

3. Крым встретит миллионного российского туриста в субботу, 28 июня [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://news.allcrimea.net/news/2014/6/27/krym-vstretit-millionnogo-rossiiskogo-turista-15742/>
4. Количество туристов, выбравших для отдыха Крым, в 2013 году увеличилось на 13% [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://www.interfax.ru/tourism/tourisminf.asp?sec=1466&id=351094>
5. Кількість зайнятих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://www.sf.ukrstat.gov.ua/ukgstruk3.php>
6. Динаміка потреби підприємств у працівниках за видами економічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.sf.ukrstat.gov.ua/ukgtrud5.htm#_pot
7. Держстат Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим. Експрес-випуск від 30.04.2013 № 107. Мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства на 1 січня 2013 року [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://www.sf.ukrstat.gov.ua/2013/exp107.pdf>
8. Торгівля [Електронний ресурс].– Режим доступу : http://www.sf.ukrstat.gov.ua/ukgtorg.php#_tor
9. Готелі та інші місяця для тимчасового проживання [Електронний ресурс].– Режим доступу : http://www.sf.ukrstat.gov.ua/ukgturizm3.php#_got
10. Кузик С. П. География туризма [Электронный ресурс] / С. П. Кузик // – Режим доступа : <http://vokrug-sveta.com.ua/predislovie.html>
11. Динаміка працевлаштування не зайнятих трудовою діяльністю громадян за видами економічної діяльності [Електронний ресурс].– Режим доступу : http://www.sf.ukrstat.gov.ua/ukgtrud.htm#_prac
12. Держстат Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим Експрес-випуск від 19.11.2013 № 1024. Рух кадрів та використання робочого часу працівників у січні-вересні 2013 року [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://www.sf.ukrstat.gov.ua/2013/exp1024.pdf>
13. Александрова А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] / А. Ю. Александрова // – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/aleks72.htm
14. Стан виплати заробітної плати на 1 грудня 2013 року [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://www.sf.ukrstat.gov.ua/2013/exp1243.pdf>
15. Середньомісячна номінальна заробітна плата за видами економічної діяльності у 2013 році / http://www.sf.ukrstat.gov.ua/ukodohnas.php#_mes
16. Госстат увидел в Украине повышение зарплат [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://izvestia.kiev.ua/article/37270>
17. Как начать успешную карьеру в индустрии гостинично-ресторанного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.horeca-consulting.biz/publication/376-kak-nachat-karjery-v-industrii-gostinichno-restorannogo-biznesa.html>
18. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в российской федерации за 2000-2013гг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/

Сурнина К.С.

УДК:336.225

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. в статье рассматривается механизм обеспечения туристической отрасли Российской Федерации, анализируются преимущества и недостатки въездного и внутреннего туризма. Разработаны предложения по оптимизации финансового обеспечения. произведена оценка эффективности развития финансового обеспечения и предложены пути его совершенствования.

Ключевые слова: туристическая отрасль, туроператор, финансовое обеспечение, государственное регулирование, въездной и выездной туризм.

Анотація. у статті розглядається механізм забезпечення туристичної галузі Російської Федерації. Аналізуються переваги і недоліки в'їзного та внутрішнього туризму. Розглянуто пропозиції щодо оптимізації фінансового забезпечення. Дається оцінка ефективності розвитку фінансового забезпечення та його вдосконалення.

Ключові слова: туристська галузь, туроператор, фінансове забезпечення, державне регулювання, в'їзний і виїзний туризм.

Summary. In recent years, questions concerning the development of the tourism industry are very often raised. Indeed, the tourism industry is one of the largest, high profitable and most dynamic sectors of the world economy. This article also addresses issues relating to the tourist destination, namely, the mechanism to ensure the tourism industry of the Russian Federation is considered. Advantages and disadvantages of internal and external tourism are also analyzed. Proposals for optimization and regulating of the financial supplement are considered. The effectiveness of financial support and its improvement is also evaluated. The factors constraining the development of the tourism industry are considered.

The state supports tourist activity and creates better conditions for its development; defines and implements priorities for tourist activity; forms the idea of the Russian Federation as country favorable for tourism; provides protection and support for tourists, tour operators, travel agents and their associations.

