

профессиональное управление деятельностью страховой компании для достижения поставленных целей с учетом интересов владельцев, руководства и клиентов. Но при этом отличительные признаки страхового дела от других видов предпринимательской деятельности, которые проявляются в особенностях организационной структуры, стратегии развития, реализации услуг, аккумулировании и размещении финансовых ресурсов, формируют отраслевые особенности менеджмента и сказываются на подходах к формированию управленческих решений. Дальнейшие разработки в данном направлении должны быть связаны с теоретическим обоснованием и разработкой рекомендаций по внедрению реинжиниринга бизнес-процессов в практику страхового менеджмента, что, по нашему мнению, является одним из актуальных вопросов управления страховым бизнесом.

#### Источники и литература:

1. Ямпольская Д. О. Менеджмент : учеб. пособие / Д. О. Ямпольская, М. М. Зонис. – СПб. : Издательский дом «Нева» ; «ОЛМА-ПРЕСС», 2003. – 288 с.
2. Уткин Э. А. Бизнес-реинжиниринг : обновление бизнеса / Э.А. Уткин. – М. : Тандем, 1998. – 224 с.
3. Менеджмент (Современный российский менеджмент) : учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. : "Экономика и управление", "Менеджмент", "Экономика", "Коммерция" / Российская экономическая академия (Москва) ; под ред. : Ф.М. Русинова, М. Л. Разу. – М. : ФБК-ПРЕСС, 1998. – 504 с.
4. Закон Российской Федерации № 4015-1 от 27 ноября 1992 г. "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (в редакции от 01.09. 2014 г.) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/9003385>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, статьи 1–453) : Федеральный закон №51-ФЗ от 30 ноября 1994 г. (в редакции от 01.09 2014 г.) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/search/kodeks>
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая, статьи 454–1109) : Федеральный закон №14-ФЗ от 26 января 1996 г. (в редакции от 22 августа 2014 г.) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/search/kodeks>
7. Кургин Е. А. Страховой менеджмент: управление деятельностью страховой компании / Е. А. Кургин. – М. : РосКонсульт, 2005. – 304 с.
8. Горюлев Д. А. Основы бизнес-процессов и страховой андеррайтинг : учеб. пособие / Д. А. Горюлев. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 80 с.
9. Николенко Н. П. Реинжиниринг бизнес-процессов страховой компании. – М. : Страховое ревю, 2011. – 123 с.
10. Персональный сайт Николая Николенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nnikolenko.com/index.php?books>
11. Страховые бизнес-процессы [Электронный ресурс] / Сайт компании ELT-ПОИСК.– Режим доступа : <http://www.elt-poisk.ru/content/view/10/12/>

Ваниева А.Р.

УДК 332.145:338.48

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

***Аннотация.** В статье обращается внимание на усиление инновационной конкуренции в сфере туризма, которая особенно ужесточилась в условиях глобализации в экономике. В результате инновации стали объектом региональной туристической политики в стране. Для решения задач поддержки инноваций уточнена сущность туристического комплекса, инновационность которого определяется ориентациями и потенциалом бизнеса. Выделена необходимость повышения инновационной активности компаний, развитие специальной инновационной инфраструктуры и содействие различным социальным факторам, стимулирующим инновационность. Рассмотрена интенсификация инновационного развития регионального туристического комплекса. Изучены существующие наработки в сфере классификации инноваций в современной науке и рассмотрены особенности инновационной деятельности в туризме. Определена актуальность, важность, специфика и предмет инновационной деятельности в области туризма. Разработаны актуальные предложения по стимулированию инновационной активности бизнеса и поддержке инноваций в рамках регионального туристического комплекса. Выделены направления интенсификации его инновационного развития. Изучена проблема обеспечения устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса и необходимость разработки новых подходов.*

***Ключевые слова:** туризм, инновации, региональная политика.*

***Анотація.** У статті звертається увага на посилення інноваційної конкуренції в сфері туризму, яка особливо посилюється в умовах глобалізації в економіці. В результаті інновації стали об'єктом регіональної туристичної політики в країні. Для вирішення завдань підтримки інновацій уточнена сутність туристичного комплексу, інноваційність якого визначається орієнтаціями і потенціалом бізнесу. Виділена необхідність підвищення інноваційної активності компаній, розвиток спеціальної інноваційної інфраструктури та сприяння різним соціальним чинникам, стимулюючим інноваційність. Розглянута інтенсифікація інноваційного розвитку регіонального туристичного комплексу. Вивчено існуючі напрацювання у сфері класифікації інновацій в сучасній науці та розглянуто особливості інноваційної діяльності в туризмі. Визначена актуальність, важливість, специфіка і предмет інноваційної діяльності в галузі туризму. Розроблено актуальні пропозиції щодо стимулювання*

інноваційної активності бізнесу та підтримці інновацій в рамках регіонального туристичного комплексу. Виділено напрямки інтенсифікації його інноваційного розвитку. Вивчена проблема забезпечення стійкого інноваційного розвитку регіонального туристичного комплексу і необхідність розробки нових підходів.

