

Ломаченко Т.И.

РОЛЬ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКСПОРТЕ ПРОДУКЦИИ КРЫМА.

Из глубины веков принесена технология возделывания вина в Крым. Еще древнегреческие и генуэзские поселенцы хранили его в амфорах и экспортировали вино в Европу. В Судакском районе, где сорта винограда - аборигены составляют 75 % виноградников, созданы технологии уникальных вин, таких, как "Черный доктор", удостоенный 4-х золотых и 3-х серебряных медалей, "Солнечная долина" (4 золотые и 3 серебряные медали). Пользуются международным авторитетом уникальные десертные и ликерные вина, классические игристые и марочные коньяки, именно они составляют базу экспорта виноматериалов.

О том, что алкогольные напитки составляют существенную долю экспорта, можно судить по данным таблицы 1. Хорошо видно, что от 11 до 19 млн. долларов вливается в казну Крыма за счет продажи вин, шампанского, Коньяков, водочных изделий.

Таблица 1

Удельный вес экспорта алкогольных напитков в экспорте продукции Крыма

Показатели	1994	1995	1996	1997	1998
Общий объем экспорта, млн.\$	126,6	163,4	137,7	159,6	173,6
в том числе					
напитки алкогольные, млн.\$	10,9	18,6	10,7	18,2	19,4
Удельный вес алкогольных напитков в общем объеме экспорта, %	8,9	11,4	6,6	11,4	11,1

Исходной базой экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли выступает уровень развития виноградарства и уровень развития виноделия. К сожалению, площади виноградных насаждений Крыма сократились с 149 тыс. га (1960 г.) до 50,2 тыс. га (1998 г.), а валовые сборы с 439,6 тыс. т (1970 г.) до 118,5 тыс.т (1998 г.)

Организационно виноградарско-винодельческая отрасль Крыма состоит из ряда крупных специализированных объединений, таких, как комбинат "Крымсовхозвинпром", объединения "Массандра", "Алькадар" и другие. Наиболее крупное объединение - это "Крымсовхозвинпром", в который входят 25 совхозов-заводов, 18 винзаводов.

Спад производства продолжается и за последние годы, хотя выработка виноматериалов в Крымсовхозвинпроме за 1997-1998 годы несколько возросла. Так, если в 1996 году винзаводы и совхозы-заводы выработали виноматериалов 4292,2 тыс.дал., то в 1997 году 43330,8 тыс. дал.

Особенно возросла выработка в симферопольском винзаводе +74 тыс. дал., ЗАО "Ампель" (+67,2 тыс.дал.), совхозах-заводах "Предгорье" (+66,2 тыс. дал.), "Солнечная долина" (+82,9 тыс.дал.), "Феодосийский" (+50,8 тыс.дал.)

Выработка спирта-сырца возросла с 26,6 тыс. дал 1996 г. до 28,6 тыс. дал(1997). Особенно увеличило производство спирта-сырца АФ "Прибрежный", совхоз-заводы "Золотое поле", "Золотая балка".

Наибольшую массу прибыли в 1997 г. в комбинате "Крымсовхозвинпром" получили ЗШВ "Новый свет" - 1,7 млн.грн., Симферопольский винзавод - 1 млн.грн., совхоз-заводы "Коктебель" - 1,7 млн.грн., "Солнечная долина" - 238 тыс.грн., "Феодосийский" - 476,5 тыс.грн., АФ "Прибрежная" - 472 тыс. грн.

Определенную роль в укреплении экономики хозяйств "Крымвинпрома" играет экспорт винодельческой продукции. Это отражено в табл. 2. Из данных таблицы видно, что винзаводы получили 35,6 млн. гривен за проданное виноградное вино, из которого 1,9 млн. долларов получено за счет экспорта, что составляет 9,3 % общей денежной выручки.

Шампанского было реализовано на 12,9 млн. гривен, в том числе получено 2 млн. \$ за счет экспорта, что составляет 31,3 % объема реализации.

Коньяк реализовывали шесть хозяйств, экспортировал только с/з Коктебель, и поэтому доля его в экспорте комбината "Крымсовхозвинпром" составила 1,6 % объема проданной продукции.

Разумеется, приведенные данные по экспорту винопродукции комбината "Крым-совхозвинпрома" не полностью отражают экспортные операции Крыма. Так, объединение "Массандра" экспортирует вина на сумму 2,9 млн. \$. Продаются продукция за рубеж (не входя в комбинат "Крымсовхозвинпром") с/з "Изумрудный", "Морское", а/ф "Черноморец" и т.д.). Водку экспортирует ряд коммерческих фирм.

