

УДК: 637.1: 338.439 + 339.18

**ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В
РАЗВИТИИ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА МОЛОЧНОГО РЫНКА**

**FACTOR OF CONSUMER DEMAND IN THE DEVELOPMENT OF
RAW SECTOR OF MILK MARKET**

**Тараканов Н.Л., Лысюк В.М., Лайко А.И.
Nikolay Tarakanov, Vladimir Lisyuk, Aleksandr Layko**

Розглянуто актуальні питання становлення сировинного сектору молочного ринку з урахуванням забезпечення збалансованого попиту та пропозиції на готову продукцію. Запропановано заходи щодо підвищення якості молочної сировини, створення сучасної кормової бази молочного скотарства, організації заготівельно-збутових кооперативів з виробництвом готової молочної продукції.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и прикладными задачами. На современном этапе развития рынка молока и молочных продуктов проблемой, которая носит остро социальный характер, является неудовлетворенный спрос населения на качественную молочную продукцию. За период 2000–2010 гг. объем производства молока и молочных продуктов на 1 чел. сократился с 257,4 до 254,3 кг, несмотря на уменьшение численности населения в стране. По данным Киевского НИИ гигиены питания, медицинская норма потребления молочных продуктов на душу населения должна составлять 390 кг на 1 чел. в год [1]. В результате, например, в Одесской области дисбаланс между фактической и «медицинской» потребительской емкостью молочного рынка возрос с 437,6 тыс. т в 2000 г. до 518,3 тыс. т в 2010 г. (табл.1).

Существенное отставание от медицинской нормы потребления молочных продуктов во многом обусловлено разрушением сырьевой базы молочной промышленности, что повлекло за собой дефицит молокасырья и, как следствие, ограничения в объемах производства и реализации готовой продукции. В среде специалистов-аграриев к настоящему времени сложилось общее мнение о путях восстановления сырьевой базы отрасли. Основным направлением должна стать стратегия интенсификации производства молока на основе развития современных форм концентрации и специализации животноводства в сочетании с мероприятиями, направленными на увеличение продуктивности молочного стада [2].

Такое стратегическое видение путей возрождения молочного животноводства совпадает с разработанным ведущими учеными—аграриями страны проектом Национальной доктрины продовольственной безопасности Украины, в котором в качестве одного из основных направлений экономической политики определено "...створення нових технологій глибокої та комплексної переробки

продовольчої сировини, способів зберігання та транспортування сільськогосподарської та рибної продукції” [3].

Таблиця 1.

Фактическое и нормативное потребление молочных продуктов жителями Одесской области

Годы	Население тыс. чел.	Фактическое потребление молочных продуктов на душу населения за год, кг	Нормативное потребление молочных продуктов на душу населения за год, кг («медицинская» норма)	Неудовлетворенная потребительская емкость рынка	
				емкость, тыс. т	доля от нормативного потребления, %
1	2	3	4	7	8
2000	2472,7	213,0	390	437,6	45,4
2005	2402,2	251,7	390	332,2	35,5
2007	2395,5	195,0	390	467,1	50,0
2008	2394,7	174,0	390	517,2	55,3
2009	2392,2	173,3	390	518,3	55,5
2010	2338,7	172,6	390	518,5	56,8

Примечание: по данным областного управления статистики в Одесской области

Анализ достижений и публикаций последних лет. На современном этапе реформирования аграрного сектора экономики проблема производства молока и молочных продуктов характеризуется комплексным подходом к исследованию различных аспектов взаимодействия производителей молока с его переработчиками. Многочисленными исследованиями доказано, что резерв интенсификации производства молока во-многом определяется неравноправными отношениями производителей сырья с молокозаводами в процессе установления закупочных цен на сырое молоко. Это связано с преобладанием мелких крестьянских хозяйств, которые не в состоянии самостоятельно выходить на рынок и вынуждены продавать свою продукцию переработчикам по заниженным ценам. В результате, не менее 50% поставок молока на переработку осуществляется без учета реально понесенных затрат его производителями, а рыночный закон спроса и предложения на продукцию не оказывает должного влияния на продажную цену молока.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которой посвящена статья. Производство молока и молочных продуктов образует завершённый четырехсекторный товарный рынок, включая сырьевой, перерабатывающий, инфраструктурный и потребительский сектора. В контексте воспроизводственной функции молочного рынка недостаточно исследованным является аспект влияния сырьевого сектора на процесс товародвижения по фазам молочного