**Ключові слова:** туризм, інновації, регіональна політика.

**Summary.** The article draws attention to the strengthening of the innovation competition in the tourism sector, which is particularly enhanced in the context of globalization of the economy. As a result, innovation has become the object of regional tourism policy in the country. To meet the challenges of innovation support refined essence of a tourist complex, which defines the orientation of innovation and business potential. Highlighted the need to increase the innovative activity of companies, the development of innovation infrastructure and ad hoc assistance to various social factors stimulating innovation. We consider the intensification of innovation development of regional tourism complex. Examine existing developments in the area of classification of innovations in modern science and the peculiarities of innovation in tourism. Determine the relevance, importance and specificity of the subject of innovation in the field of tourism. Developed best offers to stimulate innovation activity of businesses and supporting innovation in regional tourism complex. Marked areas of intensification of its innovative development. The problem of sustainable innovative development of regional tourist complex and the need to develop new approaches.

**Keywords:** tourism, innovation, regional policy.

**Постановка проблемы.** В последние десятилетия туризм стал одним из наиболее развивающихся секторов мировой экономики. Это сопровождалось рядом тенденций, прежде всего, ужесточением конкуренции и повышением качества туристического продукта. Закономерно возникла необходимость повышения уровня инновационной активности в отрасли туризма. Большинство стран мира наделены тем или иным туристическим потенциалом, особенно если учитывать разнообразие видов туризма. Использование этого потенциала в современных условиях зависит от инновационности туристической деятельности и опережающего характера усовершенствований.

Учитывая специфику туризма и инновационной деятельности, важной научно-практической проблемой является обеспечение устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса. Это создает ряд преимуществ, однако требует разработки новых подходов.

**Анализ литературы.** Туристическая отрасль стала объектом постоянного внимания исследователей только в последние годы. По интенсивности разработок можно судить о формировании целостного научного направления. Это подтверждается не только количеством, но и качеством работ. Выделим отдельные исследования. Целесообразность перехода к целостной региональной политике в области туризма обоснована в многочисленных работах (например, Н. Алексеева и Л. Скакун [2]). Качество региональной туристической политики имеет определяющее значение для привлечения туристов. В особенности это касается стимулирования инноваций.

О. Фесенко [2] и А. Катанский [3] рассматривают туристический комплекс как основу развития туристической деятельности. О. Фесенко уточнила роль туризма в социально-экономическом развитии региона, определила направления формирования регионального туристического комплекса и разработала рекомендации его эффективного использования [2]. Это подтверждает безальтернативность инновационного пути развития. А. Катанский рассматривает вопросы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона [3]. Исследование автора показывает необходимость инноваций для более полной реализации потенциала регионального туристического комплекса.

Основы и особенности инновационной деятельности в сфере туризма исследованы в работах А. Клейменова и Б. Сергеева [4], В. Новикова [5], Н. Власовой, В. Смирновой и Н. Семененко [6], Н. Власовой [7], М. Калитвинцевой [8], В. Жосану [8]. Следует отметить, что инновационная деятельность особенно важна в Крыму, где имеется значительный туристический потенциал. Он реализован на достаточно низком уровне, что требует повышения инновационной активности в этой сфере. При всей важности этому уделяется недостаточно внимание в современных исследованиях. Проблемы инновационного развития туристической индустрии в Крыму, например, рассмотрены в работах А. Слепокурова [9] и А. Глушенкова [10]. Проведенный анализ показал необходимость разворачивания дальнейших исследований в сфере инновационного развития региональных туристических комплексов.

**Цель исследования:** обобщить основы и разработать практические рекомендации по обеспечению инновационного развития регионального туристического комплекса.

**Изложение основного материала.** Современная теория инноваций в большей степени рассматривает промышленность. Сфере услуг, в том числе туризму, уделяется сравнительно меньше внимания. В то же время инновации в сфере услуг имеют не меньшее значение. Это полностью подтверждают тенденции, наблюдаемые в сфере туризма. В мире туристическая индустрия стремительно развивалась в последние десятилетия. Под влиянием глобализации международного туристического рынка уровень конкуренции многократно ужесточился. Это наблюдалось даже при том, что к этому рынку постоянно подключались новые страны, создавая дополнительное предложение. Также стабильно увеличивался и спрос на туристические услуги, что было вызвано, главным образом, повышением уровня благосостояния населения в развивающихся и странах с переходной экономикой, а также процессами либерализации, создавшими новые условия для международных перемещений туристов. При устойчивом увеличении спроса и, зачастую, снижении цен, требования к туристическому продукту также повышались. Этому способствовало и распространение стандартов, сформировавшихся в развитых странах. В последствии повышающееся качество спроса стало одной из характерных особенностей развития международного туризма [1; 3].

