

Международный туризм играет все более заметную роль в мировой экономике. Многие высокоразвитые страны Запада, такие, как, например, Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. Экспортные поступления от въездного туризма сыграли немаловажную роль в послевоенном экономическом возрождении европейских стран. Активный туризм является одним из источников покрытия дефицита торгового баланса.

Туризм нередко называют “невидимым экспортом”. Особенностью этой отрасли является то, что туристские услуги или товары, производимые на экспорт, не вывозятся из страны; потребитель сам преодолевает расстояние, отделяющее его от интересующего товара. Туризм предполагает не только экспорт, но и импорт товаров и услуг. В первом случае имеют в виду активный туризм, во втором случае речь идет о пассивном туризме. Отношение между стоимостью туристических товаров и услуг, реализованных иностранцам в принимающей стране, и стоимостью товаров и услуг, реализованных гражданам данной страны за рубежом, называют туристическим балансом данной страны.

В послевоенные годы, для того чтобы поправить тяжелое экономическое положение и преодолеть острый дефицит иностранной валюты, правительства многих европейских стран, пытаясь изыскать необходимые средства, не последнее место в этом отводили иностранному туризму, за счет поступлений от которого эти государства покрывали значительную часть дефицита торгового баланса – в отдельных случаях до 30-35%.

В экономике многих стран доходы от туризма имеют и сейчас большое значение. Поступления Испании от международного туристического обмена превышают затраты на него почти в 7 раз, Турции – в 6 раз, Португалии – 4,8 раза, Греции – 3,5 раза, Италии – 2 раза.

Иностраный туризм, как экспортная отрасль экономики, занимает первое место в государствах со средним уровнем развития, таких как Испания – 41,7%, Греция – 40,4%, Португалия – 22,8%; второе и третье место – в высокоразвитых странах: Австрии – 32%, Швейцария – 10%, Дании – 8,7%, Франции – 8,5%.

Активный международный туризм часто выступает как стабилизатор в платежных балансах отдельных стран. Так, например, в Венгрии поступления от иностранного туризма позволяют покрывать почти половину дефицита платежного баланса по расчетам за товары и услуги. Австрия имеет традиционно отрицательное сальдо торгового баланса. Роль туризма в получении экспортных доходов в этой стране еще более значительна. В стоимостном выражении доходы о реализации туристических товаров и услуг иностранным туристам в Австрии эквивалентны 1/3 дохода от экспорта товаров. Активное сальдо туристического баланса является для Австрии важнейшим источником покрытия дефицита торгового баланса:

1955 – 33%; 1960 – 58%; 1975- 96,4%; 1980 – 49,1%; 1985 – 74,8%; 1990 – 74,2%.

Данные примеры вызывают особый интерес, так как, в Украине имеется тенденция к сокращению экспорта и уменьшению положительного сальдо торгового баланса.

Доходы от международного туризма позволяют активизировать платежный баланс, создавать резервы иностранной валюты для закупки на мировом рынке новейших импортных средств производства или предметов потребления, что позволяет сократить затраты труда на производство этих товаров внутри страны. Таким образом, увеличение платежеспособности страны за счет иностранных посетителей в определенной мере способствует повышению величины производимого ею валового национального продукта.

Международный туризм, занимая большое место в мировых экономических связях, является важнейшим стимулом развития торгового обмена между странами, способствующим его расширению и активизации. По своему экономическому содержанию услуги, предоставляемые туристам в виде питания, проживания, транспортного и экскурсионного обслуживания, носят характер товара и, следовательно, могут служить объектом купли-продажи на мировом рынке.

Международный туризм является более выгодной формой реализации товаров и услуг, чем внешняя торговля, так как представляет собой экспорт, осуществляемый в пределах страны. Приобретая разнообразные товары в стране посещения и оплачивая их в валюте, туристы вывозят их за пределы таможенных границ государства, т.е. увеличивая объем экспорта.

Кроме поступлений от международного туризма, идет доход от транспортных перевозок, страховых и банковских операций, информационных, экспертных и многих других услуг.

Принимающее иностранных туристов государство не рискует никакими финансовыми потерями, что возможно при традиционном экспорте. Кроме того, проданные иностранцам товары в стране их пребывания приносят значительно большие суммы в валюте, чем если бы они были реализованы за границей посредством торговли. В данном случае отпадает необходимость в расходовании средств на транспортировку продукции, ее страхование, складирование, уплату таможенных пошлин и тарифов. Результатом такого положения является сокращение вывоза за границу товаров, которые хорошо раскупаются иностранными туристами.

Значение международного туризма заключается также и в расширении круга экспортируемых товаров, так как он позволяет стране продавать за валюту такие товары и услуги, которые невозможно реализовать через традиционный товарообмен. Существенно важным является и то, что приобретая товары в стране посещения, иностранные туристы оплачивают их по розничным ценам, которые на внутреннем рынке значительно выше оптовых цен на эти же товары при продаже их за границу. Кроме того, вся реализация туристических услуг осуществляется за наличный расчет, а не в кредит, как это часто бывает при внешнеторговых операциях.

Активный международный туризм является важным средством пропаганды национального производителя за рубежом, что осуществляется без вкладывания в это каких-либо дополнительных средств. Таким образом, международный туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях одной из важных статей валового национального дохода Украины.