

– камзол («чуппе»). Вид 3. – с отрезным лифом: Тип 1. – кафтан «чекмен».

Различия выявляются и в конструктивных особенностях деталей одежды – форма ворота, длина рукава, остова, в орнаменте, цветовом решении. Тем самым раскрываются региональные особенности верхней одежды в мужских комплексах.

Источники и литература:

1. Боданинский У. А. Археологическое и этнографическое изучение крымских татар в Крыму [Текст] / У. А. Боданинский // Реконструкция народного хозяйства в Крыму. – Симферополь, 1930. – Вып. 2. – 31 с.
2. Воропонов Ф. Среди крымских татар [Текст] / Ф. Воропонов // Забвению не подлежит... (Из истории крымскотатарской государственности и Крыма) : научно-популярные очерки ; сост. Н. Ибадуллаев. – Казань : Татарское кн. изд., 1992. – С. 162 – 193.
3. Гаджиева С. Ш. Очерки семьи и брака у ногайцев в XIX - начале XX вв. [Текст] / С. Ш. Гаджиева. – М : Наука, 1979. – 173 с.
4. Джаманаклы К. Чин и мане [Текст] / К. Джаманаклы / Крымский научно-исслед. ин-т татарского языка и литературы им. А. С. Пушкина. – Гос. изд-во Крымской АССР, 1940. – 158 с.
5. Кондарки В. Х. Универсальное описание Крыма [Текст] / В. Х. Кондарки. – СПб. 1875. – Ч. IX. – С. 71–80 ; Ч. VII. – С. 45 – 48 ; Ч XI – С. 23 – 25.
6. Куфтин Б. А. Южнобережные татары Крыма [Текст] / Б. А. Куфтин // Крым. – М., 1925. – № 1. – С. 22 – 31.
7. Описание перекопских и ногайских татар, черкесов, мингрелов и грузин, Жана де Люка, монаха доминиканского ордена (1625 г.) [Текст] / пер. и предисл. П. Юрченко // ЗООИД. – 1879. – Т. 11, Отд. 3. – С. 473 – 493.
8. Радде Г. Крымские татары [Текст] / Г. Радде // Вестник РГО. – 1857. – Ч. 19, Отд. 2. – С. 47– 64.
9. Рославцева Л. Н. Одежда крымских татар конца XVIII – начала XX в. [Текст] : историко–этнограф. исследование / Л. Н. Рославцева. – М. : Наука, 2000. – 102 с.
10. Сумароков П. И. Досуги крымского судьи, или второе путешествие в Тавриду Павла Сумарокова [Текст] / П. И. Сумароков. – СПб., 1803. – Ч. 1. – 226с. : ил. (33 л.)
11. Холдернес М. Замечания о крымских татарах [Текст] / М. Холдернес // Украинский журнал на 1824 г. – Харьков, 1824. – № 8 (апрель). – С. 65– 81.
12. Челеби Э. Книга путешествий Эльвия Челеби. Походы с татарами и путешествия по Крыму (1641 – 1667 гг.) [Текст] / Э. Челеби. – Симферополь : Таврия, 1996. – 240 с. : ил.

Вейсова В.Э.

УДК 008:316.334.22

ПРОФЕССИЯ: ПОНЯТИЕ, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ

Аннотация. В данной статье на основе анализа ряда актуальных научных источников уточняются понятия «профессия», «специальность», «профессиональная группа». Не ставя под сомнение обнаруженные точки зрения на трактовку профессии, автор полагает, что последнюю, можно рассматривать как социокультурный феномен, возникающий на определенном этапе развития общества как результат осознания и реализации его потребностей, направленный на создание новых, развитие, сохранение и защиту имеющихся материальных и духовных ценностей и требующий от индивидов, субъектов профессиональной группы, специальной подготовки и соответствующих социокультурных качеств. Социокультурный подход к определению профессии основывается на понимании того, что любой труд как и профессиональный труд – это явление общекультурное.

Ключевые слова: культура, профессия, профессиональная группа, специальность.

Анотація. У даній статті на основі аналізу ряду актуальних наукових джерел уточнено поняття «професія», «спеціальність», «професійна група».