Keywords: tourism industry, tour operator, financial supplement, government regulation, inbound and outbound tourism.

Туристическая отрасль занимает одно из ведущих мест среди отраслей мирового хозяйства, главными показателями которой являются положительная динамика роста развития и высокая доходность туризма.

На услуги туризма в последнее время распространяется достаточно высокий потребительский спрос, который несмотря на влияние неблагоприятных экономических и политических явлений, имеет достаточно устойчивый характер. Мировая практика показывает, что развитие туристической отрасли стимулирует рост и развитие таких важнейших секторов экономики, как связь, транспорт, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, машиностроение и др. [5].

Актуальность исследования заключается в том, что как и любая другая отрасль, туризм и туристическая индустрия нуждаются в поддержке и регулировании своей деятельности со стороны государства. Государство должно поддерживать туристическую деятельность и создавать лучшие условия для ее развития; определять и внедрять приоритетные направления туристической деятельности; формировать представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществлять защиту и поддержку туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Объектом исследования в данной работе является финансовый механизм обеспечения туристической отрасли Российской Федерации.

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию и регулированию финансового обеспечения туротрасли.

Задачи исследования: проанализировать конкурентные преимущества и недостатки въездного и внутреннего туризма Российской Федерации, разработать предложения и подходы по оптимизации финансового обеспечения, а также определить факторы, сдерживающие развитие туристической отрасли.

Основные методы исследования: экономический анализ и синтез, сравнение, обобщение.

Во многих странах на долю туризма приходится от 20 до 50 % валового национального продукта. В сфере туризма занято 60 % всей рабочей силы в мире [10]. Туризм по сути является источником валютных поступлений, обеспечения занятости населения, увеличения вкладов в платежный баланс страны, развития сферы мирового хозяйства, сопутствующих туризму таких как: производство товаров народного потребления, торговля, строительство, транспорт, страхование и т.д. [9]. С каждым годом отраслей, вовлеченных в туристическую индустрию, становится все больше, тем самым увеличивается результативность, иначе говоря создается мультипликативный эффект. Экономическая эффективность функционирования туризма во многом определяется его видом (внутренний и международный туризм), предполагающим соответствующий набор услуг, удовлетворяющих потребности туристов [10].

Россия располагает огромнейшим потенциалом развития как внутреннего туризма, так и для приема иностранных граждан. У нашей страны есть все необходимое - огромная территория, богатое культурное и историческое наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа [4].

Действующее российское законодательство в туристической индустрии отражает правила, законы и порядки международного права, а также в какой-то мере в нем соблюдены нормы законодательств стран, развитых в туристическом отношении.

В Российской Федерации основной правовой документ, регулирующий отношения между государством и участниками туристической отрасли является Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», который является основой развития туризма в России.

Этот Закон стал еще одной ступенью развития в туристическом направлении. С принятием нормативных актов отношения в сфере туризма обрели законность и регулирование со стороны государства, так и внутренних и международных туристических объединений. Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются - поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма [8]. Так, в соответствии со ст.17.1. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» к осуществлению туроператорской деятельности допускаются юридические лица, имеющие финансовое обеспечение. Финансовое обеспечение - это либо договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или не надлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристического продукта, либо банковская гарантия исполнения обязательств по договору о реализации туристического продукта [6].

В соответствии со ст. 17.2 ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» определены размеры финансового обеспечения, которые определяются в договоре страхования ответственности туроператора или банковской гарантии и не могут быть менее:

- 500 тысяч рублей - для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма или въездного туризма;
- 30 миллионов рублей - для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в случае, если денежные средства, полученные ими от реализации в этой сфере туристического продукта, составляют не более 250 миллионов рублей, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, представленным или опубликованным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма и применяющих упрощенную систему налогообложения;
- двенадцати процентов объема денежных средств, полученных от реализации в сфере выездного туризма туристического продукта, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, - для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в случае, если денежные средства, полученные ими от реализации в этой сфере туристического продукта, составляют более 250 миллионов рублей, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, представленным или опубликованным в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Для туроператоров, которые не осуществляли в отчетном году деятельность в сфере выездного

туризма, но намеренны осуществлять туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма и ранее не осуществлявшие такую деятельность, должны иметь финансовое обеспечение в размере не менее чем 30 миллионов рублей.

