

УДК (330.43+334.722)338.49

## АДАПТАЦІЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Стоянова М.М., Журавльова Т.О., Добровольський О.І.*

---

*У статті досліджено закордонний досвід стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва та запропоновано шляхи його адаптації для вітчизняних умов.*

У сучасних умовах роль малого та середнього підприємництва (МСП) важко переоцінити, тому що воно не тільки сприяє оптимізації структури ринку і зростанню зайнятості населення, але і формує значну частину валового внутрішнього продукту багатьох розвинених країн. Причиною незадовільного стану і стагнації в розвитку МСП у нашій країні є, як їх низький рівень стійкості і сприйнятливості до негативних впливів з боку підприємницького середовища, так і відсутність ефективних управлінських рішень щодо збалансованого розвитку національної економіки.

Необхідність вирішення цієї багатоаспектної і складної проблеми потребує розробки принципів, форм і способів забезпечення стійкого розвитку МСП, тобто методології, механізму і методів управління підприємницькою діяльністю, як головної умови успішного розвитку суб'єктів МСП на сучасному етапі економічних і соціальних перетворень у нашій країні. У цьому плані ми вважаємо доцільним проаналізувати та узагальнити досвід регулювання розвитку МСП у країнах, що стабільно розвиваються на протязі десятиріч.

Дослідження досвіду формування та реалізації державної підтримки малого та середнього бізнесу в розвинутих країнах дозволяє стверджувати, що склалися і досить успішно функціонують три типи систем державної підтримки: американський, європейський і японський.

Однією з країн, де ефективно розвивається сектор МСП є США, де існує майже 26 мільйонів підприємців та фірм, які представляють 99% американських компаній, і створюють від 60 до 80% нових робочих місць, працевлаштовують половину працездатного населення США і виробляють половину ВВП країни [1]. Таких успіхів малий бізнес в США досяг завдяки системній підтримці з боку держави, яку впроваджує Адміністрація малого бізнесу – незалежне федеральне відомство у складі уряду, підвітне президенту. Бюджет АМБ в 2011 році становив 997 млн. дол., а фінансові ресурси, спрямовані на підтримку МСП, склали не менше 500 тис. дол. на кожний штат, залежно від чисельності населення та кількості суб'єктів МСП [2].

Існують чотири програмних функції АМБ:

- забезпечення МСП доступу до капіталу: від мікрокредитів на задоволення найдрібніших потреб до значних позикових коштів та інвестицій;

- розвиток підприємництва через інформаційні послуги, технічну допомогу і навчання. АМБ надає індивідуальні консультації МСП, як при особистій зустрічі з фахівцями, так і через Інтернет, а також недорогі програми навчання для старт-апів більш ніж у 1800 географічних точках у США;

- сприяння МСП в укладанні контрактів з урядом (федеральні закупівлі товарів, робіт і послуг). Уряд США є найбільшим у світі покупцем товарів і послуг, який щорічно здійснює закупівлі на суму близько 200 млрд. дол. Відповідно до Закону про МП, АМБ, спільно з іншими федеральними міністерствами і відомствами, допомагає МСП отримати прибуток в розмірі близько 23 % від федерального бюджету, що виділяється на закупівлю товарів, робіт і послуг з контрактами з урядовими генпідрядниками [2]. АМБ також повідомляє підприємницькі структури про можливість участі в урядових контрактах в якості субпідрядників, проводить з ними роз'яснювальну роботу і відповідні програми навчання;

- захист інтересів МСП. Створений у 1978 р. у структурі АМБ відділ захисту інтересів МП розглядає затверджені Конгресом закони і представляє інтереси МП у слуханнях. Крім того, відділ оцінює, як позначаться на діяльності МСП ті чи інші законодавчі акти, а також проводить наукові дослідження з широкого кола питань, пов'язаних з МСП і кон'юнктурою підприємництва. Причому головного юрисконсульта цього відділу призначає Президент США.

