

2) женское начало	налоговая нагрузка на экономику; 2. ориентация на обеспечение качества жизни, развитие социальной сферы, высокие налоговые ставки.
ЛТО: 1) долгосрочная / 2) краткосрочная ориентация	1. способствует поиску долгосрочных вариантов финансового обеспечения, способствует стабильности налоговой системы; 2. способствует использованию краткосрочных инструментов в экономическом регулировании, как следствие - частое изменение количества налогов и налоговых ставок.

Выводы:

Таким образом, можно выделить несколько факторов внешней среды, называемых детерминантами налоговой системы. К ним в целесообразно отнести: культурный (социальный), технологический (уровень технологического развития) и экономический (отражающий циклическую динамику национальной экономики) детерминанты.

Культурный детерминант характеризует долгосрочные характеристики общества, состоящие в традиционном, исторически сформировавшемся отношении граждан к системе распределения в целом, и к уплате налогов, в частности. Кроме того, данный детерминант отражает также текущие ценности членов общества, подверженные, как и большинство характеристик социальной системы, циклическим изменениям.

Культурный детерминант, отражающий долгосрочные культурные паттерны, в значительной степени определяет состояние налоговой системы и ее динамику, особенно в кризисные периоды экономического развития. Данный фактор обуславливает не только выбор уровня налоговой нагрузки, но и характер бюджетного перераспределения. Игнорирование культурных особенностей в процессе разработки и реализации налоговой политики может приводить как к увеличению теневого сектора на уровне национальной экономики, так и к разрушению наднациональных экономических образований.

Источники и литература:

1. Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика / Питирим Александрович Сорокин, пер. с англ., вст. статья и комментарии В. В. Сапова. – М. : Астрель, 2006. – 1176 с.
2. Сорокин П. А. Система социологии / Питирим Александрович Сорокин. – М. : Астрель, 2008. – 1008 с.
3. Симонова Л. М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве : учеб. пособ. / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 189 с.
4. The Hofstede Centre [Electronic resource] National cultural dimensions Access mode : <http://geert-hofstede.com>
5. Doing business [Electronic resource] Paying Taxes 2012 The global picture. – Access mode : www.pwc.com/payingtaxes

Пергат Л.І.**УДК 658.6****СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Анотація. Розкрито сутність стратегічного управління ЗЕД підприємства. Розкрито сутність понять «зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «стратегічне управління» та «стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства». Визначено значення стратегічного управління ЗЕД для підприємства та можливі проблеми за його відсутності. Охарактеризовано процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність підприємства, стратегічне управління, стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, стратегія зовнішньоекономічної діяльності, процес стратегічного управління ЗЕД підприємства.

Анотация. Раскрыта сущность стратегического управления ВЭД предприятия. Раскрыта сущность понятий «внешнеэкономическая деятельность предприятия», «стратегическое управление» и «стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия». Определено значение стратегического управления ВЭД на предприятии и возможные проблемы при его отсутствии. Охарактеризован процесс стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность предприятия, стратегическое управление, стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия, стратегия внешнеэкономической деятельности, процесс стратегического управления ВЭД предприятия.

Summary. The essence of strategic management of FEA of the company. Definition of "foreign economic activity of the company," "strategic management" and "strategic management of foreign economic activity of the company." Identify the benefits of strategic management of FEA in the company and potential problems in the absence of it. Defined the process of strategic management of foreign economic activity of the company.

Keywords: foreign economic activity of the company, strategic management, strategic management of foreign economic activity of the company, the strategy of FEA, the strategic management of FEA of the company.

В умовах глобалізації світового господарства та міжнародних економічних відносин підвищується роль і значення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) як для економіки країни в цілому, так і для окремого підприємства. Зовнішньоекономічна діяльність суттєво впливає на ефективне функціонування та розвиток підприємства, регіону, держави. У сучасних умовах демонополізації ЗЕД основною ланкою зовнішньоекономічного комплексу країни є підприємство, що має можливість самостійно здійснювати зовнішньоекономічні операції та нести відповідальність за управління своєю зовнішньоекономічною діяльністю. Будучи ефективним засобом підвищення прибутку та конкурентоспроможності, отримання економічних і політичних переваг, ЗЕД стає пріоритетом у стратегічному управлінні підприємства. Динамічність ринку України та поява нових запитів та змін у позиції споживача обумовлюють на сьогодні значну актуальність використання стратегічного управління ЗЕД, що дозволяє підприємству виживати в конкурентній боротьбі в довгостроковій перспективі.

