

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИН (ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН)

2.1. ЦИКЛ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Политическая экономия

кандидат экономических наук Швец И. Ю.

Раздел I. Цели и основные понятия политэкономия

Тема 1. *Политэкономия и ее функции. Основные этапы развития политэкономии*

Предмет, метод, функции политэкономии. Сфера экономического исследования. Зарождение экономической мысли в Древнем Мире. Меркантилизм. Генезис классической школы политической экономии. Экономические взгляды У. Петти и П. Буагильбера. Физиократы. Создание классической политической экономии как научной системы. А.Смит. Д.Рикардо. Экономическая теория марксизма. Маржинализм. Неоклассицизм. Институционализм. Макроэкономика: кейнсианская система.

Раздел II. Общие основы экономической системы и закономерностей ее развития

Тема 2. *Экономическая система ее структура. Типы систем*

Понятие экономической системы. Продуктивные силы общества как материальная основа экономической системы. Экономические отношения. Социально-экономические отношения. Отношения собственности. Типы и формы собственности. Социально-экономические отношения и модели экономического строя общества. Организационно-экономические и технико-экономические отношения в экономической системе. Экономические законы как регуляторы производства. Система экономических законов. Общественно-экономическая формация и ее составляющие. Модели экономических систем. Украинская модель переходной экономики.

Тема 3. *Воспроизводство и экономический рост. Циклический характер экономического роста*

Сущность воспроизводства. Простое, расширенное воспроизводство. Условия реализации и пропорции видов воспроизводства. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Циклический характер экономического роста.

Раздел III. Товарное производство и рынок Основные теории рыночной экономики

Тема 4. *Основные черты и развитая форма товарного производства*

Общие формы общественного производства. Товар, его особенности и функциональные формы. Деньги – развитая форма товарных отношений. Экономические законы товарного производства. Конкуренция в системе товарного производства: суть и основные признаки. Капитал и наемный труд.

Тема 5. *Экономический кругооборот*

Модель кругооборота товаров и услуг, доходов и расходов. Ограничения. Экономический кругооборот с участием государства и банков. Рынки ресурсов и продуктов.

Тема 6. *Основы маркетинга*

Суть маркетинга и экономические предпосылки его возникновения. Развитие теории маркетинга. Маркетинг как система комплексного исследования рынка и ориентация производственно-сбытовой деятельности на потребителя. Организация управления маркетингом. Ценообразование. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности и улучшения финансового положения предприятий.

Раздел IV. Современное всемирное хозяйство

Тема 7. *Основные черты и тенденции развития всемирного хозяйства*

Потребности развития всемирных хозяйственных связей. Общемировой характер развития производительных сил, научно-технического и экономического прогресса. Интернационализация производства и капитала. Мировой рынок. Мировая инфраструктура. Становление всемирного хозяйства, его структура. Международный экономический порядок. Международная рыночная интеграция и становление всемирного рынка товаров, капиталов, труда и валют.

Литература

1. Ахвледиани А.А., Ковалев А.М. Собственность. Политика. – М.: МГУ, 1996.
2. Бажал Ю.М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник. – К.: Заповіт, 1996.
3. Барр Раймон. Политическая экономия. В 2 т. – М.: Международная экономика, 1995.
4. Бергер П.Л. Капіталістична революція: П'ятдесят пропозицій щодо процвітання, рівності і свободи: Пер. з англ. – К.: Вища шк., 1995.
5. Бояркин Д.Д. Теория собственности. – Новосибирск: Экор, 1994.
6. Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. Пер. з нім. – К.: Основи, 1994.
7. Гайтер М. Макроэкономическая теория переходной экономики. – Пер. с англ. – М.: Инфра, 1996.