

Степень информатизации общества и уровень развития информатики является обязательным условием конкурентоспособности национальной экономики, основным фактором экономии времени, а, следовательно, - фактором роста благосостояния – повышения степени удовлетворения материальных и культурных потребностей.

Для эффективного дальнейшего развития процессов информатизации необходимо государственное стимулирование развития бизнеса в области информационных компьютерных технологий и телекоммуникаций, создание благоприятной экономической среды. В таких условиях произойдет, во-первых, увеличение предложения информационных, технических и технологических товаров, связанных с применением компьютеров и компьютерных сетей, усиление отечественного научно-технического потенциала; во-вторых, возрастет спрос субъектов национальной экономики на продукты, созданные и используемые для создания информационно-компьютерных технологий; в-третьих, увеличатся привлекаемые инвестиции как непосредственно в сферу разработки информационно-компьютерных технологий, так и в сферы их внедрения в различных отраслях экономики. Основными ожидаемыми результатами при этом являются: 1) повышение уровня и качества жизни населения; 2) создание новых рабочих мест; 3) выравнивание межрегиональных диспропорций; 4) повышение производительности труда и рентабельности предприятий; 5) обеспечение стойкого экономического роста.

Рассмотренный аппарат формирования стратегия инновационного развития региона как совокупность цели, задач и средств их достижения и решения позволяет выработать веер стратегий, использующих основные факторы современного социально-экономического развития.

Источники и литература:

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран.– М. : Международные отношения, 1993.– 324 с.
2. Баев И. А., Углева О. В. Некоторые предложения по развитию методологии моделирования инновационной среды // Вестник УрФУ. Серия : Экономика и управление. 2012. № 4. С. 113 – 126.

Верна В.В.

УДК 330.37:336

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация. Рассматриваются теоретико-методологические вопросы формирования финансовой стратегии предприятия в современных условиях развития экономики, проведено обоснование ее места и значения в общей стратегии предприятия, проведено обобщение этапов формирования финансовой стратегии.

Ключевые слова: стратегия, финансовая стратегия, стратегическая цель.

Анотація. Розглядаються теоретико-методологічні питання формування фінансової стратегії підприємства в сучасних умовах розвитку економіки, проведено обґрунтування її місця і значення в загальній стратегії підприємства, проведено узагальнення етапів формування фінансової стратегії.

Ключові слова: стратегія, фінансова стратегія, стратегічна мета.

Summary. Examined theoretical and methodological questions of forming of financial strategy of agrarian enterprise in the modern terms of development of economy. Its places and meaningfulness are reasonable in general strategy of enterprise taking into account the features of industry which it functions in. Generalization of the stages of forming of financial strategy is conducted. It is wellproven, than financial strategy is the sending vector of management an enterprise and his industrial and economic activity in a modern competition market environment.

Keywords: strategy, financial strategy, strategic objective.

Постановка проблемы. Общеизвестно, что высокая конкурентоспо-собность, платежеспособность, финансовая устойчивость и доходность пред-приятия достигается за счет правильного ведения финансов, что предполагает управление активами, затратами, инвестициями, оборотными средствами, прибылью компании в кратко- и долгосрочном периодах, планирование основных финансово-экономических показателей на текущий период и на перспективу. Единство этих составляющих формирует финансовую стратегию, базис и отправную точку в управлении предприятием.

Анализ исследований и публикаций. Вопросам разработки и реализации финансовой стратегии на предприятиях посвящено немало публикаций как в отечественных, так и в зарубежных литературных источниках. Теоретико- методические аспекты стратегического управления исследовали такие ученые как И. Ансофф. [1], И.А. Бланк [2], Н. Горицкая [3], А. Гринев, А. Ястремская [4], Л. Радова, А. Череп [5], М. Портер [6], В. Савчук [7] и другие.

Сегодня необходимость формирования финансовой стратегии является важной составляющей успешного функционирования любого предприятия, независимо от размера, организационно-правовой формы и вида деятельности. Однако анализ отдельных публикаций позволил выявить, что прежние научно-методические подходы к вопросам формирования финансовых стратегий не разработаны должным образом, как в научном, так и в организационно-практическом аспекте. Об этом свидетельствует отсутствие обоснования единой последовательности этапов процесса формирования финансовой стратегии, принципов ее осуществления, методических рекомендаций, которые бы комплексно учитывали различные характеристики предприятий, прежде всего в сельском хозяйстве.