Если туроператор оказывает услуги в нескольких сферах туроператорской деятельности, а именно: и во внутреннем туризме, и в международном, то к такому оператору применяется наибольший размер финансового обеспечения [6].

Законом установлен срок действия финансового обеспечения, который указывается в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии. Этот срок не может быть менее одного года. В дальнейшем, продление финансового обеспечения на новый срок должно быть получено туроператором не позже трех месяцев до окончания срока действующего финансового обеспечения. Нами? в таблице 1[3] предоставлены данные о количестве туроператоров

Таблица 1. Количество туроператоров в Российской Федерации.

Года	Количество туроператоров в ЕФР	Внутренний туризм	Международный въездной и выездной туризм	Международный въездной туризм
2010	4593	1858	2169	566
2011	4718	1833	2885	656
2012	4685	1889	2796	580
2013	4608	2421	2187	225

Источник: данные из Единого Федерального Реестра туроператоров Российской Федерации.

Как видим из табл. 1 за последние 4 года количество туроператоров, занимающихся международным въездным туризмом сократилось в 2,5 раза, особенно это видно в 2013 году. Аналогично с международным въездным и выездным туризмом: по сравнению с 2012 годом, количество сократилось почти на 100 туроператоров. Это связано, во-первых, с не продлением членства в «Турпомощи» за неуплату взносов в Фонд экстренной помощи туристам (в случае уплаты членство будет восстановлено); во-вторых, с оптимизацией крупных туристических холдингов, имеющих множество юридических лиц, часть из которых попала под закрытие[1].

Страны, где на высоком уровне развита индустрия туризма, создают различные ведомства и ассоциации, регулирующие туристическую деятельность как в экономическом, так и правовом плане. Многие страны Европы значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма. Так, в Великобритании доля доходов от туризма с учетом мультипликативного эффекта составит 9,2% ВВП, в Германии – 8,6% , во Франции – 10,9% [2].

По данным Ростуризма, за 1 квартал 2014 года в Россию въехали примерно 1,88 млн. иностранных граждан (без учета граждан стран ближнего зарубежья), из них только 0,21 млн. с туристическими целями (по сравнению с 2013 годом за 1 квартал: 1,78 въехали на территорию России, из них 0,2 млн человек с туристическими целями), то есть каждый девятый из общего количества посетивших Россию иностранных граждан. Туристические поездки в другие страны совершили 6,49 млн. российских граждан (6,24 млн. человек в 2013 году) [7], то есть денежные средства, оставленные российскими туристами в экономике других государств увеличивают ВВП их страны, и уменьшает экономическое развитие российского туристического рынка.

Анализируя преимущества и недостатки туризма как отрасли в Российской Федерации, рассмотрим насколько необходимо динамичное влияние со стороны государства, которое будет способствовать устойчивому развитию туристической отрасли.

С учетом изложенного, целью развития туризма в Российской Федерации должно стать формирование современного эффективного конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах, повышение занятости и уровня доходов населения [2]. Выделим несколько факторов, сдерживающие развитие туристической отрасли:

1. Незначительное применение мирового опыта налогообложения туристической отрасли. Из этого следует, что часть объема средств из России, уходит в туристический комплекс других стран;
2. Заметный моральный и физический износ материальной базы, слабое развитие туристической инфраструктуры – транспортной, информационной, общественного питания, индустрии развлечений и др.;
3. Предоставление ненадлежащего уровня комфорта, несоответствующего международным стандартам, а также, один из значительных факторов сдерживающих развитие, является высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам;
4. Низкий уровень жизни населения;
5. Отсутствие инвестиций, создаваемые препятствия со стороны администраций;
6. Недостаток квалифицированных кадров и, как следствие, невысокое качество обслуживания туристических услуг;
7. Отсутствие образа России как туристической державы на внутреннем и международном рынках.

