

**ЕКАТЕРИНА ДАНИЛОВА,**

*младший научный сотрудник Центра социологических и политических исследований  
Белорусского государственного университета,  
Минск*

## **Динамика базовых ценностей молодежи Республики Беларусь**

*Abstract*

*The article explores basic values of the youth from Belarus, especially the dynamics of their change, their hierarchy and structure. The author takes note of the permanent basic values, such as family, friends, employment, leisure, which under conditions of social instability assume much greater importance.*

На всех исторических этапах существования человечества важную, а порой и определяющую роль в его развитии играла молодежь. На глазах современного поколения молодежи происходят колоссальные перемены, затрагивающие все сферы жизнедеятельности общества, влияющие на весь уклад жизни современного человека. В связи с этим необходимо определить, как отразились перемены на аксиологических предпочтениях молодежи, которой в недалеком будущем придется решать ключевые проблемы экономического, политического и культурного развития государства. Целью данной статьи является социологическое изучение динамики базовых ценностей молодежи Республики Беларусь, в возрасте 18–30 лет.

Под базовыми ценностями понимаются основные жизненные смыслы, которыми индивиды, включенные в различные формы социальной активности, руководствуются в своей повседневной жизни, смыслы, которые в значительной степени определяют отношение индивидов к окружающей их действительности и детерминируют основные модели социального поведения [1, с. 12]. В общем виде понятие “ценность” являлось объектом интереса философов, социологов, психологов, культурологов, что нашло отражение в разных концепциях и теориях ценностей. Большой вклад в изучение ценностей внесли Дж.Дьюи, Р.Г.Лотце, В.Виндельбанд, Г.Риккерт, М.Вебер, Т.Парсонс, М.Шелер, Н.Гартман, У.А.Томас, Ф.Знанецкий, М.Рокич, К.Клакхон,

Ф.Клакхон, Ф.Стродтбек, Р.Инглхарт, С.Шварц и др. Среди советских и постсоветских ученых данное проблемное поле изучалось А.Андреенковой, Е.Бабосовым, Л.Беляевой, Н.Блиновым, А.Вардомацким, А.Даниловым, А.Здравомысловым, Н.Лапиным, С.Лаптенком, Д.Леонтьевым, В.Лисовским, Л.Новиковой, Д.Ротманом, Л.Титаренко, В.Хмелько, В.Ядовым и др.

Анализ динамики базовых ценностей молодежи Беларуси проводился на основе данных двух общенациональных социологических опросов<sup>1</sup>. В иерархии ценностных приоритетов у белорусской молодежи традиционно доминирует семья. Кроме того, число молодых людей, считающих, что семья занимает очень важное место в их жизни, увеличилось с 76% (2000) до 84% (2006).

Как показало социологическое исследование 2000 года, молодые люди считают, что для счастливой семейной жизни необходимо, прежде всего, взаимное уважение (82%), взаимопонимание и терпение (78%), а также наличие детей (75%). При этом большинство респондентов считают, что и женщине (61% в 2000-м, 78% в 2006-м), и мужчине (58% в 2000-м, 73% в 2006-м) необходимо иметь детей, чтобы выполнить свое предназначение. Следующую по значимости группу ценностей (63–67%) образуют такие, как супружеская верность, гармоничные сексуальные отношения, готовность обсуждать вместе возникающие проблемы. Третью группу составляют ценности, которые самыми важными называют 34–49% молодых людей Беларуси: наличие хорошего жилья и возможность жить отдельно от родителей, высокий доход, совместное ведение домашнего хозяйства, наличие общих интересов и возможность проводить много времени вместе. Малозначительными (менее 10%) для семейной жизни считаются единство социального и этнического происхождения, а также единство религиозной веры и политических взглядов.

Происходящие в обществе изменения в немалой степени сказываются и на семейных функциях, выполняемых мужчинами и женщинами. В связи с этим можно отметить, что молодое поколение ценит современную модель семьи, в которой преобладают равноправные гендерные отношения. Кроме того, число лиц, которые считают, что единственный выход для женщины быть независимой — иметь работу, увеличилось примерно в два раза (20% в 2000 году против 36% в 2006-м).

