

2.7. ВЫБОРОЧНАЯ ЧАСТЬ

Управление конкурентоспособностью

кандидат экономических наук Скоробогатова Т.Н.

Тема 1. Конкуренция и факторы, её определяющие

Современные виды конкуренции. Модель пяти сил конкуренции: основные положения. Измерения рынка: одиннадцать типов движущих сил. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы. Составление карты стратегических групп.

Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия

Характеристика конкурентной среды предприятия, и её структура. Диагностика факторов конкурентной среды. Оценка интенсивности конкуренции.

Тема 3. Детерминанты конкурентного преимущества

Понятие конкурентного преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества. Оценка конкурентоспособности страны. Конкурентный статус предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Стратегия предприятия как основа его конкурентоспособности

Стратегия предприятия, и её элементы. Товарная стратегия. Стратегия поведения предприятия на рынке. Ресурсно-рыночная стратегия. Технологическая стратегия. Интеграционная стратегия. Финансово-инвестиционная стратегия. Социальная стратегия.

Тема 5. Анализ деятельности конкурентов

Анализ рыночной доли конкурентов. Исследование динамики цен конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов.

Тема 6. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции

Понятие конкурентоспособности предприятия. Этапы ее оценки. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 7. Пути и методы обеспечения конкурентных преимуществ

Анализ тенденций развития конкурентной ситуации. Сокращение времени разработки новой продукции. Минимизация количества звеньев в сети реализации.

Литература

1. Азоев Г.Л. Анализ деятельности конкурентов. – М.: ГАУ, 1995.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
3. Клейнер Г.Б. и др. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Под общ ред. С.А.Панова. – М.: ОАО Экономика, 1997.
4. Крылова Г.Д. Зарубежный опыт управления качеством. – М.: Издательство стандартов, 1992.
5. Максимкина Е.А., Лоскутова Е.Е., Дородяева В.В. Конкурентоспособность фармацевтической организации в условиях рынка. – М.: МУФЭР, 1999.