

Джерела та література

1. Вахтель Н. М. Газетный заголовок как речевой акт // Вестник воронежского гос. ун-та. - Серия: Филология. Журналистика. - № 1.
2. Лазарева Е. В. Заглавие в газете. - Свердловск: Изд-во Уральского университета, 1989. - 94 с.
3. Потапенко С. І. Текстотвірна функція заголовків англомовних газетних повідомлень: Досвід лінгвокогнітивного аналізу // Вісник Київського національного лінгвістичного університету. - Серія: Філологія. - Т. 7. - № 1.
4. Шевченко В. Е. Заголовний комплекс сучасної молодіжної газети - важливий засіб її змістового формування // Стиль і текст. - Вип. 2. - С. 197-207.
5. Шевченко В. Е. Заголовки як спосіб впливу на суспільну свідомість // Наук. Зап. Луганського нац. пед. ун-ту. - Вип.5, Т1. Серія: Філологічні науки. - Луганськ: Альма-матер. - С. 388-397.

Поступила до редакції 3.07.2007 р.

УДК 070.41:81'366

Цыбульская М.П.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА:
МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ЗАГОЛОВКОВ ГАЗЕТЫ**

Цыбульская М.П. Лингвистическая организация публицистического текста: морфологическая стратификация заголовков газеты

Исследуется лингвистическая организация публицистического текста, которая наглядно выражается в морфологической стратификации его составляющих.

Ключевые слова: организация, публицистический текст, журналистский текст, морфологическая стратификация, имя существительное, субстантивация, глагол

Цыбульська М.П. Лінгвістична організація публіцистичного тексту: морфологічна стратифікація заголовків газети

Досліджено лінгвістичну організацію публіцистичного тексту, що наочно відображена у морфологічній стратифікації його складників.

Ключові слова: лінгвістична організація, публіцистичний текст, журналістський текст

Tsybul'skaya M.P. Linguistic Organization of the Publicistic Text: orphological Stratification of the Newspaper Headlines

Linguistic organization of the publicistic text which is vividly depicted in the morphological stratification of its components is being researched.

Key words: rganization, publicistic text, journalistic text, morphological stratification, noun, substantivity, verb

Актуальность. Лингвистическая организация СМИ наглядно выражается в морфологической стратификации его составляющих, которые определяют специфику публицистического текста. Специалисты, анализирующие лингвистический текст, при раскладке закономерностей и тенденций развития индивидуального стиля писателя оперируют высокочастотным применением типичного класса одного из компонентов морфологии. В свете этого морфологическая стратификация публицистического текста представляет определенный интерес. Для анализа взято популярное белорусское издание «СБ. Беларусь сегодня» и украинское «Голос України». Подсчет морфологических единиц показал, что процентное соотношение имени существительного по отношению к другим частям речи составляет 33,2% («СБ. Беларусь сегодня») и 32,5% («Голос України»). Превалирование имени существительного как текстообразующей части речи свидетельствует о доминировании предметности над процессуальностью. О чем свидетельствуют следующие заголовки: «Децибелы безопасности», «Природа газа», «Возвращение гусеницы» (СБ., 2006, 7 сент.), «Музей за життя», «Книжка року 2006», «Парадокс» (Голос України, 2007, 19 фев.), «Уроки спекотного травня» (Урядовий кур'єр 2007, 26 мая), «Провідники державної політики, а не падчерки міністерства» (Урядовий кур'єр, 2007, 17 фев.). Как отмечает профессор В.И. Ивченков, такая «ситуация характерна, как правило, во времена упадка творческого поиска, нетребовательности пропагандической тактики публицистического слова для культивирования основных духовных и моральных качеств в обществе» [3, с. 176]. В отличие от современной публицистики, публицистика советского периода ставила перед собой задачу агитации и пропаганды: «Самааддана працаваць на карысьць любімай радзімн» (Наст.г., 1952, 15 авт.), «Как далеко мы ушли! Как выросли!» (Зв., 1923, 16 нояб.), «Дабіўся поспеху - дапамажы суседу!» (Зв., 1961, 4 апр.), «Ведаеш сам - навучы таварыша»

(Зв., 1961, 5 апр.), «Марыць... Трэба марыць!» (Зв., 1961, 20 мая), «Кіраваць - значыць прадбачыць» (Зв., 1954, 1 июля). В газетах советского периода доминировала императивная интонация: «Твори, дерзай, советский человек!» (СБ., 1958, 7 сент.). Заголовки советского периода благодаря широкому употреблению глаголов представляют жизнь в динамике, в действии. Как отмечает А.Н. Толстой, «Движение и его выражение - глагол - являются основой языка. Найти верный глагол для фразы – это значит дать движение фразе» [5, с.212].