Ужесточение конкуренции и постоянное повышение требований к качеству туристического продукта, что происходило преимущественно под влиянием международных факторов, обусловило повышенное внимание к инновациям. Инновационная активность стала обязательным условием конкурентоспособности туристических комплексов. Это потребовало трансформации государственной политики в сфере туризма [2; 3].

Особенно это касается регионального уровня. Инновационная деятельность, как и туризм в целом, имеет тесную привязку к местным условиям. Поэтому усиление региональной туристической политики касательно инноваций имеет дополнительную причинность. Во-первых, региональным властям легче понять местные условия и предложить более подходящие меры по поддержке инноваций. У каждого региона существуют свои специфические проблемы, которые определяют приоритеты в области инноваций. Во-вторых, на уровне региона легче наладить постоянное и непосредственное взаимодействие власти и бизнеса, что важно для реализации инноваций. В-третьих, региональные власти могут существенно дополнить национальные меры поддержки инноваций, адаптировав их к местным условиям. Дополнительной предпосылкой успешной поддержки инноваций на уровне региона должны быть специальные инновационные структуры.

Современный туристический комплекс представляется собой сложную систему, имеющую определенную структуру, пространственные характеристики, политическое и институциональное обеспечение. Туристический комплекс рассматривается как самостоятельная единица в конкурентном процессе на национальном и международном уровне. Учитывая глобальные императивы ужесточения конкуренции конкурентоспособным может туристический комплекс, отвечающий таким требованиям: высокая гибкость и динамичность изменений, открытость, постоянное обновление и следование мировым тенденциям, что связано с инновационностью [2; 3].

Инновационность определяется ориентациями и потенциалом бизнеса. Появление инноваций требует определенных условий и максимально возможной поддержки инноваций со стороны государства (региональных властей). Помимо поддержки, власти должны, по возможности, напрямую участвовать в реализации крупных инновационных проектов, финансировать сложные НИОКР. Паритетность усилий власти и бизнеса выступает важнейшей предпосылкой значимых успехов в инновационном развитии.

Устойчивое инновационное развитие туристического комплекса особенно важно для регионов, для которых туризм является базовой отраслью хозяйства. В таких регионах для поддержки инноваций должны создаваться специальные институциональные системы и проводиться масштабные целевые программы. В регионах, где туризм менее важен, вопросы инновационного развития туристического комплекса может решаться в рамках общих региональных программ, поддержки малого бизнеса и решения социальных проблем.

Специфика инновационной деятельности в области туризма проявляется в следующем: 1) многообразие видов туризма, их замещаемость; 2) тесная зависимость от состояния окружающей среды и других социальных условий; 3) изменчивость «туристической моды»; 4) тесной связи туристического комплекса с другими отраслями, что требует распространения инноваций. Инновационные процессы в сфере туризма в рамках общих закономерностей имеют особенности в плане организации проведения (что характерно и для других сфер услуг). Критическую важность в современных условиях приобретает кооперация и открытые инновации. Инновационное развитие туристического комплекса в современных условиях выступает основой для более полной реализации его функций (рекреационной, культурной, социальной, фискальной) [4; 5; 6; 7].

Для разработки мер по интенсификации и регулированию инновационного развития туристического комплекса необходимо использовать современные теоретические разработки, которые опробованы в разных странах и различных отраслях экономики. В частности вопросы повышения инновационной активности в сфере туризма должны решать в рамках создания региональной инновационной системы, то есть комплекса институтов, поддерживающих инновации с ориентацией на данную отрасль.

Учитывая наработки в сфере классификации инноваций, существующие в современной науке, необходимо отметить, что в туризме инновации касаются, прежде всего: 1) условий транспортировки и размещения туристов; 2) дополнительных сервисов и товаров; 3) способов коммуникации с потенциальными клиентами и их обслуживания; 4) моделирования новых потребностей туристов. Большая часть инноваций связана с туристическими технологиями, которые должны исследоваться специально [8; 9; 10].

В сфере туризма целесообразно использовать новые модели организации инновационного процесса, прежде всего, открытых и структурных инноваций. На уровне региона легче организовать сотрудничество туристических предприятий между собой, а также с поставщиками и другими партнерами. В этой связи региональные власти могут выступить инициатором открытых инноваций, стремясь дать импульс развитию туристическим предприятиям.