Одной из главных функций семьи является социализация ее членов, их воспитание в соответствии с принятыми в обществе нормами. Как показало социологическое исследование 2000 года основными качествами, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома, являются трудолюбие (85%), чувство ответственности (75%), терпимость и уважение к другим людям (68%). Около половины молодых людей Беларуси, в первую очередь, хотят видеть своих детей хорошо воспитанными (67%), решительными и настойчивыми (54%); третья часть — независимыми (39%) и примерно столько же — послушными (31%), а также бережливыми и экономными (39%). Наименее популярными качествами оказались такие, как бескорыстие (19%), воображение (16%) и религиозность (6%).

<sup>1</sup> Первое социологическое исследование проводилось в рамках проекта «Европейские ценности» в 2000 году по национальной репрезентативной выборке, второе — в 2006 году по той же методике Центром социологических и политических исследований БГУ с участием автора. (Руководитель проекта — профессор Д.Ротман.)

Еще одной базовой ценностью является работа. Как показали данные социологических исследований, число молодых людей, считающих, что работа занимает очень важное место в их жизни, увеличилось с 48% (2000) до 60% (2006).

В жизненном самоопределении молодежи важную роль играет ее включенность в трудовую деятельность, поэтому для определения особенностей ценностных ориентаций в трудовой сфере существенное значение приобретает мотивация выбора места работы. В ходе социологического исследования 2000 года респонденты оценивали важность 17 характеристик работы (рис. 1).

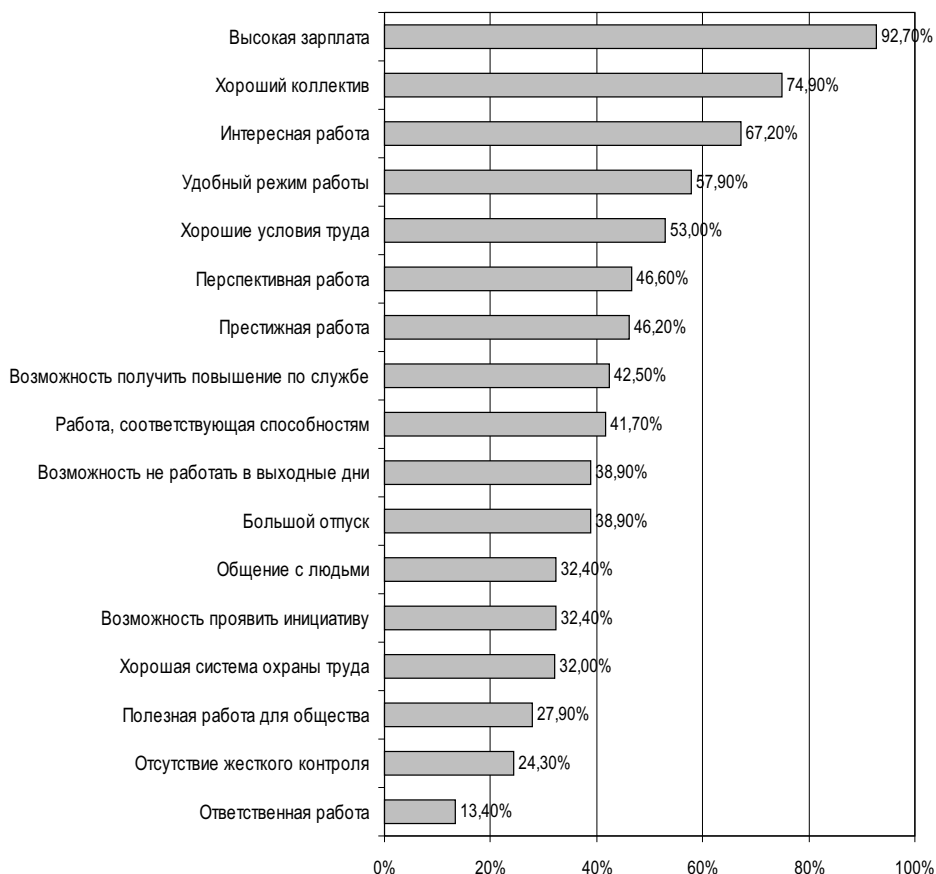


Рис. 1. Значимость мотивов труда для молодежи Беларуси

Примечание. Сумма ответов здесь и далее в таблицах и графиках меньше 100%, так как не учтены те, кто воздержался от ответа.