цикла. Так, ведущие участники производственной фазы цикла — молокозаводы, ввиду распыленности сырьевой базы по многочисленным мелким хозяйствам и, как следствие, повышенных затрат на сбор молока в объемах, необходимых для промышленной переработки, стремятся максимально занижать закупочные цены на молоко для сохранения рентабельности производства. В свою очередь заниженные закупочные цены снижают экономический интерес крестьян производить молочное сырье, что увеличивает его дефицит и приводит к недозагрузке производственных мощностей молокоперерабатывающих заводов.

Особую актуальность вызывает проблема воздействия сырьевого сектора на конечную фазу молочного цикла - фазу потребления готовой продукции. Эта проблема является многоплановой, итогом решения которой должен стать разработанный механизм регулирования производства молока в контексте обеспечения баланса спроса и предложения на готовую продукцию.

Цель статьи — разработка перспективных направлений воздействий сырьевого сектора молочного рынка на удовлетворение потребительского спроса на готовую молочную продукцию.

Основное содержание работы. В системе воздействий сырьевого сектора на фазу потребления готовой молочной продукции недостаточно исследованным является учет региональной составляющей становления сырьевого сектора, что обусловлено значительными диспропорциями в развитии молочного животноводства между регионами страны (рис.1).

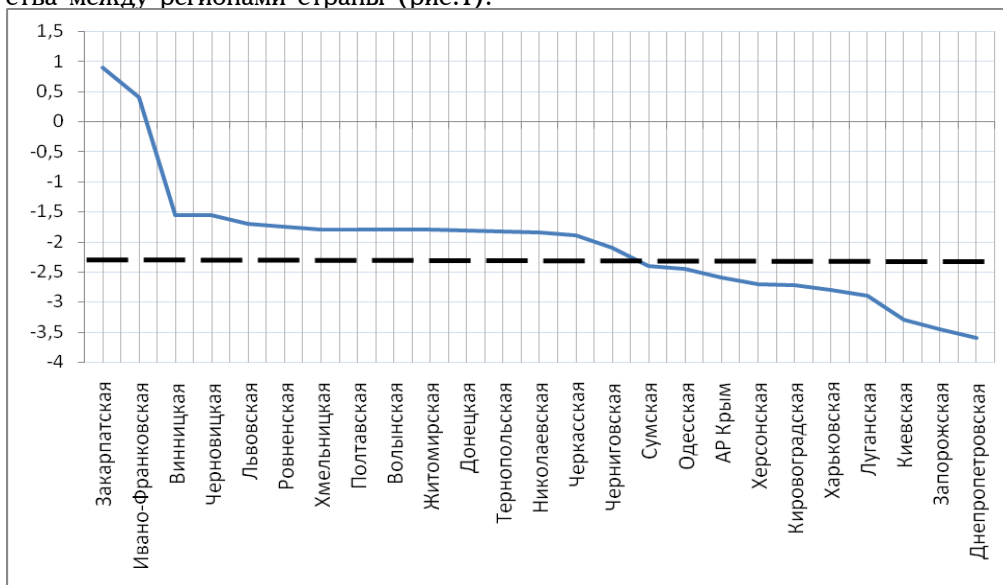


Рис.1. Темпы роста (+), падения (-) объемов производства молока за период 1990-2010 гг. по областям Украины (по данным Госкомстата Украины).

В условиях отсутствия действенной государственной политики в отношении развития рынка молока и молочных продуктов заметной причиной межре-

гиональных диспропорций становится масштаб поддержки производителей сырого молока со стороны молокозаводов, что стало в последнее время заметной тенденцией в связи с острой проблемой нехватки сырья. Выделяются следующие виды такой поддержки (табл. 2).

Таблица 2

Виды поддержки производителей молока (по данным [4]).

