

УДК 65:338.48

Тропина Е.А.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫМИ ФАКТОРАМИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Постановка проблемы и ее связь с государственными научными программами. В XX веке туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Высокие темпы роста туризма, и его связь со многими сферами человеческой деятельности требуют внимательного изучения его воздействия на общество. Деятельность государственных и общественных организаций, осуществляющих управление и регулирование туристической деятельностью, направлена на увеличение прибыли за счет увеличения потока туристов при этом не всегда должное внимание уделяется планированию и контролю. Чтобы контролировать развитие туризма и управлять им необходимо уметь активизировать благоприятные моменты и систематически устранять возникающие проблемы.

Содержание статьи соответствует перспективным планам развития туризма «Программа развития туризма в Украине до 2005 года», «Основные направления развития туризма в Украине до 2010 года».

Цель статьи: рассмотреть основные аспекты управления негативными факторами туризма.

Характеристика опубликованных работ по теме статьи

В литературе имеется ряд публикаций, посвященных управлению негативными факторами в сфере туризма. Единственным автором, сфокусировавшим внимания именно на негативных факторах развития туризма и общих предпосылках управления ими является Алейникова Г.М.[1], но в ее работе представлен не полный перечень негативных факторов, отсутствует систематизация рассмотренных факторов. Александрова А.Ю. [2] рассматривает некоторые аспекты отрицательного влияния ТНК на страны-реципиенты, но не затрагивает других воздействий международного туризма (нелегальная миграция, секс-туризм и т.д.). Маринин М.М. [4] делает акцент на проблеме «секс-туризма», а также на разработке мер безопасности международного туризма. Сенин В.С.[6], рассматривая статьи доходов и расходов международного туризма, указывает на частые случаи их несбалансированности в некоторых курортных центрах. Пособие (7) предлагает системный метод, разработанный ВТО и основанный на выявлении объектов, видов воздействий на них и нейтрализации негативных проявлений, но рекомендации носят слишком общий характер, и нуждаются в корректировке в соответствии с местной спецификой. Юрьев. А.П. [8] приводит перечень отрицательных воздействий экологического характера и некоторые меры по их нейтрализации, при этом практически не уделяется внимание воздействиям социального, культурного и экономического характера. В источниках [9] и [10] приведены статистические данные по результатам туристической деятельности в Украине и АР Крым. ]

Содержание статьи. Украина является активной участницей туристического рынка. За 2002 год было принято 13505284 туристов, в том числе 6326325 иностранных граждан, что на 815540 человек больше чем в 2001 году [8, с. 4]. Зарубежные страны в 2002 году посетило 302632 туристов, в 2001 году их количество составило 271281 чел [8, с.21]. АР Крым занимает лидирующее место в Украине по обслуживанию иностранных (161363), внутренних (319064) туристов и экскурсантов (834895) [8, с.36]. Приведенные статистические данные показывают на положительную динамику развития туристического бизнеса в Украине и АР Крым, и соответственно на увеличение его влияния на экономику страны.

Индустрия туризма развивается в тесной связи со многими сферами человеческой деятельности. Позитивная роль туризма в жизни общества очень велика, и включает в себя не только экономические, но и социально-культурные аспекты. Но при управлении туристической деятельностью необходимо помнить не только о положительных, но и отрицательных воздействиях туризма.

Негативные факторы проявляются при стихийном развитии туризма без учета объективных законов развития в системе «человек-окружающая среда», а также социально-политической обстановке в обществе и отдельных регионах мира [1, с.37]. Существующие негативные факторы можно классифицировать в зависимости от сферы, на которую они оказывают влияние.

К факторам экономического характера можно отнести следующее:

**1. Несоответствие доходов и издержек**, то есть прибыль от туризма не всегда получают те, кто несет издержки. В Испании выгоды от развития инфраструктуры туризма получают в основном иностранные компании, а местное население несет затраты на ее создание [2, с. 439]. Стремясь привлечь инвестиции ТНК в сферу туризма Украины необходимо не допустить монопольного положения на рынке туризма иностранных компаний, которые могут не только ограничить конкуренцию, но и препятствовать выходу на рынок отечественных компаний.

**2. Чрезмерный вывоз валюты за рубеж**, что во-первых является следствием привлечения иностранных рабочих для строительства объектов туристской инфраструктуры, а во-вторых результатом преобладания зарубежного (выездного) туризма над иностранным (въездным). В АР Крым строительство многих туристских объектов осуществлялось при участии иностранных рабочих (пансионат «Планета» г. Евпатория). Количество поездок украинских граждан за рубеж также увеличивается (темп прироста в 2002 по сравнению с 2001 составил 11,6%), что с одной стороны может рассматриваться как повышение благосостояния украинских граждан, а с другой стороны увеличение вывоза валютных средств за рубеж.

**3. Повышенная нагрузка на существующую инфраструктуру**, что непосредственно связана с расходами на ее содержание. Местные органы самоуправления должны расходовать дополнительные средства на содержание инфраструктуры принимающего места.

**4. Нарушение баланса рынка («импорт инфляции»)**, когда прибытие большого количества туристов с высокой покупательской способностью приводит к повышению цены на пользующиеся повышенным спросом товары. Повышение рыночных цен на продукты питания в «высокий сезон» на 15-25% наблюдается практически во всех курортных городах Крыма.