Кроме того, значительное количество исследований посвящено теме финансовой стратегии и ее реализации на примерах определенных субъектов хозяйствования. Однако, по причине динамичности

внешней среды возникает проблема формирования финансовой стратегии с учетом влияния значительного количества факторов экзогенного и эндогенного характера на деятельность предприятий, чем и обусловлена необходимость дальнейших исследований.

Целью данной статьи является анализ теоретико-методологических вопросов формирования финансовой стратегии предприятия и обоснование ее места и значения в общей системе управления предприятием.

Изложение основного материала исследования. Как известно, управление хозяйственной деятельностью не может сводиться только к принятию текущих управленческих решений по отдельным ее аспектам. По мнению И.А. Бланка, "...на современном этапе все большее число предприятий осознает необходимость перспективного управления хозяйственной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и требованиям изменчивой внешней среды" [2].

В условиях рыночных отношений, самостоятельности предприятий, ответственности за результаты своей деятельности возникает объективная необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в финансовых возможностях и перспективах, оценке финансового состояния других субъектов хозяйствования. Решить эти вопросы помогает финансовая стратегия предприятия.

Понятие "финансовая стратегия", на наш взгляд, можно определить как долгосрочный финансовый план (программу) развития деятельности предприятия для достижения определенной цели. Она определяет основные пути, по которым необходимо двигаться субъекту хозяйствования для обеспечения поставленной цели.

Формирование финансовой стратегии является достаточно сложным и трудоемким процессом, поскольку требует значительных затрат времени, труда и выполнения комплексных расчетов. Важным в осуществлении этого процесса является учет следующих факторов:

- ориентации финансовой стратегии на общую стратегию развития предприятия на рынке;
- уровня законодательного и нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- экономической и политической ситуации в стране;
- типа рыночной позиции предприятия, поскольку выбор финансовой стратегии зависит от маркетинговой политики предприятия, в частности от того, на какую целевую аудиторию направлено производство продукции, долю и тип рынка (отечественный или международный) планирует занять предприятие;
- ресурсного обеспечения предприятия, так как на формирование финансовой стратегии влияет количество и качество ресурсов, в том числе численность и квалификация работников, наличие основных средств, обеспеченность собственными средствами, возможность привлечения заемных средств и инвестиций, инновационный потенциал [4, с. 123];
- отраслевой принадлежности предприятия, поскольку отрасль экономики, к которой принадлежит предприятие, определяет направление формирования его финансовой стратегии, а сельское хозяйство, как известно, имеет множество особенностей по сравнению с другими отраслями национальной экономики;
- финансового состояния и конкурентных преимуществ существующих и потенциальных предприятий-конкурентов, надежности поставщиков и покупателей;
- уровня риска финансовой деятельности, вызываемого инфляционными колебаниями, резкими скачками курса валют, рисками неплатежей, вероятностью наступления финансового кризиса и т.д. [5, с. 131];
- конъюнктуры товарного и финансового рынков и ее изменения.

Главной целью финансовой стратегии предприятия является максимизация его рыночной стоимости и повышение эффективности деятельности. Она достигается путем конкретизации целей с учетом задач и особенностей будущего финансового развития предприятия. Система стратегических финансовых целей должна обеспечивать формирование достаточного объема собственных финансовых ресурсов и высокую рентабельность использования собственного капитала; оптимизацию структуры активов и оборотного капитала; установление приемлемого уровня финансовых рисков в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Формирование финансовой стратегии предполагает последовательность определенных этапов. Во-первых, оно невозможно без сбора информации о рыночной среде функционирования предприятия (конкурентов, поставщиков, клиентов, посредников, государственных органов и служб, банков) и ее детального анализа. На этом этапе финансовые менеджеры должны применять соответствующий финансовый инструментарий: микроэкономическое финансовое планирование, прогнозирование, стратегическое и финансовый анализ (в частности СВОТ-анализ, охватывающий анализ слабых и сильных сторон предприятия, рисков и дополнительных возможностей), статистические методы и экономико-математическое моделирование. После выполнения аналитической работы, осуществления соответствующих расчетов, обсуждения альтернативных вариантов развития событий, принимается управленческое решение о выборе финансовой стратегии, которую в дальнейшем детализируют по направлениям финансовой политики и реализуют по плану.

Если в процессе формирования и реализации финансовой стратегии выявлены определенные отклонения фактических значений показателей от плановых и от определенных условий деятельности

предприятия, то происходит корректировка стратегии на том этапе, на котором установлено данное отклонение.

