

Криворотько И.А., Мамутова З.М.

УДК 338.439.5:663.2(477:4)

ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ УКРАИНЫ НА РЫНКАХ ЕВРОПЫ

Аннотация. Статья Винодельческая отрасль Украины на рынках Европы содержит анализ современного состояния винодельческой отрасли Украины, в том числе факторов, сдерживающих ее развитие, и предпосылок для будущего роста. Дана оценка потенциальных перспектив развития отрасли в контексте роста экспорта и занятия определенной ниши на рынке Европы. Разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности на Европейском рынке украинской продукции винодельческой отрасли.

Ключевые слова: винодельческая отрасль Украины, производство вина, конкурентоспособность украинской продукции.

Анотація. Стаття Виноробна галузь України на ринках Європи містить аналіз сучасного стану виноробної галузі України, в тому числі факторів, що стримують її розвиток, і передумов для майбутнього зростання. Дана оцінка потенційних перспектив розвитку галузі в контексті зростання експорту і заняття певної ніші на ринку Європи. Розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності на Європейському ринку української продукції виноробної галузі.

Ключові слова: виноробна галузь України, виробництво вина, конкурентоспроможність української продукції.

Summary. Article Wine industry of Ukraine in the markets of Europe contains analysis of modern trends of wine industry within Ukraine, including factors blocking its development and factors for the future growth. Potential perspectives of future growth have been considered and evaluated thoroughly. The article represents main features of wine industry in Ukraine and other countries of Europe, peculiarities of its technology, legal difficulties, tax policy, state support and investments experience in this field.

The peculiar interest has been paid to the characters that differ Ukrainian industry from European one. Statistical information has been used in order to demonstrate the main differences and predict future way of development.

Recommendations on future steps for government as well as business entities have been developed: marketing activity, legal improvements, innovative initiatives, external markets investigation, state strategy realization, state programs of industry support implementation, production quality increase by means of certification procedures, their monitoring and control.

Keywords: wine industry of Ukraine, production of wine, competitiveness of Ukrainian products.

Винодельческая отрасль Украины на протяжении нескольких десятилетий оценивается экономистами как перспективная и обладающая высоким потенциалом развития. В настоящее время в виду тенденций активного развития мирового рынка винодельческой продукции, роста потребления вина и усиления конкуренции со стороны винных стран, вопросы конкурентоспособности и возможностей процветания данной отрасли в Украине заслуживают особого внимания.

Проблема становления и развития рынка виноградного вина посвящен ряд трудов ведущих ученых и исследователей: Авидзбы А.М. [1], Матчиной И.Г. [6, 7], Черемисиной С.Г. [12].

Однако изменения экономических условий функционирования винодельческих предприятий как в Украине, так и за ее пределами, обострение конкуренции с иностранными производителями указывают на необходимость дальнейшего изучения вопросов развития винодельческой отрасли и поиска путей решения проблем, сдерживающих развитие винодельческих предприятий.

Целью данной статьи является выявление современных тенденций развития винодельческой отрасли Украины в контексте анализа ее экспортного потенциала.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие задачи:

1. Проведен анализ современного состояния винодельческой отрасли Украины.
2. Выявлены проблемы и сдерживающие факторы развития отрасли.
3. Осуществлен анализ экспортно-импортного взаимодействия Украины.
4. Разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности на Европейском рынке украинской продукции винодельческой отрасли.

Предприятия первичного виноделия основных виноградарских регионов Украины расположены в Одесской, Николаевской, Херсонской, Закарпатской областях и АРКрым. В целом же в Украине площадь плодоносящих виноградников в 2012 году составила около 80 тыс. га. В Крыму виноградарство является старейшей отраслью региона, занимая лидирующие позиции в стране по производству винограда. В год Крым дает около 300 тыс. тонн винограда [4].