Ранжирование выделенных характеристик показало, что первое место прочно занимает высокая заработная плата. Далее по важности при оценке работы следует «хороший коллектив» и «интересная работа». Примерно на одном уровне значимости для молодых людей Беларуси находятся «удобный график работы» и «хорошие условия труда». Для молодежи немаловаж-

ное значение имеет возможность не работать в выходные дни и иметь большой отпуск. Важно отметить, что к основным ценностям труда молодые люди также относят возможности самореализации, карьерного роста, проявления инициативы. Белорусская молодежь заинтересована в престижной работе, соответствующей их способностям.

Таким образом, система ценностных ориентаций молодежи Беларуси в мотивации трудовой деятельности сочетает в себе черты, свойственные национальной ментальности белорусов (коллективизм); характеристики, обусловленные современной экономической ситуацией в стране (когда на первый план выдвигается ценность высокой заработной платы); демократические ценности (приоритет интересной, престижной работы с возможностями карьерного роста, самореализации, проявления инициативы).

Кроме того, число молодых людей, которые считают, что для полной реализации своих способностей необходимо иметь работу, увеличилось примерно на 15%; тех, кто думает, что работа — долг каждого по отношению к обществу, — почти на 16%; а тех, кто полагает, что работа всегда должна быть на первом месте, даже если остается меньше свободного времени, — также почти на 16% (табл. 1). Данные тенденции свидетельствуют об увеличении важности и ценности труда у молодежи.

*Таблица 1*

**Динамика оценок молодежью суждений о работе, %**

Суждения о работе	Согласен		Ни то, ни другое		Не согласен	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006
Чтобы полностью реализовать свои способности, необходимо иметь работу	66,8	81,1	7,7	3,6	22,6	13,0
Это унижительно — получать деньги, которые не заработал	40,5	39,3	17,4	16,9	35,3	33,5
Люди, которые не работают, становятся ленивыми	54,7	63,0	9,3	7,5	33,6	21,4
Работа — это долг каждого по отношению к обществу	43,7	59,4	15,0	15,6	37,3	20,7
Людей не следует заставлять работать, если они не хотят	59,9	50,3	10,1	13,0	26,7	29,9
Работа всегда должна быть на первом месте, даже если остается меньше свободного времени	19,5	34,1	10,5	14,3	64,7	44,8

Потребность в общении, дружбе — одна из базовых потребностей каждого человека, о чем свидетельствует увеличение ее значимости: число молодых людей, считающих, что друзья занимают очень важное место в их жизни, увеличилось за период наблюдений с 40% (2000) до 56% (2006). Возрастает также роль досуга как своеобразной формы воплощения свободы (рис. 2). Это связано, с одной стороны, с возможностью уйти от социальной регламентации, обязанностей и ответственности, а с другой — со стремлением найти нишу для свободной самореализации и самоидентификации [2, с. 191].