Социально-культурный характер носят факторы оказывающие негативное влияние на уклад жизни местного населения, его культуру и традиции.

**1. Коммерциализация**, утрата самобытности и оригинальности в изделиях местных мастеров;

**2. Вторжение туристов во внутреннюю жизнь храмов**, профанация религиозных традиций;

**3. Ущерб археологическим, историческим и архитектурным памятникам** из-за неправильного пользования, чрезмерного потока туристов, превышающего пропускной потенциал или неприемлемой застройки.

К негативным экологическим воздействиям туризма относятся:

**1. Загрязнение вод** вследствие неправильного развития систем канализации и удаления твердых отходов;

**2. Загрязнение воздуха** ввиду чрезмерного употребления в туристических зонах транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания, а также шумовое загрязнение (самолеты, катера и суда на подводных крыльях, чрезмерное количество транспортных средств);

**3. Проблемы удаления мусора** в природных местах, курортных центрах, на туристических объектах.

**4. Нарушение экологии природных зон** вследствие необоснованной застройки объектами туристской инфраструктуры.

**5. Ухудшение эстетики ландшафтов** из-за неудачно расположенных объектов туристской индустрии, неумелого их сочетания с местными ландшафтами и живописными видами, использования слишком больших и ярких рекламных вывесок [8, с. 98].

**6. Экологические риски и проблемы, связанные с землепользованием** и возникающие в следствие неудачного планирования, размещения, проектирования и строительства туристических объектов и предприятий

К факторам криминального характера можно отнести:

**1.** Возможность использования туризма как канала проведения подрывных действий (террористических актов), в период обострения отношений между государствами;

**2.** Нелегальная миграция рабочей силы, особенно массовым это явление становится в районах с низким уровнем занятости населения (западные области Украины);

**3.** Организация «секс-туризма», проблема которого решается на международном уровне. Начиная с 70-х годов XX века в развитых странах начал происходить рост специализированных групп в регион Юго-Восточной Азии, где туристам предоставлялись услуги определенного характера. Постепенно проблема переросла региональный уровень и превратилась в мировую. Кроме того кроме морального и этического аспекта данная проблема приобрела характер реальной опасности из-за распространения ВИЧ-инфекции.

Существуют также факторы риска, связанным непосредственно с жизнью и здоровьем туристов, которые связаны:

– высоким уровнем травматизма активных видов туризма;

– инфекционными заболеваниями и низким уровнем санитарного обслуживания в странах в развивающихся странах.

**Выводы и предложения.** Управляя туризмом на макроуровне необходимо уделять важное значение планированию, для того чтобы по возможности избежать негативных факторов или минимизировать их. Многие туристические регионы развиваются без перспективных планов, но даже при планировании с изменениями обстоятельств появляются новые проблемы, которые необходимо систематически устранять. Для эффективного управления туризмом и обеспечения базы данных для маркетинга, развития и контроля необходимо создать туристическую информационную систему каждого туристского региона страны.

Системный метод, принятый ВТО, основан на выявлении отраслей хозяйства, объектов, социальных категорий и аспектов, экономических и других показателей, связанных с развитием туризма и подвергающихся как позитивным, так и негативным воздействиям.

На основе данного метода на государственном и на местном уровне необходимо выделить и систематизировать возможные негативные факторы, используя международный опыт развития туристических центров и разработать меры их смягчения и нейтрализации. В этот процесс должны быть влечены общественные организации, профессиональные ассоциации и непосредственно предприятия туристской индустрии. С помощью специальных программ местные жители должны быть проинформированы со всеми положительными и отрицательными последствиями, с которыми может быть связано развитие туризма в их регионе. Не менее важно познакомить туристов с местными обычаями, нормами поведения и привить им уважение к окружающей среде и населению принимающего места, что во многом решит вопрос их безопасности.

**Источники и литература**

1. Алейнікова Г.М. Організація і управління тур бізнесом: Навч.посібник. – Донецьк: ДІТБ, 2002. – 184с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. - 464с.
3. Кирияджи В.В. Правовое регулирование отраслей турбизнеса: учеб.пособие. – Донецк, 2001г. – 339с.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144с.
5. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 400с.
7. Устойчивое развитие туризма: Пособ. Для специалистов по местному планированию ОМТ WTO. – Мадрид, 1993 – 152с.
8. Юр'єв. А.П. Планування туризму: Навч. посібник (російською мовою). – Донецьк, 2001.-195с.
9. Статистичний бюлетень “Туризм в Україні” 2002 г. – Київ

### Особенности управления негативными факторами современного туризма

В статье «Особенности управления негативными факторами современного туризма» раскрыты основные направления негативного воздействия туризма на жизнь современного общества. При управлении туристскими центрами необходимо осуществлять стратегическое планирование, направленное на недопущение или минимизацию негативных факторов возникающих при стихийном развитии туризма.

Ключевые слова: управление, туризм, негативные факторы,.

In the article “ The particulars of the management of negative features in modern tourism” are described the essential tends of negative influence on modern society”. In management of tourism it is necessary to provide strategic planning, directed on preventing or of negative features, appearing the development of tourism is accidental.

Used terms: management, tourism, negative influence.