

Г. Г. Виногоров,
*кандидат экономических наук,
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рыночные условия хозяйствования, усиливающийся глобальный характер конкуренции объективно обуславливают необходимость самого благоприятного позиционирования любого субъекта хозяйствования в своей отрасли.

Руководству предприятия необходимо сосредоточиться не только на экономическом, но и на экологическом и социальном развитии своей компании. Экологическая и социальная деятельность должна стать частью общей стратегии, а при ее разработке должны учитываться интересы всех заинтересованных сторон. Важным моментом является также система мониторинга, которая позволяет стейкхолдерам (т.е. всем лицам, так или иначе связанным с деятельностью предприятия) определить, есть ли реальные улучшения в деятельности предприятия. Социальная ответственность бизнеса (СОБ) и отчетность – это прозрачность предприятий, которая находится в тесной связи с качественным корпоративным управлением.

Сегодня репутация играет очень важную роль при рыночной оценке предприятия – устойчивая репутация способствует повышению акционерной стоимости и росту популярности бренда.

Некоторые компании полагают, что самое лучшее – оборудовать собственную поликлинику или оплатить отдых для детей сотрудников. Однако наибольший эффект от внедрения принципов корпоративной социальной ответственности достигается, когда предприятие занимается экологической и социальной деятельностью, непосредственно связанной со своим основным бизнесом.

Однако часто можно встретить и неполное или искаженное понимание концепции СОБ. Так, например, некоторые считают, что СОБ сводится к уплате налогов в полном объеме и соблюдении законов, другие полагают, что СОБ – это благотворительная деятельность или новая форма PR, а социальный отчет – еще один вид рекламы, используемый преуспевающими предприятиями, которые при этом ничего не меняют в своей деятельности. Третьи уверены, что СОБ – форма бюрократического давления, затратная статья, не способствующая финансовой эффективности и отвлекающая ресурсы от решения более важных бизнес-задач. Есть и такие, кто думает, будто СОБ не имеет отношения к средним и малым предприятиям, а также, что это – изобретение консультантов, стремящихся продать новые услуги. И, наконец, кто-то убежден, что СОБ – это

вообще что-то несерьезное и недостойное внимания топ-менеджеров.

Для компаний во всем мире источником подхода, в основе которого лежали бы разумные принципы раскрытия информации, содержательный набор показателей, а также процесс, пользующийся широким признанием, является Руководство по отчетности в области устойчивого развития, разработанное Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) в результате процесса взаимодействия различных заинтересованных сторон. Руководство GRI – результат работы сотен специалистов, предоставляющих различные заинтересованные стороны со всего мира, подготовленный при поддержке ведущих корпораций, неправительственных организаций, профсоюзов и государственных органов.

Глобальная инициатива по отчетности (GRI) была создана в 1997 г. Коалицией за экологически ответственный бизнес (The Coalition for Environmentally Responsible Economies, CERES), с целью разработать, пропагандировать и распространять общепринятый подход к отчетности, отражающей экономическую, экологическую и социальную результативность организаций. GRI стала независимой организацией в 2002 г. В своей деятельности GRI формирует отчетность в области устойчивого развития на беспрецедентный уровень сопоставимости и полноты. Тысячи представителей коммерческих, аудиторских, инвестиционных, экологических, правозащитных, исследовательских и профсоюзных организаций со всего мира приняли участие в формировании общего подхода, отраженного в «Руководстве по отчетности в области устойчивого развития». Во всем мире сотни компаний-лидеров уже используют Руководство при подготовке собственной отчетности в области устойчивого развития.

Согласно Руководству GRI, «отчетность в области устойчивого развития» охватывает экологические, экономические и социальные аспекты деятельности организации (т.н. триединый подход). Это отражает общепринятую концепцию устойчивого развития как нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений. С конца 80-х гг. XX века идеи устойчивого развития во все воз-

растающей степени определяют подходы международного сообщества, отдельных государств, а также организаций различного масштаба – как коммерческих, так и некоммерческих.

Руководство GRI – документ, предлагающий детально разработанный подход к формированию отчетности, отражающей экономическую, экологическую и социальную результативность организации.

При этом выделение трех отдельных аспектов носит условный характер – при подготовке отчетов они должны рассматриваться во взаимосвязи.

Руководство GRI призвано:

- предложить принципы и содержание отчетности организации в области устойчивого развития;
- помочь организациям в составлении сбалансированной и содержательной картины их экономической, экологической и социальной результативности;
- содействовать подготовке сопоставимых отчетов, в то же время, позволяя учесть практические соображения, относящиеся к раскрытию информации, для широкого круга разнообразных организаций, в том числе тех, деятельность которых охватывает различные регионы;
- способствовать оценке результативности организаций в области устойчивого развития в соответствии с критериями, задаваемыми отраслевыми кодексами, стандартами результативности и добровольными обязательствами;
- служить инструментом, способствующим расширению взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Руководство не является:

- кодексом или набором принципов поведения;
- стандартом результативности;
- описанием системы менеджмента;
- инструкцией по разработке внутренней системы управления данными и подготовки отчетности в организации;
- методологией подготовки отчетов, мониторинга или верификации отчетов.

Повышение значимости СОБ определяется пятью основными мировыми тенденциями.