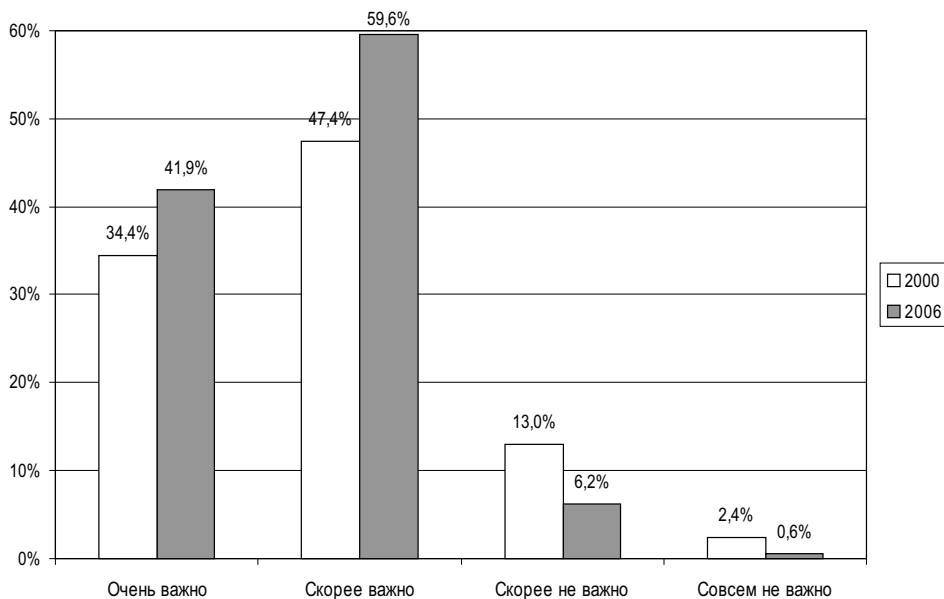


Рис. 2. Динамика важности досуга для молодежи Беларуси

Одной из базовых ценностей, присущих всем обществам, хотя и в разной степени, является религия. Несмотря на то, что ценность религии для молодых белорусов не так высока, как значимость семьи и работы, число тех, кто считает, что религия занимает очень важное место в их жизни, увеличилось примерно втрое: с 5% в 2000 году до 16% в 2006-м; а тех, кто отводит скорее важное место — с 27% в 2000-м до 36% в 2006 году.

Чтобы наиболее полно и точно представить отношение молодежи Республики Беларусь к религии, необходимо рассмотреть три основных элемента религиозности населения (религиозная вера; принадлежность к той или иной конфессии; определенное культовое поведение). Первый критерий — самоидентификация молодых людей. С 2000-го по 2006 год наблюдается рост религиозности среди представителей белорусской молодежи с 51% до 66% соответственно. По конфессиональной самоидентификации сложилось следующее соотношение численности представителей христианских конфессий среди верующей белорусской молодежи: к православным относили себя 80% в 2000-м и 83% в 2006 году; к католикам — 12% в 2000-м и 15% в 2006-м; а к протестантам — 0,8% в 2000-м и 1% в 2006 году. К основным, наиболее явным формам культового поведения относятся посещение богослужений и участие в совершении религиозных обрядов. Так, в 2000 году 9% верующих среди белорусской молодежи регулярно посещали богослужения, а в 2006-м их доля выросла до 26%. Изредка (в основном на религиозные праздники) посещали церковь 59% в 2000-м и 63% в 2006 году, а 32% в 2000-м и 11% в 2006-м никогда не участвовали и не посещали богослужения. Таким образом, более половины молодых людей, идентифицирующих себя как верующие, не ходят в церковь и не совершают обряды регулярно. Однако за прошедшие шесть лет значительно (в 3 раза) выросла доля тех, кто регулярно ходит в церковь, и примерно так же (в 3 раза) снизилась доля тех, кто не ходит туда совсем.

Следует отметить, что наблюдается тенденция не только увеличения числа верующих среди представителей молодого поколения, а также роста значимости религии в жизни белорусского общества. Оценивая роль религии, большинство (51% — 2000, 75% — 2006) молодых людей Беларуси полагают, что с помощью религии человек удовлетворяет свои духовные потребности, треть из них (34% — 2000) считают, что религия дает силу и покой. При этом за 6 лет увеличилось количество молодых людей, которые полагают, что религия способна дать ответы на вопросы, касающиеся семейной жизни (22% — 2000, 46% — 2006), нравственных проблем и потребностей человека (38% — 2000, 59% — 2006), а также социальных проблем, актуальных для белорусского общества (14% — 2000, 32% — 2006). Таким образом, в современных условиях, когда люди нуждаются во взаимопонимании и диалоге, религия, выполняя мировоззренческую, регулятивную, компенсаторную и интегрирующую функции, является той силой, которая помогает молодому поколению приобщиться к культурно-историческому миру своих предков, почувствовать сопричастность к духовному наследию своего народа. Следовательно, религия для молодежи является своеобразной национальной традицией.

Взаимоотношения молодого человека с миром, его социальное поведение, его способность и готовность принимать ответственные решения, определяющие его собственную жизнь и дальнейшее развитие общества, в значительной мере регулируются через его причастность к культуре, ко всей духовной жизни общества с ее традиционными и непрерывно меняющимися ценностями [3, с. 96]. Для анализа моральных ценностей молодежи по результатам социологического исследования 2000 года был произведен анализ показателей ответов на вопрос: “Как Вы думаете, какие из названных здесь действий никогда нельзя оправдать, а какие всегда можно оправдать?” Ответы респондентов располагались по шкале от 1 — “никогда нельзя оправдать” до 10 — “всегда можно оправдать”. Если оценивать уровень нравственного сознания по критерию морального оправдания определенных поступков, то молодые люди Беларуси склонны к оправданию разводов, эвтаназии, аборт (рис. 3). Наиболее неприемлемым и неоправданным, с точки зрения молодежи, является употребление наркотиков, угон автомобиля для развлечения, научные эксперименты с человеческими эмбрионами, вождение автомобиля в нетрезвом виде, политическое убийство (рис. 3), что свидетельствует об отрицательном отношении молодого поколения к поступкам и действиям, которые могут быть связаны с негативными последствиями для других людей, а также представлять угрозу для их собственной жизни.