Таблица 2

Стоимость реализации, рентабельность отдельных видов продукции, ее экспорта (предприятий комбината "Крымсовхозвинпром", 1977 год)

Наименование винзаводов и совхоз-заводов	Стоимость реализованной продукции, тыс.грн.	Уровень рентабельности в процентах	Экспорт	
			Продано за рубеж, тыс.\$	Доля экспорта к стоимости реализации

Вино виноградное				
1. Багеровский в/з	423	110,4	-	-
2. Белогорский в/з	978	3,3	51,9	10,6
3. Краснопартизанский в/з	105	10,8	-	-
4. Октябрьский в/з	1	20	-	-
5. Первомайский в/з	354	25,5	-	-
6. Сакский в/з	6	3,4	-	-
7. Симферопольский в/з	852	15,0	-	-
8. Инкерманский в/з	5110	15,9	-	-
9. Севастопольский в/з	3059	0,7	-	-
10.АП Дионис	1893	0,9	60,9	15,54
11.АК "Амперос"	1719	8,9	2661	3,0
12.Бахчисарайский в/з	4001	6,9	975,2	48,7
13.Старокрымский с/з	763	-	12,0	1,5
14.Феодосийский с/з	2384	24,9	71,1	5,9
15.Виноградный с/з	3220	31,7	139,0	8,6
16. Солнечная долина с/з	1532	155	1,9	0,1
17.им.Чкалова с/з	565	-	1,3	0
18.Предгорье с/з	1772	8,3	6	0,3
19.Долинный с/э	180	-	6,4	365
Итого по винам винограда	40475	13,4	1901,4	9,3
Шампанские				
1.Севастопольский в/з	4504	51	84	3,8
2.ЗШВ "Новый свет"	8460	19	1948,5	46,1
Итого шампанских вин	12964	28,5	2032,5	31,3
Крепкие напитки				
1.Краснопартизанский в/з	11,5	2,7	-	-
2.Азовский в/з	20640	20,0	1290	12,5
3.Певомайский в/з	102	2	28,2	55,3
Итого крепкие напитки	20857	22,4	1318,2	12,7
Коньяки				
1. Багеровский в/з	446	159,3	-	-
2.Симферопольский в/з	4702	21,9	-	-
3.Первомайский в/з	2153	33,4	-	-
4.Октябрьский в/з	168,9	21,6	-	-
5.Севастопольский в/з	154	24,6	-	-
6.Коктебель	11524,9	15,3	152,6	2,6
Итого коньяк	19359,8	28,3	152,6	2,6

В таблицу не включены вино-плодоваягодные и другие слабоалкогольные напитки, которые не экспортируются.

Наибольшая доля экспорта вин приходится на Россию (более 6 млн.\$), затем Германия (1,2 млн.\$), Белоруссия – 200 тыс.\$, Латвия 76 тыс.\$, Италия 81,3 тыс.\$, Венгрия 15 тыс.\$, Швейцария 18 тыс.\$, Греция 5,6 тыс.\$, Польша 8,2 тыс.\$.

Известное ограничение в экспорте обусловлено требованиями ЕЭС к качеству вин. Использование при производстве продуктов виноделия этилового спирта невинноградного происхождения признается фальсификацией. Необходимо украинское законодательство привести в соответствие с требованиями международного рынка. Надо принять закон "О вине", которым определить порядок экспорта и импорта винопродукции, защиту винопроизводства путем квотирования, регулирования налогообложения.

В условиях становления рыночных отношений была разработана концепция научного обеспечения виноградо-винодельческого производства в Крыму. Она была направлена на решение проблем экономии энергетических и материальных ресурсов, биологических методов борьбы с болезнями и вредителями; размножения и возделывания сортов, устойчивых к комплексу неблагоприятных биотических и абиотических факторов. Предусматривались меры по продлению сроков эксплуатации насаждений, на разработку производства молодых вин с коротким циклом производства, ароматизированных виноградных напитков с высокой биологической ценностью, разработку мер защиты отечественного виноделия от западной рыночной экспансии и против фальсификации продукции.

В 1996-98 гг. Крым имел активный торговый баланс во внешнеэкономической деятельности, который составляет 8,5-10 млн. \$ США. Наибольший объем экспорта приходился на экспорт алкогольных и безалкогольных напитков.

Если рассмотреть экспорт винодельческой продукции по винодельческим предприятиям, то он составил в 1997 г.:

в совхозе “Изумрудный” г. Джанкой 62,5 тыс. \$ США в том числе:

в Польшу – 3,2 тыс. \$ США;

в Россию – 59,3 тыс. \$ США.

Бахчисарайский винзавод – 975,1 тыс. долл. США, в том числе:

в Польшу – 5,0 тыс. \$ США;

в Беларусь – 13,2 тыс. \$ США;

в Россию – 956,9 тыс. \$ США

ПАО “Массандра” г. Ялта – 2903 тыс. \$ США:

в Грецию – 5,5 тыс. \$ США;

в Венгрию – 15,0 тыс. \$ США;

в Швейцарию – 18,1 тыс. \$ США;

в Беларусь – 81,0 тыс. \$ США;

в Россию – 2731,4 тыс. \$ США;

в Эстонию – 9,9 тыс. \$ США;

в Латвию – 42,1 тыс. \$ США

Завод шампанских вин “Новый свет” г. Судак – 1948,5 тыс. \$ США, в том числе:

в Германию – 1197,6 тыс. \$ США;

в Россию – 743,1 тыс. \$ США;

в Латвию – 7,8 тыс. \$ США.

