

ОБ ОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ-ВОСПРИЯТИЕ»

Анотація. Розглядаються інформаційно-технологічні взаємодії при деякому керуванні сучасним суспільством.

Ключові слова: інформаційні технології, інформаційні характеристики, інформаційна взаємодія.

Аннотация. Рассматриваются информационно-технологические взаимодействия при некотором управлении современным обществом.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные характеристики, информационное взаимодействие.

Abstract. The information-technological interactions in some management of contemporary society are considered.

Keywords: information technology, information characteristics, information interaction.

1. Введение

Богатство понятия информация следует из структурно-содержательного разнообразия тех разделов научно-практической деятельности, где существование такого феномена, как информация (более полно, как информация в соответствующих сопровождающих условиях), считается не вызывающим сомнений. Частичной иллюстрацией этого богатства служит диапазон восприятия информации в одном из сечений объединения упомянутых разделов от уровня, на котором дискутируется вопрос о категоричности информации в общей картине мира (что в некотором смысле идейно близко, например, к постановке вопросов в [1–5]), до уровня элементарного разговорного общения. Иначе говоря, множество рассматриваемых свойств информации зависит от свойств тех явлений, процессов, объектов различной природы, в моделях которых необходимо и даже неизбежно использование понятия информация, без чего невозможны продуктивные продвижения во многих направлениях, обеспечивающих современный прогресс.

Цель статьи

Указать область активной деятельности, где актуализируется понятие информации в ее современном звучании. Показать возникшую специфику в определяющих характеристиках и в условиях практического использования применительно к одному классу информационных технологий.

2. Основная часть

В последние десятилетия фактическое развитие науки об информации протекает в большей степени за счет активной деятельности в тех разделах, где рассматриваются вопросы о роли информации в обществе, вопросы места, времени, формы, объема и содержания ее целесообразного использования в разного рода коммуникационных средах, в информационно выраженных ситуациях человеческих взаимодействий. Много в этом плане связано с широко понимаемыми и широко используемыми информационными технологиями – от образовательных процессов до рекламного дела, от нейтральных сообщений об имеющихся фактах до направленного и базирующегося на определенных идеологиях проведения социально-экономической политики, где в общем случае ставятся и в той или иной мере реализуются разнообразными информационными средствами (общественные мероприятия,

пресса, кино, телевидение, интернет и т.п.) задачи достижения своих целей различными активными субъектами, достаточно ощутимо влияющими на развитие событий: политическими партиями, профессиональными союзами, экономическими образованиями и др. (Следует подчеркнуть, что в условиях радикализма в своем крайнем проявлении некоторые технологии из числа последних могут превратиться из информационных в сугубо политические со всеми вытекающими отсюда последствиями).