№ п/п	Масштаб молокоперерабатывающих предприятий	Функции поддержки производителей молока
1.	Предприятия, ориентированные на местный потребительский спрос	Поддержка в области сбора и доставки молока на переработку.
2.	Предприятия – региональные лидеры	Приобретение холодильников для хранения молока, обновление парка молоковозов.
3.	Предприятия-общенациональные лидеры	Помощь в приобретении кормов, улучшения породного состава животных, инвестирование строительства собственных молочных ферм.
4	Предприятия-участники транснациональных молочных холдингов	Выбор наиболее благоприятных сырьевых зон для производства молока. Проведение единой технической политики в области модернизации материально-технической базы участников сырьевого сектора. Разработка целевых программ помощи производителям молока.

Как видно, поддержка сырьевого сектора наиболее масштабно проявляется в ситуации сотрудничества с крупными участниками молочного рынка. В то же время, возможности поддержки участников сырьевого сектора маломощными местными молокоперерабатывающими заводами ограничены, что дополнительно усугубляет положение производителей молокасырья и усиливает диспропорции в объемах и качестве производства молока между регионами. В этой связи особое внимание необходимо уделять регионам, в которых поддержка сырьевого сектора со стороны молокоперерабатывающих заводов минимальна.

В контексте обеспечения необходимого воздействия на полноценное функционирование фазы потребления молочных продуктов для подобных регионов актуальна дополнительная поддержка сырьевого сектора, включая:

- поддержку мероприятий, направленных на повышение качества молочного сырья;
- поддержку проектов создания крупнотоварных молочных ферм, ориентированных на инновационные методы обслуживания молочных комплексов;
- организацию сети молочных заготовительно-сбытовых кооперативов с

производством и реализацией собственной готовой продукции конечным потребителям [5].

На современном этапе конкурентная борьба заставляет объединяться участников сырьевого сектора для сохранения своих позиций на рынке. Зарубежный опыт показывает, что только различные объединения производителей молока способны обеспечить необходимую стабильность участников сырьевого сектора. Наглядным примером является Бразилия, молочное животноводство которой только после объединения смогло конкурировать на мировых рынках. Сегодня ежегодный прирост экспорта молочных продуктов из Бразилии в среднем составляет 6% - наивысший показатель в мире. В ряде стран объединения производителей молока выходят за границы государств и носят интернациональный характер. Например, чтобы выстоять в конкурентной борьбе на мировом, рынке фермеры Швеции и Дании объединились в единую ассоциацию производителей молока. С 2009г. на Украине функционирует Национальная ассоциация производителей молока. На сегодняшний день она объединяет 28 хозяйств из 9 областей. Работа ассоциации подтвердила эффективность данной формы организации молочного бизнеса. За истекший период надои молока на предприятиях ассоциации выросли в среднем на 20-50% [6].

В тоже время следует отметить, что объединение в национальную ассоциацию всех, либо большинства участников сырьевого сектора молочного рынка страны мало вероятно. Это объясняется тем, что в ассоциацию вошли преимущественно передовые хозяйства, руководители которых нацелены на инновационный стиль работы. Для восстановления продуктивного потенциала сырьевого сектора в ряде областей рассматриваются возможности создания региональных ассоциаций производителей молока, первая из которых была создана в конце 2010 г. в Харьковской области. Анализ начального этапа становления и работы ассоциации указывает на позитивную в целом тенденцию ее влияния на участников сырьевого сектора [7].

Целесообразность более тесного сотрудничества между производителями молока вплоть до создания региональной ассоциации определяется рядом дополнительных предпосылок. В качестве одной из них следует выделить более низкий сортовой состав производимого сельхозпредприятиями молока по сравнению со среднереспубликанскими показателями, что значительно снижает рыночный потенциал сырьевого сектора. На сегодняшний день все субъекты хозяйствования, которые производят молочную продукцию (кроме личных крестьянских хозяйств), подлежат аттестации на соответствие обязательным требованиям нормативно-правовых актов. В соответствии с распоряжением Кабинета Министров Украины от 27 декабря 2007 г. был введен в действие ГОСТ 3662-97 «Молокосырье коровье. Технические требования», который отличается более жесткими критериями к оценке качества молочного сырья. Данный технический регламент направлен на защиту отечественных производителей молока в хозяйствах разных форм собственности с целью дальнейшего развития молочной отрасли в соответствии с международными стандартами. Он предусматривает

улучшение качества молока, произведенного в хозяйствах разных типоразмеров и их стимулирования к внедрению современных технологий производства.