Основной движущей силой развития туристического комплекса является инновационная активность бизнеса. При стимулировании инноваций необходимо учитывать специфику инновационной деятельности крупных и малых предприятий. При этом последние должны стать главным объектом при помощи. Власти региона должны предоставлять бизнесу дополнительные фискальные и земельные льготы, оказывать кредитную, информационную, маркетинговую, организационную поддержку. Для этого целесообразно объединить предприятия в специальную региональную ассоциацию.

Формирование целостного регионального туристического комплекса создает дополнительные структурно-отраслевые факторы инноваций. Помимо внутренней конкуренции, в рамках комплекса

происходит взаимодополнение разных видов туризма, возникают новые структурные связи, распространяется опыт и инновации. Возможны и обще маркетинговые и сервисные подходы.

Обеспечение устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса имеет важный институциональный аспект. Помимо специального правового обеспечения поддержки инноваций в сфере туризма, на региональном уровне должна создаваться специальная инновационная инфраструктура, в частности: инкубаторы бизнеса, инновационные центры и специальные инновационные зоны (в привязке к территориям); сетевые структуры (сетевой интеллект, порталы), базы данных; специальные центры подготовки специалистов в сфере инновационной деятельности.

Главными направлениями интенсификации инновационного развития регионального туристического комплекса являются [4; 6; 7; 8]:

1. дополнительная поддержка специализированных НИОКР, реализации крупных инновационных проектов и коммерциализации инноваций;
2. формирование специальной инновационной инфраструктуры;
3. информатизация сектора, развитие специальных отраслевых сетей и порталов регионального уровня;
4. повышение качества образования занятых в туристической отрасли и государственных служащих;
5. поддержание обратной связи туристических предприятий с потребителями и властью по вопросам повышения качества туристических услуг;
6. укрепление массовой культуры туризма, социализация туристических продуктов и комплекса в целом;
7. создание инновационных платформ для реализации крупных проектов.

Учитывая специфику туризма, целесообразно создавать инновационные кластеры, объединяющие предприятия (в том числе конкурентов) вокруг разработки крупных инноваций. Отдельное внимание должно уделяться социальным и экоинновациям, презентацию которых необходимо включить в содержание маркетинга территории. Является целесообразным создание регионального центра развития туризма, занимающегося представлением региона на международном и национальном уровне [9; 10].

**Выводы.** Обеспечение устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса требует проведения соответствующей региональной политики, учитывающей специфику отрасли и местных условий. Оно включает повышение инновационной активности бизнеса, развитие специальной инновационной инфраструктуры и содействие различным социальным факторам, стимулирующим инновационность. Перспективные исследования предполагается направить на развитие концепции региональной инновационной политики и основ ее проведения.

#### Источники и литература:

1. Алексеева Н. Ф. Регіональні аспекти стратегії розвитку туристичної індустрії [Електронний ресурс] / Н. Ф. Алексеева, Л. М. Сакун // Режим доступа : <[http://tourlib.net/statti\\_ukr/alekseeva.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/alekseeva.htm)>.
2. Фесенко О. П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональной экономики / О. П. Фесенко ; дис. канд. экон. наук по спец. 08.00.05 / Сочин. гос. ун-т туризма и курорт. дела. – Чебоксары, 2010. – 173 с.
3. Катанский А. А. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Ростовской области) / А. А. Катанский; дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Сев.-Кавказ. акад. гос. службы. – Р.-на-Д., 2010. – 193 с.
4. Клейменов А. М. Инновационные процессы в развитии туризма / А. М. Клейменов, Б. И. Сергеев // Культура народов Причерноморья. – 2004. – №52, Т.2. – С. 62–66.
5. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков ; учеб. пособие. – М. : ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
6. Власова Н. М. Інноваційна діяльність в туристичному бізнесі / Н. М. Власова, В. В. Смирнова, Н. Ю. Семененко // Культура народов Причерноморья. – 2009. – №176. – С. 113–114.
7. Калитвинцева М. В. Инновационная деятельность в туризме : понятийный аппарат и особенности развития / М. В. Калитвинцева // Российское предпринимательство. – 2011. – №10, вып.1(193). – С. 152–156.
8. Жосану В. А. Инновации в туризме / В. А. Жосану // Культура народов Причерноморья. – 2012. – №221. – С. 189–190.
9. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров. – Симферополь : СОНАТ, 2000. – 100 с.
10. Глушенков А. В. Проблемы инновационного развития курортов Азово-Черноморского побережья / А. В. Глушенков // Российское предпринимательство. – 2006. – №9 (81). – С. 151–154.