

ИДЕОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Кухарская Н.А.

Розкрито сутність поняття «стратегування». Викладено методологічні та конструктивні принципи стратегування соціо-еколого-економічного розвитку регіону. Розглянуто алгоритм стратегування соціо-еколого-економічного розвитку регіону.

Несмотря на значимость каждого отдельного региона для развития страны, они ещё не заняли адекватного места в экономике и государстве. Кардинальное изменение ситуации в территориальном развитии может быть связано только с преодолением в государственной региональной политике тенденции к чрезмерной централизации. Необходим переход от сверхцентрализованной системы с доминированием интересов, ресурсов и действий государственного уровня власти к новой, децентрализованной системе, в которой более заметную роль мог бы играть самостоятельный поиск регионами путей своего социально-экономического развития. То есть принцип «сверху вниз» следует заменить на принцип «снизу вверх» [1]. При этом для практической реализации региональных целей необходимо формирование принципиально новой системы регионального управления, важное место в которой должно принадлежать стратегированию регионального развития, как комплексному инструменту управления региональным развитием.

В настоящее время термин «стратегирование» превращается в научную категорию, применяемую в процессе исследования сложных социально-экономических систем типа регион как наиболее адекватный инструмент для решения задач, позволяющих создавать условия для перспективного развития региона на основе стратегических целей, способных консолидировать усилия властей, бизнеса и общества. Стратегирование, как процесс, включает такие компоненты разработки и реализации стратегии, как целеполагание, прогнозирование, планирование, программирование и др. [2].

Идеология стратегирования базируется на системной парадигме процесса формирования целостной многоуровневой и многообъектной процессной системы регионального стратегического управления с сильной внутренней структурой, охватывающей и объединяющей все компоненты стратегического процесса (включая объекты стратегического планирования (СП), субъекты СП, стратегические институты, стратегические стейкхолдеры, результаты СП как комплексные, целостные и взаимоувязанные стратегии функционирования объектов разных уровней: от предприятия до региона и страны в целом и

механизмы их реализации) в единую систему стратегического планирования и управления [3, с.57].

Стратегирование социо-эколого-экономического развития региона (рис. 1 [4, с.64]), в отличие от стратегического планирования, – более широкое системное понятие, которое представляет собой единый технологический комплекс программно-проектных средств разработки стратегии (концептуирование, прогнозирование, сценарирование, моделирование, планирование, проектирование, программирование) и механизмов стратегического управления (привлечение стейкхолдеров, формирование полисубъектных региональных частных партнерств, контроллинг и т.д.) и является непрерывным процессом, включающим определение целей, многоуровневое описание региона, оценку окружающей среды, выбор путей реализации стратегии, построение стратегических карт, мониторинг, организацию процессов коммуникации и институционализации деятельности стратегических субъектов для решения региональных проблем и контроль за ее выполнением.



Рис.1. Стратегирование социо-эколого-экономического развития региона (средства управления – процесс – результат)

Таким образом, в рамках регионального стратегирования, являющееся единым непрерывным процессом разработки и реализации основных программных документов стратегического планирования, как то: концепция, стратегия, программа, построение стратегии представляет собой промежуточный документ, постоянно нуждающийся в корректировке и рассматривающийся как механизм координации усилий всех уровней исполнительной власти, государственных и частных хозяйствующих субъектов, общественных организаций и пр., для придания новых импульсов региональному социо-эколого-экономическому развитию. «Стратегия развития региона является инструментом согласования государственных, территориальных и отраслевых интересов и планов» [5, с.15].

Целью процесса стратегирования социо-эколого-экономического развития региона является формирование из разрозненных механизмов, составляющих процесс стратегического управления единой целостной взаимосвязанной системы механизмов реализации стратегии на базе формирования регионального технологического комплекса, объединяющего программно-проектные средства прогнозирования, сценарирования, мониторинга и реализации стратегии.

Переход от стратегического планирования к стратегированию регионального развития является важным моментом государственной

политики, с точки зрения укрепления региональной власти, при переходе от парадигмы функционирования к парадигме развития.