Таблица 1. Производство винограда и виноградного вина в Украине

Год	Площадь виноградников, тыс. га	Урожайность, тонн/га	Валовой сбор винограда, тыс. тонн	Объем производства виноградного вина, млн. дал.	Объем производства шампанского, млн. дал.
2000	110	5,17	513,8	9,5	3,40
2001	105	3,54	335,8	14,3	3,50
2002	103	3,94	359,3	20,8	3,50
2003	87	5,9	504,9	15,3	3,30
2004	85	3,01	212,3	15,4	4,00
2005	80	3,10	220,0	16,4	4,40
2006	76	3,97	300,9	17,1	4,50
2007	71	5,05	360,0	19,5	4,50

2008	71	5,86	415,2	21,0	4,00
2009	71	6,60	469,0	23,1	4,20
2010	72	5,60	408,0	29,1	4,10

Источник: [4]

В настоящее время девяносто пять процентов вина, производимого в Украине, реализуется на внутреннем рынке, 5 % – на внешнем рынке [2].

Общий объем экспорта тихих вин за 2000–2010 годы находился на уровне 800 – 870 тыс. декалитров в год. Большая часть импортных вин поступает в Украину из Молдавии – 83 %, из Грузии – около 11 %, остальное – из Франции, Македонии, Венгрии и других стран [5].

Крупнейшими мировыми производителями виноградных вин являются Италия, Франция и Испания. Эти же страны выступают и мировыми экспортёрами вина с 19,18 %, 17,66 %, 18,34 % долями рынка соответственно. Импортируют вина в основном Германия – 13000 тыс. гл (17,3%), Великобритания – 12400 тыс. гл (16,51 %), США – 7052 тыс. гл (9,39 %) [9].

Лидером по выращиванию винограда является Королевство Испания, которое занимает первое место в мире с площадью виноградников – 1 млн. 180 тыс. га или 14,86 % от общей площади мировых насаждений [8].

Среди современных тенденций развития винодельческой отрасли Украины также следует назвать следующие:

1. Более низкий уровень потребления виноградного вина в Украине по сравнению с Европой. Если во Франции, Италии, Испании на человека приходится 55 – 60 л, то в Украине около 7 литров на человека [1].
2. Сохранение тенденции старения виноградников, дефицит как столовых, так и технических сортов винограда.
3. Сокращение производства виноградных вин на фоне общего увеличения потребления спиртных напитков.
4. Незначительная или полностью отсутствующая поддержка государством отрасли в кризисных условиях, что касается как административных мер (например, квотирование или лицензирование), так и финансовых (пошлины, сборы).
5. Сдерживающие тарифные и нетарифные меры (облажение акцизным сбором всех видов вина, включая коллекционные, установление квоты на спирт этиловый).

Анализ основных тенденций развития винодельческой отрасли стран Западной Европы в свою очередь позволил выявить такие характерные черты:

1. Поддерживающие отрасль государственные меры экономического характера: покрытие разницы между себестоимостью и продажной ценой в случае превышения первой над второй. В странах Евросоюза на 1 гектар приходится до 2,5 тысяч евро дотаций.
2. Стимулирующая развитие отрасли политика налогов и сборов. В Италии, Франции, Германии, Болгарии акцизный сбор с виноградных вин не взывается, а выплачиваются дотации за выращивание винограда, переработку винограда на сокоматериалы и концентрированный виноградный сок, за сдачу виноградных выжимок и виноматериала на перегонку, за хранение виноградного сула, вина и коньячных спиртов, за перегонку коньячных спиртов, за использование коньячных спиртов при креплении вин, за реструктуризацию виноградников.

В настоящее время существует ряд факторов, являющихся объективными причинами, сдерживающими рост винодельческой отрасли в Украине и расширение ее экспортных возможностей.

Культура потребления вина, существующая сегодня в Европе, еще не пришла в Украину. В нашей стране вино воспринимается как вредный алкогольный продукт, чему способствовали множественные антиалкогольные кампании, которые нанесли значительный ущерб, как отрасли виноделия, так и виноградарству – его сырьевой базе [10].

