

Увеличение комплекса В происходит, в частности, при увеличении отношения коэффициентов  $K_p/K$ , что свидетельствует о снижении конкурентоспособности предприятия ( $K < 1$ ). Снижается и эффективность рекламы. Поэтому вместо рекламной кампании целесообразно повысить качество продукции и услуг. При уменьшении отношения  $K_p/K$  (повышение конкурентоспособности предприятия) эффективность рекламы возрастает, вместе с тем растут расходы на рекламу. Однако опыт показывает, что даже очень известные и конкурентоспособные компании нуждаются в постоянной рекламе [3]. Так известно, что в своё время фирма «Кока-Кола» решила уменьшить затраты на рекламу, и это через некоторое время снизило доходы фирмы, так как новое поколение молодёжи уже не имело информацию о фирме.

В таблице приведены результаты расчётов по формулам (7) – (10) при  $\epsilon = 0,17$ ;  $\epsilon_1 = 0,25$ ;  $K_p = 0,5$ ;  $K = 1$ .

**Таблица.** Расчёт экономических параметров предприятия после проведения рекламной кампании.

В	$(D/D_0)_{\text{опт}}$	$(\Pi/\Pi_0)_{\text{макс}}$	$(C/D_0)_{\text{опт}}$	$\Delta\Pi_{\text{макс}}/C_{\text{опт}}$
0,4		1,23		0,32
0,6	1,33	1,07		0,19
0,8	1,13	1,01		0,08

Из табл. следует, что увеличение комплекса В экономическая эффективность рекламы резко уменьшается при оптимальных затратах на рекламу, составляющих 0,07 – 0,66 от исходного дохода предприятия. При этом можно ожидать увеличения дохода на 13 – 75% и чистой прибыли на 1 – 23%.

Следует отметить, что по формулам (1) и (5) можно оценить выигрыш в доходе и в чистой прибыли при выделенном предприятием расходе на рекламу С. Пусть выделено на рекламу 10% от дохода  $(C/D_0) = 0,1$ . При  $K_p = 0,5$  и  $K = 1$  по формуле (1) найдём выигрыш в доходе после рекламной кампании  $D/D_0 = 1,17$ , а по формуле (5), при  $\epsilon = 0,17$   $a = 0,15$ ,  $(g - b) = 0$ , найдём выигрыш в чистой прибыли:  $\Pi/\Pi_0 = 1,02$ .

Если можно принять, что после рекламы дополнительный доход, операционные затраты и дополнительные затраты не изменятся, то по принятым расходам на рекламу С, определив по формуле (1) доход после рекламы Д и найдя себестоимость продукции  $C_2' = C_2 D/D_0$ , можно рассчитать чистую прибыль, используя форму № 2 бухгалтерской отчётности, включив расходы на рекламу отдельной строкой.

#### **Выводы:**

1. Получены соотношения, позволяющие определить оптимальные затраты на рекламу туристско-рекреационного предприятия, при которых достигается максимальный выигрыш в чистой прибыли.

2. При принятых туристско-рекреационными предприятиями затрат на рекламу можно найти ожидаемую чистую прибыль от рекламы, используя приведенные соотношения или проведя расчёты по форме № 2 бухгалтерской отчётности, если можно принять, что после рекламной кампании дополнительный доход, операционные и дополнительные затраты не изменяются.

#### **Источники и литература:**

1. Боровский Б. И. Оптимизация затрат на рекламу туристско-рекреационного предприятия / Б. И. Боровский, З. В. Тимченко, С. И. Бабкина // Проблемы устойчивости деятельности предприятий : материалы XI Всеукр. конф. – Симферополь : Доля, 2009. – С. 32-36.
2. Боровский Б. И. Количественная оценка конкурентоспособности туристических услуг фирм и регионов с использованием положений квалиметрии / Б. И. Боровский, З. В. Тимченко // Проблемы и особенности влияния международной информации на экономические и общественно-политические процессы : материалы науч.-практ. конф. – Симферополь : МСУ, 2007. – С. 96-98.
3. Панкратов Ф. Г. Рекламная деятельность / Ф. Г. Панкратов, Т. К. Серёгина, В. Г. Шахурин. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 1998. – 244 с.

**Букреев И.А.**

**УДК 379.841.001:338.48**

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

**Постановка проблемы.** Одной из важнейших проблем социально – экономического развития отдельных регионов и Украины в целом является обеспечение устойчивого экономического роста и повышение на этой основе уровня жизни населения. Решение этой проблемы зависит от многих факторов, в том числе от производительных возможностей работников, основанных на их здоровье и физическом состоянии. В этом отношении важную роль играет сфера туризма и рекреации, не только оказывающая стимулирующее воздействие на работников, но и влияющая на функционирование ключевых секторов экономики: транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления. Развитие рекреационно-туристического комплекса обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, активизацию предпринимательской деятельности.

В современных условиях для эффективного развития Крымского региона, является не только формирование, но и сбережения и рациональное использование рек

Относительная редкость ресурсов вынуждает делать выбор какие товары и услуги производить, а от каких следует отказаться. Поскольку большинство экономических ресурсов обладает рекреационными свойствами, то используя их в этом направлении общество теряет возможность получить продукт от их альтернативного использования.