Политика как одна из базовых ценностей занимает далеко не лидирующее место в системе аксиологических приоритетов молодых белорусов. Однако значимость данной ценности возрастает: в 2000 году примерно треть (28%) молодых людей, имеющих право участия в выборах, отмечали, что политические проблемы занимают важное место в их жизни, а в 2006-м — уже 47%.

Важно отметить, что большинство представителей молодого поколения Беларуси в своих предпочтениях ориентированы на демократические ценности, около трех четвертей (75% в 2000-м) из них считают, что общество должно преобразовываться, идти к демократии путем постепенных реформ, избегая революционных, радикальных нововведений. При этом примерно

треть респондентов полагают, что у демократии, возможно, есть свои проблемы, но она лучше, чем любая другая форма правления; что при демократии “экономическая система работает хорошо”; наконец, что демократия как политическая система способна поддерживать порядок. При этом наблюдается тенденция увеличения удовлетворенности тем, как развивается демократия в Республике Беларусь: с 17% в 2000-м до 35% в 2006-м.

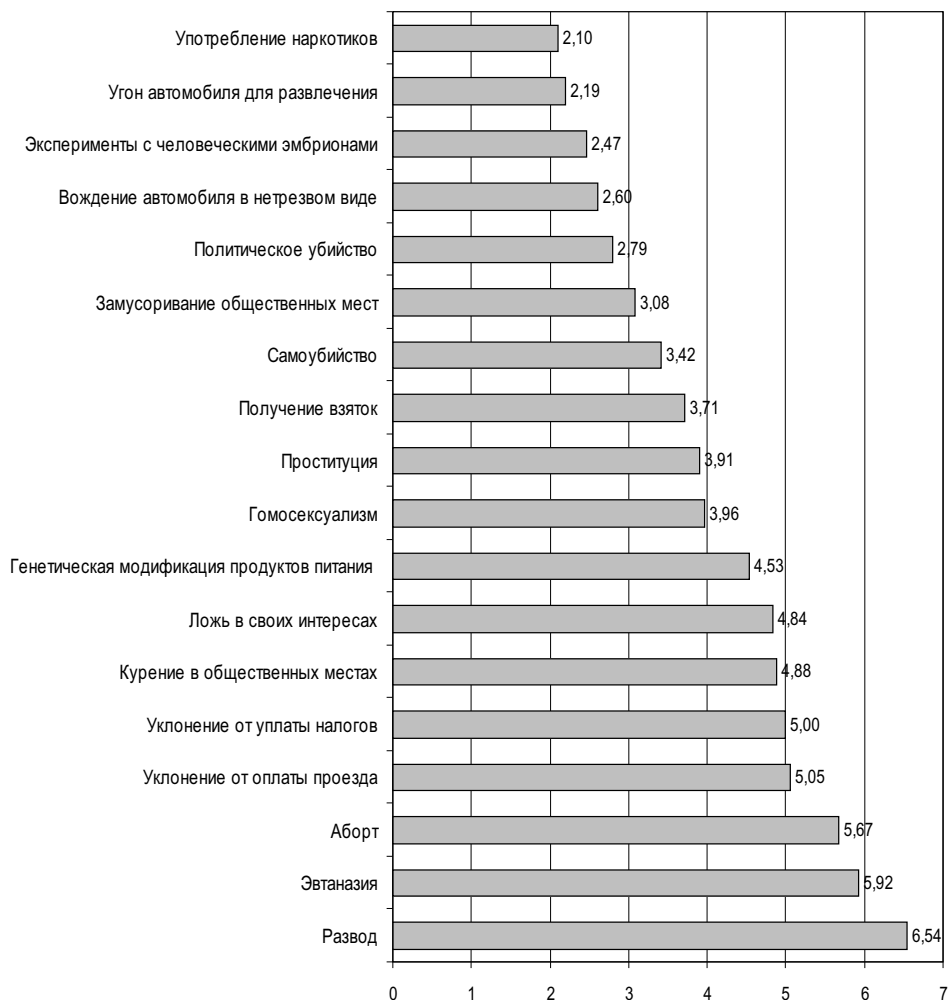


Рис. 3. Ранжирование моральных оценок актуальных явлений (% лиц, готовых оправдать данные явления)