Во-первых, наконец, стал общепризнанным факт, что природные ресурсы нашей планеты ограничены, а население растет. Человечество слишком быстро использует невозобновляемые ресурсы, с каждым годом создавая все больше проблем для будущих поколений. Но, даже признавая актуальность этих вопросов, наука и бизнес пока прилагают недостаточно усилий для их решения. Так, например, вопрос ограниченности запасов нефти и необходимости использования альтернативных источников энергии стоит на повестке уже более 30 лет, однако потребление нефти продолжает расти, а запасы ее сокращаются.

Во-вторых, загрязнение окружающей среды и глобальное потепление ставят под угрозу жизнь людей сегодня и существование бизнеса завтра. Ухудшение качества почвы, воздуха и воды является результатом деятельности компаний. В сложившейся ситуации им необходимо правильно определить приоритетные направления своей социальной и экологической деятельности, поскольку эффективность бизнеса напрямую зависит от здоровья сотрудников, репутация компании и ее успешность в долгосрочной перспективе – от здоровья местного населения и состояния окружающей среды, а выживание человечества – от здоровья планеты в целом.

В-третьих, многие государства принимают законы, регулирующие использование ресурсов и производство вредных выбросов. Крупнейшие транснациональные корпорации (такие как General Motors, Shell или British Petroleum) добровольно внедряют в свою деятельность социальную и экологическую отчетность. Для международного бизнеса решающую роль приобретает этический контроль за природоохранной и социальной деятельностью со стороны стейкхолдеров из других регионов.

Четвертая тенденция, повышающая значимость КСО – глобализация информации. О событиях, происходящих на другой половине земного шара, мы узнаем всего через несколько минут благодаря новейшим информационным технологиям, сети Internet и СМИ. Можно с уверенностью сказать, что сегодня все тайное становится явным. Например, более десяти лет назад фирма Nike с целью повышения эффективности деятельности приняла решение перенести часть своего бизнеса в развивающиеся страны, где уровень зарплаты значительно ниже, и оттуда поставлять готовые кроссовки в США и Европу. Предпринятые меры действительно улучшили финансовые результаты компании, однако американская общественность негативно отреагировала на сокращение рабочих мест на предприятиях компании в США и отсутствие сведений об условиях работы в Африке и Индии. Несколько позже в СМИ получила распространение информация о том, что в этих странах Nike использует детский труд. В результате пострадала репутация компании, и руководству пришлось привлекать дополнительные ресурсы для ликвидации ошибок. Сегодня уже существует множество примеров того, как недальновидность в социальной или экологической политике наносит урон финансовой стабильности и рыночной стоимости компаний.

Пятая тенденция, усиливающая внимание к вопросам корпоративной ответственности, – глобализация рынков капитала. Улучшается информированность инвесторов и финансовых институтов, и они отдают предпочтение более устойчивому бизнесу с точки зрения финансовых, социальных и экологических

ских показателей. Предприятию с хорошей репутацией легче привлечь финансирование, оно меньше платит процентов по кредитам и займам, иными словами, хорошая репутация увеличивает капитализацию компании и обеспечивает доступ к более дешевому капиталу. В США действует целый ряд инвестиционных фондов, которые активно ищут так называемые "зеленые предприятия", имеющие хорошую репутацию с точки зрения заботы о социальной сфере и об экологии. Так, в фонде Calvert Online признают, что "сегодняшние экологические и социальные вопросы могут стать проблемами завтра. Поэтому инвестиции в компании, готовые сегодня заняться проблемами завтрашнего дня, - это не просто "хорошее дело", это обосновано с точки зрения бизнеса".

Внедрение принципов СОБ подразумевает разработку и внедрение разумной стратегии управления предприятием, мониторинг его деятельности, составление корпоративной социальной отчетности. Непосредственную выгоду удастся получить далеко не сразу; для достижения качественного результата необходимо не менее пяти лет.

Внедрение социальной ответственности бизнеса сопряжено с определенными сложностями. Оно требует от менеджмента компании много времени и сил и часто вынуждает топ-менеджеров отвлекаться от решения текущих, нередко срочных вопросов. Быстрого и очевидного результата от внедрения СОБ не бывает, и требуется приложить значительные усилия, чтобы сосредоточиться на долгосрочной перспективе, когда вокруг тебя горячие "живые" проблемы.

Необходимо отметить и то, что качество социального отчета напрямую зависит от качества проделанной работы. Невозможно просто сделать отчет с видами завода и красивыми словами о социальной ответственности, если на самом деле не соблюдаются природоохранные нормы и нормы охраны труда. Подобный отчет только подорвет репутацию руководства. Поэтому, если компания начинает процесс внедрения принципов СОБ, то ей надо быть готовой раскрывать информацию о том, как она работает.

Если у компании хорошая репутация, внедрение СОБ помогает сохранить клиентскую базу, поскольку потребителям сегодня есть, из чего выбирать.

Преимуществами СОБ являются повышение производительности труда, улучшение качества продукции. Особо следует отметить решение кадровых вопросов. Социально ответственная компания располагает более широкими возможностями, чтобы привлечь и удержать в компании талантливых и энергичных специалистов, а люди хотят работать на предприятии с хорошей репутацией. Среди

преимуществ, обеспечивающих коммерческие выгоды, - доверие инвесторов и, соответственно, улучшение доступа к капиталу и получение долгосрочных инвестиций. Крупные инвесторы хотят иметь дело только с абсолютно прозрачными и понятными компаниями, чтобы минимизировать предпринимательские риски.

