

**ВАЛЕНТИНА ПРИЛИПКО,**

*доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой общей экологии и безопасности жизнедеятельности Национального университета биоресурсов и природопользования*

**ГУЛЬБАРШИН ЧЕПУРКО,**

*доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник отдела социальной экспертизы Института социологии НАН Украины*

**Аксиологическое измерение медицины**



*Пилипенко В.Е., Захарук Н.Ю., Сопнева Н.Б.* Ценности в контексте социологии медицины. — Донецк: Юго-Восток, 2009. — 128 с.

Закономерный рост интереса к социологии медицины в современной науке (в частности отечественной) определяется тем, что в ее рамках возможно социологическое осмысление состояния системы здравоохранения как одной из важнейших сфер жизнедеятельности общества и его социальных институтов, а также понимание роли и места медицины, врача и пациента. Необходимость глубоких обобщений в области социальной медицины осознают не только социологи, но и медики. При этом современные методы медико-социологического познания “стремятся” к учету всех достижений социально-гуманитарного знания, в том числе достижений информатики, синергетики, теории систем, существенно обогативших все науки. Большинство методов социологии медицины являются инструментами теоретико-эмпирического познания. С учетом вышесказанного весьма актуальным и своевременным представляется монографическое исследование “Ценности в контексте социологии медицины”.

Следует отметить, что ценностный подход в медицине имеет особо важное значение. Как “человеческая” наука медицина не может функционировать и развиваться без определенных принципов, норм и правил морального поведения врача и пациента. Объективная потребность в регуляции поведения медицинского персонала, в моральной оценке последнего обусловлена многогранностью и индивидуальной неповторимостью конкретных ситуаций, возникающих во врачебной деятельности,

где быстрое принятие нестандартных решений, проявление инициативы, творчества во многом зависят от нравственных и этических качеств врача.

Авторы рецензируемой монографии справедливо отмечают, что аксиологически-ценностная ориентация медицинских знаний связана с решением ряда теоретических и практических задач в области формирования физических и психических способностей человека. Ценностно-нормативная ориентация медицинских знаний в настоящее время наполняется новым содержанием. Это находит выражение в философских, социальных, правовых и морально-эстетических проблемах здравоохранения. Ученые должны исследовать также ценностные ориентации человека и их влияние на здоровье, социально-психологические и этико-деонтологические аспекты жизнедеятельности людей в условиях нормы и патологии.

На наш взгляд, в монографии справедливо отмечено, что содержание социологических закономерностей здоровья человека включает две составляющие, которые не всегда учитываются исследователями (с. 36). Одна из них — социально-психологическое здоровье отдельного человека и того сообщества, к которому он принадлежит. Социально-психологическое здоровье человека формируется в психологических условиях определенной человеческой культуры, в первую очередь национальной, и предполагает реализацию неотъемлемых природных и гражданских прав личности. Важнейшей составляющей здоровья можно считать морально-культурное здоровье отдельного человека и общества в целом. При этом реальное “бытие” данной составляющей здоровья сводится, в первую очередь, к фактам игнорирования человеческих требований и потребностей человеческой культуры и морали.

Говоря о ценности медицинской этики и деонтологии, авторы подчеркивают, что данная проблема связана с традиционным использованием ценностного подхода в истории медицинской практики (с. 42). Эта специфическая традиционность мешает понять новые явления в данной сфере, порожденные XX столетием. Среди таких явлений можно выделить переосмысление принципов классического гуманизма в ракурсе современных аксиологических позиций, наделяющих этику и деонтологию парадигмальным статусом.

Очень интересна и насыщена глава “Медицина как отражение ценностей общества” (с. 55–72). Авторы монографии справедливо говорят о том, что сегодня медицина немислима без активного вмешательства государства. Медицина становится фактором экономического прогресса и государственной безопасности, в частности в качестве важнейшей составляющей процесса построения украинского государства. При этом обсуждение системы “украинская медицина — украинское общество” предполагает дифференциацию понятий “здравоохранение” и “медицина (медицинская помощь)”.

Украинская медицина является интегральной составляющей украинской культуры в широком смысле данного понятия. И дело не только в достижениях медицинской науки. Речь идет о медицинском образовании, организации медицинской помощи, о языке как способе распространения информации о научных разработках. Следует говорить также о языке пособий и справочников, медицинской периодики, о языке повседневного профессионального общения. Существует чрезвычайно обширный спектр ценностных значений теоретического знания в медицине, который можно продуктивно использовать лишь в тесной взаимосвязи с конкретно-практическими подходами лечебных практик. Теории в медицине, как правило, существенно отличаются от теоретических знаний в технических областях естественных наук. Их невозможно просто использовать, “приложив” в качестве шаблона к сложной проблеме больного человека.