Вместе с тем действующий ГОСТ, несмотря на свою в целом позитивную роль в решении проблемы качества молочной продукции, не дает возможности сравняться с зарубежными странами – производителями молока. Это связано с тем, что по причине нехватки сырья молокозаводы вынуждены частично использовать сырое молоко, соответствующее второму сорту, тогда как для выпуска молочных продуктов может использоваться только первый, высший сорт, либо сорт экстра. В результате, около 20% произведенного молока подпадает под стандарты ВТО лишь в качестве сырья для приготовления кормов. А молоко, которое по отечественным нормам отвечает требованиям высшего сорта, в ЕС на переработку не принимается [8].

В то же время, данные, приведенные по сельхозпредприятиям, указывают на определенные структурные изменения в сторону увеличения выпуска молока-сырья повышенных сортов качества. Если в 2008 г. на Украине молока класса „экстра” было произведено в объеме 4,2 тыс. т, то в 2009 г. – в объеме 36,2 тыс. т, что составило соответственно 0,2 и 1,9 % от всего объема молока-сырья. Аналогичный рост наблюдается в отношении молока высшего сорта: с 483,9 тыс. т до 542,3 тыс.т или на 0,9% за аналогичный период. В то же время объемы выпуска молока 2-го сорта и несортного молока снизились с 7,0 до 5,7% и с 1,7 до 1,0% соответственно. На этом фоне экспертные оценки по отстающим молочным регионам выглядят менее позитивно. Так, в Одесской области на долю несортного молока приходится до 5% произведенного молока, на долю второго сорта – 10-15%, на долю первого сорта – до 60%, на высший сорт - до 20% всего производства молока, тогда как сорт «экстра» не производится (табл.3).

Таблица 3.

Сортовой состав молока, реализованного сельхозпредприятиями молокозаводам в соответствии с ДСТУ 3662 – 97 (по данным [9]).

№ п/п	Сортность молока	Украина 2008 г.		Украина 2009 г.		Одесская область (усредненная экспертная оценка за последние три года)
		тыс. т	%	тыс. т	%	
1.	Класс «экстра»	4258,0	0,2	36193,0	1,9	-
2.	Высший сорт	48392,0	28,2	542357,0	29,1	до 20,0
3.	Первый сорт	1081809,0	62,9	1163195,0	62,3	до 60,0
4.	Второй сорт	120344,0	7,0	106231,0	5,7	10,0-15,0
5.	Не сортовое	28439,0	1,7	19113,0	1,0	до 5,0
6.	Итого	1748770,0	100,0	1867089,0	100,0	100,0

Наметившиеся позитивные тенденции связаны с принятыми изменениями к Закону Украины № 2132 – V «Про молоко и молочные продукты», которые предусматривают стимулирование производства высококачественного молока. Закон вводит доплату в размере 25% производителям молока типа «экстра» и 20% за молоко высшего сорта [9]. Однако ввиду изношенной материально-технической базы большинства молочных ферм, устаревших инструкций по соблюдению технических и технологических правил производства молока, других сдерживающих факторов рост доли продукции высших сортов качества происходит медленно.

Анализ данных показывает, что в 2008 г. фактическая выручка хозяйства «Кутузовка» за реализованное молоко первым сортом составила 11,6 млн. грн., тогда как при условии реализации аналогичного объема молока высшим сортом этот показатель составил бы 13,3 млн. грн. [8]. Согласно нашей оценки недополученный доход от ограниченного производства молока высшего сорта по всем хозяйствам Одесской области оценивается в 80 млн. грн. ежегодно.

Решению этой задачи во многом будет способствовать сближение действующих индивидуальных инструкций с перспективой принятия единых правил производства молока для всех участников сырьевого сектора, ориентированных на ведущие отечественные и зарубежные аналоги.

Унификация инструкций и правил производства молока должна дополняться организацией сети независимых государственных лабораторий проверки качества производимого сырья. Актуальность и острота данной проблемы обусловлена тем, что на сегодняшний день по Закону Украины «Про молоко та молочні продукти» государственный контроль в сфере производства сырого молока имеют право осуществлять государственные организации ветеринарной медицины [9]. Вместе с тем, отсутствие необходимой материально-технической базы ветучреждений, должного бюджетного финансирования и др. не позволяет осуществлять надлежащий контроль за качеством производимого молока. В результате основную контрольную функцию выполняют сами потребители сырого молока – молокозаводы, что приводит, с одной стороны к конфликтам с производителями сырья в результате имеющих место случаев занижения сортности сдаваемого на переработку молока, а с другой стороны – к необоснованному его завышению при реализации готовых молочных продуктов потребителям.

