

Источники и литература

1. Каплин П.А. Типы изменений уровня океана / П.А.Каплин // Геоморфология. – 1986. – № 3. – С.16-23.
2. Каплин П.А. Изменения береговой зоны при быстром подъеме уровня Мирового океана в результате парникового эффекта / П.А.Каплин, А. В.Порогов, А.О.Селиванов // Геоморфология. – 1992. – № 2. – С.3-24.
3. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно- терминологический словарь / Э.Б.Алаев. – М.: Мысль, 1983.– 350 с.
4. Половко А. Интерполяция. Методы и компьютерные технологии их реализации./ А. Половко, П. Бутусов. БХВ. – Петербург, 2004. – 320с.
5. Скворцов А.В. Триангуляция Делоне и ее применение / А.В.Скворцов. – Томск: Изд-во Томского государственного университета, 2002. – 128 с.

Карташевская И.Ф.**УДК 911.3(477.75)****ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.
НЕКОТОРЫЕ ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЯ**

Актуальность выбранной темы связана с интенсивным процессом формирования туристской отрасли и сложностью ее регионального управления.

Цель исследования - определить место географических основ регионального управления в туризме в системе географических наук.

Задачи

- скомпоновать в форме таблицы системный подход к географическим наукам;
- определить место географических основ регионального управления в туризме в системе географических наук;
- проследить динамику формирования географических подходов к проблемам регионального управления в туризме;
- сформулировать основные термины и понятия новой дисциплины;
- определить предмет и объект исследования.

Результаты исследования

Географические основы регионального управления в туризме в системе наук являются синтезом общественно-географической и смешанной группы наук, к которым относится отраслевая география, региональная экономика и рекреационная география.

Таблица 1. Современная система географических наук [по Исаченко А.Г.].

№ п/п	Название подсистемы		Название дисциплин
1	Физико-географические науки		Общее землеведение, ландшафтоведение, палеогеография, историческая физическая география, региональная физическая география, геоморфология, климатология, гидрология, океанология, гидрогеология, гляцеология, геокриология, почвоведение, биogeография, фенология.
2	Общественно-географические науки	Социально-экономическая география	География мирового хозяйства, география внешнеэкономических связей, география внешней торговли, экономическая география океанов, география промышленности. География сельского хозяйства, география транспорта.
		География мирового хозяйства	Геоэкономика, география населения, социальная география.
		Экономическая география	Региональная экономическая география
		География сферы обслуживания	География потребления, география культуры, политическая география, геополитика.
		Картография	Тематическое картографирование, геоинформатика, геоинформатика.
3	Смешанная группа наук		Военная география, медицинская география, рекреационная география, мелиоративная география, география природных ресурсов, топонимика.
4	Общегеографическая группа		Страноведение, краеведение, историческая география, география Океана, геоэкология, экологическая география, теоретическая география, районистика, регионоведение, регионалистика.

В СССР до 60-70 г. XX в. ключевое место заняла социально-экономическая география, которая изучает территориальную организацию общественного производства и различных форм жизни общества.

Узловым направлением экономической географии следует считать, согласно Н.Н. Баранскому, районное. В современных классификациях географических наук отдельно не выделяется региональная экономическая география, хотя комплексные экономико-географические исследования стран и районов, в которых основными объектами выступают экономические районы и территориальные производственные комплексы, занимают важное место в этой науке.

Согласно исследованиям М.Г. Никитиной и В.М. Шумского «район» и «регион» родственные, но генетически и семантически отличающиеся друг от друга понятия [6].

Район, по определению известного российского регионалиста Э.Б. Алаева, – это территория по совокупности насыщающих его элементов отличающаяся от других территорий и обладающая единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью. Причем эта целостность – объективное условие и закономерный результат развития данной территории. Слово – район французского происхождения, «гауон» означает луч, радиус. Несмотря на иностранное происхождение, термин практически не употребляется в странах Запада, вместо него используется термин «регион».

В условиях Украины под **регионом** понимается **часть ее территории, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий**. Причем регион обязательно должен совпадать с административными границами – в ряде случаев он может объединять несколько смежных административных субъектов.