Аналіз публікацій. Дослідженню питання з стратегічного управління діяльністю підприємства присвячено багато праць вітчизняних та іноземних вчених, середі них: І. Ансофф [2], О. Віханській [4], В. Василенко [3], М. Володькіна [5], А. Томпсон [13], Р. Фатхутдінов [14], З. Шершньова [15], та ін. Питання щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємства досліджували такі вчені, як: В. Покровська [12], А. Воронкова [6], Ю. Козак [10], М. Дідьківський [7] та ін. Дослідження щодо стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства проводили такі вітчизняні вчені, як: Ю. Іванов [8], А. Мазаракі [16], О. Кириченко [9] та ін.

Однак в економічній літературі існує певна невизначеність щодо поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства» та «стратегічне управління», а також не існує єдиного підходу до визначення сутності поняття «стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства». Ступінь розробленості зазначених питань залишається недостатньою і в повній мірі не відповідає потребам вітчизняних підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. У зв'язку з цим потрібна доробка та уточнення методичного забезпечення стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на основі вітчизняного та зарубіжного досвіду.

Мета статті полягає у розкритті сутності стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Оскільки у сучасній економічній літературі не існує єдиного тлумачення поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства (ЗЕД підприємства)», кожний з авторів прагне дати визначення залежно від власного розуміння ЗЕД у діяльності підприємства та дослідженні мотивів здійснення ЗЕД.

Низку поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства» різними авторами наведено в табл. 1.

Таблиця 1. Інтерпретація поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

Джерело/ Автор	Сутність
Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [1]	Діяльність суб'єктів господарювання України та іноземних суб'єктів господарювання, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами.
Енциклопедія «Вікіпедія» [6]	Сукупність організаційно-економічних, виробничо-господарських, та оперативно-комерційних функцій підприємств, орієнтованих на світовий ринок, з урахуванням обраної зовнішньоекономічної стратегії, форм і методів роботи на зарубіжних ринках.
Н.А. Сафронов [16]	Сукупність методів і засобів торговельно-економічного, науково-технічного співробітництва, валютно-фінансових і кредитних відносин із зарубіжними країнами
В.В. Покровська [12]	Сукупність виробничо-господарських, організаційно-економічних і комерційних функцій експортоорієнтованих підприємств з урахуванням обраної зовнішньоекономічної стратегії, форм і методів роботи на ринку іноземного партнера.
М.І. Дідьківський, І.І. Дахно [7]	Сфера господарської діяльності підприємства, пов'язана з міжнародною виробничою і науково-технічною кооперацією, експортом і імпортом продукції, виходом на зовнішній ринок.
С.Л. Соркін [12]	Сукупність виробничо-господарських, організаційно-економічних та комерційних функцій підприємства з повною самостійністю у виборі іноземного партнера.
А.Е. Воронкова, В.Г. Лежєпокова, О.В. Свірідова, Ю.С. Погорелов [6]	Сукупність виробничо-господарських, організаційно-економічних і оперативно-комерційних функцій підприємства, пов'язаних з його виходом на зовнішній ринок та участю в зовнішньоекономічних операціях.
Ю.Б. Іванов, О.М. Тищенко, О.В. Ревенко [8]	Одна зі сфер господарської діяльності підприємства, пов'язана з виходом на зовнішні ринки й функціонуванням на них.
Е.Ю. Сидорова [16]	Сукупність виробничо-господарської, організаційно-економічної та оперативно-комерційної діяльності підприємства, пов'язаної з виходом підприємства на зовнішній ринок та його участю в зовнішньоекономічних операціях, здійснювана на валютній основі та урегульована спеціальними державними заходами.

Наведені в табл. 1 визначення поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства (ЗЕД підприємства)» свідчать про те, що більшість вчених [6, 12, 16] сходяться на тому, що зовнішньоекономічна діяльність підприємства – це сукупність виробничо-господарських, організаційно-економічних та комерційних функцій підприємств з урахуванням обраної зовнішньоекономічної стратегії, форм і методів роботи на ринку іноземного партнера. В той же час Ю.Б. Іванов говорить про те, що ЗЕД підприємства є однією з видів господарської діяльності підприємства, пов'язаної з виходом на зовнішні ринки й функціонуванням на них [8].

Узагальнюючи існуючі підходи до визначення поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства», зазначимо, що зовнішньоекономічна діяльність підприємства – це напрям або вид господарської діяльності підприємства, яка виконує виробничо-господарські, організаційно-економічні та оперативно-комерційні функції, пов'язані з виходом підприємства на зовнішній ринок та його участю в міжнародних економічних відносинах.