совхоз “Коктебель” г. Феодосия – 152,6 тыс. \$ США, в том числе:

в Беларусь – 44,6 тыс. \$ США;

в Россию – 108,0 тыс. \$ США.

совхоз “Плодовое” Бахчисарайский р-н. – 21,2 тыс. \$ США в Россию.

совхоз “Виноградный” Симферопольский р-н. – 139 тыс. \$ США в Россию.

совхоз “Предгорье” Белогорский р-н. – 6,0 тыс. \$ США в Россию.

фирма “Ампелос” г. Евпатория – 25,1 тыс. \$ США в Россию.

Приоритетным является отношение с Россией. Среди стран дальнего зарубежья самый высокий объем торговли приходится на такие страны: Германия, Швейцария, Венгрия, Греция.

Как мы видим, экспорт алкогольных и безалкогольных напитков в Крыму идет по пути развития международных экономических связей. Экономическая эффективность от экспорта винодельческой продукции будет способствовать развитию виноградо-винодельческой отрасли, а это, в свою очередь, повысит экспортный потенциал страны, т.е. способность национальной экономики воспроизводить свои конкурентные преимущества на мировом рынке.

В существующей экономической литературе используется ряд методических подходов к оценке экспорта. В частности, такие формулы, как:

$$\text{Ээкс} = \text{Овф} + \text{Вр} - \text{Зэкс}, (1)$$

где Ээкс – показатель экономического эффекта экспорта, тыс.грн.

Овф – рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия, рассчитываемые путем пересчета валютной выручки в рубли по курсу на дату поступления валюты, тыс.грн.

Вр – рублевая выручка от обязательной продажи валюты, тыс.грн.

Зэкс – полные затраты предприятия на экспорт, тыс.грн.

По существу этот показатель отражает массу прибыли, получаемой от экспорта.

Такая формула, как:

$$\text{Зэкс}1 = \frac{\text{Овф} + \text{Вр}}{\text{Зэкс}} (2)$$

представляет фактически коэффициент рентабельности, а формула:

$$\text{Ээкс}2 = \frac{\text{Оэкс}}{\text{Сэкс}} (3)$$

где Ээкс2 – показатель экономической эффективности экспорта,

Оэкс – Объем экспорта во внутренних среднегодовых ценах, тыс.грн.

Сэкс – производственная себестоимость экспортных товаров, тыс.грн.

есть не что иное как валовой выход объема экспорта на рубль производственных затрат.

Наиболее полно отражает эффективность формула:

$$\text{Экс}_3 = \left(\frac{\text{Овф} + \text{Вр} - \text{Зэкс}}{\text{Овф} + \text{Вр}} \cdot 100\% \right) \cdot \frac{\text{Овф} + \text{Вр}}{\text{Кэкс}}, \quad (4)$$

где Экс₃ – показатель экономической эффективности экспорта, %;

Кэкс – среднегодовая стоимость основных производственных и оборотных фондов, используемых при производстве экспортной продукции, тыс.грн.

Если показатель Экс₁ > 1, а Экс₁ > Экс₂, то экспорт собственных товаров является для предприятия экономически выгодным. Показатель Экс₃ свидетельствует об уровне эффективности соответствующих товаров, причем первая часть формулы (4) показывает уровень рентабельности от результатов экспорта, доход от экспорта, а вторая часть формулы определяет, сколько раз за рассматриваемый период смог обернуться авансированный на экспорт капитал. Естественно, что чем большее значение имеет каждая из половинок формулы, тем выгоднее экспорт соответствующих товаров.

Все указанные формулы важны, но не в полной мере отражают экспорт винодельческой продукции. Прежде всего, в формуле 1;2;4, где рассчитывается балансовая прибыль как разница между (Овф+Вр-Зэкс) денежной выручкой, поступившей через банк на счет предприятия, и затратами на экспорт продукции, следовало бы учесть налоговую тяжесть в виде НДС, налога на прибыль и таможенный сбор, и этим уменьшить числитель.

Далее, формула не позволяет видеть роль таможенных тарифов, включенных в производственные затраты, а следовательно, не позволяет управлять их величиной, регулировать в таможенной политике.

Все это позволяет модернизировать формулу как :

$$\text{Экс}_4 = [(\text{Овф} + \text{Вр})(1 - \beta)(1 - \varepsilon) - \text{Зэк}](1 - \alpha) \quad (5)$$

Вводится величина НДС (β) и таможенный тариф (ε) на денежную выручку, налог на прибыль α на величину балансовой прибыли. Поэтому видоизмененную формулу (4) можно представить как:

$$\text{Экс}_4 = \frac{[(\text{Овф} + \text{Вр})(1 - \beta)(1 - \varepsilon) - \text{Зэк}](1 - \alpha) \cdot 100}{\text{Овф} + \text{ВрСХК}} \quad (6)$$

Вместо Кэкс как совокупности основных и оборотных средств вводится совокупный сельскохозяйственный капитал (СХК), как денежное выражение оценки земли, человеческого капитала, основных и оборотных средств, относящихся к экспорту продукции.

Оценка экономической эффективности экспорта винодельческой продукции по рекомендованной формуле позволяет глубже и точнее отразить результативность реализации продукции за рубежом.