

http://www.nibu.factor.ua/info/NKU_rozd/

Vershitskaya E.R., Vilchinskaya N.V. E-COMMUNICATION IN BUSINESS

УДК 657.422:334.716

Summary. The possibility of increasing business growth in the company through the introduction of forms of e-communication, that helps expand the scope of distribution of information is theoretically analyzed. The article presents the results of sociological questioning among the leading Ukrainian companies that effectively use modern tools and channels of business. Thus, considered the phenomenon can be used for employees of business enterprises, which will increase the efficiency of the organization, the quality of products and services provided.

Keywords. E-communication, globalization, e-marketing, Internet.

Анотація. Теоретически проаналізована можливість збільшення зростання бізнесу в компанії за рахунок впровадження форм е-комунікації, які допомагають розширити сферу розповсюдження інформації. В статті представлені результати соціологічного опитування серед провідних українських компаній, які ефективно використовують сучасні інструменти й канали бізнесу. Таким чином, дане явище може бути використане співробітниками підприємств, що дозволить їм збільшити ефективність роботи організації, якість продукції та послуг.

Ключевые слова. Е-комунікація, глобалізація, е-маркетинг, Інтернет.

Анотація. Теоретично проаналізована можливість збільшення зростання бізнесу в компанії за рахунок впровадження форм е-комунікації, які допомагають розширити сферу розповсюдження інформації. У статті представлені результати соціологічного опитування серед провідних українських компаній, які ефективно використовують сучасні інструменти й канали бізнесу. Таким чином, дане явище може бути використане співробітниками підприємств, що дозволить їм збільшити ефективність роботи організації, якість продукції та послуг.

Ключові слова. Е-комунікація, глобалізація, е-маркетинг, Інтернет.

Relevance of research. The main objective of almost 75% of top managers is the growth of the business. Key priorities and strategies for the growth of CEO (Chief Executive Officers) link with the four basic directions. Long-term economic benefits to conditioned to competent management staff (71% leaders), by an increase the quality of service (66% of managers), by innovations in area of products and services (72% of managers), by effective financial management (33% of executives) [2].

Another important factor, influencing on growth of business, is the introduction of the latest achievements of e-communication: email, web - page organization, program Skype, internet-pagers, blog, Twitter, Facebook, rss-feed, podcast, photo, video etc. Internet and e-mail have made possible the existence of freelance as alternative of working in the office.

The purpose of work is to identify the role and effectiveness of e-communication in business, because modern forms are necessary not only for the active external but also internal work of organization; they are distinguished by targeting, high speed and potential wide-scale distribution of information and that is actuality of this topic.

Research. In 2013, as expected, the global Internet will help private businesses around the world to earn no less 613 billion of dollars of the USA. As noted, the most money will get the companies which optimize e-communication between people, processes, data, and material objects [3].

According to the law of Reed, the comparative value of communication increases with the number of participants in this communication [3].

Figure 1

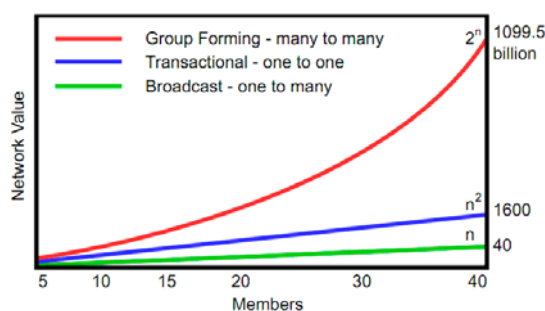


Fig.1. Dependence between the number of participants and the value of communication

Analysts forecast that in 2013, the greatest benefit from the Internet will be extracted by the USA, China and Germany. Moreover, focusing on the ways of doing business, technology and methods of customer service with the use of global network, the corporation could almost double their profits.

From data of research, 85% of respondents said that last year the involvement of employees in social communication has risen. It has the following positive effects: stronger relationships within the company (46%), there is an exchange of experience (44%), more dialogue, cooperation and productive discussions (44%), increased levels of initiative and involvement in corporate projects (38%) [4].