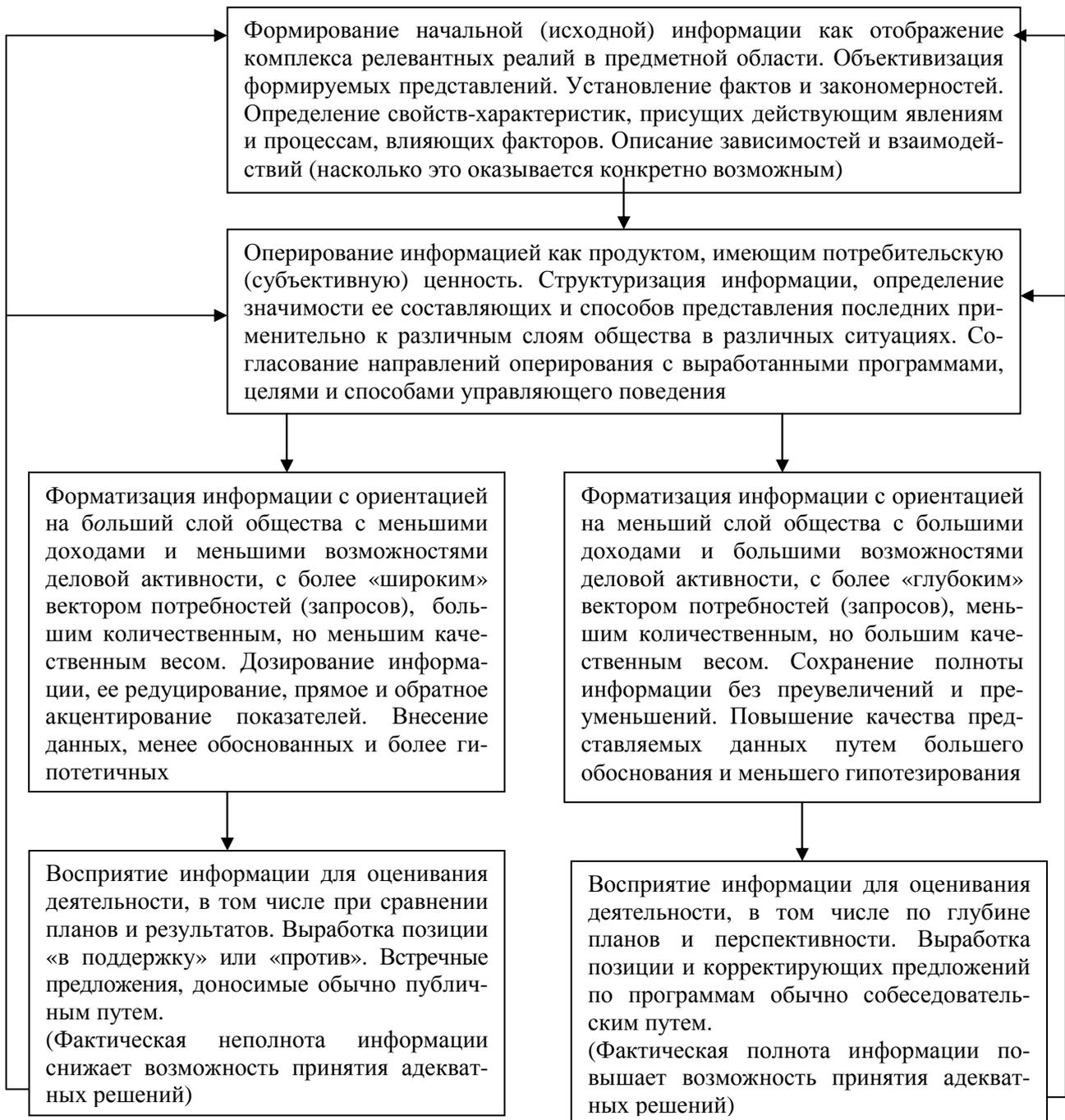


Рис. 1

Естественно, что такой специфический современный способ деятельности, особенно, если это исходит от руководства страны и затрагивает жизненно важные интересы подавляющего большинства населения, привлекает понятное общественное внимание, и поэтому проведение исследований, направленных на получение реалистических представле-

ний о происходящем, становится объективной потребностью. В этом плане важным объектом исследований оказывается тот аспект информационных технологий, где наличествуют данные, рассмотрение которых может служить основой для квалифицированного понимания сути дела и выработки соответствующего отношения к предлагаемым начинаниям и проводимой политике в целом. Необходимым в изучении вопроса является установление тех черт, которые именно информационно выделяют указанный класс технологий из других, и определение того, в чем здесь заключается существенная специфика.

Специфика данной проблемной области актуализирует применение таких свойств-характеристик информации, которые формируют представления о ней и как об индикаторе, и как об инструменте осуществления деятельности в общественной сфере. В первую очередь здесь имеются в виду адресность информации и ее персональная значимость, что, в свою очередь, открывает список тех специфических характеристик, пересечение, дополнение, уточнение и развитие которых позволяют в определенной степени судить о функциональной (идейной) сущности используемых информационных технологий и о действительных предпосылках этого использования.

В целом данный список состоит из характеристик самой информации (например, полнота, точность, достоверность) и характеристик восприятия этой информации (например, доступность, правдоподобность, убедительность). Основным предметом технологических отношений здесь служат предлагаемые и обсуждаемые программы (планы) развития и вопросы их выполнения, включая цели и задачи, используемые средства и пути достижения, сроки и объемы, критерии и приоритеты, целесообразность и обеспеченность, реализуемость и прогнозируемость, потери и приобретения.

Изложенное контурно показано на стилизованном рис. 1.

3. Выводы

Существование такого рода информационных технологий – условно их можно назвать «центр-периферия» или «управление-реагирование» – вытекает из системных исследований организации общества и подтверждается богатым опытом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Моисеев Н.Н. Алгоритмы развития / Моисеев Н.Н. – Москва: Наука, 1987. – 304 с.
2. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием / Кара-Мурза С. – Москва: ЭКСМО «АЛГОРИТМ», 2007. – 863 с.
3. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием – 2 / С. Кара-Мурза, С. Смирнов. – Москва: ЭКСМО «АЛГОРИТМ», 2009. – 526 с.
4. Мэнкью Г. Макроэкономика / Мэнкью Г. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1994. – 756 с.
5. Мороз-Подворчан И.Г. О реальной продуктивности одного класса информационных технологий / И.Г. Мороз-Подворчан // Доп. НАН України. – 2009. – № 10. – С. 42 – 44.

Стаття надійшла до редакції 02.06.2011