В Украине процесс создания целостной системы регионального стратегирования и формирования политики социо-эколого-экономического развития регионов находится в самом начале пути: теоретических разработок в этом направлении мало, а практика организации процесса стратегирования и реализации конкретных региональных стратегий крайне ограничена и в основном сводится к попытке адаптации зарубежного опыта к отечественным условиям. Используемый при этом подход базируется преимущественно на сформировавшейся методологии и инструментарии стратегического планирования, которые изначально были построены для бизнеса и поэтому не всегда применимы к объектам другой природы.

Новая роль региона будет проявляться в том, что он станет не только объектом, но и субъектом развития, активно формирующим свои стратегические цели.

Рассмотрим алгоритм стратегирования социо-эколого-экономического развития региона в контексте повышения его конкурентоспособности.

1. Концептуирование (стратегическое целеполагание)

Регион, занимая срединное положение в иерархии экономических систем, объективно формирует цели трех уровней:

- 1) макроэкономические цели региона как подсистемы национальной экономики (совпадают по содержанию с целями страны и являются базовыми);
- 2) мезоэкономические цели региона как системы;
- 3) микроэкономические цели региона в разрезе составляющих его элементов (подсистем).

Стратегическое целеполагание определяется необходимостью видения долгосрочной перспективы развития региона с учетом обеспеченности необходимыми ресурсами и на основе активизации имеющегося потенциала для реализации инновационного типа развития.

Целеполагание в регионе должно осуществляться заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), включая три основные группы целеносителей, которые образуют триаду целей: цели населения (общественность) — цели делового сообщества (бизнес) — цели органов управления (власть).

Необходима координация, согласование действий и объединение всех позиций стратегического планирования на основе достоверной информации о намерениях всех субъектов регионального стратегирования.

2. Прогнозирование

2.1. Анализ социо-эколого-экономической системы региона (на основе SWOT-анализа, PEST-анализа):

- человеческий фактор: численность населения, его плотность, динамика и структура трудовых ресурсов по половому и возрастному составу, квалификационным признакам и т.д.;
- природно-экологический фактор: оценка территории и природно-географические условия проживания, ресурсы;
- экономическое развитие: ВРП на душу населения, инвестиции в основной капитал, объемы производства в реальном секторе, состояние материально-технической базы, уровень доходов населения, структура потребления, внешнеэкономическая деятельность и пр.;
- уровень развития инфраструктуры: густота автомобильных дорог с твердым покрытием, протяженность железнодорожных путей, развитость аэродромной сети, портовая инфраструктура и др.;
- инновационность: исследовательский потенциал, патентная активность в регионе, инновационная деятельность предприятий и пр.;
- финансовое развитие: количество финансово-кредитных институтов, кредитные портфели банков, IPO, SPO предприятий и др.;
- уровень управления: собственно достигнутый уровень управления оценивается экспертным путем, но при этом вводится поправочный коэффициент масштаба решаемых задач (своеобразная обратная связь с другими основными параметрами развития региона);
- уровень развития внешнеэкономической деятельности: динамика экспорта и импорта, доля экспорта в валовом продукте, количество международных авиарейсов местного аэропорта и т.д.

2.2. Анализ внешней среды региона (включая экономические, экологические и социальные тенденции регионального, национального и мирового уровня):

- оценка ресурсных возможностей территорий-конкурентов для выгодного позиционирования себя на их фоне;
- распространение информации о своих конкурентных преимуществах среди «потенциальных инвесторов».

2.3. Анализ бизнес-климата:

- налоговое законодательство и его применение;
- правила регистрации, лицензирования;
- развитая инфраструктура и качество общих услуг для бизнеса (банки, информация);
- доступность финансовых ресурсов, в том числе льгот и дотаций от власти;
- наличие программ поддержки бизнеса;
- криминализированность бизнеса, в том числе коррумпированность власти;
- открытость местного бизнес-содружества, наличие клубов, ассоциаций предпринимателей, кодекса деловой этики;
- доступность местной власти;
- менталитет местного населения, его отношения, к предпринимательской деятельности.

2.4. Анализ интересов основных действующих лиц – органов государственной власти, отраслевых группировок, отдельных групп населения, кланов, элит. Нужно знать, кто конкретно способен поддержать стратегический план, а также – чьи интересы могут быть нарушены.

2.5. Разработка прогнозных трендов развития.

3. Сценирование

3.1. Сценарий развития ситуации без какого-либо влияния на процессы в данной ситуации (ситуация развивается сама по себе).