Today it is not enough for companies just to be presented in social networks; they aspire to deeper strategic involvement. It confirms the communications research by agency Ketchum, conducted among 60 U.S. and foreign

experts in communications, and presented in Ukraine by agency PleonTalan, in partnership with the transport FedEx Corporation. For reorganization social enterprises need to use media tools, the creation of communities, both internal and external relationships with the interested parties, which will affect the development of a hierarchy and organizational structure[4].

A sociological questioning conducted among 215 companies in Ukraine, has identified the following common tools and channels of e-communication.

Figure 2

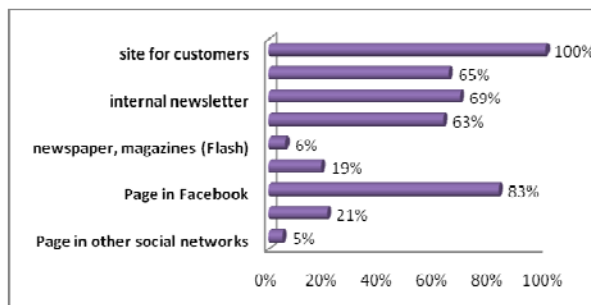


Fig.2. Tools and e-communication channels used by companies

Source: [5]

Also found the effectiveness of the most popular forms of e-marketing used to promote products and services of companies.

Figure 3

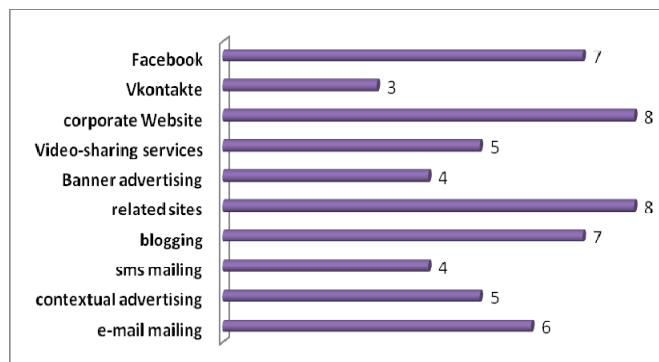


Fig.3. The efficiency of the use of modern forms of e-marketing

Source: [5]

E-communication carried out of communication revolution. Informative co-operation became universal and comfort. Communication portals entered in state structures and production subdivisions, providing a communication between employees within the organization, and effective communication with customers and partners.

Speed of reaction is very important in online-communications. Companies should have a well-established procedures and tools necessary to provide a quick response to a remark customer, employee, or partner. 88% of companies monitor online customer feedback about their products or brand, with 80% of companies involve their partners, customers and employees to communicate by means of mobile devices[4].

Thanks to the introduction of modern forms of e-communication a number of organizations will be able to give up the long and costly exchange of paper documents with business partners. In particular, the company presented the first solutions to automate workflow of primary accounting documents, and work effectively with large volumes of unstructured information, creating digital archives and managing them[1].

Collects popularity and visual communication services of which are used by 34 million people at a time. Such technologies promote the labor productivity, cut down expenses on business trips, extend possibilities of joint work and help to conduct remote service in area of health protection and education, and also to organize the controlled from distance teaching. For further development of the communications market is critical important to accept industry-wide standards, as in Europe, 84% of consumers surveyed believe that video has become as easy as a normal phone call[6].

Summary. The modern world dictates new requirements to the informative systems, all more companies work in the conditions when the traditional methods of communication lose the efficiency. Therefore in connection with development of mobile and social technologies many organizations aim to optimize their business processes and to work towards a large-scale, affordable, reliable, and manageable model on the Internet. Thanks round-the-clock to co-operate with the suppliers, customers and partners, to organize continuously functioning business that will influence on implementation of commercial operations.

The electronic forms of modern communication allowed creating global of communication space in which the members of financial market meet with the same articles in financial editions, look at the same information on terminals, and get identical advice from specialists from the different parts of the world. As a result, activity of companies is of global character that will entail creation of corporate informative-technological environment and transfer to the electronic form of e-business.