На сегодняшний день рыночная стоимость многих белорусских компаний в несколько раз ниже, чем у аналогичных предприятий в мире, только потому, что их руководство пока не осознало, насколько важна корпоративная социальная отчетность с точки зрения повышения стоимости бизнеса. Кроме того, снижение рисков автоматически снижает затраты на привлечение капитала. Уменьшить риски помогает также активный диалог со всеми заинтересованными сторонами (например, с сотрудниками и поставщиками), позволяющий своевременно выявить различные проблемы. Внедрив принципы СОБ, компания всегда будет в курсе требований рынка и сможет оперативно на них реагировать, улучшая свою продукцию и услуги. А эффективное использование ресурсов также позволит снизить затраты и повысить прибыль.

Отсюда вытекает объективная необходимость глубокого анализа корпоративной социальной ответственности предприятий любых форм собственности на основе отчетности, подготовленной в соответствии с принципами GRI (хотя следует признать, что в Республике Беларусь количество предприятий, составляющих подобную отчетность, очень мало).

Между тем в специальной экономической литературе по анализу хозяйственной деятельности методика такого анализа не рассматривается вообще [1 - 6, 9 - 19, 21 - 23, 25 - 32, 36, 39 - 41, 43 - 45], и в практике аналитической работы субъектов хозяйствования ему уделяется явно недостаточное внимание. С этих позиций автором впервые предпринята попытка разработки методики проведения анализа корпоративной социальной ответственности.

Перед анализом стоят следующие задачи: проверка реальности плана мероприятий по социальной ответственности бизнеса, оценка напряженности установленных заданий и уровня выполнения плана; изучение динамики показателей, характеризующих социальную ответственность бизнеса; определение системы факторов и обусловивших причин отклонений фактических показателей от установленных параметров; количественное измерение влияния факторов на выявленные отклонения показателей, выявление и оценка резервов повышения социальной ответственности бизнеса и разработка конкретных мероприятий по их использованию.

Источники информации: бизнес-план, план экономического и социального развития, план

научно-технического развития; отчетность предприятия в области устойчивого развития (корпоративный социальный отчет); соответствующие листки-расшифровки; данные выборочных и специальных обследований и наблюдений и др.

Анализ целесообразно проводить по следующим направлениям: экологическому (природоохранному), социальному, экономическому.

Анализ экономического направления

Анализ экономической деятельности субъекта хозяйствования широко освещается в специальной экономической литературе.

Он проводится на основании данных бухгалтерской (финансовой), статистической, оперативно-технической, налоговой отчетности, а также на основании данных системы счетов бухгалтерского учета. В настоящей статье излагается анализ, непосредственно вытекающий из корпоративной социальной отчетности.

Исследование показало, что стратегической целью предприятия в экономической сфере деятельности является достижение максимально устойчивого и эффективного развития производства, высоких финансовых результатов при поддержании разумного баланса интересов всех заинтересованных сторон, удовлетворении социально-экономических потребностей гражданского и бизнес-сообщества регионов присутствия.

Предприятие считает социальную ответственность неотъемлемой частью стратегии ведения бизнеса и своей корпоративной этики, основанной на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со всеми партнерами и конкурентами.

В экономической деятельности предприятие руководствуется законодательством РБ, параметрами устойчивости и развития производственной деятельности, экономической целесообразностью, а также своей ответственностью перед собственником, инвесторами, работниками и деловыми партнерами, местными сообществами и иными заинтересованными сторонами.

Экономическое развитие субъекта хозяйствования – повышение его доходности через наращивание объемов производства высокотехнологичной продукции в соответствии со стратегией, повышение эффективности производства.

Предприятие, осуществляя свою экономическую деятельность, придерживается следующих подходов:

- соблюдения законодательства и правовых норм Республики Беларусь;
- вовлечения всех звеньев и участников бизнес-процессов;

- открытия полной и достоверной информации о результатах работы предприятия;
- повышения ответственности;
- обеспечения оптимального соотношения затрат и полученных экономических результатов;
- поддержания разумного баланса интересов предприятия и общества.

Действующая на предприятии команда экономической службы состоит из квалифицированных специалистов с высшим образованием, профессионализм которых очень высок. Они регулярно проходят обучение политикам и процедурам, касающимся вопросов эффективности производства и результативности бизнес-процессов.

На предприятии была разработана комплексная программа мероприятий по преодолению любых кризисных явлений. Жесткий контроль выполнения мероприятий программы на всех уровнях дал положительный результат. В целом за отчетный год получена экономия в размере 70,0 млн долларов США. Экономия получена как за счет увеличения объемов производства и совершенствования технологических процессов, так и за счет выполнения энергосберегающих мероприятий и снижения общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

Для получения обоснованного мнения в отражении результатов достоверности финансовой отчетности независимой аудиторской организацией с международным статусом на предприятии ежегодно проводится аудит в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Повышение деловой активности на международных рынках, стабилизация в поставках металлолома, достаточно жесткие меры, принятые на предприятии по экономии ресурсов обусловили устойчивый рост производства и продаж, позволили улучшить экономические показатели и в целом закончить год успешно и с прибылью.

Для информирования высшего руководства о производственной и финансово-экономической деятельности подводятся итоги работы за отработанный месяц, проводятся экономические советы, представляются аналитические материалы руководству.

В целях развития коммуникаций, расширения сферы взаимодействия между заинтересованными сторонами, развития персонала и обмена опытом предприятие ежегодно проводит международные научно-технические конференции «Металл». В секции «Экономика и финансы» наряду с участниками из стран СНГ выступают специалисты финансовой, экономической и маркетинговой служб завода. В процессе конференции участники представляют доклады по современным тематикам и обмениваются опытом по выполнению своих стратегических целей и внедрению новейших разработок в областях

устойчивого развития производства и корпоративной социальной ответственности.