Для производства вина в Украине импортируется 86% виноматериалов (то есть, всего 14% вина производится из винограда собственного производства) и 88% – для производства коньячных спиртов (то есть, лишь 12% коньяка в Украине производится из сырья, собственного производства). Фактически, такая ситуация ведет к гибели виноградарства как сырьевой базы отечественного виноделия [6].

Особенностью отрасли виноградарства является сравнительно длительный цикл производства. Пять лет нужно лишь на вступление виноградника в плодоношение, два года – на производство вина ординарного, а для марочных вин, шампанского и коньяков – значительно больше. Поэтому вопрос привлечения в отрасль долгосрочных инвестиций стоит достаточно остро. Виноградарству и виноделию нужны инвестиции на длительное время, и расчет по кредитным ресурсам здесь возможен лишь на восьмой–девятый год после закладки виноградника.

Проблемы конкурентоспособности украинской продукции на рынках Европы усугубляет, как уже было отмечено, низкий уровень государственной поддержки. В Украине ежегодно на поддержку виноградников и садов уходит 400 млн. грн. от сбора на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства. К сожалению, это незначительная финансовая поддержка.

В настоящее время большинство крымских винодельческих компаний также не имеет сертифицированной системы управления качеством выпускаемой продукции в соответствии со стандартами ISO 9000 [14]. Вместе с тем, качество продукции в условиях современного производства – важнейшая составляющая эффективности, рентабельности предприятия, которой необходимо уделять

постоянное внимание. Все процессы по обеспечению, проектированию, сохранению качества должны быть объединены в систему управления качеством, представляющую собой организационную структуру, четко распределяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления [13].

Особое внимание следует уделить еще одной проблеме украинского винодельческого производства – это постоянные эксперименты с акцизами, которые привели к уникальной для мира ситуации, когда вино облагается налогом дважды. Налог взимается со спирта, с виноматериалов, и уже с готовой продукции.

Тем не менее, следует отметить, что в Украине темпы роста отрасли выше, чем на более развитых рынках, поэтому существуют большие возможности для прибыльного роста в отрасли. Между тем среднюю рентабельность украинского виноделия с полным циклом производства можно оценить в 20–30%, к примеру, в Чили она составляет – 17%, а в Австралии – всего 8% [13]. Впрочем, первый опыт привлечения крупных зарубежных инвестиций отечественным производителем тихих вин уже можно считать достаточно успешным. В 2010 году шведская компания Inkerman International AB стала владельцем ООО «Инкерманский завод марочных вин» и предприятий первичного виноделия ООО «Качинский+» и ЗАО «Агрофирма «Черноморец». Вследствие инвестиций оборот ООО «Инкерманский завод марочных вин» вырос примерно с 146,2 млн грн. до 200 млн грн. в 2010 г., оборот ООО «Качинский +» – с 35,6 млн грн до 50 млн грн., а ЗАО «Агрофирма «Черноморец» – с 19,2 млн грн. до 27 млн грн [4].

Следует отметить, что современный уровень производства виноградного вина (табл. 2) значительно выше запланированного в действующей «Программе развития виноградарства и виноделия Украины до 2025 года» [3].

Таблица 2. Прогнозируемый объем производства винограда и винопродукции на период до 2025 года

Наименование продукции	2015	2020	2025
Виноград столовых сортов, тыс. т	97,7	157,5	219,3
Виноград технических сортов, тыс. т	397,1	536,9	748,5
Вино виноградное, тыс. дал.	9800	11926	14492
Вина игристые, тыс. дал.	5420	6596	8017
Коньяк, тыс. дал.	2462	3049	3775

Источник: [3]

Таким образом, в результате проведенного исследования были получены следующие выводы.