Таким образом, проблема состоит в том, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности России на мировом туристическом рынке возможности развития отечественного туристического рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристические услуги [2].

В настоящее время Правительство разработана Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма Российской Федерации на 2013-2020 года» [7]. Программа осуществляется в три этапа. Объем бюджетных ассигнований составляет 3,6 млрд. руб.

Ожидаемые результаты программы:

- создание конкурентоспособного туристическо-рекреационного комплекса; увеличение туристического потока;
- интеграция туризма России в мировое туристическое хозяйство;
- увеличение доли России в международном туристическом рынке; создание имиджа Российской Федерации как страны позитивной для туризма;
- международная информированность о возможностях и преимуществах российского туристического комплекса.

Считаем, что, для оптимизации финансового обеспечения туристической отрасли нужно создать региональные законы обеспечивающие и регулирующие комплекс туристических услуг, в которых отражались бы такие факторы как : применение специального налогового режима, а именно пониженная ставка НДС; льготы по лицензированию туристических фирм; льготы по налогообложению в сфере трудоустройства. Разработать программу «Турист - Государство - Турпредприятие», целью которой будет являться взаимодействие туриста с государством в лице чиновников профилирующего органа (предложения и комментарии по туристической отрасли от туриста, осуществление и исправление со стороны государства), а также взаимодействие государство с туристическим предприятием а имено;

- подготовка, осуществление и внедрение инновационных программ;
- реформирование организационной структуры;
- создание новых рыночных структур.

Необходимо также обеспечения туристической отрасли применять следующих подходов:

- создание маркетинговых структур;
- установление взаимовыгодных отношений с персоналом на основе внутренней маркетинговой политики;
- внедрение управленческого учета, оптимизация информационных, материальных и финансовых потоков.

Результаты исследования: проведенный анализ конкурентных преимуществ туристкой отрасли Российской Федерации позволил разработать меры и предложения по оптимизации финансового обеспечения, выявить проблемы и факторы, влияющие на совершенствование туристической отрасли. Безусловно, что финансовое обеспечение туроператора является центральным условие включения предприятий в Единый федеральный реестр туроператоров, что позволит узаконить деятельность в туристической отрасли в международном и внутреннем туризме в России.

Источники и литература:

1. Ассоциация « Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» : [электронный ресурс]. М., 2013-2014. – Режим доступа : <http://tourpom.ru> (дата обращения : 25.06.2014).
2. Головнев В. А. Туристическая отрасль Российской Федерации : состояние и перспективы : // Федеральный справочник. № 23. – Режим доступа : <http://federalbook.ru/projects/fs/structura-23.html> (дата обращения : 25.06.2014).
3. Единый федеральный реестр туроператоров // Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации : [электронный ресурс]. М., 2009 – 2014. – Режим доступа : <http://reestr.russiatourism.ru> (дата обращения : 25.06.2014).
4. Королев Д. С. Культурологическая практика туризма России и перспективы ее развития // Аналитика культурологии. 2013. № 26. С. 163–167.
5. Рубанова И. М. Маркетинговые исследования качества подготовки специалистов в области туризма // ТТПС. 2009. № 9. С. 101–112.
6. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации : / закон от 24 ноября 1996. № 132 – ФЗ // Российская газета . – 03.12.1996.
7. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской федерации : [Электронный ресурс]. М., 2009 – 2014. – Режим доступа : <http://russiatourism.ru> (дата обращения : 25.06.2014).
8. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма : конспект лекций / Т. А. Фролова : [электронный ресурс]. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m204/> (дата обращения : 01.07.2014).
9. Черненко В. А. Экономика международного туризма : учебное пособие / В. А.Черненко, С. В.Федорова : [Электронный ресурс], – Режим доступа : <http://mespb.ru/d/179743/d/ekonomika-mezhdunarodnogo-turizma.pdf> (дата обращения : 01.07.2014).
10. Христофорова И. В. Маркетинг в туристической индустрии : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И. В. Христофорова., Себекина Т. А., Журавлева Т.А. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 208 с.