Для облегчения реализации финансовой стратегии целесообразно проводить ее детализацию путем составления тактических планов. Тактическое планирование направлено на формирование механизмов реализации выбранной стратегии. Оно бывает двух видов: оперативное и текущее. Текущее планирование - это разновидность управленческой деятельности, направленной на разработку параметров, мер, бюджетов и административно-финансовых рычагов с целью формирования текущих планов функционирования конкретных сфер предприятия или его деятельности в целом на год в плане реализации задач выбранной финансовой стратегии. Оперативное планирование направлено на формирование узких, детализированных, краткосрочных планов по конкретным вопросам деятельности предприятия, формирующихся путем детализации текущих планов. Оперативные и текущие планы не должны отклоняться от финансовой стратегии предприятия, а наоборот - конкретизировать и дополнять ее.

Финансовая стратегия должна выступать составной частью общей стратегии предприятия, соответствовать ей по цели и задачам. Вместе с тем цель и задачи определяются ее финансовой природой, экономическими отношениями между субъектами рынка по поводу формирования и использования финансовых ресурсов. Характерной чертой финансовой стратегии выступает ее связь с общегосударственными финансами на макро- и микроуровне. Финансовая стратегия, по нашему мнению, рассматривается как:

- компонент общей стратегии - одна из функциональных стратегий, цель которой - захват финансовых позиций на рынке;
- Базовая стратегия, обеспечивающая (с помощью финансовых инструментов, методов финансового менеджмента и т.д.) реализацию любой базовой стратегии, цель ее - эффективное использование финансовых ресурсов и управление ими.

Для обеспечения устойчивого развития предприятия на рынке, необходимо четко сформулировать финансовую стратегию, придерживаясь главной стратегической цели, а именно:

1. формирование финансовых ресурсов и централизованное стратегическое руководство ими;
2. выявление решающих направлений и сосредоточение усилий на их использовании, маневренности в использовании резервов финансовым руководством предприятия;
3. ранжирование и поэтапное достижение цели;
4. соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям конкретного предприятия;
5. объективный учет финансово-экономического положения и реального финансового состояния предприятия за год, квартал, месяц;
6. создание и подготовку стратегических резервов;
7. учет экономических и финансовых возможностей самого предприятия и его конкурентов;
8. определение главной угрозы со стороны конкурентов, мобилизацию сил на ее устранение и умелый выбор направлений финансовых действий;
9. маневрирование и борьбу за инициативу для достижения решающего преимущества над конкурентами.

Финансовая стратегия включает методы и практику формирования финансовых ресурсов, их планирования и обеспечения стабилизации и финансовой устойчивости предприятия в рыночных конкурентных условиях функционирования. В соответствии с финансовой стратегией определяется финансовая политика предприятия - как форма реализации общей стратегии предприятия по отдельным сторонам его финансовой деятельности. Формируя финансовую политику, учитывают, какие направления финансовой деятельности предприятия - с целью достижения главной стратегической цели его деятельности - требуют более эффективного управления.

Разрабатывая финансовую стратегию особое внимание следует уделить производству конкурентоспособной продукции, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости продукции, формированию и оптимальному распределению прибыли, эффективному использованию капитала и др. Прежде всего необходимо определить базовую финансовую стратегию деятельности предприятия как рекомендацию относительно целесообразности изменения его финансово-хозяйственного состояния в долгосрочной перспективе, сложившуюся на основании количественных характеристик фактического финансово-хозяйственного состояния в текущем и последующем периодах.

Выводы. В условиях рыночных отношений, самостоятельности предприятия, ответственности за результаты своей деятельности, возникает объективная необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в финансовых возможностях и перспективах, оценки финансового состояния других субъектов хозяйствования. Решить это помогает финансовая стратегия предприятия, которая должна включать меры по стабилизации финансового состояния предприятия и его платежеспособности в условиях неблагоприятных изменений среды функционирования. Скорректированная с учетом неблагоприятных факторов финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать высокие темпы его операционной деятельности при одновременной нейтрализации угрозы его банкротства в будущем. Основой финансовой стратегии является поиск, рациональное использование и управление структурой финансовых ресурсов (капитала) предприятия с целью повышения его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Финансовая стратегия является направляющим вектором управления предприятием, и без ее надлежащего формирования практически невозможно избежать финансовых проблем при осуществлении производственно-хозяйственной деятельности в современной конкурентной рыночной среде.