3.2. Сценарий развития ситуации с избранным комплексом мероприятий (управление) (прямое задание).

3.3. Синтез комплекса мероприятий для достижения необходимого изменения состояния ситуации (обратное задание).

3.4. Сценарий развития внешних условий – строится на основании гипотез о полярном развитии ряда внешних факторов, находящихся вне контроля региона. Например, вступление в ВТО, повышение цен на энергоносители, прокладка газо- и нефтепровода, строительство дорог, введение (или отмена) протекционистской государственной политики, и т.п.

3.5. Сценарий развития Стратегии структурной трансформации региона при превалировании той или другой функции или отрасли. Такие сценарии позволяют лучше понять социо-эколого-экономические последствия реализации проектов, нацеленных на развитие определенных видов деятельности.

Для каждого сценария должны быть отмечены преимущества, недостатки, риски.

4. Моделирование (базируется на сценарном подходе)

4.1. Определение первоначальных условий, тенденций, которые характеризуют развитие ситуации на данном этапе. Это необходимо для придания адекватности модельного сценария реальной ситуации, которая усиливает доверие к результатам моделирования.

4.2. Задание целевых, желаемых направлений (увеличение, уменьшение) и силы (слабо, сильно) изменения тенденций процессов в ситуации.

4.3. Выбор комплекса мероприятий (совокупность управляющих факторов), определения их возможной и желаемой силы и направленности влияния на ситуацию.

4.4. Выбор комплекса возможных влияний (мероприятий, факторов) на ситуацию, силу и направленность которых необходимо определить.

4.5. Выбор факторов, которые наблюдаются (индикаторов, характеризующих развитие ситуации), осуществляется в зависимости от целей, анализа и желания пользователя.

5. Планирование – выбор Стратегии социо-эколого-экономического развития региона

5.1. Стратегия развития инфраструктуры – развитие транспортной инфраструктуры, реконструкция существующих производств и создание

новых в таких отраслях как транспорт и связь, ЖКХ, строительство, торговля. В мировой практике эта стратегия используется в основном для повышения конкурентоспособности региона в условиях достаточно стабильной экономики.

5.2. Стратегия развития промышленности – сокращение неэффективных производств, углубление специализации, комплексное развитие региона.

5.3. Стратегия развития человеческого капитала – увеличение инвестиций в образование и науку, повышение спроса на высококвалифицированную рабочую силу; повышение уровня здравоохранения.

5.4. Стратегия развития предпринимательства – поддержка малого и среднего бизнеса.

5.5. Маркетинговая стратегия – определение товарной специализации региона, которая достигается на основе изучения сравнительной эффективности товаропотоков и предложений.

5.6. Экологическая стратегия – рациональное размещение промышленного производства, что обеспечивается предварительным экологическим обоснованием проектов. Контроль за состоянием окружающей среды.

5.7. Социально-ориентированная стратегия:

5.7.1. Снижение социального неравенства и усиление адресности социальной поддержки.

5.7.2. Повышение эффективности социальных пособий и других форм помощи малоимущим домохозяйствам.

5.7.3. Обеспечение всеобщей доступности и общественно приемлемого качества базовых социальных благ.

5.7.4. Развитие сферы санаторно-курортного лечения, детского отдыха и оздоровления.

5.8. Стратегия межрегионального сотрудничества и кооперации – создание зон свободной торговли, еврорегионов, консорциумов, корпораций, ТНК, холдингов, СП и др.

5.9. Стратегия специализации – развитие одной базовой отрасли в регионе с сопутствующим развитием производственной инфраструктуры в условиях высоких темпов экономического роста.

5.10. Стратегия выживания – используется для депрессивных регионов при активной поддержке со стороны государства в условиях низких темпов экономического роста.

5.11. Стратегия создания инновационной инфраструктуры – создание бизнес-инкубаторов, кластеров, технопарков, научно-технических зон, технополисов.

5.12. Стратегия интеллектуальной кооперации – повышение интеллектуального уровня посредством осуществления совместных проектов с другими регионами.

5.13. Пассивно-завлекательная стратегия – может осуществляться регионами, которые не имеют возможности, опираясь на свои

собственные ресурсы, проводить стратегию экспансии. Слишком сильные структурные диспропорции или отсутствие достаточных мощностей для использования имеющихся ресурсов, неразвитость инфраструктуры – все эти причины могут послужить основой для избрания такого рода стратегии.