У всіх штатах країни АМБ має регіональні представництва, які взаємодіють з Центрами розвитку підприємництва (ЦРП), які створюються АМБ спільно з університетами (іноді з адміністрацією штату). При цьому АМБ забезпечує 50 % – є фінансування ЦРП, а решта покривається приймаючою стороною з будь-якого одного з таких джерел: власні кошти університету, бюджет штату, приватні спонсори або меценати. Приймаюча сторона може забезпечити фінансування і матеріальними засобами (приміщення, обладнання, техніка тощо). Як правило, ЦРП створюється на базі одного з університетів штату, рідше – при органах влади штатів. Визначення університетів в якості партнерів має переваги пов'язані з тим, що вони незалежні від влади штатів, тобто зміна губернаторів не впливає на діяльність ЦРП.

Таким чином, ЦРП являє собою мережу громадських організацій, до складу якої входять АМБ, університети, а також (у деяких випадках) торгово-промислові палати, влади штатів і місцева адміністрація, неурядові організації та приватний бізнес, до складу якої входять понад 1000 ЦРП. ЦРП не отримують прямі доходи і прибуток, і їх діяльність націлена на досягнення непрямих результатів у вигляді отримання податків від МСП і створення нових робочих місць. Згідно зі статистичними спостереженнями, здійснюваними АМБ, 1 долар інвестицій у ЦРП приносить прибуток у

вигляді надходжень до бюджету від діяльності МСП у розмірі від 2-х до 19-ти доларів, залежно від штату. Крім того, з п'яти суб'єктів МСП, які отримали навчання і консалтинг у ЦРП, чотири зберігають свій бізнес протягом перших 5 років, тоді як з 5-ти суб'єктів МСП, які почали бізнес самостійно, тільки одному вдається проіснувати хоча б 5 років [2].

Головними цілями регулювання та підтримки МСП в ЄС є: зміцнення єдиного внутрішнього ринку; інтернаціоналізація підприємницької діяльності на рівні підприємств; усунення адміністративних бар'єрів; створення єдиного економічного простору в ЄС шляхом уніфікації законодавчої бази, посилення взаємодії країн-членів ЄС щодо створення економічного і валютного союзів в рамках ЄС.

У країнах ЄС державна підтримка МСП здійснюється на двох рівнях - наднаціональному та національному, що дозволяє раціонально розділити процедури прийняття рішень про надання окремих видів державної підтримки її реципієнтам.

З метою підвищення конкурентоспроможності європейської економіки, дія системи державної підтримки МСП в ЄС спрямована на зміцнення єдиного внутрішнього ринку та інтернаціоналізацію підприємницької діяльності на рівні окремих її суб'єктів, що знаходить своє відображення в розробці і реалізації загальноєвропейських і національних програм, основними з яких є: європейські програми фінансової допомоги, національні програми спрощення процедур створення нових підприємницьких структур, європейська програма розвитку вторинного ринку цінних паперів EASDAQ, європейська програма розвитку мереж "бізнес-ангелів", європейська та національні програми підвищення інноваційного потенціалу МСП, програма управлінської інтеграції в ЄС. У країнах ЄС важливу роль відіграє пряма фінансова підтримка МСП, найбільша частка якої надається у вигляді цільової фінансової допомоги (гранти, субсидії). Непряма державна допомога включає в себе законодавче регулювання, податкову політику, а також пільгові кредити для підприємств.

У цьому зв'язку велику увагу надається створенню мереж, розрахованих на максимальне розширення взаємодії малих і середніх підприємств з національними, регіональними та місцевими структурами їх підтримки. Таке співробітництво здійснюється в мережах: *Interprise* - заохочення прямих зв'язків і угод між підприємцями країн Європи; *Europartenariat* - стимулювання кооперативних зв'язків у менш розвинених регіонах; *BC -Net* - конфіденційний пошук партнерів за кордоном, в т.ч. за межами ЄС; *BRE* - відкритий підбір партнерів для створення спільних підприємств; Мережа ЄвроІнфоЦентрів, які надають МСП комерційну інформацію з широкого кола питань.