Наблюдающееся оживление на международных рынках и целенаправленная внутренняя работа специалистов над оптимизацией технологического процесса, экономия ресурсов, пересмотр сбытовой стратегии, позволили предприятию к концу года установить здоровые пропорции развития: темпы роста прибыли опережают темпы роста выручки и темпы затрат.

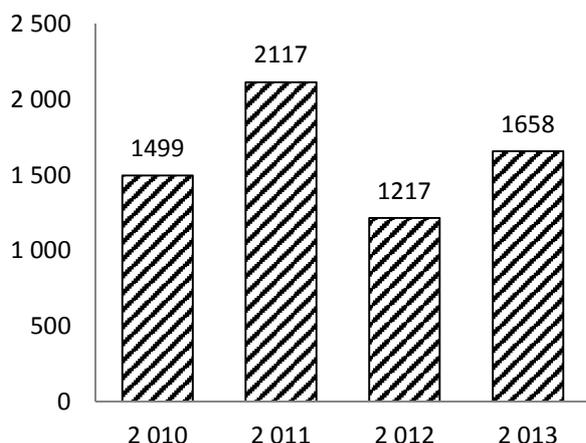


Рис. 1. Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг в млн долларов США

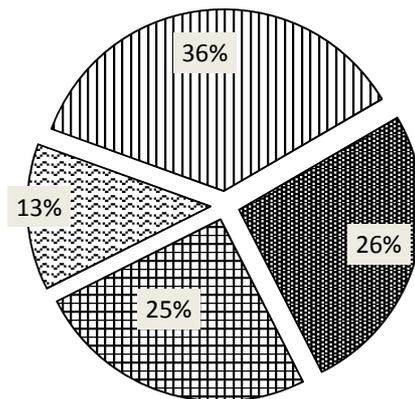
Темп роста объемов производства продукции в сопоставимых ценах по итогам работы за отчетный год составил 116,2%. Выручка от реализации продукции получена в размере 1658,0 млн долларов США, что на 36,2% больше, чем объем выручки за предыдущий год.

Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг увеличилась на 31,2% и составила 1499,8 млн долларов США. Это связано с ростом объема производства металлопродукции в действующих ценах на 144,4%.

Прибыль от реализации продукции за отчетный год, получена в размере 158,2 млн долларов США, что в 1,39 раза больше уровня предыдущего года. Рентабельность реализованной продукции составила 4,5%, что выше на 2,1% уровня предыдущего.

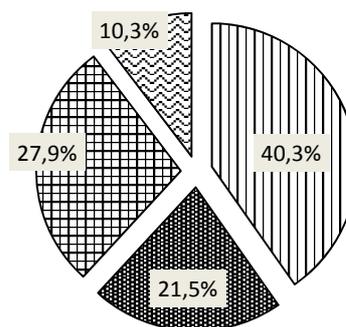
Чистая прибыль предприятия за 2013 год составила 109,6 млн долларов США, что в 2,6 раза превысило уровень чистой прибыли за предыдущий год. Рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась с 1,2% в 2010 году до 1,6% в отчетном году. Использование прибыли за 2012 и 2013 гг. приведено на рис. 2 и рис. 3.

В 2013 году предприятие оказало спонсорскую помощь дочернему предприятию и другим организациям Республики Беларусь на сумму 5,2 млн долларов США, кроме того по Указам Президента Республики Беларусь была оказана финансовая помощь на развитие спорта (хоккейному и волейбольному клубам) в размере 3,6 млн долларов США.



- ▨ Налоги на прибыль и иные платежи
- ▤ на финансирование капитальных вложений
- ▧ спонсорская помощь
- ▨ на социальную сферу и нужды коллектива

Рис. 2. Использование прибыли за 2012 год



- ▨ Налоги из прибыли и иные обязательные платежи
- ▤ на финансирование капитальных вложений
- ▧ спонсорская помощь
- ▨ на социальную сферу и нужды коллектива

Рис. 3. Использование прибыли за 2013 год

В 2013 году предприятием были проведены выплаты персоналу в сумме 5,9 млн долларов США, включая выплату стимулирующего и компенсирующего характера, а также выплаты социального характера в сумме 0,75 млн долларов США, содержание социальных объектов на сумму 6,2 млн долларов США.

Согласно действующего законодательства предприятие перечислило в государственный бюд-

жет часть прибыли (дивиденды) в размере 1,4 млн долларов США.

Исследование показало, что предприятие является ответственным налогоплательщиком, обеспечивая укрепления финансовых основ государства, регулярно осуществляет оплату налогов в бюджеты всех уровней. От того, насколько своевременно и правильно предприятие перечислит налоги государству, зависит экономическая стабильность региона деятельности и, в частности, возможности региональных и местных властей развивать инфраструктуру региона. Влияние выплаченных налогов на экономику региона очень велико, так как налоговые платежи субъекта хозяйствования являются ключевым источником формирования местного бюджета: доля предприятия составляет около 39,4% от всех поступлений в бюджет района месторасположения предприятия, доля поступлений в областной бюджет – 3,6%, в республиканский – 0,3 процента.

Доля налогов и платежей из прибыли в 2013 году составила 40,3%, по сравнению с предыдущим годом она увеличилась на 4,3%.