Регион, как главная единица социально-экономического пространства, характеризуется некоторыми структурными особенностями. В том случае, если регионообразующие признаки убывают от центра (ядра, узла) к периферии, регион именуется узловым (поляризованным). Если же явного убывания не наблюдается и признаки в хронологическом (то есть от места к месту) отношении колеблются слабо, такой район называется однородным, равномерным (гомогенным). В основе классификации регионов чаще всего используются следующие критерии:

1. уровень экономического развития;
2. темпы экономического развития;
3. тип территориальной структуры хозяйства;
4. коэффициент плотности населения;
5. темпы прироста населения;
6. характер и коэффициент производственной специализации.

В терминологии развитых стран Запада выделяют:

1. депрессивные регионы (имевшие в прошлом относительно высокие темпы развития);
2. стагнирующие регионы (низкие или «нулевые» темпы развития);
3. пионерные регионы или регионы нового освоения;
4. микрорегионы или первичные экономические регионы. При дальнейшем дроблении которых, их признаки теряются;
5. экономические регионы первого порядка (регионы высшего порядка, образующие схемы регионального макроразделения страны);
6. программные (плановые) регионы – регионы, на которые распространяются целевые программы развития и контуры которого не совпадают по территории с регионами единой сетки;
7. уникальные (проблемные и проектные) регионы, выделяемые также в развивающихся странах, и связанные с реализацией крупных новостроек или характеризующиеся крайне низким уровнем развития [7, с. 191].

Когда речь идет о районировании в туризме целесообразнее использовать европейские подходы классификации, что связано с начальной стадией формирования отрасли, программным влиянием на экономическое развитие микрорегионов.

В 70-80 гг. годы советской власти туризм не рассматривался как отрасль, ему была отведена роль идейно-воспитательной и культурно-массовой работы в структуре профсоюзов. Но ученые не могли не интересоваться процессами отдыха, туризма, связанные с успешными экономическими показателями в развитых капиталистических странах. Значительным событием периода отечественной плановой экономики стало появление новой научной дисциплины – рекреационной географии. Общая концепция была разработана Ю.А. Ведениным, И.В. Зориным, Л.И. Мухиной и В.С. Преображенским. В аналитической работе упомянутых авторов были использованы труды ученых Симферопольского государственного университета Л.А.Багровой, В.Г.Ены, Н.С.Мироненко. Учеными фактически была создана наука о туризме и отдыхе. В иерархической структуре географических дисциплин рекреационная география относится к группе смешанных географических наук (см. таблицу 1). Многие положения, разработанные авторами, остаются актуальными и основополагающими в наше время. Наиболее важные из них:

1. Рекреационная деятельность определяется как общественная функция, как деятельность в свободное время, осуществляемая с целью восстановления физических сил человека, а также для его всестороннего развития. Повышение роли социально-культурной функции туризма приводит к развитию познавательного туризма. Познавательный туризм в свою очередь формирует специфические территории, используемые для размещения на них турбаз, культурно-исторических заповедников и национальных парков, приводит к созданию определенных форм отношений между постоянно действующими на этой территории учреждениями и самими туристами.
2. Рекреационная деятельность может быть представлена **базисной моделью**:

«Рекреационная система сложная, управляемая и, частично, самоуправляемая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих людей, природных и культурных территориальных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала и органа управления» [3, с 14].

Подсистема «отдыхающих» зависит от циклов рекреационных занятий, дифференцируется в зависимости от социальной, возрастной, национальной, региональной и индивидуальной избирательности определенных групп людей по отношению к другим подсистемам, входящим в структуру базисной модели.

Природные и культурные территориальные комплексы - закономерные сочетания природных или культурных ценностей выступают не только как природные ресурсы, но и как условия удовлетворения рекреационных и повседневных потребностей рекреантов (туристов).

Технические системы призваны обеспечить, с одной стороны, обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала, а с другой - удовлетворить специфические рекреационные потребности отдыхающих.

Орган управления призван принимать решения об изменении соотношения между подсистемами.