Одним з найбільш важливих напрямків регулювання та надання сприяння розвитку МСП є державне фінансування. Воно може здійснюватися як у вигляді прямого субсидування на основі бюджетного фінансування фондів, так і шляхом створення змішаних форм підтримки, надання гарантій з повернення кредитів, видача їх під пільгові відсотки, участь у капіталі малих і середніх фірм.

Так, 19 листопада 2013 Європейський парламент (ЄП) схвалив Багаторічну програму фінансового розвитку Європейського Союзу на період 2014-2020 років. Згідно цього документу, ключовим напрямком стане підтримка малих і середніх підприємств, які становлять близько 99% загального числа європейських фірм і створюють близько третини робочих місць у приватному секторі. Обсяг фінансування різних програм надання допомоги малому і середньому бізнесу через Європейський фонд регіонального розвитку подвоїться з 2014 по 2020 рр. - з 70 до 140 млрд. євро [3].

Японський досвід підтримки і розвитку малого та середнього підприємництва (МСП) відрізняється високим рівнем державного впливу на основні процеси реформування економіки країни. За короткий історичний період Японія вийшла в число лідерів світової економіки, володіючи дуже обмеженими природними ресурсами. Значною мірою це було досягнуто завдяки цілеспрямованій державній політиці, орієнтованій на всебічну підтримку і розвиток МСП.

В японській економіці нині діє 4,7 млн. МСП, цей сектор займає домінуюче положення, створюючи 51-54% національного ВВП і забезпечуючи роботою близько 30 млн. людей (у т.ч. 1,4 млн. індивідуальних підприємців), що складає більше 70% загальної чисельності працюючих у приватному секторі. Слід зазначити, що, незважаючи на значні коливання в темпах економічного росту, японський уряд постійно виділяє приблизно 0,13% від видаткової частини державного бюджету на розвиток і підтримку МСП [4].

Успішність реформування японської економіки багато в чому визначалася швидкістю й адекватністю реакції державних органів управління на зміни, що відбуваються на глобальних і внутрішніх ринках. З огляду на високу значущість сектора МСП в економіці країни, особлива увага в процесах реформування завжди приділяється вдосконаленню взаємодії державних, регіональних і місцевих органів влади з розгалуженою інфраструктурою підтримки МСП.

Починаючи з 2002 р. Агентство малого та середнього бізнесу Японії (SMEA) зосередило свою увагу на поліпшенні діяльності всієї державної інфраструктури розвитку і підтримки МСП. Основний акцент робився на посиленні координаційної взаємодії всіх елементів інфраструктури підтримки МСП з метою створення більш сприятливих умов для розвитку МСП при зростанні конкурентної агресивності зовнішнього середовища. Особлива увага приділялася організаційному вдосконаленню інститутів фінансової, технічної, інноваційної і виробничої підтримки діючих і знов створюваних МСП.

Процес подальшого вдосконалення японської державної системи підтримки і розвитку МСП продовжився в 2004 р., коли було створено незалежне адміністративне агентство "Організація підтримки МСП і інноваційного розвитку регіонів Японії" (Organization for SME and Regional Innovation of Japan – SMRJ) [5]. Агентство SMRJ було утворено шляхом злиття трьох державних компаній, які діяли раніше: "Японської корпорації МСП", "Японської корпорації регіонального розвитку" і "Фонду реструк-

туризації промисловості". Діяльність SMRJ спрямована на реалізацію політики Міністерства економіки, торгівлі і промисловості Японії, втілену в середньострокових планах агентства SMEA щодо надання допомоги сектору МСП у частині вдосконалення управління підприємствами в процесі їх модернізації і технологічного розвитку. Агентство SMRJ координує взаємодію всіх центрів підтримки МСП, що надають технічну, консультаційну, матеріальну і фінансову підтримку МСП.

Регіональні відділення SMRJ, активно зміцнюючи зв'язки з різними структурами підтримки МСП, з партнерськими організаціями і місцевими органами влади, поєднують їх можливості для якнайшвидшого економічного оздоровлення регіонів і депресивних територій.

