

---

Реклама и рекламная деятельность

старший преподаватель Пушкарева Е.В.

**Тема 1.** *Понятие, сущность и задачи рекламы. История возникновения и развития рекламы*

**Тема 2.** *Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Коммерческая пропаганда  
Стимулирование сбыта. Личная продажа*

**Тема 3.** *Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод управления людьми*

**Тема 4.** *Классификация рекламных средств. Основные признаки классификации. Основные  
элементы средств рекламы и требования, к ним предъявляемые. Выбор рекламных средств*

**Тема 5.** *Рекламные средства и их применение. Реклама в прессе. Печатная реклама.  
Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры.  
Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Мероприятия публич-релейшнз.  
Компьютеризированная реклама*

**Тема 6.** *Основы разработки рекламных объявлений и текстов: основные принципы  
составления рекламных текстов, художественное оформление рекламных объявлений, выбор  
средств распространения рекламы*

**Тема 7.** *Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров и услуг.  
Эффективность рекламной деятельности*