Реализация любого проекта сопряжена с определенными организационными, технологическими и финансовыми рисками. Однако инвестиционные проекты реализуются на действующем предприятии, имеющем достаточный опыт эксплуатации технологического оборудования и строительства новых производственных мощностей, поэтому влияние организационных, технических и технологических рисков можно считать незначительным. Высокий профессионализм специалистов предприятия, использование в производстве современных технологических, организационных и управленческих решений гарантирует высокую эффективность и устойчивость реализуемых проектов к возможным непредвиденным обстоятельствам, а наличие инвесторов снижает возможные финансовые риски до минимума.

Для минимизации и учета влияния вероятных рисков в рамках бизнес-проектов предприятие выполняет многовариантные расчеты финансовых результатов проектов и показателей эффективности в зависимости от различных варьируемых факторов (объем капитализации затрат, цена реализации продукции, величина производственных издержек, соотношение доли собственного и заемного капитала).

Приводимые в проекте результаты оценки экономической эффективности проектов получены при базовых стоимостных условиях, сложившихся к моменту подготовки бизнес-плана. Однако в ходе реализации проектов эти стоимостные условия могли меняться в связи с изменениями в мировой экономике. В этих условиях очень важным и необходимым было выполнение анализа надежности (чувствительности), целью которого является оценка влияния возможных последствий изменений внеш-

них факторов на эффективность проекта, а также определение допустимых и опасных границ этих изменений.

При выполнении анализа чувствительности на предприятии рассматривалось возможное изменение следующих основных факторов, которые оказывают наиболее заметное влияние на экономические показатели:

- цена реализации как фактор, наиболее подверженный изменениям в связи с колебаниями на рынке металлов;

- величина производственных издержек, зависящая от уровня цен на шихтовые материалы, энергоресурсы и другие используемые в технологическом процессе материалы и услуги;

- размер инвестиций, величина которых в большой степени зависит от уровня контрактных цен на оборудование;

- соотношение доли собственного и заемного капитала.

При выполнении анализа чувствительности оценивалось влияние изменения указанных факторов на два основных показателя эффективности – простой срок окупаемости и внутреннюю норму доходности.

Одной из особенностей металлургической отрасли является ее подверженность циклическим колебаниям цен на сталь и сырье. Спрос на сталь зависит от экономического развития различных стран, спроса в основных металлопотребляющих отраслях. Колебания цен на сырье значительно влияют на финансово-экономическое состояние белорусской металлургии, так как основную долю сырьевых ресурсов предприятия приобретают по импорту. В последние годы наблюдается неблагоприятная конъюнктура цен на сталь, поэтому потенциальный риск характерного для металлургической отрасли циклического снижения цен сохраняется. В то же время происходит существенное увеличение мировых цен на основное, потребляемое предприятием сырье и материал, особенно на металлолом, чугун, ферросплавы. Снижение цен на металлопродукцию при одновременном увеличении цен на сырье оказывает существенное воздействие на операционную деятельность предприятия, влияет на финансовые результаты работы.

Исследование показало, что наряду с ценовыми колебаниями в мировой металлургической отрасли существует риск переизбытка производственных мощностей. В настоящее время в мире заявлено значительное количество новых, крупных производств. Многие лидеры по выпуску стали планируют серьезное увеличение своих мощностей, в частности для производства арматуры. С развитием металлургических технологий, переходом от доменной и мартеновской выплавки чугуна и стали к производству более качественных сталей в электропечах значение

металлолома в черной металлургии только возрастает. Вместе с тем внедрение ресурсосберегающих технологий в промышленности, удлинение сроков службы оборудования приводят к относительному снижению ломообразования в развитых странах при одновременном росте потребности в новом металле. В результате в Европейском регионе сложился дефицитный спрос на такой вид металлургического сырья, как металлолом. Намечающийся рост металлургического производства (увеличение объемов выплавки имеющимися металлургическими заводами, строительство новых предприятий, оснащенных электропечами), прежде всего в европейской части России, еще более усугубляет ситуацию, и импорт лома из Российской Федерации может упасть до нуля. Кроме того, круг поставщиков данного вида сырья почти во всех странах значительно монополизирован (в Беларуси, например, одно предприятие – Белвормет), либо достаточно жестко регулируется государством (лицензирование деятельности, квотирование вывоза, наличие экспортных пошлин). Все это приводит к значительной привязке потребителей к определенной группе поставщиков металлолома и (или) к определенному региону его закупки.

Консолидация производителей металлопродукции снижает риски, связанные с рыночной конъюнктурой, однако для белорусских предприятий данные риски сохраняются. Концентрация горнодобывающих компаний и поглощение металлургическими компаниями ломозаготовителей может повлечь за собой дополнительный рост цен на сырье в условиях сокращения альтернативных возможностей закупки сырья для производства стали. В последние годы металлурги стали активно покупать для своих ломозаготовителей современное оборудование, поглощать наиболее привлекательные заготовительные компании.

Развитие собственной ломозаготовительной базы позволит минимизировать данные риски. Управление отраслевыми рисками необходимо строить за счет установления долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми поставщиками, оптимизации структуры процесса закупок и управления запасами.

В связи с тем, что часть металлопродукции предполагается поставлять на внутренний рынок, где цены подвержены государственному регулированию, имеется риск этого негативного влияния, так же, как и от падения цен на внешнем рынке. Это может оказать некоторое влияние на деятельность предприятия. Однако в связи с переходом к рыночным условиям ценообразования, который наблюдается в республике, этот риск можно рассматривать как незначительный.