У структурі SMRJ діють 9 інститутів удосконалення технологій і управління МСП, 4 технопарки і ряд бізнес-інкубаторів. У них щорічно одержують теоретичну і практичну підготовку з усіх питань підприємницької діяльності (фінансовий менеджмент, робота з персоналом, навчання, управління підприємством, забезпечення продажів, організація виробництва тощо) близько 4 тисяч фахівців і керівників малих підприємств.

Грунтуючись на досвіді США і розвинутих Європейських країн щодо залучення до консультаційної діяльності пенсіонерів з числа висококваліфікованих фахівців, агентство SMRJ разом з Японською торговельно-промисловою палатою (ТПП) поступово розширює подібну практику допомоги новим МСП при освоєнні нових виробництв із застосуванням передових технологій. Для всебічного підвищення кваліфікації підприємців агентство SMRJ у взаємодії з адміністраціями префектур і місцевих ТПП, реалізують цикл навчальних програм по проведенню різних семінарів і лекцій з питань менеджменту, застосуванню інформаційних і високих технологій, по освоєнню передового досвіду тощо.

З метою надання максимальної підтримки МСП на різних рівнях, агентство SMRJ розширює і підсилює зв'язки з великими корпораціями, місцевими адміністраціями, торгово-промисловими палатами, суспільними об'єднаннями підприємців, кредитно-фінансовими інститутами й університетами. Тісна взаємодія агентства SMRJ з регіональними і місцевими адміністраціями дозволяє постійно оцінювати досягнуті результати і правильно визначати потреби підприємців у якісних, своєчасних і доступних послугах, наданих у координації з іншими інститутами підтримки МСП.

Створення розвинутої і багатофункціональної інфраструктури підтримки МСП на всій території країни є однією з найважливіших умов стійкого розвитку цього сектора економіки. Для цього в Японії було створено три наступних базових типи центрів підтримки МСП: "венчурні центри підтримки підприємництва – ВЦПП"; "Муніципальні центри підтримки МСП – МЦПП" і "Регіональні центри підтримки МСП – РЦПП". Сьогодні до державної інфраструктури підтримки і розвитку МСП входять 8 венчурних, 59 регіональних і 261 муніципальних центрів підтримки МСП, агентство SMRJ, а також мережа дослідницьких інститутів, інформаційних служб і кредитно-фінансових організацій. Координацію взаємо-

дії всіх елементів інфраструктури підтримки МСП здійснює агентство SMRJ, широко використовуючи можливості інформаційних систем. Державна система підтримки МСП у сукупності з приватними фінансовими інститутами і суспільними підприємницькими організаціями утворюють японську національну систему підтримки МСП.

Таким чином, у країнах з найбільш розвиненим сегментом МСП регулятивні практики зводяться до мінімуму: спрощується система регулювання МСП і переглядаються норми, які пред'являються до нього, як у виробничому секторі, так і у сфері торгівлі. Крім того, спільним для них є існування державного органу, який реалізує політику і відповідальний за розвиток сектора МСП, підзвітний першій особі країни (як Адміністрація малого бізнесу в США або агентство SMRJ в Японії). Отже, наші дослідження довели, що найбільш прийнятним для України є створення (на базі Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва) державного органу, який буде реалізувати політику і відповідати за розвиток сектора малого та середнього підприємництва (наприклад, Агентство МСП), та буде підзвітним Президенту.

#### **Література:**

1. Дыханов Г. Зарубежный опыт поддержки МСП. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.business-expert.net/ru/пресс-центр/статьи-компании/зарубежный-опыт-поддержки>.
2. <http://www.damu.kz/8003>
3. [http://ec.europa.eu/budget/mff/figures/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/mff/figures/index_en.cfm)
4. Підприємництво в Японії // <http://www.mof.go.jp/english/budget/e20051224a.pdf>
5. Організація підтримки МСП і інноваційного розвитку регіонів Японії // <http://www.smrj.go.jp/index.html>

#### **Abstract**

**Stoyanova M.N., Zhuravleva T.A., Dobrovolsky O.I.**

#### **Adaptation of foreign experience stimulating small and medium business**

This paper investigates foreign experience to stimulate the development of small and medium enterprises and the ways of its adaptation to local conditions.