

Маркетинг в отрасли

кандидат географических наук *Карташевская И.Ф.*

Тема 1. *Место маркетинга в территориальном комплексе*

Системный подход изучения дисциплины. Маркетинг как составляющая часть менеджмента.

Тема 2. *Общие тенденции развития туризма*

Специализация регионов. Факторы. Туристские ресурсы и специализация.

Тема 3. *Виды маркетинга*

Спрос и предложение. Недифференцированный маркетинг как начальная стадия формирования турфирмы. Маркетинг-цикл.

Тема 4. *Маркетинговые исследования и маркетинговая информация*

Анкета, ее структура. Открытые, закрытые вопросы анкеты.

Тема 5. *Технологическая карта и турпродукт*

Структура технологической карты. Классы обслуживания. Описание тура. Ваучер.

Тема 6. *Основные принципы ценообразования*

Политика цен. Калькуляция тура, экскурсии.

Тема 7. *Система реализации турпродукта*

Организация личных продаж. Ярмарки. Выставки.

Тема 8. *Особенности реализации национального турпродукта. Работа представительств*

Тема 9. *Организация и развитие туристского бизнеса*

Бизнес – планирование. Прогнозирование спроса.

Литература

1. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М: Финансы и статистика, 2000 г.
2. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 1998.
3. ГОСТ 28681.1.95. Проектирование туристских услуг.
4. Акишин. Основы туристского маркетинга. ЦРИБ.
5. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М: Финансы и статистика, 2000.
6. Зорин И.В. Менеджмент туризма. – М.: РМ АТ, 1998. – 230 с.