

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Таряник А.И.

На мировом туристическом рынке очень жесткая конкуренция, в том числе и между сходными по условиям средиземноморскими районами развитых европейских стран. Спрос явно ниже предложения, и за клиентов идет ожесточенная конкуренция. Туризм в мире с 1996 года принес \$586 млрд. прибыли и занимает 3-е место после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Удивительная природа, прекрасный климат, исторические и архитектурно-художественные памятники, музеи – все это и многое другое образуют рекреационный потенциал общества. Степень развития рекреационного потенциала государства определяет его уровень социально-экономического развития, культурологическое положение в мире, а также моральное и физическое здоровье всей нации. К числу государств, обладающих рекреационными ресурсами относится и Украина, включающая в свои территориальные структуры Крым.

Ресурсный потенциал Крыма очень высок. На территории Крыма свыше 11,5 тыс. памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам, религиям; 5 государственных заповедников, 33 заказника, 87 памятников природы, 10 заповедных урочищ. Использование этих объектов в туристических целях практически не осуществляется, хотя имеет огромный потенциал. Также на полуострове 8 месторождений минеральных вод, 15 месторождений лечебных грязей, из них используется только одно – Сакское. Более 90% рекреационных объектов сконцентрированы на узкой трехкилометровой прибрежной полосе моря. При этом район Большой Ялты явно перегружен, в то же время слабо освоено побережье от Алушты до Феодосии, а менее всего – Восточное побережье: Арабатская стрелка, район мыса Казантип, южное и западное побережье Керченского полуострова. В глубинных территориях (горно-предгорных) размещены лишь небольшие (до 100 мест), малокомфортабельные объекты, хотя в этой «крымской Швейцарии» есть все необходимые условия и ресурсы для рекреационного освоения высокого уровня.

Крым может выйти вперед и поднять свою экономику только благодаря туризму. Сейчас на полуострове имеется более 630 здравниц, пансионатов, домов отдыха детских оздоровительных лагерей. 512 субъектов предпринимательской деятельности получили право на занятие туристической деятельностью. Крым оказывает третью часть туристических услуг от общего объема их предоставления в целом по Украине. Из стран СНГ Россия и Украина дают наибольший приток туристов, пользуется спросом Крым также в Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Молдове. Из стран дальнего зарубежья в Крым больше всего туристов направляют Германия, Турция, Польша, США, Бельгия.

Крым имеет большое преимущество перед другими регионами Украины в экологической обстановке, что позволяет развивать такие направления, как зеленый (сельский) туризм. Также ощущается, хотя и небольшой пока, рост круизного и международного туризма.

Наша лечебная база уникальна. Когда-то она достаточно успешно работала на весь Союз. И сегодня мы чувствуем интерес со стороны немцев, поляков и многих других именно к санаториям, так как санаторный комплекс Крыма не имеет равного в мире. В подтверждение мы получили два запроса из Германии и Польши о передачи им части недостроенных санитарных комплексов. А экономисты из Германии по межправительственному соглашению уже сегодня готовы сделать экономический срез Крыма в этом направлении за счет своих средств. Иностранцы готовы приехать на лечение не только в разгар сезона, но и в мае или сентябре. Стоимость лечения в Крыму значительно дешевле, чем на Западе, не уступая при этом в качестве.

Все санатории Крыма имеют специализацию, зависящую от особенностей лечебных факторов местности, где они расположены. Распределение санаторий Крыма по специализации: туберкулезные, органов дыхания, опорно-двигательной системы, неврологические, гинекологические, органов зрения, сердечно-сосудистой системы, общетерапевтические, многопрофильные.

Санатории оснащены самой современной диагностической аппаратурой, широко применяются нетрадиционные методы уточнения и постановки диагноза (электропунктурная диагностика по Фоллю, иридо- и аурикулодиагностика, иммунологическое обследование и пр.). Природные лечебные факторы используются в комплексе с методами аппаратной физиотерапии, массажа, ЛФК. Хорошо зарекомендовали себя и нетрадиционные методы лечения – мануальная терапия, биорезонансная терапия, психоэмоциональная коррекция, фититерапия, ароматерапия, спелеотерапия и пр.

Специалисты по программе ТАСИС сделали свое заключение: если в Крыму не будет востребована санаторная часть, то его будущее не возможно ни в туристическом направлении, ни в оздоровительном.

Но Крым сегодня похож на красивую невесту, но не совсем ухоженную. Естественно, что уровень сервиса пока отстает от требований дня. Для того, чтобы обеспечить сервис на уровне европейских стандартов, нужны инвестиции. Сегодня в Крыму 103 недостроенных объекта: здравниц, туристических комплексов. Нужно \$520 млн., чтобы их закончить – вот большое поле деятельности для инвестиций.

Многие международные организации проявляют интерес к Крыму. С 1997 года в Крыму работает международная программа ТАСИС, в направлении достижения международного уровня сервиса. Это способствует повышению квалификации кадров, что, в свою очередь, отражается на повышении качества

обслуживания прибывающих в Крым туристов. Специалисты программы занимаются подготовкой кадров как в Крыму, так и за рубежом. Намечено выделить гранты для развития частных туристических фирм. ЕС выделило 2 млн.200тыс.экю (\$2млн.) для поддержки туризма в Крыму. Франция предоставила 600 тыс. франков на реализацию программы изучения возможностей по «Голубому флагу Европы» в Ялте и Севастополе.

В январе 1997 года была создана общественная организация Крымская ассоциация туристических агентств (КАТА). На сегодняшний момент в ее состав входят более ста участников. В их числе: гостиницы «Ореанда», «Ялта-Интурист», «Ялита», «Ярд», Объединенный коммерческий банк, фирма «Петроспек», турагентства «Скифия», «Босфор-Крым», «Юнона», авиакомпания «Крым-Завс», газета «Терра-Таврика», Крымский колледж экономики и управления, Республиканская страховая компания «Рестра», Черноморский историко-краеведческий музей. Главной целью ассоциации является реклама и пропаганда национального туристического продукта.

Хотелось бы, чтобы у властных структур появилось желание развивать туризм и курортное дело. До сих пор не принят закон о курортах. Нет и соответствующих постановлений правительства, а немногие имеющиеся – не выполняются. В Крым не летают самолеты западных авиакомпаний, а ведь многие туристы предпочитают пользоваться самолетами своих государств. Не практикуются чартерные рейсы, в том числе из Германии, где есть к этому интерес. Государство должно повернуться лицом к туристической отрасли. Для Крыма правильное и эффективное использование рекреационных ресурсов, а также воплощение в жизнь проектов, направленных на развитие рекреационной отрасли, является реальной возможностью повысить уровень социально-экономического развития и возродить былую славу Крыма.