Обязательным условием сущности управления является планирование и регулирование. Планирование осуществляется с участием человека, регулирование может осуществляться и без его участия. Некоторые подсистемы из упомянутых выше обладают способностью к саморегулированию, а **в целом рекреационные системы отнесены к числу управляемых.**

4. Рекреационные системы имеют территориальный характер. Это определяется географической избирательностью рекреационных занятий, пространственной неравномерностью распространения природных комплексов, различной устойчивостью их к рекреационным воздействиям, сложным взаимодействием рекреационных систем с территориально- производственными комплексами. Поэтому они рассматриваются как один из крупных классов социальных географических систем, получивших название **территориально- рекреационные системы (ТРС).**

5. ТРС - предмет изучения рекреационной географии. ТРС могут быть представлены узкофункциональными моделями. Для решения экономических задач возможно использовать упрощенные модели. Такой подход используется при изучении индустрии туризма, как отрасли народного хозяйства [3].

В 60е годы за рубежом сформировалось научное направление географии туризма, которое базировалось на теоретических и методологических основах экономической географии и изучало проблемы влияния на хозяйственную структуру занятости населения, транспортных потоков. В 70-е годы рекреационно- туристическая проблематика исследовалась уже в рамках социальной географии. Немецкие ученые Руппер и Майер назвали ее географией свободного времени. Современные ученые географию туризма рассматривают как науку, нацеленную на изучение и описание особенностей природы (рельеф, воды, растительный, животный мир, ландшафт, геология), которые являются притягивающей силой для туристов и экскурсантов [8].

Современные понятия о туризме

Имея длительную историю, туризм до сих пор по-разному трактуется как отечественными, так и зарубежными специалистами. Слово «туризм» – от франц. «прогулка», «поездка» – это путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, распространенный в большинстве стран мира [6]. Ряд авторов трактуют туризм как деятельность туристских компаний. Сторонники этой трактовки утверждают, что лишь незначительная часть организаций специализируется на производстве товаров и услуг исключительно для туристов. И поэтому, как полагают сторонники такой точки зрения, нет никакой необходимости выделять туризм в отдельную отрасль.

Второй подход предложен российскими авторами А.Э.Саак, Ю.А.Пшеничных. Авторы под туризмом понимают: «... отношения в обществе по поводу использования свободного времени людей за пределами их местожительства во взаимосвязи с условиями воспроизводства всего спектра необходимых для этого услуг и товаров». В этом определении добавлена производственная составляющая, являющаяся неотъемлемой стороной туристского бизнеса, так как именно она обеспечивает на мировом рынке туристических услуг неотъемлемую со стороны спроса – предложение. И только единство и взаимодействие этих сторон – неотъемлемое условие нормального функционирования всего многообразия нарастающего туристского потока в мире [9, с. 39].

Широкое определение среди специалистов получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Согласно ему, туризм есть

«совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы» [1, с.12]. Для многих стран туризм превратился в важную экспортную отрасль, например во Франции, Испании, Италии, Греции, Турции, США, Великобритании, Германии. Эти государства применяют разнообразные экономические стимулы для защиты своих экспортных услуг, к которым относится въездной (иностранный) туризм.

Третьей точкой зрения можно считать наиболее распространенное утверждение о туризме, особенно руководителей регионов, экономистов: туризм – это отрасль хозяйства. В Российской Федерации активные шаги, связанные с формированием туристской отрасли, предпринимают не только ученые, но и государственные структуры. Принятый в 1995г. Общероссийский классификатор «Отрасли народного хозяйства» 1.75.018 (ОКОНХ), позволяет точно идентифицировать место туризма в иерархической отраслевой классификации. «Туризм» выделен под кодом 91620 в отдельную отраслевую подгруппу. Кроме этого с 1 июля 1997г в Российской Федерации введен Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП), включенный в состав Единой системы

классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации РФ (ЕСКК). Принципы ОКДП максимально соответствуют задачам отраслевого управления в условиях рынка, особенно в период «отраслевого передела», когда отрасли как субъекты управления быстро меняют организационные структуры управления и формы взаимодействия с предприятиями.