Поэтому возникает проблема необходимости развития той или иной сферы деятельности, а в данном случае рекреационной. Рекреационный потенциал эффективно может быть реализован только в том случае, когда учтены все выгоды для общества, т.е. соблюдены два основных экономических принципа (эффективное распределение ресурсов и эффективность производства). Т.е. реализация рекреационного потенциала не должна противоречить принципам эффективности реализации экономического.

**Анализ литературных источников.** Исследованию данной проблемы посвящены научные труды таких отечественных ученых: Н.И. Долишний, С.М. Злупко, Н.А. Титовой, П.А. Игнатовский, О.С. Шаптала и другие.

Н.И. Долишний, С.М. Злупко на основе теории В.И. Вернадского о ноосфере делают вывод о необходимости более широкого трактования трудового потенциала и вводят категорию “социально-трудовой потенциал”, под которым подразумевается тот самый трудовой потенциал, но сориентированный на производственное функционирование с помощью социальных факторов, мотиваций [1, с.14].

По мнению Н.А. Титовой трудовой потенциал – это возможность рабочей силы максимально реализоваться в труде [2, с.10].

По мнению П.А. Игнатовского экономический потенциал подразумевает современные системы машин и другие орудия труда, весь научный и производственный арсенал, разведанные запасы сырья и энергии, трудовые ресурсы, производственный опыт. [3, с. 76].

О.С. Шаптала в работе «Материально техническая база существования и развития сферы обслуживания в Автономной республике Крым: состояние и проблемные вопросы» характеризует состояние реального капитала по степени физического и морального износа в Автономной республике Крым, а также подчеркивает основные проблемы загрузки мощностей [5].

**Целью** данной статьи является разработка теоретического подхода к формированию и реализации рекреационного потенциала.

**Изложение основного материала.** Эффективное распределение ресурсов происходит за счет того, что рекреация высокорентабельное и быстро развивающееся направление хозяйства в мире, которое способно создать дополнительные рабочие места и использовать экономические ресурсы в более выгодном альтернативном направлении, а также оказывать стимулирующее воздействие на развитие других отраслей (сельское хозяйство, транспорт, строительство, торговля). Эффективность производства выражается в экономии общественного труда при разных способах производства рекреационного продукта, которое осуществляется за счет уникальной комбинации и наличия большого объема природных рекреационных ресурсов. Общественный труд связанный с созданием туристского или рекреационного ресурса, резко повышает себестоимость туристского или рекреационного продукта. Два этих принципа дополняют друг друга, так например, не заинтересованный субъект в развитии рекреации и не эффективно ведущий хозяйственную деятельность, практически не имея никакого дохода, получив земли в пользование, не обеспечит ни эффективности производства ни эффективности распределения ресурсов.

Проблема эффективности реализации экономического потенциала является одной из основных проблем экономики. Суть этой проблемы состоит в определении путей и способов достижения наибольшего удовлетворения безграничных общественных потребностей в условиях редкости, ограниченности ресурсов.



Рис. 1. Классификация э

Вопрос об эффективном распределении ресурсов стоит как перед каждым человеком, так и перед предприятием и обществом в целом, поэтому возможность использования действующих и разведанных ресурсов на территории в оказании на человека положительного физического и психического воздействия, т.е. реализации рекреационного потенциала, должно иметь экономическое обоснование.

Крымский регион обладает естественными преимуществами, связанными с производством рекреационно-туристического продукта благодаря уникальности природных ресурсов.

Под рекреационными ресурсами понимаются компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые благодаря определённым свойствам (уникальность, оригинальность, эстетическая привлекательность, лечебно-оздоровительная значимость), могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий [6].

Экономический ресурс земля в рекреационно-туристическом плане подразумевает:

1) Природные рекреационные ресурсы - климат, водные ресурсы, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, национальные парки, живописные пейзажи;

2) Природные туристические ресурсы - экономико - географическое положение территории, транспортная доступность.

Следующие виды ресурсов можно отнести к группе социально – экономических. Территория региона владеет в большом количестве объектами реального капитала, но их состояние требует ремонта и модернизации, а многие из них имеют незначительную загрузку своих мощностей. Что касается трудовых ресурсов, то в период сезона достаточное их количество обеспечивается за счет миграции рабочей силы с других регионов. Устойчивая часть персонала на предприятиях рекреационно-туристической отрасли складывается из числа местных жителей. В составе направления развития социально - трудовых ресурсов, должно присутствовать повышение уровня культуры населения, повышение качества профессиональной подготовки, построение системы стимулов профессионального развития, а также немаловажное значение имеет развитие информационной инфраструктуры относительно возможностей выбора профессии и корпоративной культуры места трудоустройства. Социальные преобразования должны оказать влияние на работника не только в процессе его трудовой деятельности, но и в процессе его досуга.

