

Попов А.С.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК КРЫМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

В период проведения экономических преобразований в стране одной из наиболее серьезных проблем, с которой столкнулись субъекты продовольственного рынка в целом, и предприятия агропромышленного комплекса в частности, оказалась проблема сбыта произведенной комплексом продукции. Ужесточение конкуренции на продовольственном рынке, появление более качественных продуктов питания, производимых иностранными предприятиями - мировыми лидерами продовольственного бизнеса, заставляют отечественные предприятия АПК искать альтернативные каналы сбыта произведенной продукции.

Вместе с этим, большая часть продукции агропромышленного комплекса Крыма производится в летне-осенний период, и наилучшее время и рынок сбыта для товаров отрасли – это отдыхающие. Каждый год в период курортного сезона население Крыма увеличивается более чем в 2 раза, также увеличивается и емкость рынка продовольствия региона. Таким образом, от развития курортно-туристской отрасли Крыма напрямую зависит и эффективность деятельности агропромышленного комплекса региона.

Анализ влияния курортно-туристской отрасли на продовольственный рынок с позиций рекреационного хозяйства и туризма рассматривали в своих трудах Дышловой И.Н., Сапрунова В.Б., Папирян Г.А. Интересны работы по исследованию агропромышленного комплекса и продовольственного рынка Янкив М.Д., Рыбчинской З.Э., Чепурко В.В.; Павловой В.А., Дияконовой О.В.

Вместе с тем, в современной литературе не изучены и не проанализированы вопросы комплексного влияния курортно-туристской отрасли на развитие продовольственного рынка в целом, и на развитие АПК, в частности, не обосновано сотрудничество курортно-туристской, агропромышленной и торговой отраслей на продовольственном рынке Крыма, отсутствует концепция взаимодействия и кооперации участников продовольственного рынка региона в условиях ужесточения конкурентных условий. Все это послужило основой выбора темы проведенного исследования.

Целью исследования является социально-экономическое обоснование повышения эффективности работы субъектов продовольственного рынка Крыма в связи с развитием курортно-туристского комплекса региона.

Проведенные нами исследования основаны на следующей логико – структурной системе отраслевой взаимосвязи продовольственного рынка Крыма: (см. Рис. 1). Как видно из рисунка, субъекты продовольственного рынка в отрасли АПК структурируются в сельскохозяйственные предприятия, предприятия пищевой, перерабатывающей промышленности и в личные подсобные хозяйства. Аналогичным образом складывается совокупный объем реализации и потребления.

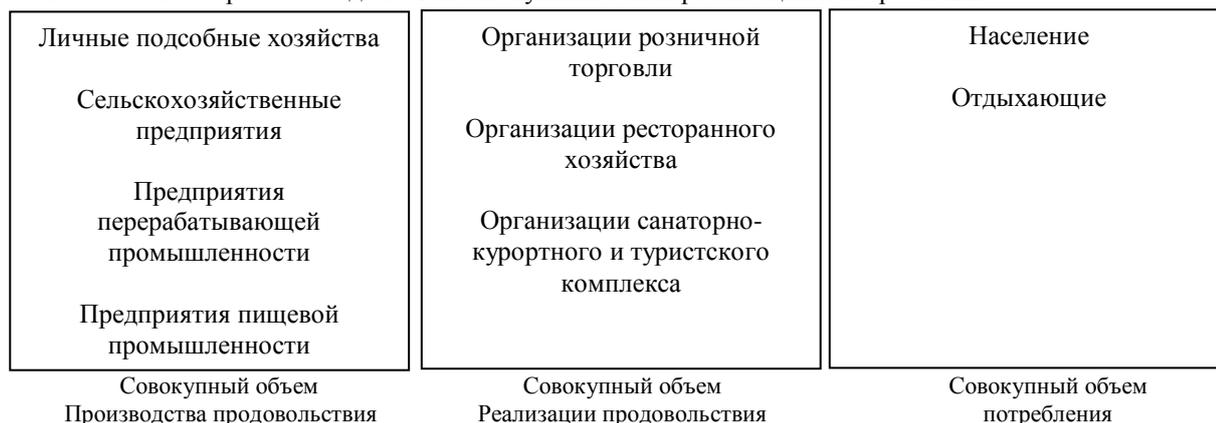


Рис.1. Отраслевая взаимосвязь продовольственного рынка Крыма

С учетом вышеуказанной логико-структурной схемы нами был проанализирован продовольственный рынок Крыма и получены следующие результаты:

1. Результат корреляции между показателями розничного товарооборота и количеством отдыхающих, посещающих Крым, составляет $T_{xy}=0,69$, что свидетельствует о существовании значительной и тесной взаимосвязи. Анализ результатов корреляции показал, что: в годы успешного курортного сезона, достаточно высок розничный товарооборот по продуктам питания в денежном выражении, при этом очень велика зависимость этих показателей друг от друга – большое количество отдыхающих дает большое увеличение розничного товарооборота по продуктам питания; в годы, когда число отдыхающих в Крыму было небольшим, значимость показателей возрастала – поскольку отдыхающих было немного, то даже незначительная их часть могла существенно влиять на изменение показателей товарооборота.

2. Для Крыма как для курортного региона ежегодное увеличение розничного товарооборота в денежном выражении, как правило, не зависит от колебаний в производстве продукции АПК. Увеличение

показателей по розничному товарообороту в денежном выражении обусловлено преимущественно притоком отдыхающих в регион. О зависимости продовольственного рынка от курортно-туристской отрасли свидетельствует и тенденция ежегодного уменьшения потребления продуктов среди местного населения Крыма, что указывает на перераспределение потребления продуктов в сегмент отдыхающих.

3. Структура потребления продовольствия постоянным населением и отдыхающими в натуральном выражении за 1999 - 2001 гг. имеет следующее соотношение: 93% продовольствия потребляется постоянным населением, 7% - приезжающими в Крым отдыхающими. Однако, в период курортного сезона физические объемы продаж продуктов питания увеличиваются в 2-3 раза, в зависимости от региона и типа торговой точки.

4. Затраты на питание организованных отдыхающих по типам санаторно-курортных учреждений составили в 2002 г.: в санаторно-курортном секторе - 43,7 млн. грн., в оздоровительном секторе - 131 млн.грн, в гостиничном секторе - 271,9 млн.грн.

5. Среди отдыхающих сложилась такая стоимостная структура потребления продовольствия: 32% продуктов питания потребляют организованные отдыхающие, 68% потребления - у неорганизованных отдыхающих. В сегменте организованных отдыхающих 30% продовольствия потребляется ими помимо пансиона, предоставляемого в местах их размещения, 70% составляет питание в рамках предоставляемого пансиона.

6. В денежном выражении емкость продовольственного рынка Крыма в разрезе основных потребительских сегментов в 2001 г. составила (см. Табл.1) порядка 6,5 млрд. грн.

Таблица 1. Стоимостная оценка основных сегментов потребителей продовольственного рынка Крыма, 2001 г. (из расчета годовой емкости), грн

Сегмент потребителей	Емкость сегмента, в грн
Постоянное население	4504421340
Отдыхающие, в т.ч.:	1989317788
Организованные отдыхающие, из них:	637959538
Организованные отдыхающие – питание по путевкам в санаторном, оздоровительном и гостиничном секторе	446614538
Организованные отдыхающие - питание помимо предоставляемого пансиона	191345000
Неорганизованные отдыхающие	1351358250
Суммарный объем продовольственного рынка Крыма за год	6493739128

Несмотря на существенный прирост по отношению к крымскому населению отдыхающих в период курортного сезона, увеличение емкости рынка продовольствия от них оказывается менее значительно, но весьма существенно – почти 2 млрд.грн против годовой емкости рынка среди крымского населения - в пределах 4,5 млрд. грн., что в % составляет 30,6% против 69,4% соответственно.