Не ставлячи під сумнів виявлені точки зору на трактування професії, автор вважає, що останню можна розглядати як соціокультурний феномен, що виникає на певному етапі розвитку суспільства як результат усвідомлення і реалізації його потреб, спрямований на створення нових, розвиток, збереження та захист наявних матеріальних і духовних цінностей, і вимагає від індивідів, суб'єктів професійної групи спеціальної підготовки та відповідних соціокультурних якостей. Соціокультурний підхід до визначення професії ґрунтується на розумінні того, що будь-яка праця, як і професійна праця – це явище загальнокультурне.

Показано, що професії притаманні такі ознаки: по-перше, суспільна необхідність цієї професії, тобто в основі професії лежать послуги, надані іншим, що задовольняють їх потреби і, відповідно, мають певну ціну. Винагорода за професійну діяльність дає можливість індивіду не тільки задовольняти свої нагальні потреби, але і повинно бути (являтися) умовою її всебічного розвитку; по-друге, професія виникає та розвивається у певний історичний час, здійснюється групою осіб і обов'язково відтворюється; по-третє, професія – це обмежений вид діяльності (внаслідок розподілу праці), але одночасно взаємопов'язана з іншими професіями; по-четверте, оволодіння професією пов'язано з процесом професійної підготовки. Це – протяжний у часі процес оволодіння комплексом спеціальних теоретичних знань і практичних навичок; по-п'яте, професія дає людині певний соціальний і суспільний статус, є його своєрідною «візитною картою».

Ключові слова: культура, професія, професійна група, спеціальність.

Summary. In this article based on an analysis of the number of relevant scientific sources, are clarifying the concepts such as "the profession", "the specialty", "the professional group".

Without questioning the detected point of view on the interpretation of the profession, the author believes that the latter can be considered as a sociocultural phenomenon that occurs at a certain stage of development of society as a result of the awareness and implementation of its requirements, aimed at creating new, development, preservation and protection of existing material and spiritual values and require individuals, subjects of professional groups, special training and sociocultural characteristics. Socio-cultural approach to defining the profession is based on the understanding that any work as professional work is a cultural phenomenon.

It is shown that profession characterized by the following features: first, the social necessity of the profession, i.e., in the basis of the profession are services rendered by others to meet their needs and, accordingly, has a price. Remuneration for professional activity allows the individual to not only meet their immediate needs, but should be (to be) a condition of its comprehensive development; secondly, the profession emerges and develops in a certain historical time, is carried out by a group of people and always plays; third, the profession is limited activity (due to division of labor), but at the same time interconnected with other professions; fourth, the mastery of the profession related to the process of professional training. This is a continuous process of mastering a complex of special theoretical knowledge and practical skills; fifthly, the profession gives a person a certain social status, it is a kind of "the calling card".

Keywords: culture, profession, professional group, the specialty.

Понятие профессия как феномен появилось во многих странах в период становления капитализма, хотя в целом охватывает время возникновения ремесленных мастерских в средние века.

Основное распространение профессий имело место в постиндустриальной фазе, то есть в XX столетии, когда в список старых и престижных, таких, как медицина, право и богословие, добавилось много новых профессий.

Анализ литературы исследуемой проблемы показывает, что не имеет единого понимания и выявления понятия «профессия». Это обусловлено несколькими обстоятельствами. Во-первых, сложностью, многоаспектностью феномена, отображенным данным понятием; во-вторых, стремлением ученых различных направлений науки раскрыть сущностные стороны профессии под своим углом зрения; в третьих, традициями национальных научных школ в понимании сущности и содержания профессии.

В современной российской науке благодаря работам А.Г. Здравомыслова, В.Г. Подмаркова, Г.В. Кораблевой, А.К. Марковой, Ж.Т. Тощенко, И.И. Чангли, О.И. Шкаратана сложились два наиболее распространенных подхода к исследованию профессии. Первый из них условно можно назвать «деятельностным». Основным признаком профессии в его рамках считается особый вид трудовой деятельности, выделившийся в процессе общественного разделения труда. В рамках второго подхода акцентируется внимание на носителе профессии – человеке. Этот подход определяется специалистами «личностно-квалификационным» и главным признаком профессии называется уровень подготовленности личности к специальному виду занятий, овладение ею совокупностью навыков и умений, определяемой спецификой трудовой деятельности [10, с. 281].