В.Пилипенко, Н.Захарук, Н.Сопнева, на наш взгляд, верно отмечают, что изменения, произошедшие в биологии и медицине в последние десятилетия, не могли не пересечься с этической традицией. Новые технологии в медицине разрушают “нерушимые” моральные нормы и социокультурные ценности. Это, в свою очередь, тре-

бует нового прочтения этих норм и ценностей. Специфика научно-медицинского знания относительно обыденных или культурологических заключается в их синтетичности и практичности, поскольку в нем объединены два подхода:

1) сугубо познавательный, воплощающийся в эмпирическом и теоретическом секторах знаний, в целостном научном потенциале современной медицины; 2) сугубо прикладной, реализующийся в конкретных методологиях и методиках клинических отраслей медицины.

В контексте анализа взаимоотношений врача и пациента авторы монографического исследования обоснованно акцентируют внимание на том, что определенные моменты в отношениях “врач–пациент” (характерные для западной медицины) уже имеют место или еще проявят себя в будущем в отечественной медицине. Однако некоторые негативные аспекты врачебной практики в определенной степени “сглаживаются” в нашей медицине за счет того, что у нас и сегодня пациент приходит к врачу как к равному (по крайней мере, нередко). До недавнего времени врач учился бесплатно, и шансы стать таковым имели многие. Однако нельзя не учитывать современных “рыночных” реалий, влияющих на ментальность, ценности и традиции в отечественной медицине.

Как справедливо отмечается в рецензируемой монографии, современное здравоохранение стоит на пороге трансформации в новую систему в результате создания базисной программы медико-социального страхования. Речь идет о системе, позволяющей в условиях формирования рыночных отношений рассматривать личное здоровье человека как важнейший фактор, определяющий комфортность существования в обществе (с. 91). И ныне необходим интенсивный поиск приемлемой модели отечественной системы здравоохранения, модели взаимоотношений врача и пациента в условиях становления рынка медицинских услуг, адекватной изменяющимся общественным реалиям.

Актуализируется разработка теоретических основ и научно обоснованных методологических подходов к регуляции взаимоотношений врача и пациента в условиях формирования рынка медицинских услуг. Традиционные отношения врача и пациента в современных условиях либерализации общества и становления рынка медицинских услуг приобретают специфическое маркетинговое содержание. Авторы монографии отмечают, что маркетинговые отношения врача и пациента могут быть описаны относительно однозначными формализованными критериями и представлены в виде определенной структуры — модели маркетинговой системы медицинских услуг (с. 95).

Поле “реализации” маркетинговых взаимоотношений в медицине становятся определенные сегменты рынка медицинских услуг. Объективно в деятельности лечебно-профилактических учреждений происходит процесс классификации пациентов на группы с различными потребностями, характеристиками или поведением. Такие критерии определяют сегментирование рынка медицинских услуг в маркетинговых системах. То есть спецификация медицинских технологий и медицинских процедур, удовлетворяющих определенный спрос со стороны пациента, объективно и закономерно ориентирована на специфических потенциальных потребителей определенного сегмента рынка. Это определяет экономическую спецификацию взаимоотношений врача и пациента.

Авторы монографии констатируют, что исследования преобразования самой сущности отечественного здравоохранения, его либерализации, эволюции взаимоотношений врача и пациента, действия законов специфических маркетинговых отношений между производителем и потребителем медицинских услуг — все это определяет центральные в теории и практике научного руководства и управления системой здравоохранения проблемы. Изучение данных проблем позволит раскрыть глубинные процессы функционирования отечественной системы здравоохранения в современных условиях социально-экономического развития общества, а значит бу-

дет способствовать регуляции и оптимизации взаимоотношений субъектов данной системы.

Использование научно обоснованных подходов для понимания либеральной (маркетинговой) системы здравоохранения и отношений в этой системе необходимо для системного осмысления проблем управления и позволяет в определенной степени приблизиться к теоретическим основаниям регуляции жизнедеятельности таких систем с целью обеспечения оптимальных взаимоотношений ее субъектов в рамках предоставления и получения медицинских услуг надлежащего качества. При этом речь идет о минимизации ресурсных затрат и высококачественном удовлетворении потребностей пациента, что крайне актуально при реализации системы медико-социального страхования населения.

В заключение отметим, что монография “Ценности в контексте социологии медицины” будет полезной как для специалистов, так и для всех интересующихся актуальными вопросами аксиологии и социологии медицины.