

Политика (отраслевая)

старший преподаватель Верещицкий А.В.

Тема 1. *Туристская политика*

Цели, задачи, средства реализации.

Тема 2. *Теоретические аспекты международного туризма*

Теории абсолютного и сравнительного преимущества, соотношения факторов, жизненного цикла продукта, теория подобия стран.

Тема 3. *Этапы развития международного туризма*

Современное состояние международных туристских обменов.

Тема 4. *Виды и формы международной туристской деятельности*

Тема 5. *Социально-экономическое значение международного туризма*

Тема 6. *Система управления и регулирования туристской деятельности*

Национальные туристские организации.

Тема 7. *Элементы государственной политики, влияющие на туризм*

(экономическая, социальная, территориальная политика, политика пассажирских перевозок, культуры, досуга). Законодательное регулирование туристической деятельности на Украине. Функции органов государственной власти в сфере туризма в Украине.

Тема 8. *Методы воздействия государства на туризм*

Основные инструменты управления спросом. Стратегии развития туристского бизнеса на базе новых технологий. Управление предложением.

Тема 9. *Характеристика методов планирования туризма*

Тема 10. *Международные туристские организации*

Международное сотрудничество в области международного туризма.

Тема 11. *Тенденции развития международного туризма*

Тема 12. *Прогнозы ВТО для международного туризма*

Перспективы развития международного туризма в Украине.

Литература

1. Квартальнов В.А. Международный туризм: политика развития. – М.: Советский спорт, 1998.
2. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Буглай В.Б. Международные экономические отношения. – М. Финансы и статистика, 1997.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999.
5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 1999.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. – М.: ЮНИТИ, 1998.
7. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 176 с.