Целенаправленные усилия правительства по вступлению Украины в Евро-союз выдвигают дополнительные требования к созданию подобных лабораторий. Организационная деятельность лабораторий в процессе сближения правовых и экономических норм и требований к качеству молока с европейскими стандартами, в первую очередь, должна быть направлена на выравнивание технических стандартов качества. На государственном уровне необходимо разработать научно обоснованные критерии отбора лабораторий, которые будут иметь полномочия проведения оценки качества молока и продуктов его переработки. При этом мы считаем, что такие лаборатории должны быть максимально приближены к производителям молока. Основным их типом должны стать межрайонные лаборатории, которые будут охватывать своей деятельностью два или несколько

смежных районов, в которых сосредоточены крупные производители молока. Структурные подразделения межрайонных лабораторий должны быть представлены соответствующими отделами, передвижными лабораторными центрами, функционирующими в составе молочных ферм и пунктов сбора молока.

В качестве действенного резерва необходимого воздействия сырьевого сектора молочного рынка на удовлетворение потребительского спроса следует рассматривать активизацию маркетинговой деятельности производителей молока. Область маркетинговых исследований, прежде всего, должна распространяться на готовую молочную продукцию в контексте качества сырого молока, что позволит оперативно координировать планы производителей молока под влиянием структурных перемен в географии, номенклатуре и объемах сбыта конечной продукции населению. Проведение маркетинговых исследований предполагает:

- анализ динамики номенклатуры выпуска продукции, дифференцированной использованием молока разного сорта;

- анализ причин потери потребителей (в ситуации сокращения рыночного пространства), анализ причин роста потребления продукции (в ситуации расширения объемов реализации продукции местными производителями);

- анализ потребительских предпочтений в специфических секторах регионального рынка (сезонный спрос, спрос в лечебно-профилактических целях, детский спрос и др.);

- анализ обратной связи с потребителями (анализ жалоб и предложений, их объективность, анализ ответной реакции производителей, причины невыполнения требований покупателей и т.д.);

- факторы, которые объясняют дифференцированное отношение потребителей к сложившемуся ассортименту продукции (цена, качество и др.);

- прогнозную оценку смены предложения и реакции потребителей на изменения в ассортиментной политике.

Так, анализ динамики номенклатуры выпускаемой молочной продукции позволяет выявить тенденции структурных изменений, что повысит обоснованность объемов производства молока разного сортового состава. Проведенный укрупненный анализ номенклатуры реализуемой продукции за период с 2003 по 2010 гг. в целом выявил тенденцию ее структурной устойчивости (таблица 4).

Наибольший удельный вес в структуре продукции занимает номенклатурная позиция "молоко обработанное редкое". Его доля за последние три года с незначительными отклонениями колеблется в диапазоне 70 %. Второе место занимает выпуск кисломолочных продуктов. Их удельный вес с 2003 г. имел тенденцию к росту до 27,9% в 2005 г. с последующим его понижением до 16,7 % в 2010 г. Далее следует выпуск сыров (8,2 %), сливочного масла (6,5 %) и сливок (0,4 %), доля которых с небольшими отклонениями в отдельные годы сохранилась на прежнем уровне. С учетом выявленной тенденции можно сделать предварительный вывод о том, что товарная структура выпускаемой молочной продукции в целом носит устойчивый характер и задача сырьевого сектора заключается в оптимизации сортового состава производимого молока в направлении повышения удельного веса высших сортов качества.

Таблица 4.

Производство молочной продукции (по данным [10, с. 92-93]).