В Украине туризм рассматривают с потребительской точки зрения, которой придерживаются в ряде ведущих стран мира. Подход лежит в определении туризма в законе Украины «О туризме».

Туризм – временный выезд человека с места постоянного жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально- деловых или иных целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания.

Такое определение и понимание функций туризма не позволяет использовать прогрессивные подходы к пониманию туризма как отрасли. Узкий подход не позволяет сделать даже первые шаги, связанные с экономическим анализом, расчетом эффективности функционирования индустрии туризма в целом.

В конце 90 г.г. XX в. появляется фундаментальное учебное пособие для студентов высших учебных заведений «Менеджмент туризма» под редакцией Н.И. Кабушкина. Автор исследовал условия и предпосылки возникновения менеджмента туризма, выявил особенности туризма как объекта управления. Ценность в работе представляет новое определение «менеджмент туризма» под которым автор понимает «управление социально – экономическими явлениями и процессами, происходящими в туристической индустрии» [5, с 5].

Теоретические основы географического подхода к вопросам управления впервые рассмотрены в работах московских ученых В.Л.Бабурина, Ю.Л.Мазурова. Географические основы управления авторы раскрывают, анализируя природные и экологические факторы жизни общества, географию населения и расселения, территориальную организацию производственных сил общества [2, с.70].

Таким образом, туризм с экономической точки зрения предстает перед нами как отрасль и как совокупность разнообразных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов. По определению Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК) отрасль экономики – это совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности.

Если рассматривать туризм в виде сложной гиперсистемы с позиций рекреационной географии, то туристскую отрасль для научного понимания можно отобразить в форме базисной модели территориального рекреационного комплекса, разработанной В.С. Преображенским. Такой подход позволяет определить круг объектов отраслевого управления, к которым следует отнести не только совокупность предприятий, участвующих в производстве туристского продукта и услуг, но и туристские, трудовые ресурсы, инфраструктуру отрасли, туристские потоки. Субъектами управления является отраслевое Министерство культуры и туризма, а на региональном уровне – соответствующие отделы горисполкомов.

Под территориальными аспектами управления в туризме подразумевается пространственный подход к внутренним и внешним связям, проявляющийся в размещении ресурсов, предприятий индустрии, инфраструктуры туризма, организации, регулировании туристских потоков и явлений в пространстве.

Для понимания географических подходов регионального управления в туризме следует четко разграничить функции менеджмента в отдельном предприятии (корпоративный уровень), от функций регионального управления.

Результатом деятельности туристического предприятия являются создание турпродукта или отдельных его составляющих, а именно: размещения, питания, трансфера, дополнительных услуг с целью получения прибыли и дальнейшего развития субъекта предпринимательства. Следовательно, смысл корпоративного менеджмента будет заключаться в мобилизации персонала на решение вопросов текущего и перспективного планирования, организации всего процесса «производства» туристских услуг, подбора, расстановки, обучения кадров, маркетинговой политики, обеспечения качества услуг и всех видов контроля. Результатом успешного менеджмента будет рост экономических показателей, участие в управлении всего коллектива.

Подобные классические функции управления неприемлемы на отраслевом, региональном уровне, так как методика американского классического менеджмента, который является эталоном всего мира, начинает «буксовать». Когда речь идет о государственном управлении, то в этой сфере нет эталонов, так как каждой политической системе свойственны многочисленные переменные, обуславливающие специфические принципы, формы организации и методы государственного регулирования и управления общественными процессами.

Объектом исследования географических основ регионального управления в туризме является территория туристского региона, состоящая из взаимосвязанных подсистем: природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры, обслуживающего персонала, туристских потоков и органа управления, которые выражаются в динамической устойчивости и обладают новыми свойствами, нежели отдельные его составляющие .

Предметом исследования выступают туристские и курортные регионы, которые способны видоизменяться, приобретать стратегически запрограммированные новые качества и свойства под воздействием органов управления.