Большая часть производственной бизнес-деятельности предприятия связана с Россией. Эта скон-

центрированность взаимодействия с одним суверенным регионом представляет собой определенные риски из-за различий законодательства, нормативной и правовой базы, что может отразиться на устойчивом развитии производства. Однако создание единого таможенного пространства, а также – и экономического позволяет рассматривать данные риски как незначительные.

Кроме того, географическое положение Республики Беларусь будет минимизировать воздействие региональных экономических рисков на деятельность предприятия. Приоритетным будет являться способность быстро изменять географию своих поставок, что позволит гибко реагировать на вызовы внешней среды и застраховать себя на случай возможных региональных кризисов.

Климатические условия в зимний период могут повлиять на поставки основных видов сырья. Для снижения рисков перебоев с поставками сырья необходимо создавать «буферный зимний» запас этого сырья.

Несмотря на проводимую государством политику снижения налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования Республики Беларусь, нормы законодательства о налогах и сборах постоянно изменяются. Каждый год вступает в силу целый комплекс новых положений налогового законодательства, вносятся поправки в ранее действовавшие нормы. При этом часть изменений улучшают положение налогоплательщика, а часть – ухудшают его. Аналогичная ситуация складывается и с правилами налогового администрирования. Однако стремление государства поддержать рост промышленного производства и политическая стабильность делают маловероятным существенное увеличение совокупной налоговой нагрузки на предприятие в ближайшей перспективе.

Также необходимо рассматривать как незначительные правовые риски, связанные с изменением нормативно-правовой базы в части таможенного контроля. Определенные риски остаются в части изменения правил таможенного контроля и пошлин в тех странах, куда предприятие будет экспортировать свою продукцию.

Металлургическая промышленность является потенциально опасной для окружающей среды и людей, поскольку производство включает высокотемпературные процессы, агрессивные химические среды, выбросы побочных летучих продуктов, а также необходимость утилизации твердых и жидких промышленных отходов. В связи с этим к металлургическим предприятиям предъявляются жесткие требования в части охраны труда, обеспечения промышленной и пожарной безопасности, а также защиты окружающей среды.

Экологические требования включают обязательные платежи за загрязнение воздуха и земель-

ных участков, а также необходимость установки и модернизации специального очистного оборудования. Превышение предельных норм концентрации промышленных отходов влечет за собой наложение штрафов. Возможное ужесточение законодательства по защите окружающей среды, снижение норм предельно допустимой концентрации загрязняющих веществ влекут за собой риск увеличения суммы обязательных платежей и величины штрафов в случае нарушения законодательства.

Предприятие находится в перечне высокотехнологических организаций, включенных в Реестр высокотехнологических производств и предприятий, прибыль которых, полученная от реализации высокотехнологических товаров (работ, услуг) собственного производства (кроме торговой и торгово-закупочной деятельности), облагается налогом на прибыль по ставке, уменьшенной на 50 процентов (Указ Президента Республики Беларусь от 4 декабря 2008 г. №662 «О налогообложении высокотехнологических организаций»). Положительная работа предприятия во втором и третьем кварталах текущего года позволила предприятию получить за 12 месяцев 2013 года государственную поддержку в виде освобождения от уплаты налога на прибыль по ставке, уменьшенной на 50 процентов в части прибыли, полученной от реализации высокотехнологических товаров собственного производства в размере 6,2 млн долл. США. Высвобожденные средства были направлены на финансирование технического переоснащения производства, что стимулирует инвестиционную деятельность предприятия.

Традиционно основными рынками сбыта металлопродукции предприятия считаются рынки стран Европы и СНГ. Изменившаяся макроэкономическая ситуация в мире заставила заняться диверсификацией поставок продукции. В результате география поставок расширилась на такие регионы, как Ближний Восток, Северная Африка, Юго-Восточная Азия, Северная и Южная Америка. Наиболее привлекательными рынками среди стран Ближнего Востока и Африки с точки зрения спроса и цен на продукцию предприятия явились рынки нефтедобывающих стран. Это перспективный регион для предприятия по поставкам трубной продукции, из-за отсутствия каких-либо ограничений на их поставку, а также ввиду текущего увеличения темпов добычи нефти в этих регионах. Например, в США были расконсервированы сотни скважин, и число «реанимируемых» нефтяных промыслов растет. Подобная картина наблюдается во всем мире, включая Россию. Это дало возможность постепенно загрузить оборудование трубопрокатного производства. Уже к началу 2013 г. «портфель» заказов по трубам был сформирован на два месяца вперед. А к февралю предприятие вышло по производству на проектную

мощность – 276 тыс. тн труб в год в пересчете на условные тонны.

Основными рынками сбыта металлопродукции в 2013 году были страны Европы, Ближний Восток, Африка и СНГ. В Европу было поставлено 930 742 тонн металлопродукции на сумму 626 422 тыс. долл. США, Ближний Восток и Африку – 626 070 тонн на сумму 310 543 тыс. долл. США, страны СНГ – 628 036 тонн на сумму 415 128 тыс. долл. США. Увеличение поставок в Европу вызвано возобновлением спроса шинными и резинотехническими предприятиями, а также за счет поставок трубной продукции для европейского машиностроения. Восстановление строительного сектора в странах СНГ позволило увеличить поставку продукции строительного сортамента (фибра, арматура, катанка).