Одновременно, отметим, что в литературе встречаются определения профессии, учитывающие два изложенные выше подходы. Так, Г.Н. Соколова, пишет: «Профессия – устойчивый и относительно широкий род трудовой деятельности, являющийся источником дохода, предусматривающий определенную совокупность теоретических знаний, практического опыта и трудовых навыков и определяемый разделением труда, а также его функциональным содержанием [8, с. 289].

С.А. Дружилов рассматривает профессию как социальный институт и как профессиональное сообщество – своеобразную самоорганизующуюся социальную систему, обеспечивающую накопление, обобщение, систематизацию и передачу профессионального опыта [2, с. 33].

Схожую точку зрения выражают И.М. Модель и Б.С. Модель. Они пишут, что профессия это «социально-технологический механизм, созданный обществом для обеспечения своих материальных и духовных потребностей путем локализации его в известном виде профессиональной деятельности и предназначенной для производства известного вида продукта» [7, с. 10].

Не ставя под сомнение обнаруженные точки зрения на трактовку профессии, автор полагает, что последнюю, можно рассматривать как социокультурный феномен, возникающий на определенном этапе развития общества как результат осознания и реализации его потребностей, направленный на создание новых, развитие, сохранение и защиту имеющихся материальных и духовных ценностей и требующей от индивидов, субъектов профессиональной группы, специальной подготовки и соответствующих социокультурных качеств. Социокультурный подход к определению профессии основывается на понимании того, что любой труд как и профессиональный труд – это явление общекультурное.

Профессии свойственны следующие признаки: во-первых, общественная необходимость данной профессии, т. е. в основе профессии лежат услуги, оказываемые другим, удовлетворяющие их потребности и, соответственно, имеющие определенную цену. Вознаграждение за профессиональную деятельность дает возможность индивиду не только удовлетворять свои насущные потребности, но и должно быть (являться) условием его всестороннего развития;

- во-вторых, профессия возникает и развивается в определенное историческое время, осуществляется группой лиц и обязательно воспроизводится;
- в-третьих, профессия – это ограниченный вид деятельности (вследствие разделения труда), но одновременно взаимосвязанная с другими профессиями;

- в-четвертых, овладение профессией связано с процессом профессиональной подготовки. Причем, как справедливо подчеркивает известный российский ученый С. А. Дружилов, нельзя сводить процесс профессиональной подготовки к обучению в примитивном его понимании (как к «школярству» или «натаскиванию»). Это – протяженный во времени процесс овладения комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков;
- в-пятых, профессия дает человеку определенный социальный и общественный статус, является его своеобразной «визитной карточкой» [2, с. 111–115].

Профессию по-разному сопоставляют со специальностью. А.К. Маркова в книге «Психология профессионализма», анализируя имеющиеся в литературе взгляды на этот аспект проблемы, пишет, что с одной точки зрения специальность – это один из видов профессиональной деятельности внутри профессии, «направленный на достижение более частных или промежуточных результатов или достижение общих результатов своими специфическими средствами» (например, человек по профессии преподаватель может иметь специальность историка, философа, культуролога и т. д.).

С другой точки специальность – это более широкое понятие, чем профессия. Специальность определяется через предмет деятельности, это совокупность знаний об определенном фрагменте объективной реальности. Профессия же – это деятельность, имеющая собственную цель, собственные продукты и средства, нормы.

В рамках одной специальности, по мысли сторонников такого подхода, существуют самостоятельные профессии; деятельность специалиста определяется специальностью, профессией и должностью [6, с. 16]. Субъектом (носителем) профессии есть профессиональная группа. Профессиональная группа – это совокупность людей, объединенных одним и тем же видом трудовой профессиональной деятельностью. Как писал Е. Дюркгейм: «Профессиональная деятельность может действительно регламентироваться только группой, достаточно близкой к самой профессии, чтобы чувствовать все ее потребности и иметь возможность следить за всеми их изменениями. Единственная группа, которая соответствовала бы этим условиям, – это группа, которая была бы образована всеми работниками одной и той же отрасли промышленности, объединенными в единую организацию. Это то, что называется корпорацией или профессиональной группой» [3, с. 9].