№	Наименование продукции	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2007 г.		2008 г.		2009 г.		2010 г.	
		тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%
1.	Молоко обработанное редкое	29,8	73,5	17,5	57,7	15,2	50,3	18,6	57,8	23,1	68,1	21,3	70,8	16,7	68,2
2.	Сливки	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	0,2	0,6	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,4
3.	Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, сметана и др.)	6,1	15,1	7,9	26,1	8,4	27,9	7,8	24,2	6,1	18,0	4,7	15,6	4,1	16,7
4.	Сливочное масло	2,3	5,7	2,6	8,6	3,7	12,3	2,5	7,8	1,7	5,1	2,3	7,7	1,6	6,5
5.	Сыры	2,2	5,5	2,2	7,3	2,7	8,9	3,1	9,6	2,9	8,5	1,7	5,6	2,0	8,2
6.	Итого	40,5	100,0	30,3	100,0	30,2	100,0	32,2	100,0	33,9	100,0	30,1	100,0	25	100,0

Аналогичный анализ проводится по остальным компонентам, предлагаемого выше алгоритма маркетингового исследования потребительского сектора рынка молока и молочной продукции.

Решению этой задачи будет способствовать организация крупнотоварных молочных ферм [11,12]. Одним из инновационных подходов к созданию таких ферм является использование логистических методов проектирования.

Это обусловлено возможностью представления процесса концентрации животноводства в виде специфического биологического процесса, состоящего из двух взаимодополняющих частей: логистической составляющей сокращения затрат в строительство молочных ферм и биопродуктивной составляющей, направленной на повышение продуктивности молочного стада (рис. 2).

Составляющая биологического потока, связанная с составляющей сокращения затрат в строительство крупнотоварных молочных ферм, исследована в ряде работ, например [13]. Поэтому более подробно остановимся на биопродуктивной составляющей процесса, которую формируют, с одной стороны, кормовые культуры - продуценты питания животных, а с другой - условия содержания коров.

Кормопроизводство формирует параметры «кормовой» части биологического потока, которая включает логистические приемы и методы заготовки кормов, их хранения, доставки на молочную ферму. Основу «кормовой» части исследуемого потока формируют объемные корма: летом - пастбища (природные, сеянные) в сочетании с традиционным использованием в зимний период консервированных кормов (сено, сенаж, силос) и корнеплодов. Сложившаяся в целом прогрессивная концепция производства кормов используется не эффективно. В первую очередь, это обусловлено тем, что кормопроизводство не ори-

ентировано на интенсивные формы выращивания кормовых культур, что проявляется в сокращении посевных площадей, соразмерном сокращении объемов производства и урожайности кормов [14]. Вместе с тем, как показывают исследования, рост потребления кормов на 1 корову в два раза обеспечивает в 1,8 раза повышение надоев молока. Повышение надоев молока уменьшает удельные посевные площади кормовых культур из расчета на 1 корову в 2,8 раз [14]. Причинами сокращения объемов получения кормов являются: изменения климата, повышенные трудозатраты в процессе кормопроизводства, в том числе ввиду отсутствия современных технических средств уборки и заготовки кормов, отсутствие рынка кормов.