В 2013 году освоены новые рынки сбыта металлопродукции: Албания, Швейцария, Мавритания, Гонконг, Конго, Венесуэла. Добиться этого смогли во многом благодаря наличию собственной товаропроводящей сети. Она представлена торговыми домами и совместными предприятиями в Германии, Австрии, США, Китае, Литве и Российской Федерации. Поставки металлопродукции через собственные субъекты осуществлялись в страны СНГ, Европы, Америки, Азии, Ближнего Востока и Африки. Через субъекты товаропроводящей сети было реализовано 1488 тыс. тонн металлопродукции на сумму 1002,0 млн долларов США. В значительной мере успешному продвижению товара на новые рынки сбыта, способствовал имидж, субъекта хозяйствования как предприятия, продающего только продукцию высокого качества.

Качество металлопродукции получило мировое признание. Это огромный успех коллектива всего предприятия. Металлопродукция, в частности арматура, одна из лучших в мире. Металлокорд – предмет особой гордости, этот вид продукции знают все шинные компании мира, такие как «Континенталь», «Мишлен», «Пирелли», «Гудийер», «Данлоп», «Нокиан» и др. У предприятия прекрасные связи с предприятиями Беларуси и стран СНГ. Сортной прокат получил надежную прописку на предприятиях машиностроения и стройиндустрии Московской, Смоленской и Брянской областей, в других регионах России. В списке постоянных потребителей металлокорда – шинные заводы Ярославля, Нижнекамска, Омска, Воронежа, Кирова, и Украины. С 1998 года предприятие – один из лидеров среди поставщиков проволоки для армирования рукавов высокого давления на европейском рынке.

В соответствии с инвестиционной программой и бизнес-планом развития предприятия на 2014 год общая сумма капитальных вложений (инвестиций в основной капитал) на предстоящий год планируется в размере 84,6 млн долларов США, в том числе за счет (млн долларов США):

- собственных источников 46,69;
- средств инновационного фонда 1,00;
- кредитов банков 36,91.

С учетом планируемых инвестиций в 2014 году рост объемов производства промышленной продукции в сопоставимых ценах планируется на уровне 105,2 процента. По остальным основным показателям социально-экономического развития планируются следующие темпы роста (табл. 1):

Таблица 1

Планируемые темпы роста важных экономических показателей предприятия

1. Экспорт	136,9%
2. Импорт	128,2%
3. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции	8,7%
4. Уровень рентабельности реализованной продукции	6,9%
5. Рентабельность продаж	5,9%
6. Снижение уровня материалоемкости продукции	- 0,9%
7. Показатель по энергосбережению	- 4,8%

Темп роста производительности труда в сопоставимых ценах в 2014 составит 104,0%.

В целом анализ показал устойчивое социально-экономическое развитие предприятия за исследуемый период.

Предложенная методика анализа экономического направления корпоративной социальной ответственности не носит исчерпывающего характера. Она зависит от специфики технологии и производства продукции. Она также нуждается в дальнейшей проработке и развитии, над чем автор работает.

Вместе с тем изложенные рекомендации существенно помогут субъектам хозяйствования любых форм собственности в правильной оценке экономического направления корпоративной социальной ответственности, а самое главное, нацеливает на проведение его глубокого анализа, что, в свою очередь, дает возможность установить тенденцию развития и предупредить возможные негативные явления. Кроме этого на основании проведенного анализа можно наметить конкретные мероприятия по улучшению своего позиционирования в рыночной среде, что в свою очередь повысит конкурентоспособность субъекта хозяйствования.

Литература

1 **Адаменкова С.И.** Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Элайда, 2013. – 397 с. 2. **Анализ** и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / [В.И. Видяпин и др.]; под ред. В.Я.Позднякова – М.: ИНФРА-М, 2013. – 615 с. 3. **Анализ** хозяйственной деятельности: учебное пособие / [В.И.Бариленко и

др.]; под ред. В.И.Бариленко. – М.: Омега-Л, 2009. – 413 с. 4. **Анализ** хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / [Л.Л.Ермолович и др.]; под общ.ред. Л.Л.Ермолович. – Минск: Современная школа 2010. – 800 с. 5. **Басовский Л.Е.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 364 с. 6. **Бердникова Т.Б.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б.Бердникова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 212 с. 7. **Будурян Т.А.** Современные тенденции корпоративно экологического менеджмента / Т.А. Будурян, Т.В. Филиппова // Вестник Брестского государственного технического университета – Экономика. – 2012. – № 3(75). – С. 58-62. 8. **Виттенберг Е.Я.** Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2011. – 488 с. 9. **Герасимова В.И.** Экономический анализ хозяйственной деятельности / В.И.Герасимова, Г.Л. Хадевич. – Минск: Право и экономика, 2008. – 513 с. 10. **Когденко В.Г.** Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В.Г.Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 542 с. 11. **Когденко В.Г.** Экономический анализ: учебное пособие / В.Г.Когденко. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 392 с. 12. **Комплексный** анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / [В.И.Бариленко и др.]; под ред. В.И.Бариленко. – Москва: Форум, 2012. – 463 с. 13. **Комплексный** экономический анализ предприятия / [А.П. Калинина и др.]; под ред. Н.В.Войтоловского, А.П.Калининой, И.И.Мазуровой. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2012. – 569 с. 14. **Комплексный** экономический анализ хозяйственной деятельности / учебное пособие / [А.И.Алексеева и др.]. – Москва: КноРус, 2009. – 687 с. 15. **Комплексный** экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / [М.А.Вахрушина и др.]; под ред. М.А. Вахрушиной. – Москва: Вузовский учебник, 2009. – 461 с. 16. **Комплексный** экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / [О.И.Аверина и др.]. – Москва: КноРус, 2012. – 427 с. 17. **Комплексный** экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / [А.И.Алексеева и др.]. – Москва: КноРус, 2013. – 705 с. 18. **Комплексный** экономический анализ: учебное пособие / [С.И. Жминько и др.]. – Москва: Форум, 2011. – 367 с. 19. **Косалапова М.В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косалапова, В.А. Свободин. – Москва: Дашков и КО, 2012. – 246 с. 20. **Кричевский Н.А.** Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 216 с. 21. **Лысенко Д.В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 318 с. 22. **Любушин Н.П.** Экономический анализ: учебник / Н.П.

Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с. 23. **Маркарьян Э.А.** Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: КноРус, 2010. – 534 с. 24. **Матягина А.М.** Экологически ответственный бизнес: учебное пособие/ А.М. Матягина, Е.В.Смирнова. – М.: ФОРУМ, 2012. – 192 с. 25. **Никифорова Н.А.** Управленческий анализ: учебник/ Н.А.Никифорова, В.Н.Тафинцева; под ред. Н.А.Тафинцева; под ред. Н.А.Тафинцевой. – М.: Юрайт, 2013. – 442 с. 26. **Пласкова Н.С.** Экономический анализ: учебник / Н.С.Пласкова. – М.: Эксмо, 2010. – 702 с. 27. **Савицкая Г.В.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В.Савицкая. – М.: Инфра-М, 2013. – 605 с. 28. **Савицкая Г.В.** Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В.Савицкая. – Минск: РИПО, 2010. – 364 с. 29. **Савицкая Г.В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В.Савицкая. – М.: ИНФРА –М, 2010. – 536 с. 30. **Савицкая Г.В.** Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / Г.В.Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 534 с. 31. **Савицкая Г.В.** Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В.Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288 с. 32. **Савицкая Г.В.** Экономический анализ: учебник / Г.В.Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 649 с. 33. Сенько В.В. Корпоративная социальная ответственность как элемент устойчивого и динамического развития учреждения высшего образования / В.В. Сенько, О.В. Котова, Т.В. Парада // Высшая школа. – 2013. – №33 (95). – С. 48-51. 34. **Симхович В.А.** Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В.А.Симхович. – Минск: Мисанта, 2011. – 200 с. 35. **Симхович В.А.** Постсоветская практика корпоративной социальной ответственности в условиях современного экономического кризиса на примере России и Беларуси // В.А.Симхович // Вестник Витебского государственного технологического университета / УО «ВГТУ», гл.ред. В.С.Башметов. – Витебск, 2011. – Вып. 21. – С. 188-193. 36. **Скамай Л.Г.** Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / Л.Г.Скамай, М.И. Трубочкина. – Москва: Инфра – М, 2011. – 376 с. 37. **Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка** / под ред. С.Е.Литовченко, М.И. Корсакова. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 208 с. 38. **Социально-экономические технологии бизнеса: монография** / Н.В. Киреенко, Л.А. Нохрина, С.Ю. Лукин и др. – Минск: БГПУ, 2012. – 232 с. 39. **Толпегина О.А.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.А.Толпегина, Н.А.Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с. 40. **Шеремет А.Д.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д.Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 365 с. 41. **Шеремет А.Д.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник/ А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2009. – 415 с. 42. **Шлихтер А.А.** Направления и механизмы

взаимодействия социально-ответственного бизнеса с некомерческим сектором США / А.А. Шлихтер. – М.: ИМЭМО РАН, 2010. – 104 с. 43. **Чечевицына Л.Н.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н.Чечевицына, К.В.Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с. 44. **Чуев И.Н.** Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / И.Н. Чуев, Л.Н.Чуева. – Москва: Дашков и КО, 2013. – 383 с. 45. **Экономический анализ: учебник** [Ю.Г. Ионова и др.]; под ред. И.В.Косоруковой. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с. 46. **Экономика России – XXI век** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ruseconomy.ru/nomer20_200511/ec18.html.

Виногоров Г. Г. Соціальна відповідальність бізнесу: економічний аспект

Аналіз економічної діяльності широко освітлюється в спеціальній економічній літературі. Він проводиться на підставі даних бухгалтерської (фінансовою), статистичної, оперативної-технічної, податкової звітності, а також на підставі даних системи рахунків бухгалтерського обліку. У статті уперше викладається методика економічного напряму аналізу соціальної відповідальності, безпосередньо витікаючи з корпоративної соціальної звітності.

Ключові слова: соціальна відповідальність; звітність; аналіз; економічна діяльність.

Виногоров Г.Г. Социальная ответственность бизнеса: экономический аспект

Анализ экономической деятельности широко освещается в специальной экономической литературе. Он проводится на основании данных бухгалтерской (финансовой), статистической, оперативнотехнической, налоговой отчетности, а также на основании данных системы счетов бухгалтерского учета. В статье впервые излагается методика экономического направления анализа социальной ответственности, непосредственно вытекающая из корпоративной социальной отчетности.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса; отчетность; анализ; экономическая деятельность.

Vynogorov G. G. Social Responsibility of Business : the Economical Aspect

Analysis of the economic activity is widely covered in the special economic literature. It is held on the basis of the accounting (financial), statistical, operational, technical, tax reporting, as well as on the basis of the system of accounts. The paper first describes the method of analysis of economic trends of social responsibility, follows directly from the corporate social reporting.

Keywords: social responsibility of business; accounting; analysis; economic activity.

Стаття надійшла до редакції 10.05.2015
Прийнято до друку 07.07.2015