Sources and Literature:

1. Стратегии для роста [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ht.ua/issue/telecom/>
2. Интернет в 2013 г. даст бизнесу более полутриллиона долларов прибыли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://news.finance.ua/ru/~1/0/all/2013/06/22/304140>
3. Тренды 2013 в медиа коммуникациях современного бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.acmu.com.ua/presscenter/articles/57/>
4. Корпорации меняются в сторону социального бизнеса - главный вывод совместного исследования Ketchum и FedEx [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://agl-media.com/ru/news-list/fedex/>
5. Ассоциация корпоративных медиа Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.acmu.com.ua/>
6. Видеосвязь требует открытости стандартов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ht.ua/issue/telecom/>

**Майданевич П.Н., Емцова С.С. УДК 657.422:334.716
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты учета производственных запасов, приведены выдержки из законодательства и описаны требования к ведению учета. Особое внимание обращается на то, что соблюдение определенных правил осуществления организации учета и контроля за движением, сохранностью и использованием производственных запасов позволяет значительно повысить надежность проведения операций связанных с учетом запасов на предприятии. На основе проведенного исследования автором определяется степень важности автоматизации бухгалтерского учета запасов на складах и в бухгалтерии, что позволит повысить качество учета и формирования отчетной информации руководству.

Ключевые слова. производственные запасы предприятия, первоначальная оценка, выбытие запасов, синтетический и аналитический учет.

Анотація. У даній статті розглянуто теоретичні аспекти обліку виробничих запасів, наведені витяги з законодавства та описані вимоги до ведення обліку. Особлива увага звертається на те, що дотримання певних правил провадження організації обліку та контролю за рухом, збереженням і використанням виробничих запасів дозволяє значно підвищити надійність проведення операцій на цій ділянці обліку. Виходячи із проведеного дослідження автор визначає ступінь важливості автоматизації бухгалтерського обліку запасів на складах і в бухгалтерії підприємства, що дозволить підвищити якість обліку та формування звітної інформації керівництву.

Ключові слова. виробничі запаси підприємства, первісна оцінка, вибуття запасів, синтетичний і аналітичний облік.

Summary. This article examines the theoretical aspects of inventory accounting, are excerpts from the legislation and describes the requirements for record keeping. Particular attention is drawn to the fact that the observance of certain rules of accounting and control of movement, safety and use of inventory can significantly increase the reliability of operations associated with the stock in the company. Based on research by the author to determine the degree of the importance of accounting automation of the warehouse stock and accounting, that will improve the quality of accounting and account information management.

Keywords. industrial supplies company, the initial assessment, disposal of stocks, synthetic and analytical accounting.

Актуальность и постановка проблемы. Для эффективного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия необходимо правильно осуществлять бухгалтерский учет производственных запасов. Так как вместе со средствами труда и рабочей силой они обеспечивают производственный процесс организации. Информация по учету производственных запасов составляет более 30% всей информации по управлению производством.

В отличие от основных средств материальные ресурсы в процессе производства участвуют однократно и переносят свою стоимость на вырабатываемый продукт полностью. Поэтому после каждого процесса производства их приходится возобновлять.

Соблюдение определенных правил осуществления организации учета и контроля за движением, сохранностью и использованием производственных запасов позволяет значительно повысить надежность проведения операций на этом участке учета и снизить фактические затраты.

Анализ литературных источников по теме. Обзор литературных источников показал, что исследованием проблем учета производственных запасов занимались такие ведущие ученые и теоретики бухгалтерского учета как Бутынец Ф.Ф., Завгородний В.П., Лишиленко А.В., Вишневецкая В. Однако, эти вопросы рассматривались в условиях ручного ведения бухгалтерского учета и не учитывали тех факторов, которые влияют на производственные запасы в современных условиях.

Целью данной работы является рассмотрение основных теоретических аспектов учета запасов на предприятии.

Изложение основного материала исследования. Учет запасов не считается сложным, исключение может составлять только учет затрат на производство и определение себестоимости продукции, работ,