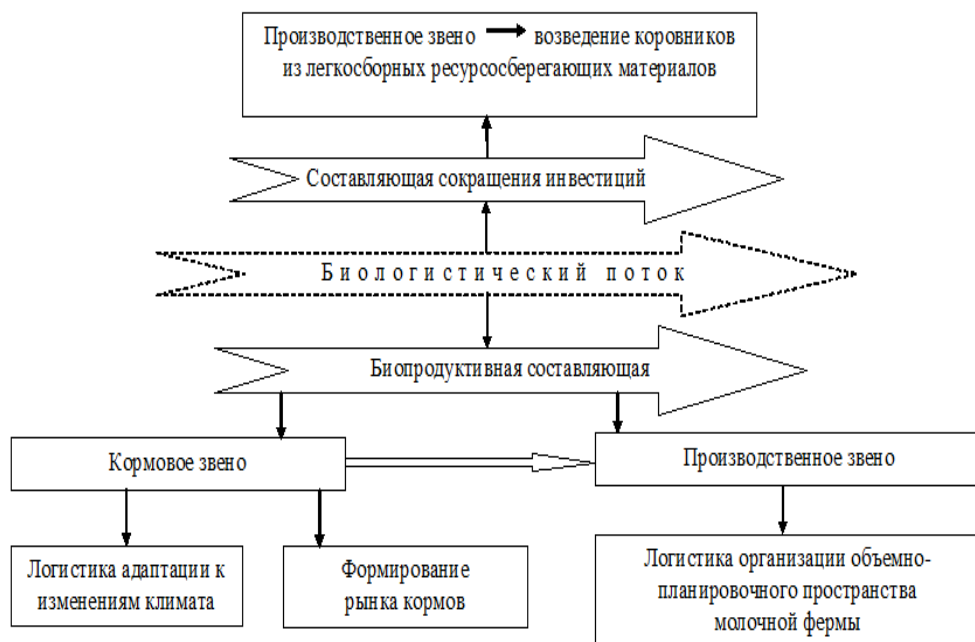


Рис. 2. Биологистический поток и его звенья

Возрастающее негативное влияние на продуктивность кормов оказывает климатический фактор. Основные признаки изменений климата для юга Украины связаны с увеличением температуры и уменьшением осадков в весенне-летний период, особенно в период посевной страды. Среди логистических методов адаптации кормовой базы к изменениям климата выделяется метод топологического районирования кормовой базы [15]. Данный метод позволяет выделять типовые сельскохозяйственные районы, в границах каждого из которых необходимо формировать отличные от других районов условия ведения кормопроизводства, в частности, требования к пространственному сочетанию кормовых культур, выравниванию урожайности по годам сбора кормов, последовательности их заготовки и др. [16]. Рациональное сочетание кормовых культур,

как показывают исследования, позволяет увеличить сбор кормов с 1 га земель до 4-6 тыс. кормовых единиц, получить сбалансированные по протетину корма (12-16%), увеличить поступление биологического азота в почву, накопление гумуса и его сохранность, повысить урожайность сельскохозяйственных культур. Годовой экономический эффект по полевому кормопроизводству при этом составил 75 грн./га, по пастбищам — 720 грн./га [15].

Следует отметить значительные неиспользуемые резервы продуктивности кормов, связанные с отсутствием современной материально-технической базы заготовки сена и сенажа, способной обеспечить внедрение передовых логистических технологий заготовки кормов. Так, ввиду дефицита современной кормоуборочной техники и ее низкой производительности не выдерживаются оптимальные фазы скашивания кормовых культур. Доказано, что каждый день задержки с уборкой многолетних трав приводит к снижению их продуктивности на 1%, потерям до 0,25% протеина, на 0,33% повышается объем клетчатки [16]. Существующие технические средства заготовки сена также не обеспечивают надлежащую сохранность питательных веществ. Наиболее низкой эффективностью отличаются технические средства сушения трав на сено, поскольку непригодны для сушки трав в оптимальные сроки [16].

Развитию материально-технической базы заготовки кормов, включая широкое применение логистических методов, будет служить внедрение рыночных отношений в производстве и реализации кормов с последующим выделением кормопроизводства в самостоятельный товарный рынок [17]. Один из элементов рынка кормов включает создание специализированные подразделения по заготовке и сбыту кормов путем выделения и передачи в долгосрочное пользование сельхозугодий в прифермерских зонах с посевом многолетних трав [17].

Условия содержания коров образуют трансформированную по отношению к «кормовой» части потока производственную составляющую биологистического потока, связанную непосредственно с производством молока. Структуру производственной составляющей потока образуют инновационные объемно-планировочные решения молочных ферм, которые обеспечивают современные представления об условиях содержания коров, подготовки кормового стола, кормления, последующего доения животных и др., направленные на расширенное воспроизводство биологического цикла животных. Эти решения, как показывают исследования, могут быть удачно адаптированы к наиболее распространенным положениям концепции производственной логистики, которая заключается в «...синхронизации процесса производства во взаимосвязанных подразделениях, а задачи производственной логистики ...отражают организацию управления материальными потоками не просто внутри логистической системы, а в рамках процесса производства» [18, с.17.]. В соответствии с данной концепцией ведущую роль в производственной логистике играет выбор технологий и технических приемов, включая размещение производственного оборудования, компоновку участков (цехов), управление последовательностью выполнения работ в производственных звеньях.

Перечисленные логистические подходы близки к производственным процессам выпуска молока и могут быть использованы в технологиях кормления коров, их доения, содержания, ряда других операций, объединенных единой логистической системой взаимодействия. Этому способствуют современные представления об организации крупнотоварной молочной фермы, которые базируются на потоково-цеховой системе разделения труда [19]. Для потоково-цеховой системы разделения труда последовательность выполнения технологических операций, их согласование во времени и пространстве играют важную роль в снижении издержек и повышении качества молока сырья. Технологический режим по типу «изолированных островов» сокращает время проведения технологических операций, создает предпосылки для организации непрерывного производственного процесса [20].