1. Мировой рынок вина и Европы как его составляющей выдвигает свои требования к производству винограда и эффективности технологий его выращивания. Поэтому для занятия Украиной своей ниши на данном рынке представителям бизнеса, а также власти необходимо тщательно изучать современные мировые тенденции и соответствовать их направлению развития.
2. Несмотря на то, что основными конкурентами на украинском рынке алкогольных напитков становятся виноделия Германии, Венгрии, Франции, Молдовы, Болгарии, Македонии, неповторимое сочетание почвенных, климатических и сортовых особенностей позволяют создавать из крымского винограда эксклюзивные десертные и ликерные вина, которые не имеют аналогов на мировом рынке.
3. Для реального содействия высокоэффективному ведению виноградарства и виноделия в Украине требуется принять отсутствующие, крайне необходимые правовые и нормативные документы, привести их в соответствие с уже действующими стандартами и гармонизировать с законами ЕС и нормативами международного рынка винограда и вина.
4. В обострившейся конкурентной борьбе на рынке отечественного виноделия реальные шансы выжить имеют только наиболее эффективно работающие компании. И, в первую очередь, речь идет о холдингах, работающих в вертикально-интегрированном формате, то есть замыкающих на себе всю производственную цепочку «от поля до стола». Таким образом, наличие собственной сырьевой базы сегодня становится для многих предприятий винодельческой отрасли Украины и Крыма основным конкурентным преимуществом.
5. Требуется эффективная маркетинговая деятельность по исследованию внутреннего и внешних рынков, а также организация продаж украинского вина на рынках стран СНГ, балтийских и скандинавских стран, где нет своего виноделия.
6. Необходим комплекс мероприятий по борьбе с фальсификацией винодельческой продукции на рынке.
7. Следует повысить значимость научно-исследовательской и инновационной деятельности в производстве винодельческой продукции.

Таким образом, при должном внимании со стороны государства, эффективном взаимодействии бизнеса и государственных органов законодательной и исполнительной власти винодельческая отрасль Украины имеет широкие возможности для развития и процветания, в том числе на внешних рынках.

Источники и литература:

1. Авідзба А. М. Підготовка виноробної галузі до вступу України у СОТ / А. М. Авідзба // Вісник аграрної науки. – 2006. – № 11. – С. 5–10.
2. Бузни А. Н. Экономика виноделия Украины: состояние и статистика развития / А. Н. Бузни, И. Г. Матчина // Стратегія економічного розвитку України. – 2001. – № 7. – С. 351–358.
3. Галузева програма розвитку виноградарства та виноробства України на період до 2025 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minagro.kiev.ua/page/?7531>

4. Дикаленко М. In vino вертисся / М. Дикаленко, Э. Московчук // БИЗНЕС №14 (949) от 04.04.2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.business.ua/articles/investment/In_vino_veritsya-13630
5. Загоруйко В. О. Місце вин України на європейському ринку / В. О. Загоруйко // Вісник аграрної науки. – 2004. – № 12. – С. 53–55.
6. Матчина И. Г. Прогнозирование и стратегия развития рынка винопродукции Украины / И. Г. Матчина. – Ялта : Крымпресс, 2002. – 112 с.
7. Матчина И. Г. Экономика винодельческой промышленности: справочник по виноделию / И. Г. Матчина, А. Н. Бузни. – Симферополь: Таврида, 2000. – 650 с.
8. Оганесянц Л. А. Статистические данные по мировому производству винограда и вина / Л. А. Оганесянц, А. Л. Панасюк // Виноделие и виноградарство. – 2008. – № 6. – С. 12–13.
9. Рыбинцев В. А. Маркетинг винограда и вина / В. А. Рыбинцев. – К.: ИАЭ, 2000. – 347 с.
10. Серпуховитина К. А. Современные направления развития виноградарства в условиях интеграции отечественной продукции в мировой рынок / К. А. Серпуховитина // Виноделие и виноградарство. – 2005. – № 1. – С. 10–11.
11. Статистика сільського та рибного господарства і навколишнього природного середовища // Експрес – випуски // Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
12. Черемисина С. Г. Функционирование виноградо-винодельческого подкомплекса: теория, методика, практика: монография / С. Г. Черемисина. – Симферополь: Таврия, 2004. – 456 с.
13. Шаправский Р. Настоящее и будущее украинского виноделия // Статус. Экономические известия № 38(208) от 26.09.2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statuspress.com.ua/nisha/nastoyashhee-i-budushhee-ukrainsk>
14. Экономические проблемы виноградарства и виноделия / [Б. В. Буркинский, И. Н. Агеева, А. А. Бревнов и др.]; под. ред. Б. В. Буркинського. – Одесса: Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, 2007. – 216 с. – С. 54.