Выводы

1. Географические основы регионального управления в туризме рассматриваются в рамках общественно-географических и смешанных наук.

2. В Украине под регионом понимается часть ее территории, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. При классификации регионов в туризме целесообразнее использовать европейскую классификацию.

3. Туризм с экономической точки зрения предстает перед нами как отрасль и как совокупность разнообразных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов.

4. Туризм – сложная гиперсистема, которую можно отобразить в форме базисной модели территориального рекреационного комплекса, разработанной В.С. Преображенским. Такой подход позволяет определить круг объектов отраслевого управления, к которым следует отнести не только совокупность предприятий, участвующих в производстве туристского продукта и услуг, но и туристские, трудовые ресурсы, инфраструктуру отрасли, туристские потоки. Субъектами управления является отраслевое Министерство культуры и туризма, а на региональном уровне – соответствующие отделы горисполкомов.

5. Под территориальными аспектами управления в туризме подразумевается пространственный подход к внутренним и внешним связям, проявляющийся в размещении ресурсов, предприятий индустрии, инфраструктуры туризма, организации, регулировании туристских потоков и явлений в пространстве.

Источники и литература

1. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки: Учеб. Для студ. Вузов /А. Г. Исаченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 400 с.
2. Веденин Ю.А., Зорин И.В., Мухина Л.И., Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Издательство «Наука», 1975. – 180 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
4. Бабурин В.Л. Географические основы управления. Курс лекций по экономической и политической географии. [Учеб. Пособие] / Бабурин В.Л., Мазуров Ю.Л. – М.: Дело, 2000. – 288 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644с.
6. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 352 с.
7. Никитина М.Г., Шумский В.М. Мировое хозяйство: глобальные и региональные структуры / Учеб. Пособие. – Симферополь, 2002. – 332 с.
8. Самойленко А.А. География туризма: учеб. Пособие / Самойленко А.А. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006. – 368 с.
9. Саак А.Э, Пшеничных Ю.а. Менеджмент в социально- культурном сервисе и туризме: Учебное пособие.– СПб.: Питер,2007. – 512 с.

Мальчикова Д.С.

ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ПЛАНУВАННЯ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Постановка проблеми. Кризова ситуація у переважній більшості регіонів України та зростання соціальної, економічної диференціації, поляризація умов життєдіяльності суспільства, його окремих територіальних спільнот є основою актуалізації та активізації досліджень, що мають на меті віднайти найбільш ефективні методи та підходи подолання територіальної нерівності і диспропорцій у розвитку суспільно-географічних комплексів.

Одним з найбільш перспективних напрямів діяльності при цьому є територіальне планування як важливий інструмент забезпечення комплексного, збалансованого й цілісного розвитку держави, її регіонів, ефективного використання економічних, природних та інших ресурсів з урахуванням їх територіальних особливостей, усього різноманіття сучасних та перспективних потреб суспільства. Територіальне планування є незамінним для узгодження секторальних політик, загальнодержавних, регіональних та місцевих інтересів, подальшої інтеграції України до єдиного Європейського простору, інтенсифікації транскордонного співробітництва тощо.

Обмеженість простору як ресурсу ставить усі дослідження, що стосуються оптимального його використання, у коло актуальних. Особливо це стосується дослідження аспектів територіального планування сільської місцевості, для якої, з одного боку притаманні властивості певної континуальності, а з іншого боку (як це не парадоксально) – постійний дефіцит земель певної якості як ресурсу. Відповідно, можна припустити, що проблема криється у відсутності науково обґрунтованих, оптимальних схем використання ресурсів сільської місцевості.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Серед наукових праць, які становили теоретико-методологічну базу даного дослідження, відзначимо наукові доробки, присвячені регіональному розвитку, регіональному плануванню і управлінню [4, 7, 10], регіональній політиці [8], прогнозуванню регіонального розвитку [1, 3], плануванню території [2] тощо. Безумовно, за часів Радянського Союзу з його командно-адміністративними способами і методами управління, планування виступало одним з найважливіших важелів розвитку СРСР та його регіонів. Основні напрямки планування регіонального розвитку були представ-