Конкуренция именных и отглагольных заголовков в текстах журналистов раскрывает сущность публицистического стиля (сочетание стандарта и экспрессии) [2, с.215]. Преобладание имени существительного в заголовках во многом лишает их образности и экспрессивности, часто субстантивные заголовки приобретают черты разговорного стиля. В.В. Виноградов в своем труде «Русский язык (грамматическое учение о слове)» приводит слова К.С. Станиславского, который учил артиста определять стоящую перед ним сценическую задачу глагольным словом, а не именем существительным. Ведь «имя существительное говорит о представлении, об известном состоянии, об образе, о явлении. Говоря о них, имя существительное только образно или формально определяет эти представления, не пытаясь намекать на активность, на действия» [1, с.215]. Семантический объем существительного увеличивается за счет высокочастотного употребления в журналистских текстах отглагольных существительных (предписание, сбор, подготовка, активизация, наказание, волнения, сбережения и др.). Как справедливо отмечает профессор В.И. Ивченков: «Отглагольные существительные в языке прессы - это не показатель ее прогресса, скорее всего, они - дань языковой традиции XX ст. Общеизвестно, что именно им принадлежит роль существенной помехи в восприятии текста» [3, с.173]. Отглагольные существительные - признак канцелярской речи, что часто ведет к неоправданному смешению стилей: «Готовится подписание соглашения...» (СБ., 2006, 7 сент.), «Беларусь примет участие в гуманитарной акции по оказанию помощи Ливану» (СБ., 2006, 29 сент.), «Италия разрабатывает новые правила приема детей на оздоровление» (СБ., 2006, 23 сент.). Особый интерес представляют отвлеченные существительные, которые используют для усиления экспрессивности заголовков статей: «Телефон опасения» (СБ., 2006, 29 сент.), «Инстинкт попутал» (СБ., 2006, 22 сент.), «Уважение седин» (СБ., 2006, 22 сент.), «Гресские страдания» (СБ., 2006, 22 сент.), «Надоел беспредел!» (СБ., 2006, 8 сент.). Такие отвлеченные существительные играют огромную роль в строевой лексике газетно-публицистического стиля: характеризуют разнообразные обстоятельства, позволяющие обобщенно и расчлененно (сопровождая соответствующей оценкой) назвать любое событие, явление и т.д. [4, с.64]. Особое место занимают в газетных заголовках имена собственные: «Золушка на макаронной полке» (СБ., 2006, 7 сент.), «Горе от Дюма» (СБ., 2006, 7 сент.), «Ренат Ибрагимов: Надо помнить о чем поешь» (СБ., 2006, 7 сент.), «В Калининграде Друг не умничал» (СБ., 2006, 8 сент.), «Ереван Джигарханяна» (СБ., 2006, 8 сент.), «Сто свечей для Шостаковича» (СБ., 2006, 29 сент.), «Покрывала Изиды» (СБ., 2006, 29 сент.). В этой связи имена собственные можно разделить на несколько групп: активные имена собственные, имена собственные в значении нарицательных, географические названия, географические названия, употребленные в переносном смысле. Имена собственные «выделяются большим разнообразием словообразовательных вариантов, получивших определенную стилистическую окраску, и неограниченными возможностями образного применения в художественном контексте» [2, с.219].

Преобладание имени существительного в журналистских текстах приводит к созданию невыразительных синтаксических конструкций: «Национальный банк завершил подготовку проекта инструкции, которая будет регулировать порядок выпуска, обращения и погашения облигаций...» (СБ., 2006, 3 нояб.), «Евросеть - революция в области связи» (СБ., 2006, 3 нояб.), «Неделя «СБ» в комментариях посетителей нашего сайта» (СБ., 2006, 23 сент.). Публицистический текст формирует мыслительный процесс и отражает его. К сожалению, такие конструкции являются допустимыми и считаются признаком «официальности» речи.

Выводы. Особенностью лингвистической организации журналистского текста является доминирование имени существительного в роли конденсатора основной мысли. В связи с тем что в публицистических текстах имя существительное стало доминантным, информация представляет собой опредмеченное, номинативное явление. Таким образом, текстообразующей чертой журналистских текстов является субстантивация, что, в свою очередь, говорит о свойствах и способах коммуникации современного человека.

Источники и литература

1. Виноградов В.В. Русский язык (грамматическое учение о слове). - М., 1972. - 407 с.
2. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1997. - 360 с.
3. Іўчанкаў В.Г. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту. - Мн., 2003.
4. Солганик Г.Я. Лексика газеты (функциональный аспект). - М., 1981. - 286 с.
5. Толстой А.Н. Собрание сочинений: В 10 т. - М., 1961. - Т. 10.

Поступила в редакцию 23.07.2007 г.