Реализации социально-трудового, природного, производственного, информационного потенциалов, способствует стимулирующий институт эффективного использования экономических (рекреационных) ресурсов совместно с институтом защиты и развития конкуренции.

Целесообразность реализации рекреационного или туристического, а также других потенциалов в составе структуры экономического потенциала, возможна только при эффективной реализации последнего.

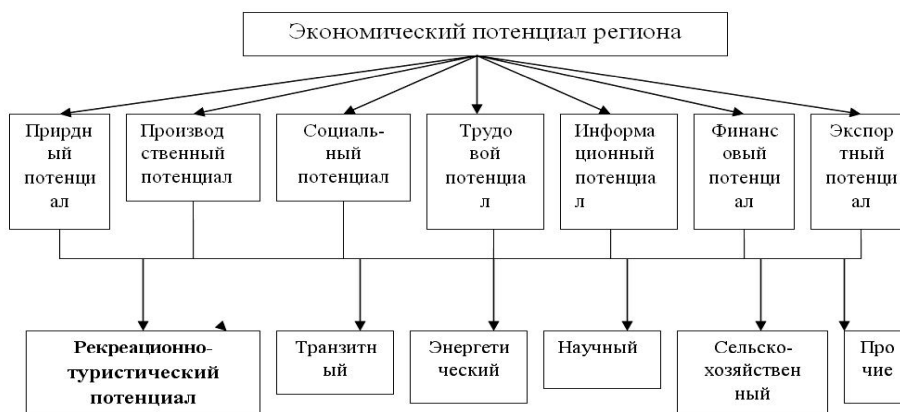


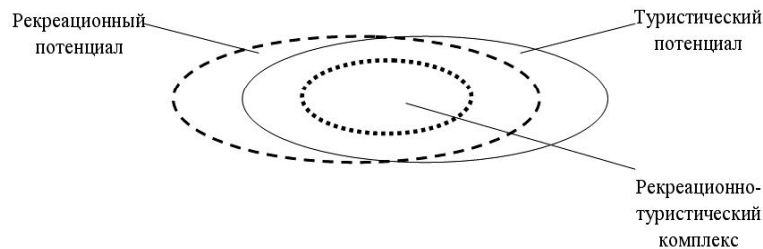
Рис. 2. Структура экономического потенциала региона.

Экономический потенциал региона – возможность производить материальные блага, предоставлять услуги, удовлетворять потребности общества. Эти возможности обеспечивают имеющиеся ресурсы в регионе – производственные, трудовые, социальные, природные, финансовые, информационные [4].

Роль каждого государства в современном мире определяется прежде всего ее экономической мощью, которая является следствием реализации экономического потенциала. Наиболее универсальными показателями, характеризующими экономическое могущество страны, является ее валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД).

Понятия туристический и рекреационный потенциалы в некотором сходятся, т.к. любой вид туризма свои особенности, наличие которых способствует обеспечению и обслуживанию рекреационной

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**



**Рис. 3.** Реализация рекреационного потенциала.

Рекреационно-туристический комплекс является результатом реализации рекреационно-туристического потенциала региона.

**Выводы.** Обеспечение эффективной реализации рекреационно-туристического потенциала должно занимать приоритетное значение в стратегии развития региона.

Факторами влияющими на реализацию рекреационного потенциала региона являются:

- наличие и развитие туристической инфраструктуры;
- формирование информационной системы относительно отдыха в Крыму и стимулированию туристических агентств к участию в этом процессе;
- предпринимательская активность в регионе, уровень развития конкуренции, наличие теневого сектора;
- рентабельность рекреационной деятельности и степень диверсификации ресурсов;
- качество рекреационно-туристических ресурсов;
- источники финансирования и государственная поддержка;
- социальная обстановка в регионе;
- разработка мероприятий по увеличению курортного сезона (формирование новых туристских маршрутов, освоение и адаптация новых видов рекреационной деятельности);
- наличие и развитие стимулирующего института эффективного использования экономических (рекреационных) ресурсов.

Наличие природных рекреационных ресурсов, их количество, качество и комбинации определяют рекреационную специализацию Крымского региона.

**Источники и литература:**

1. Соціально-трудоий потенціал : теорія і практика / М. І. Долішній, С. М. Злупко та ін. – К. : Наукова думка, 1994. – Ч. 1. – 257 с.
2. Тітова Н. А. Трудоий потенціал і його реалізація в умовах формування регіональних ринків праці : автореф. дис. ... д-ра економ. наук : 08.09.01 / Н. А. Тітова; Ін-т регіональних досліджень. – Львів, 1996. – С. 48.
3. Игнатовский П. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма / П. Игнатовский // Плановое хозяйство. – 1980. – № 2. – С. 15-19.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка : 70000 слов / С. И. Ожегов; под ред. Н. Б. Шведовой. – 23-е изд. – М. 1991. – С. 289.
5. Шаптала О. С. Материально-техническая база существования и развития сферы рекреационного обслуживания в Автономной республике Крым : состояние и проблемные вопросы / О. С. Шаптала // Статистика Украины. – 2004. – № 1. – С. 55-58.
6. Рекреация : [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Рек>