Формирование профессиональной группы как субъекта социальной структуры предусматривает: идентичность социально-экономических условий работы; определенное целостное содержание работы; наличие адекватных с содержанием и объемом специальных знаний и алгоритмов профессиональной деятельности; целостность менталитета [7, с. 11]. Группа (или индивид данной группы) имеет «имя» деятельности, которой занимается, например, учителя, врачи, юристы, экологи, политологи и т.д. Вхождение человека в профессиональную группу означает не только прохождение ею определенного этапа (цикла) социально-профессионального развития, но и овладение профессиональной культурой. Для профессиональной группы не обязательно формальное определение ее границ, поскольку она может быть лишь частью формальной организации, но обязательно специфичная для нее культура.

Каково значение профессии для общества, в каком отношении она предстает перед личностью? Главной функцией профессии является обеспечение самосохранения и прогресса общества путем производства, сохранения и защиты соответствующих материальных и духовных ценностей или предоставления общественно значимых услуг. Профессия для общества является результатом, следствием развития материального производства, социально-политических и духовных отношений общества. В этом случае профессия выступает как своеобразная трансформация потребностей общества в развитии себя как целостной системы. Одновременно профессия предстает в данном аспекте как соединение потребностей личности и общества, как своеобразный вид связи личности и общества. Так, острая потребность разрешения экологических проблем, гармонизации отношений в системе «человек – природа» дали жизнь профессии эколога. Формирование рыночных отношений, кардинальное обновление обычных жизненных устоев, демографические изменения, особенно увеличение количества пожилых людей, значительное уменьшение затрат государства на социальное обеспечение – предпосылки возникновения профессии социального работника. Социальная роль специалистов данной профессии состоит в предоставлении помощи людям в реализации их творческих, интеллектуальных, моральных возможностей и способностей. Потребности политической модернизации постсоциалистических стран, развития политической науки, формирования у граждан демократической политической культуры обусловили возникновение профессии политолога. Информационное сообщество, в которое входит ряд западных стран, требует такую профессию, как программист. В странах сохраняется спрос на научных сотрудников, исследователей-теоретиков и практиков в области математики, физики, химии, биологии, а также психологии, социологии, культурологии.

Спрос производства не только в большем разнообразии, а также в больше синтезированных специальностях привел к возникновению «гибридных профессий» – оператор-программист-наладчик, оператор-диспетчер, программист-аналитик, программист-плановик, инженер-проектировщик и др. Несколько в другом отношении профессия стоит перед личностью. Когда личность достигает профессиональной зрелости, то профессия стоит перед ней как ценность. Приобретение личностью той или иной профессии как ценности является для нее необходимым процессом. Ценностью профессия выступает в связи со следующими обстоятельствами:

- в ней и через нее раскрывается сущность человека как социокультурного существа;
- овладение ею является одним из источников удовлетворения интересов и потребностей человека, условием его полноценного существования;

- выполнение профессиональных функций выступает уникальным способом самореализации и самоутверждения человека, приобретения им смысла жизни;
- профессия делает человека счастливым, жизненно-активным;
- наконец, профессия – источник социализации личности, приобщения к базисным человеческим культурным ценностям.

Овладение личностью той или иной профессией как ценностью является для нее необходимым процессом. Указывая на значение профессии для личности, важно также подчеркнуть, что она является своеобразным видом связи между личностью и обществом, через который осуществляется взаимодействие личного и общественного. Именно через профессию человек становится личностью, полноправным субъектом общественных отношений. Однако, одновременно с этим, как показывают исследования профессия в какой-то мере ограничивает деятельность человека, «закрывает» ее конкретной сферой деятельности.

Отмечено также, что когда человек занят конкретной профессиональной деятельностью более 5 лет, то последняя может влиять на формирование не только позитивных профессиональных ценностей, а вызвать профессиональную деформацию личности. Ее проявлением может быть: подавление специалистом, руководителем активности подчиненного, клиента; преобладание одного из элементов воздействия, прежде всего, давления; оценка деятельности перемещается на оценку личности и т.д. За этими и другими подобными «профессиональными отличиями» можно практически безошибочно отличить врача от военного, сотрудника милиции от рекламного агента, руководителя предприятия от философа и т.д. «...Выполнение того или иного акта рикошетом влияет на весь физический и духовный уклад человека, деформирует его организм, психику и поведение, приспособливает их к выполняемой функции [9, с. 183].