Источники и литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика. – 1998. – 519 с.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр : Эльга, 2004. – 720 с.
3. Горицкая Н. Финансовая стратегия : Управление финансами / Н. Горицкая // Финансовый директор. – 2005. – № 11. – С. 17–25.
4. Гриньов А. В. Якість формування фінансової стратегії підприємства / А. В. Гриньов, О. М. Ястремська // Фінанси України. – 2006. – № 6. – С. 121–128.
5. Радова Л. Д. Фінансова стратегія в системі управління підприємством / Л. Д. Радова, А. В. Череп // Держава та регіони. – 2005. – № 2. – С. 130–135.
6. Портер М. Е. Стратегія конкуренції : методика аналізу галузей і діяльності конкурентів : Пер. з англ. – К. : Основи, 1998. – 392 с.
7. Савчук В. П. Стратегии и технологии управления финансами предприятия / В. П. Савчук // Корпоративный менеджмент. – 2008. – № 5. – С. 23–37.
8. Фінансова стратегія в управлінні підприємствами: монографія / А. Г. Семенов, О. О. Єропутова, Т. В. Перекрест та ін. – Запоріжжя : КПУ, 2008. – 188 с.

Жучкова А.Г.

УДК 332

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКСКЛАВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные экономические проблемы, с которыми сталкиваются эксклавы в силу особенностей своего территориального положения. Предложены пути их решения для Калининградской области и Республики Крым. Анализируется возможность становления инновационной экономики Калининградской области. Особое внимание уделяется перспективам развития туристического и рекреационного направления в Республике Крым, а также источникам формирования соответствующей инфраструктуры.*

***Ключевые слова:** Эксклав, Калининградская область, Республика Крым, инновационная инфраструктура, санаторий, туристическая инфраструктура*

***Анотація.** В цій статті розглянуті основні економічні проблеми з якими стикаються ексклави в силу особливостей свого територіального положення і шляхи їх вирішення для Калінінградської області та Республіки Крим. Аналізується можливість становлення інноваційної економіки Калінінградської області. Особлива увага приділяється перспективам розвитку туристичного та рекреаційного напрямку в Республіці Крим, а також джерелам формування відповідної інфраструктури.*

***Ключові слова:** Ексклав, Калінінградська область, Республіка Крим, інноваційна інфраструктура, санаторій, туристична інфраструктура*

***Summary.** The article considers the main economic problems faced by exclaves due to the peculiarities of its territorial status. Proposed solutions for the Kaliningrad region and the Republic of Crimea. Analyzed the possibility of formation innovative economy in the Kaliningrad region. Special attention is paid to the prospects of development of tourist and recreational areas in the Republic of Crimea, as well as the sources of formation of the appropriate infrastructure. Presents the findings of the study sanatorium system in the Kaliningrad region in 2012-2013. Provides forecasts about possible destinations and sources of development tourist and recreational potential in the Republic of Crimea.*

***Keywords:** Exclave, Kaliningrad region, Republic of Crimea, innovation infrastructure, tourist infrastructure*

С вхождением Республики Крым в состав Российской Федерации, Калининградская область перестала быть единственным в стране эксклавом. На данный момент накоплен значительный теоретический опыт исследования особенностей функционирования эксклавных территорий. Кроме того, более двадцати лет практики существования Калининградской области как эксклава – ошибок, их решений и достижений, - опыт, который необходимо применять сейчас для грамотного развития Республики Крым.

Исследованию тематики региональной экономики посвящены работы Андреева А.В., Курнышёва В.В., Юсупова К.Н., Гранберга А.Г., Морозовой Т.Г., Коваленко Е.Г. и многих других. Проблематике развития анклавов (эксклавов) посвящены исследования Винокурова Е.Ю., Бильчака В.С., Дупленко Н.Г., Ивченко В.В., Клемешева А.П., Княгинян В.Н. и многих других авторов.

Целью данной работы является рассмотрение основных общих проблем эксклавных территорий, а также возможных путей их решения, специфических для Калининградской области и для Республики Крым с учётом накопленного опыта российских территорий.

Эксклав – это часть территории государства, географически отдалённая от основной и окружённая территорией других стран [2]. Основными чертами эксклавных территорий являются: высокая степень зависимости от внешнего по отношению к ним влияния окружающих государств, политическая и экономическая нестабильность, этнодемографические и социокультурные особенности, а также специфические проблемы, связанные с территориальной изолированностью [1]. Все вышеописанные черты в полной мере проявляются в Калининградской области, в первую очередь, сказываясь на экономической сфере эксклавного региона. На практике основным негативным моментом для всей экономической системы региона, является отсутствие возможности развития крупного, а порой и среднего производства, рисунок 1.