Рис.1. Значення та місце ЗЕД в діяльності підприємства

Здійснення ЗЕД на підприємстві має величезне значення для підприємства, зокрема, підвищення економічного зростання підприємства та підтримка ефективного розвитку підприємства (технічного, організаційного, продуктового та ін.) (рис. 1)).

Але, підвищення економічного зросту підприємства та ефективність його розвитку при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності неможливо без реалізації функцій управління, які вирішують комплекс задач стратегічного управління.

Аналіз окремих підходів щодо визначення сутності стратегічного управління наведеного в табл. 2 доводить, що стратегічне управління - це процес прийняття та реалізації стратегічних управлінських рішень, упорядкування структури організаційної системи, її внутрішніх та зовнішніх системних відносин і бізнес-процесів для забезпечення максимальної ефективності функціонування та досягнення на цій основі бажаного рівня конкурентоспроможності.

Таким чином, аналіз підходів щодо визначення сутності понять «ЗЕД підприємства» та «стратегічного управління» дозволяє дослідити та визначити сутність стратегічного управління ЗЕД підприємства.

Таблиця 2. Визначення сутності поняття «стратегічне управління» різними авторами

Джерело/ Автор	Сутність
Д. Шендел К. Хаттен [15]	Процес визначення і встановлення зв'язку між компанією та середовищем, що складається з реалізації вибраних цілей і досягнення бажаного рівня відносин із цим середовищем через поділ ресурсів, що сприяє ефективному і результативному функціонуванню компанії та її підрозділів.
Л. Хіггенс [15]	Процес управління з метою здійснення місії компанії через управління взаємодією компанії із середовищем.
Д. Пірс, Р. Робінсон [15]	Набір рішень і дій з формулювання і виконання, опрацьованих для досягнення цілей компанії.
О. Віханський [4]	Управління організацією, яке спирається на людський потенціал як основу організації, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, гнучко реагує і здійснює своєчасні зміни в організації, які відповідають вимогам з боку середовища та дають змогу досягти конкурентних переваг, що в сукупності сприяє виживанню організації в довгостроковій перспективі та досягненню при цьому окреслених цілей.
А. Романов, І. Жаріков [6]	Процес прийняття і реалізації стратегічних рішень, що базується на порівнянні ресурсного потенціалу організації з можливостями середовища.
З. Шершньова, С. Оборська [15]	Реалізація концепції, в якій поєднується цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємства та приводити їх у відповідність за рахунок розробки та реалізації системи стратегії.
А. Томпсон, А. Стрикленд [13]	Процес за допомогою якого менеджери здійснюють довгострокове керівництво організацією, визначають специфічні цілі діяльності, розробляють стратегії для досягнення цих цілей, враховуючи всі релевантні (найсуттєвіші) зовнішні та внутрішні умови, а також забезпечують виконання розроблених відповідних планів, постійно розвиваючись і змінюючись.
А.Мазаракі, Ю. Олейников, Т. Мельник [16]	Багатоплановий, формально-поведінковий управлінський процес, який допомагає формулювати та виконувати стратегію ЗЕД, що сприяє балансуванню відносин між підприємством та зовнішнім середовищем, а також досягнення визначених цілей.

Професор А.А. Мазаракі вважає, що стратегічне управління ЗЕД підприємства - це реалізація концепції, в якій з'єднуються функціональний, системний, ситуаційний та процесний підходи до управління ЗЕД підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з реальними можливостями підприємства, розробляючи та реалізуючи при цьому систему стратегій [16].

Кириченко О.А. розглядає стратегічне управління ЗЕД як складову частину загального управління підприємства [9]. Такий підхід до визначення сутності стратегічного управління ЗЕД має важливе практичне значення. Він дає можливість глибше розглянути його зміст, з'ясувати спільні риси і відмінні особливості в співставленні з внутрішнім управлінням.

В зв'язку з цим, визначемо, що стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – це напрям діяльності, який складається з низки процесів, що базується на функціональному підході за наявності системного, ситуаційного та процесного підходів до ЗЕД підприємства як об'єкту управління, що спрямований на розробку та реалізацію стратегії зовнішньоекономічної діяльності у складі загальної стратегії підприємства з урахуванням його відповідних можливостей та змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі.

Наявність стратегічного управління при здійсненні ЗЕД на підприємстві передбачає:

- забезпечення готовності підприємства до використання можливостей на перспективу;
- мінімізацію ризиків та негативного впливу невизначеного середовища на діяльність підприємства;
- адаптацію до змін та умов зовнішнього оточення підприємства;
- стимулювання управлінців щодо реального впровадження ухвалених управлінських рішень на довгострокову перспективу;
- здійснення внутрішнього контролю щодо ЗЕД на підприємстві.