Однозначно не установлено, является ли профессиональная деформация негативным социально-культурным изменением личности, или она несет в себе черты, которые дают людям, профессионалам в конкретной сфере, приоритеты перед другими специалистами, которые имеют особенное личностное развитие. Полагаю, что многоаспектность данного явления требует специального исследования: например факторов его возникновения и развития, границ существования, методов и способов профилактики. П. Сорокин, указывая на социальное значение профессии для человека, писал: « Она механически, помимо воли и желания индивида, переделывает его, творит по своему образу и подобию, определяет его интересы, убеждения, вкусы, стремления и желания, словом – всю его природу. Это значит, что индивиды, имеющие сходные профессии, при всех своих различиях будут иметь ряд общих интересов и сходств, вызываемых сходством профессии. И обратно, сходные во многих отношениях индивиды неизбежно будут расходиться во многом, если их профессии различны» [9, с. 183]. Таким образом, профессия, как для личности, так и для общества в целом играла и играет существенную роль, имеет жизненно важное значение.

Исследователи рассматриваемой проблемы приходят к выводу, что воспроизводство российского общества предполагает реформатирование всех основных профессиональных полей и сфер, а с другой стороны, переосвоение и перезаселение территорий России [1, с. 65]. То есть, прогресс общества потребует изменения социокультурного института профессии, корректировки требований, предъявляемых к профессиональной культуре специалиста. Ю.В. Громько, прогнозируя эти изменения, пишет, что с профессиями в ближайшее время произойдут две важнейшие вещи:

- с одной стороны, их антропологизация и персонализация (личная реорганизация профессии в соответствии с самоопределением профессионала);
- с другой стороны, фундаментальная знаниевая реорганизация предмета профессиональной деятельности. Профессия все в большей степени определяется личностным видением задач профессии» [1, с. 66].

Антропологизация потребует усиления внутреннего личностного самоопределения субъекта профессии. Профессионал способен сполна выполнить социокультурную роль, если будет внутренне предрасположен к определенной профессии, если будет устремлен к реализации внутреннего зова к определенному занятию. Антропологизация и персонализация ориентируют работника на овладение системными теоретическими и практическими знаниями, формирование способности успешно приспосабливаться к постоянно изменяющейся профессиональной ситуации, готовности к обновлению знаний. Но антропологизация и персонализация тесно связаны с социокультурным развитием специалиста, его ответственностью, моральным обликом, готовностью служить обществу, людям. Только соединение в профессиональной подготовке и практической деятельности знаний, технологий, общекультурных и профессиональных компетенций позволяет говорить о профессиональной культуре – актуальной ценности, как личности, профессиональной группы, так и общества.

Изучение рассматриваемой проблемы показывает, что в последние годы в России возрастает интерес выпускников школ к инженерным специальностям, и, прежде всего, к тем, по которым готовят кадры для авиационной, атомной промышленности, строительства и оборонных предприятий. Одновременно, отмечается Министерством образования и науки России, сегодня на производстве высокий спрос на инженеров в области эксплуатации технических систем, инженеров-проектировщиков, конструкторов, технологов [4].

Изменение характера и содержания общественного производства в условиях информационного общества приведет к тому, что привычное деление сферы материального и духовного производства для изучения различий между профессиональными группами потеряет свой смысл, ибо и в материальном производстве, и в духовном производстве основным условием и фактором станет интеллектуальный капитал [5].

Указанные изменения, возникающие под воздействием технологий нового технопромышленного и социокультурного уклада, ставят перед высшей школой непростые задачи по профессиональной подготовке студентов. Какой должна стать методология этой подготовки? Какой системой знаний, навыков и умений, профессиональных компетенций должен овладеть выпускник вуза ближайшего будущего? Какую роль в формировании профессионала должна играть общегуманитарная подготовка? Ответы на эти и другие прагматичные вопросы должны ответить как исследователи рассматриваемой проблемы, так и практика. Автор работы также предпримет попытку участия в данной дискуссии на последующих страницах настоящего исследования.