5.14. Выбор горизонта планирования стратегии:

5.14.1. Краткосрочная стратегия – горизонт планирования до 5 лет.

5.14.2. Среднесрочная стратегия – от 5 до 10 лет.

5.14.3. Долгосрочная стратегия – от 10 лет и более.

6. Проектирование

6.1. Создание и внедрение ресурсо-, энерго- и водосберегающих технологий и оборудования. Основным должно стать использование наукоемких технологий с постепенным вытеснением ресурсоемких.

6.2. Развитие импортозамещающих производств.

6.3. Создание экологически чистой продукции.

7. Реализация

7.1. Определение набора мер государственного регулирования, способствующих достижению закрепленных в стратегии целей.

7.2. Формирование организационной структуры управления реализацией стратегии.

7.3. Определение источников финансирования:

- государственные средства: субвенции, дотации, программы, имеющие общегосударственное значение (программы реструктуризации, конверсии, ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и др.);

- собственные средства консолидированного бюджета региона (налоговые и неналоговые доходы);

- собственные средства предпринимательских структур региона;

- собственные средства потребителей, в частности вкладчиков банков, заинтересованных в развитии конкретных отраслей и предприятий. Потребители полностью или частично участвуют в финансировании проектов, конкретным результатом реализации которых станет интересующая их продукция или услуги;

- средства зарубежных инвесторов, международных банков и других финансовых организаций. Эти средства должны использоваться на закупку новых технологий.

7.4. Стратегия должна представлять собой взаимовыгодный договор сторон государственно-частного партнерства, зафиксированный в официальных документах (договорах о намерениях, контрактах и других), подписываемый всеми его участниками, принимающими тем самым на себя обязательства по его выполнению.

8. Контроллинг

8.1. Анализ текущей ситуации.

8.2. Контроль за выполнением.

8.3. Анализ новых трендов.

8.4. Внесение необходимых изменений и корректировка целей.

Институциональное оформление субъекта регионального стратегирования может быть различным, носить многоуровневый

характер и объединять представителей государственных, региональных и муниципальных органов управления (как ядра субъекта стратегирования), других субъектов управления и хозяйствования, основных региональных бизнес-структур, представителей заинтересованных общественных групп и других стейкхолдеров, имеющих стратегические интересы в развитии региона. Организационно это должны быть независимые некоммерческие организации (Агентство стратегического развития, Совет стратегического планирования и управления и др.), занимающиеся разработкой стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий социо-эколого-экономического развития региона как объекта управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

Література:

1. Швецов А. Н. Традиционный централизм или новый централизм: подходы к обеспечению территориального развития / А. Н. Швецов // Регион: экономика и социология. – 2007. – №1. – С. 7-27.
2. Бочкарева Т. В. Реализационные проблемы стратегирования : аспекты целеполагания / Т. В. Бочкарева, С. Е. Самарцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://metaconsultant.ru/node/71>
3. Кухарская Н. А. Региональное стратегирование как системный ресурс управления развитием территорий / Н. А. Кухарская, И. Н. Сараева // Стратегії розвитку України у глобальному середовищі : V міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 листопада 2011 р., Сімферополь-Ялта : тези допов. – Сімферополь : Кримський інститут бізнесу, 2011. – С. 56-58.
4. Кухарська Н. О. Регіональне стратегування – основа формування стратегії розвитку регіону / Н. О. Кухарська // Економіст. – 2012. – №1. – С. 63-65.
5. Розроблення та впровадження стратегічного плану розвитку регіону: Практичний посібник / Боврон Б., Вігода А., Девідсон Г., Мамонова В., Федів І., Санжаровський І. [за ред. Санжаровського І.] – К. : Вид-во К.І.С., 2008. – 214 с. 7. Долішній М., Беленький П. Проблеми розвитку ринкової інфраструктури // Вісник Тернопільської академії народного господарства. №5-1. -2004. – С. 179-188.

Abstracts

Kuharskaya N.A.

Ideology strategizing social&ecological&economic development of region.

The substance of term “strategizing” is exposed. Methodological and system principles of strategizing of region’s social&ecological&economic development are stated. Algorithm of strategizing of region’s social&ecological&economic development of region is described.