На основании сделанных выводов нами предлагается оптимизация системы управления АПК и продовольственным рынком Крыма, представляющая собой такие рекомендации:

1. Структурирование возможных направлений развития агропромышленной, курортно-туристской и торговой отраслей в цели регионального сотрудничества следующим образом: наиболее полное удовлетворение потребностей населения и отдыхающих Крыма в продуктах питания, получение потребителями качественного сервиса и услуг в предприятиях курортно-туристской отрасли и торговой сферы, а также максимизация прибыли предприятий продовольственного рынка Крыма за счет межотраслевой кооперации.

2. Оптимизация системы управления продовольственным рынком и АПК Крыма путем создания государственной агропромышленно-финансовой группы (АПФГ), привлечения инвесторов в АПФГ, оказания государственной поддержки по развитию цивилизованных форм торговли на продовольственном рынке, организации тендеров по закупке продукции АПК для предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса.

3. Организация отдела маркетинговых исследований в АПК, определение потребности в количестве торговых точек, необходимых в период курортного сезона и организация торговых точек в предприятиях санаторно-курортного и туристского комплекса, рассмотрение и расчет вариантов создания торговых объектов по направлениям сети международных транспортных коридоров.

4. Создание межотраслевой агропромышленно-финансовой группы, на которую могут быть возложены такие функции как: реализация государственных программ по развитию продовольственного рынка Крыма, создание ассоциации крымских производителей-поставщиков продукции АПК, привлечение управляющей организации - одного из представителей национальной и зарубежной торговой сети, привлечение к участию в АПФГ банка как основной финансирующей и расчетной организации, строительство и организация современных перерабатывающих центров, организация единого распределительного центра, на котором будет сосредоточена произведенная и переработанная продукция участников ассоциации, осуществляться весь комплекс логистических процедур. Также предлагается строительство сети супермаркетов по Крыму.

5. Для структурирования стратегических решений на продовольственном рынке Крыма предлагается следующая система прогнозирования:

- Построение стратегического видения развития субъектов продовольственного рынка
- Разработка иерархии стратегического формирования будущего продовольственного рынка

Крыма.

- Прогнозирование потока отдыхающих в Крым методом регрессионного анализа. Построенный прогноз потока отдыхающих является регрессионной моделью экспоненциального сглаживания.

- Прогнозирование объема потребления отдыхающими основных групп товаров.

Располагая данными о прогнозе потока отдыхающих в Крым на ближайший период можно спрогнозировать потребление отдыхающими основных продуктов питания.

В заключение необходимо сказать, что реализация рекомендаций, предложенных в статье, позволит максимально адаптировать работу продовольственного рынка Крыма в целом, и агропромышленного комплекса в частности, под потребности важнейшего сегмента потребителей в Крыму – отдыхающих.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся оптимизации деятельности субъектов продовольственного рынка и АПК Крыма в связи с тенденциями развития курортно-туристской отрасли. Особое внимание уделено анализу структуры продовольственного рынка Крыма в контексте важного для региона сегмента потребителей – отдыхающих. Высказано ряд предложений, позволяющих наиболее адекватно обслуживать потребности отдыхающих в продовольствии.

Попов А.С., аспирант кафедри соціології та управління в АПК
Кримського державного агротехнологічного університету

АНОТАЦІЯ

У статті розглядаються питання, що стосуються оптимізації діяльності суб`єктів продовольчого ринку та АПК Криму у зв`язку з тенденціями розвитку курортно-туристської галузі. Особливу увагу приділено аналізу структури продовольчого ринку Криму в контексті важливого для регіону сегмента споживачів – рекреантів. Висловлено нескількох пропозицій, що дозволяють найадекватніше обслуговувати потреби рекреантів у продовольстві.

Popov A.S., post-graduate student of Crimean state agrarian university
Faculty of sociology and management in agriculture

SUMMARY

The questions about the optimization of Crimean food market and agroindustrial complex subjects' activity in connection with the trends of resort and tourist branch's development are considered in the article. Special attention is

given to the analysis of Crimean food market's structure in the context of tourists those are the important for the region consumers' segment. It is made a number of the proposals, which make it possible to most sufficiently satisfy tourists' food requirements.