Масюченко Є.А.

УДК 336.225.66 : 33.025.12

ПОДАТКОВІ ПІЛЬГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ

***Анотація.** Розглянуто теоретичні основи функціонування податкових пільг в Україні, зокрема розкриваються поняття податкових пільг, принципи їх надання, характерні ознаки, коротко описаний Довідник податкових пільг, як інформаційний документ. Крім того, відображається взаємозв'язок теорії з практикою надання пільгового оподаткування. Проаналізований вплив податкових пільг на стан Державного бюджету за період 2005–2011 років, наведено загальний стан використання пільг у 2005–2010 роках. Розкрито сутність суперечливого характеру податкових пільг як одного з інструментів податкового регулювання.*

***Ключові слова:** податкове регулювання, податкова пільга, принципи пільгового оподаткування, ознаки податкових пільг, Довідник податкових пільг, втрати бюджету внаслідок пільгового оподаткування.*

***Аннотация.** Рассмотрены теоретические основы функционирования налоговых льгот в Украине, в частности приводится понятие налоговых льгот, принципы их предоставления, характерные признаки, кратко описан Справочник налоговых льгот как информационный документ. Также отражена взаимосвязь теории с практикой предоставления льготного налогообложения. Проанализировано влияние налоговых льгот на состояние Государственного бюджета за период 2005–2011 годов, приведено общее состояние использования льгот в 2005–2010 годах. Раскрыта сущность противоречивого характера налоговых льгот как одного из инструментов налогового регулирования.*

***Ключевые слова:** налоговое регулирование, налоговая льгота, принципы льготного налогообложения, признаки налоговых льгот, Справочник налоговых льгот, потери бюджета от льготного налогообложения.*

***Summary.** The idea of the article is theoretical and practical base of tax benefits in Ukraine. The author described main principles of tax deductions, typical signs of their. Besides was briefly described the Guide of tax deductions in Ukraine as informative document. Also was determined the tie between theory and practice in the sphere of tax remissions. The author analyzed influence of tax remissions on Ukrainian budget for the period from 2005 year to 2011 year. Also was determined the using of benefits in 2005–2010 years and conflicting nature of tax benefits as one of the instruments of tax regulation.*

***Keywords:** tax regulation, tax benefit (remission), foundations of privileged taxation, characters of tax benefits, Guide of tax benefits (remissions), losses of budget from privileged taxation.*

Постановка проблеми та її зв'язок з актуальними теоретичними або практичними завданнями. Стабільний розвиток національної економіки значною мірою залежить від наявного стимулюючого механізму податкового регулювання, що сприяє розвитку підприємництва, створює клімат довіри підприємницького сектору до влади в країні, забезпечує збалансованість Державного бюджету. Податкове регулювання в Україні здійснюється з використанням всього комплексу податкових інструментів, до яких відносяться: 1) диференціація ставок оподаткування через застосування знижених або підвищених ставок; 2) зміна порядку визначення бази та об'єкту оподаткування; 3) надання податкових пільг та преференцій; 4) використання альтернативних систем оподаткування; 5) зміна умов, періодичності та бюджетного