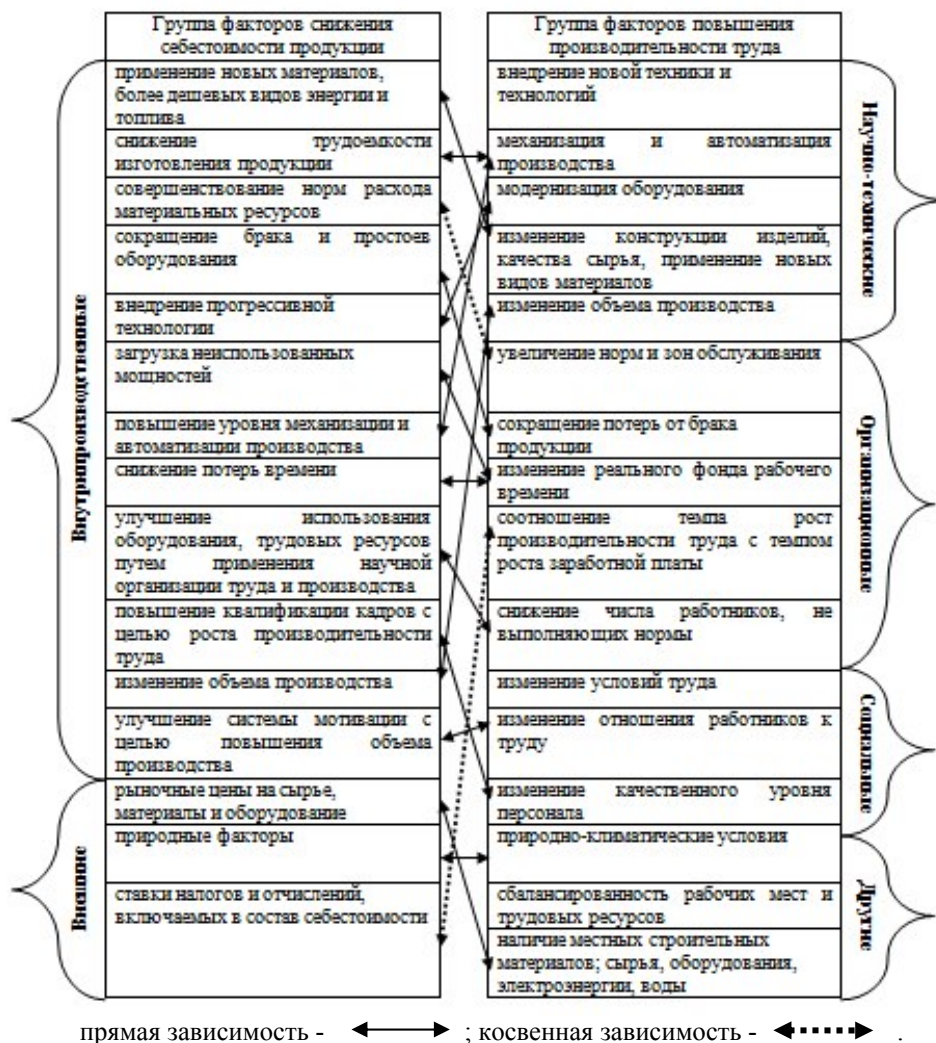


Рис. 1. Взаимосвязь факторов, влияющих на снижение себестоимости и повышение производительности труда.

Исходя из вышесказанного, для снижения себестоимости продукции рекомендованы следующие мероприятия:

Наиболее эффективным из направлений снижения затрат производства является механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшего оборудования. Однако, используя только мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии нельзя получить должного экономического эффекта, необходимо также организовать работу по улучшению организации производства и труда. При постоянном поиске новых методов и факторов снижения себестоимости продукции деятельность промышленных предприятий может выйти на новый эффективный уровень функционирования.

Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются, как правило, нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не изменяются.

В первом случае, когда изменяются нормы выработки и расценки, предприятие получает экономию на заработной плате рабочих. Объясняется это тем, что в связи со снижением расценок доля заработной платы в себестоимости единицы продукции уменьшается. Однако это не приводит к снижению средней заработной платы рабочих, так как приводимые организационно-технические мероприятия дают возможность рабочим с теми же затратами труда выработать больше продукции. Таким образом, проведение организационно-технических мероприятий с соответствующим пересмотром норм выработки позволяет снижать себестоимость продукции за счет уменьшения доли заработной платы в единице продукции одновременно с ростом средней заработной платы рабочих[2].

Во втором случае, когда установленные нормы выработки и расценки не изменяются, величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов, в частности сокращаются расходы по обслуживанию производства и управлению. Происходит это потому, что в цеховых расходах значительная часть затрат - условно-постоянные расходы, не зависящие от степени выполнения плана производства. Их общая сумма не изменяется или почти не изменяется в зависимости от выполнения плана производства. Отсюда следует - чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости. С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения себестоимости, но и из-за увеличения количества выпускаемой продукции. Чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли.

Опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы персонала - важное условие развития производства. Отечественной и зарубежной практикой выработаны рациональные соотношения между темпами роста производительности труда и заработной платы, которые составляют: на 1% роста производительности труда – повышение средней заработной платы на 0.5–0.8%. Трудовым кодексом РФ предусмотрено, что работодатель обязан ежегодно повышать среднюю заработную плату в соответствии с индексом роста потребительских цен [4].

Таким образом, эффективный контроль и стимулирование роста производительности труда позволит получить предприятию наибольший экономический эффект, максимизировать прибыль и снизить себестоимость продукции за счет экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

**Выводы.** Таким образом, мощным источником снижения себестоимости служит периодический анализ хозяйственной деятельности организации с целью изыскания резервов повышения производительности труда путем:

- совершенствования технологий и используемых технологических процессов производства продукции;
- рационализации организационной структуры, штатного расписания, системы управления и должностных обязанностей;
- повышения квалификации исполнителей на всех уровнях и их заинтересованности в результатах своего труда, а также личной ответственности;
- создания эффективной системы стимулирования сотрудников, как морального, так и материального;
- исключения ненужных расходов путем грамотной организации делопроизводства на рабочих местах.

#### Источники и литература:

1. Маркова Ю. Н. Взаимосвязь производительности труда и финансовых показателей работы промышленного предприятия / Маркова Ю. Н., Ершова И. В. – Екатеринбург : ГОУ ВПО УГТУ – УПИ, 2006. – Ч 1. 363 с.
2. Мухин А. В. Способы сокращения издержек в производственном процессе : научная статья / Мухин А. В. – Краснодар : Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. Выпуск № 4. – 2009
3. Панфилова Н. О. Как управлять производительностью труда в условиях кризиса / Панфилова Н. О., Маркова Ю. Н. – Екатеринбург : «Управление производством», №1. – 2009.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (действующая редакция от 04.11.2014)
5. Шамилева Э. Э. Методический инструментарий оценки себестоимости продукции / Шамилева Э. Э., Еремина А. В. – Симферополь : «Культура народов Причерноморья», 2013. – №249, С. 128–131