Источники и литература:

1. Громыко Ю. В. Класс RAZVITIE. Научное издание / Ю. В. Громыко. – Киров, «Дом печати – ВЯТКА», – 2013. – 240 с.
2. Дружилов С. А. Психология профессионализма. Инженерно-психологический подход / С. А. Дружилов. – Харьков. : Изд-во «Гуманитарный Центр». – 2011. – 296 с.
3. Дюркгейм Э. О. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. О. Дюркгейм. – М., 1991. – 574 с.
4. Ивойлова И. Позовите инженера / И. Ивойлова // Российская газета. – 2014. – 29 июля.
5. Кораблева Г. Б. Об институциональном подходе к исследованию связи профессии и образования // Г. Б. Кораблева // Социс. – 2000. – №6. – С. 48–51.
6. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М. : «Знание», 1996. – 308 с.
7. Модель И. М., Модель Б. С. Профессиональная культура предпринимателя / И. М. Модель, Б. С. Модель // Социс. – 1997. – №10. – С. 10–15.
8. Соколова Г. Н. Социология труда: Учебник / Г. Н. Соколова. – Минск. : Высш. шк., 2002. – 316 с.
9. Сорокин П. А. Система социологии. В 2 т. Т. 2. Социальная аналитика. Учение о строении сложных социальных агрегатов / П. А. Сорокин. – М., 1993. – 688 с.
10. Социальная энциклопедия: В 2 т. Т. 2 / Национальный общественно-научный фонд / Руководитель научного проекта Г. Ю. Семигин. – М. : Мысль, 2003. – 863 с.

Дункевич С.Г.

УДК 791.6+793.3

ЗРЕЛИЩЕ ДЛЯ ВСЕЙ ПЛАНЕТЫ: ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ СПОРТИВНЫХ МЕГАСОБЫТИЙ КАК КРЕАТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИИ

Аннотация. В статье охарактеризована творческая составляющая церемоний открытия летних и зимних Олимпийских игр на рубеже XX-XXI вв. с позиций зрелищной массовой культуры. Автор показывает, что креативность режиссеров-постановщиков церемоний открытия направлена, прежде всего, на демонстрацию перед глобальной аудиторией социокультурных особенностей страны, принимающей спортивные мегасобытия. Зрелищная прелюдия Олимпиады в виде церемонии открытия призвана закрепить на международном уровне желаемый имидж страны-хозяйки игр, а также повысить узнаваемость самых значимых национальных брендов.

Ключевые слова: мегасобытия, олимпийские игры, шоу, зрелищная культура, хореографическая постановка.

Анотація. У статті охарактеризовано творчу складову церемоній відкриття літніх і зимових Олімпійських ігор на рубежі XX-XXI ст. з позицій видовищної масової культури. Автор акцентує увагу на тім, що креативність режисерів-постановників церемоній відкриття спрямована, насамперед, на демонстрацію перед глобальною аудиторією соціокультурних особливостей країни, що приймає спортивну мегаподію. Видовищна прелюдія Олімпіади у вигляді церемонії відкриття має закріпити на міжнародному рівні бажаний імідж країни-господарки ігор, а також підвищити впізнаваність найбільш значущих національних брендів.

Ключові слова: мегаподії, олімпійські ігри, шоу, видовищна культура, хореографічна постановка.

Summary. In the article the creative constituent of ceremonies of opening of the Olympic Games on the border of the XX-XXI from positions of spectacle mass culture is described. The special attention is spared to the analysis of direction, scenography and symbolism of ceremonies of opening of the summer Olympic Games in Moscow (1980), Athens (2004), Peking (2008), London (2012), and also winter Olympiad in Sochi (2014).

The author shows that creativity of ceremonies' producers of Games' opening is directed, foremost, on demonstration before the global audience social and cultural features of a country, which accepted sport mega-events. The spectacle prelude of Olympiad as a ceremony of opening is called to fasten on the international level desired image of a country-hostess of games, and also promote recognizability of most important national brands. For this reason the ceremonies of opening are the important elements of fight for symbolic leadership between the states. During opening of Olympiad a host country comes forward in a role of main triumpher and «first winner» what is especially important in that moment when the complete sets of Olympic rewards are not yet distributed between sportsmen.

Keywords: mega-events, Olympic Games, show, spectacle culture, choreographic performance.

Характерной особенностью мировой культуры второй половины XX – начала XXI вв. стало постоянное увеличение частоты и масштабов проведения т.н. «мегасобытий» (англ. Mega-Event) – Олимпийских игр, чемпионатов мира по футболу, всемирных выставок, международных музыкальных фестивалей, крупнейших деловых форумов. Эти мероприятия привлекают сотни тысяч участников из десятков стран