
СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2006/1
ЯНВАРЬ — МАРТ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года
ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Виктор Бурлачук Еще раз к вопросу: “Что такое общество?”	5
Евгений Суименко Социальный и индивидуальный способы материально-производственной жизнедеятельности людей.	20
Наталья Черныш (Львов), Ольга Ровенчак (Львов) Основные понятия и положения социокультурного подхода и специфика их применения в социологии	37
Людмила Рязанова Феномен “звезды” в современной массовой культуре (функциональный анализ)	54
Валерий Хмелько Отношение граждан Украины к ее вступлению в Евросоюз и НАТО и их оценки своей осведомленности об этих организациях	71
Михаил Мищенко Применение уличных опросов в исследованиях электоральных ориентаций.	88
Оксана Даниленко (Харьков) Роль качественных методов в исследовании социальных конфликтов	110
Алексей Горбачик Компьютерная обработка текстов в качественных и количественных социологических исследованиях	124
Игорь Мартынюк, Наталья Соболева Академическая наука в общественном мнении и в оценках экспертов.	134
Валерий Пилипенко Человек в рыночных условиях: вербальное поведение и оценка реформ.	153
Вера Арбенина (Харьков) Над чем работают социологи Украины (по результатам контент-анализа материалов “Харьковских социологических чтений”)	166

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Обсуждение категории “стиль жизни” на заседании Социологического клуба	177
---	-----

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Наталья Таранатова О европейском векторе развития университетских организаций: на пути к внедрению “европейской” модели?	203
---	-----

ВАК УКРАИНЫ ИНФОРМИРУЕТ	208
--------------------------------------	-----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ

Илья Кононов (Луганск) Регионализация и регионализм в современной Украине	211
Елена Владыко Рецензия на книгу “Реформування вищої освіти у процесі демократизації українського суспільства”	215

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому Международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала.**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
распространяется только по подписке.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.

Подписной индекс в Каталоге периодических изданий
Украины 2006 года — **22414.**

**SOCIOLOGY:
THEORY,
METHODS,
MARKETING**

2006/1
JANUARY — MARCH

Academic
Journal
Established
by the Institute of Sociology,
National Academy of Sciences
of Ukraine
in October 1998
ISSN 1563-4426

CONTENTS

Viktor Burlachuk Once More to the Question “What is a Society?” 5

Yevhen Suimenko Material and Productive Life Activity of Human Beings:
Social and Individual Ways 20

Natalia Chernysh (Lviv), Olha Rovenchak (Lviv) Socio-cultural Approach:
The Main Concepts, Statements and Specific Character of Their
Application in Sociology 37

Liudmila Riazanova The “Star” Phenomenon in Modern Mass Culture
(Functional Analysis) 54

Valerii Khmelko Attitude of Ukrainian Citizens Towards Ukraine’s Entry
into the European Union and NATO and Their Assessment of Own
Awareness About These Organizations 71

Mykhajlo Mishchenko Street Survey in the Study of Electoral
Orientations 88

Oksana Danylenko (Kharkiv) The Role of Qualitative Methods
in the Study of Social Conflicts 110

Oleksii Horbachyk Computer Processing of Texts in Qualitative and
Quantitative Sociological Studies 124

Ihor Martyniuk, Natalia Soboleva Ukrainian Science in Public Opinion
and Experts’ Estimations 134

Valerii Pylypenko People under the Market Economy Conditions:
Verbal Behavior and Estimation of Reforms 153

Vira Arbenina (Kharkiv) What do the Sociologists of Ukraine Work on?
The Results of “Kharkiv Sociological Readings” Content-analysis 166

SCIENTIFIC LIFE

Sociological Club Session on the Discussion of the “Life Style” Category . . 177

SOCIOLOGICAL EDUCATION

Natalia Tarapatova On the European Vector of University Organization
Development: Is It the Way to the Application of “European” Model? . 203

SOCIOLOGICAL ISSUES: REVIEWS

Illia Kononov (Luhansk) Regionalization and Regionalism
in the Present-day Ukraine 211

Olena Vladyko Review of the Book “Higher Education Reforming
in the Course of Ukrainian Society Democratization” 215

**Editorial Board of the Journal is grateful
to Kyiv International Institute of Sociology
for support in publishing the Journal.**

Subscribing indexes of “Sociology: Theory, Methods, Marketing”
according to the Annual Catalogue of periodical editions in Ukraine are
74276 (Ukrainian language)
22414 (Russian language)

Подписано к печати 15.03.2006 г. Формат 70 × 108/16. Бумага офс. № 1.
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 13,5. Усл.кр.-отт. 13,7. Заказ № 6-419.

Отпечатано с оригинал-макета, изготовленного редакцией журнала
“Социология: теория, методы, маркетинг”, в типографии фирмы “ВИПОЛ”
03151, Киев-151, ул. Вольнская, 60