За відсутності стратегічного управління при здійсненні ЗЕД на підприємстві можливе виникнення деяких проблем, зокрема:

- нерозуміння стратегічних завдань та цілей щодо здійснення ЗЕД на підприємстві;
- невміння розглядати ЗЕД та іншу діяльність підприємства як комплексний процес, де оперативні зміни безпосередньо відображаються на стратегічних змінах;
- втрата правильної виробничо-господарської орієнтації підприємства внаслідок слідування короткостроковим інтересам;
- неможливість визначення запитів, інтересів та потреб цільової аудиторії на міжнародному ринку;
- послаблення або втрата стабільних конкурентних позицій підприємства на міжнародному ринку.

При здійсненні стратегічного управління ЗЕД на підприємстві також необхідно враховувати деякі особливості.

1. Стратегічне управління ЗЕД є складовою частиною системи управління конкретного підприємства, яке може здійснювати як позитивний, так і негативний вплив на неї.
2. Стратегічне управління ЗЕД підприємства головним чином базується на функціональному підході, яке характеризується виконанням на кожному етапі різних управлінських функцій: стратегічного аналізу, стратегічного планування, стратегічного контролю.
3. Стратегічне управління ЗЕД підприємства потребує послідовності етапів розробки стратегії ЗЕД підприємства.
4. Стратегічне управління ЗЕД передбачає обґрунтування та впровадження стратегічних змін, спрямованих на перемогу в конкурентній боротьбі і забезпечення стійкого становлення підприємства - суб'єкта ЗЕД з урахуванням змін у його зовнішньому оточенні, з визначенням стратегічних ресурсів та внутрішніх можливостей підприємства.
5. Стратегічне управління ЗЕД підприємства передбачає ведення бізнесу з декількома національними урядами, валютами, політичними, правовими, економічними та культурними системами, де передбачається більш широкий територіальний простір, різний по наявності природних багатств, кліматичних, часових та інших чинників.

На основі вищевикладеного наведемо процес стратегічного управління ЗЕД підприємства на рис. 2.



Рис. 2. Процес стратегічного управління ЗЕД підприємства

Висновки.

Таким чином, можна зробити висновки щодо розкриття сутності понять «зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «стратегічне управління» та «стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства».

1. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – чітко визначена послідовність дій в процесі, який базується на функціональному підході у взаємодії з системним, ситуаційним та процесним підходами до управління ЗЕД підприємства, спрямований на розробку та реалізацію стратегії зовнішньоекономічної діяльності у складі загальної стратегії підприємства виходячи з його відповідних можливостей та з урахуванням змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі.
2. Наявність стратегічного управління при здійсненні ЗЕД підвищує економічне зростання підприємства та підтримує його ефективний розвиток.
3. За відсутності стратегічного управління при здійсненні ЗЕД на підприємстві виникає проблеми нерозуміння стратегічних завдань та цілей щодо здійснення ЗЕД, невміння розглядати ЗЕД та іншу діяльність підприємства як комплексний процес, втрата правильної виробничо-господарської орієнтації підприємства внаслідок слідування короткостроковим інтересам та послаблення або втрата стабільних конкурентних позицій підприємства на міжнародному ринку.
4. Процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на тому чи іншому етапі має свої специфічні особливості, пов'язані насамперед з необхідністю дослідження найбільшій кількості чинників середовища підприємства для успішного функціонування його зовнішньоекономічної діяльності.

Джерела та література:

1. Про зовнішньоекономічну діяльність : закон України : [прийнято ВР 16.04.1991 р. №959-ХІІ із змінами № 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010 р.] / ВВР. – 2010. – № 37. – 496 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Игорь Ансофф / [пер.с.англ.]. – СПб: Питер, 1999. – 416 с.
3. Василенко В. А. Стратегическое управление / В. А.Василенко, Т. И. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М. : Экономист, 2004. – 296 с.
5. Володькина М. В. Стратегический менеджмент [учеб. пособие] / М. В.Володькина. – К. : Знання, 2002. – 159 с.
6. Воронкова А. Е. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / А. Е. Воронкова, В. Г. Лежешкокова, О. В. Свірідова, Ю. С. Погорелов. – Луганськ. : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. – 320 с.
7. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М. І. Дідківський. – К. :Знання, 2006.- 462 с.
8. Иванов Ю. Б. Стратегия підприємства: Підручник / Ю. Б. Иванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
9. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підруч. 2-е вид., перероб. і доп. / О. А.Кириченко. – К. : Знання, 2008. – 518 с.

10. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : навч. посіб. / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, І. Ю. Сваченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 792 с.
11. Отенко В. І. Стратегічний вибір підприємства та його реалізація / В. І. Отенко. – Х. : вид-во «ІНЖЕК», 2010. – 336 с.
12. Покровская В. В. Международные коммерческие операции и их регламентация. Внешнеторговый практикум. / В. В. Покровская. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 326 с.
13. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа : Пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2003. – 924 с.
14. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент [учебник 6-е изд.] / Р. А. Фатхутдинов. – М. : "Дело", 2004. – 448 с.
15. Шершньова З. Є. Стратегічне управління [навч.-методич. посібник для самостійного вивчення дисципліни] / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська, Ю. М. Ратушний. – К. : КНЕУ, 2001. – 232 с.
16. Мазаракі А. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / А. А. Мазаракі. – К. : Київ. Нац. торг.-ун-т, 2012. – 824 с.

Потоцька Т.Г.

УДК 331.5

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ТА МОДЕЛЕЙ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ

Анотація. У статті систематизовано моделі та методи державного регулювання ринку праці. Представлено загальну класифікацію інструментів державного регулювання ринку праці.

Ключові слова: державне регулювання, ринок праці, принципи формування, методичні підходи, інституціональна теорія.

Аннотация. В статье систематизированы модели и методы государственного регулирования рынка труда. Представлена общая классификация инструментов государственного регулирования рынка труда.

Ключевые слова: государственное регулирование, рынок труда, принципы формирования, методические подходы, институциональная теория.

Summary. In the article the models and methods of the labor market state regulation were development. A general classification of state regulation instruments of the labor market was development.

Keyword: government control, labor market, principles of formation, methodical approaches, institutional theory

Постановка проблеми в загальному вигляді, зв'язок з науковим і практичними завданнями

Ринок праці – це передусім система суспільних відносин, пов'язаних із купівлею і продажем товару «робоча сила». Крім того, ринок праці є сферою працевлаштування, формування попиту й пропозиції на робочу силу. Його можна трактувати і як механізм, що забезпечує узгодження ціни та умов праці між роботодавцями і найманими працівниками. На сучасному етапі велике значення має активізація умов антикризового розвитку, що потребує пошуків нових підходів до управління ринком праці. Це стосується і особливостей формування ринку праці, і проведення моніторингу, і систематизації соціально-економічних засад формування ринку праці в умовах антикризового розвитку. Перш за все, актуальним є вибір методів, моделей та інструментів державного регулювання ринку праці в умовах антикризового розвитку. З урахуванням цього дослідження та систематизація моделей, методів та інструментів державного регулювання ринку праці являє собою актуальну наукову та практичну задачу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Викладення невирішених питань

Дослідженням ринку праці та особливостей його формування займаються такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: Я. Белінська О. Грішнова, П. Дерінгер, М. Долішній, Л.Ємельяненко, Р. Еренберг, Я. Жаліло, А. Калина, Е.Лібанова, Н.Лукьянченко, С.Мельник, В. Онікієнко, М.Піоре, Д. Покришка, А.Рофе, Л. Ткаченко, О.В. Фінагіна та багато інших вчених. Незважаючи на це невирішеними залишаються проблеми, пов'язані зі структурною кризою на ринку праці. Перш за все, це проявляється у перевищенні фактичного рівня безробіття його природного рівня, що призводить до недоотримання економікою країни частини валового національного продукту. Така ситуація вказує на необхідність проведення подальших наукових досліджень проблем ринку праці, що особливо актуальним є в умовах антикризового розвитку, коли вирішальне значення має розвиток трудового потенціалу та приведення у відповідність параметрів попиту та пропозиції на ринку праці.

Варто відзначити певну недостатність існуючих підходів державного регулювання ринку праці, відсутність їх обґрунтованої структуризації, що обумовлює необхідність подальшого аналізу окреслених проблем.

Загальна мета дослідження

Метою дослідження виступає дослідження моделей та методів державного регулювання ринку праці, а також обґрунтування набору інструментів державного регулювання ринку праці в умовах антикризового розвитку.

Викладення основного матеріалу. Обґрунтування отриманих результатів

Основною умовою результативного регулювання ринку праці є проведення ефективної політики зайнятості населення. Реалізація державної політики зайнятості може бути забезпечена шляхом створення