Сохранение и укрепление здоровья является важной составляющей (86% в 2006-м) системы базовых ценностей молодежи. Малоактивный образ жизни, большая информационная нагрузка, распространение вредных привычек, неправильное питание негативно сказываются на здоровье молодого поколения. Несмотря на то, что молодые люди отмечают здоровье в качестве приоритетной ценности, сами они не проявляют должной активности в этом отношении, в частности, совсем незначительная часть молодежи

(3% в 2000 году) состояла в спортивных обществах; только треть из них регулярно занималась физической культурой и спортом, большинство — от случая к случаю, а 14% молодых людей не занимались спортом вообще.

Одним из существенных факторов, влияющих на здоровье населения, является состояние окружающей среды. Произошедшая 20 лет назад авария на ядерном реакторе Чернобыльской АЭС, будучи крупнейшей техногенной катастрофой, нанесла серьезный ущерб здоровью людей, промышленности, сельскому хозяйству, социальной сфере в первую очередь таких стран, как Украина, Беларусь и Россия.

Таблица 2

**Динамика оценок молодежью суждений,  
касающихся окружающей среды, %**

Суждения об окружающей среде	Полностью согласен		Скорее согласен		Скорее не согласен		Полностью не согласен	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
Я отдавал бы часть своих денег, если бы был уверен, что они пойдут на защиту окружающей среды	21,1	25,0	38,9	26,3	23,1	22,7	14,2	14,0
Я согласился бы с увеличением налогов, если бы знал, что больше денег будет расходоваться на защиту окружающей среды	14,2	14,9	35,6	23,1	29,6	29,5	17,4	21,1
Правительство должно защищать окружающую среду, не расходуя при этом мои деньги	38,5	34,1	24,7	24,4	23,9	22,4	8,9	5,2

Для Беларуси последствия чернобыльской аварии стали общенациональной проблемой. При этом, как видно из таблицы 2, во взглядах молодых людей относительно того, чтобы выделять свои деньги на защиту окружающей среды, нет единого мнения.

Как показали данные социологических исследований, примерно четвертая часть молодых людей считают, что, только меняя свою жизнь кардинальным образом, можно достичь многого, и среди возможных перемен наиболее положительно оцениваются следующие: “уделять все больше внимания развитию личности” (87% — 2000, 90% — 2006), “развитие новых технологий” (83% — 2000, 87% — 2006), “рост доверия к власти” (64% — 2000, 71% — 2006), “образ жизни должен становиться более простым и естественным” (67% — 2000, 79% — 2006).

Таким образом, анализ данных социологических исследований показал, что ранговая структура базовых ценностей молодежи не изменилась, однако значимость базовых ценностей в целом увеличилась. При этом иерархия базовых ценностей молодежи Беларуси не лишена противоречивости, что касается важности духовно-нравственных, семейных ценностей и ценности



труда, свидетельствующих о социально-культурной преемственности поколений, и, вместе с тем, сугубо прагматичных, материальных ценностей. Столь противоречивый характер базовых ценностей в целом соотносится с курсом, по которому происходили перемены в белорусском обществе. Молодые люди формируют свою систему и иерархию ценностей, выбирая наиболее существенные и эффективные для достижения жизненного успеха, в их понимании, приоритеты, сочетая и синтезируя традиционные и современные ценности.

### *Литература*

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Под ред. А.Рябова, Е.Курбангалеевой. — М., 2003.
2. *Сидоренко С.Ф.* Структура свободного времени подростков Беларуси // Актуальные проблемы современного белорусского общества: социологический аспект / Под ред. Д.Ротмана, А.Данилова. — Минск, 2005. — С. 191–198.
3. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе / Под ред. Е.Бабосова. — Минск, 2001.