Исходя из концепции потоково-цеховой системы разделения труда биопродуктивная составляющая объемно-планировочных решений должна включать проектные решения в разрезе параметров площади и объемных параметров молочных ферм и их специализированных цехов. Общие подходы к проектным решениям в отношении параметров площади молочных ферм должны предусматривать:

- самообслуживание животных за счет вольно-выгульного содержания;
- зонирование ферм на специализированные боксы, включая зоны отдыха, зоны питания, зоны доения и др.;

- обеспечение необходимого оперативного пространства для работы обслуживающего персонала и соответствующего технического оборудования: доильных комплексов, кормороздаточной техники и т.д.

Аналогичные решения в отношении объемных параметров включают:

- использование ресурсосберегающих технологий в области требуемых параметров микроклимата с использованием светоаэроционных витрин и боковых штор ;

- проектирование высоты помещений до 11 м (против принятых в настоящее время 5 м);

- обеспечение температурного режима, максимально приближенного к внешней среде;

- снижение загазованности помещений не менее чем в два и более раз по уровню содержания аммиака и других газообразных веществ [13].

Предложение на рынке молока сырья более чем на 60% обеспечивают личные крестьянские хозяйства. Эта ситуация обусловила существование одной из схем поставок молока на потребительские рынки напрямую от крестьян. Схема поставок представлены тремя звеньями: получением молока - продовольственным рынком — розничным покупателем. Такой канал поставок не способен обеспечить необходимое качество молочных продукта, создать экономические условия для рентабельного производства и доставки молока потребителю. Решение этих задач могут обеспечить недостающие звенья производства и распределения готовой продукции

Апробированной и зарекомендовавшей себя с позитивной стороны формой поддержки реализации продукции личных крестьянских хозяйств служат молочные закупочно-сбытовые кооперативы. Главное преимущество молочных кооперативов заключается в возможности заключения справедливых закупочных цен на молочное сырье [21]. В тоже время резервы дальнейшего развития молочной кооперации связаны с ориентацией на выпуск и реализацию собственной готовой продукции. Организация производственной деятельности целесообразна в составе "кустовых" (районных) заготовительно-сбытовых кооперативов, масштаб которых позволит наладить промышленный выпуск молочных продуктов [22]. Заготовка и реализация масла, сыров, кисломолочной продукции как членам кооператива, так и близ расположенным потребителям (школы, детсады, больницы, здравницы и др.) позволит в полном объеме решить проблему возмещения затрат индивидуальных производителей сырого молока. При реализации готовой продукции собственного производства доля от полученной выручки, направляемая на восполнение понесенных затрат, как показывает опыт производственной деятельности в других кооперативов, может составить не менее 50% и таким образом позволит покрыть все расходы и обеспечить прибыль от реализации молочных продуктов [22].

Выводы и предложения. Важной особенностью рассмотренных в работе перспективных направлений становления сырьевого сектора молочного рынка в контексте обеспечения баланса спроса и предложения на готовую продукцию является то, что успех в достижении этих целей будет зависеть от разработки и внедрения инструментов, направленных на приоритетную реализацию крупномасштабных проектов и мероприятий, которые позволят в короткие сроки не только восстановить рыночный «паритет» с переработчиками молока, но также обеспечат сбалансированное функционирование основных фаз воспроизводственного цикла.

Литература.

1. Радько В.І. Тенденції розвитку виробництва молока в Україні / В.І. Радько // Економіка АПК. – 2010. - № 11. – С. 24 – 28.
2. Ильенко И. Куда несутся молочные реки... / И. Ильенко // Тваринництво сьогодні. – 2010. - № 1. – С. 14 – 17.
3. Саблук П.Т. Національна доктрина продовольчої безпеки в Україні / П.Т. Саблук, С.Н. Калетнік, С.І. Кваша, В.І. Власов, М.А. Лисак // Економіка АПК. – 2011. - № 8. – С. 3 – 11.
4. Антанюк Г. Я. Аналіз рівня ефективності впровадження інтеграційних форм підприємств молокопереробної галузі / Г.Антанюк // Економіка АПК. – 2009. – № 3. – С. 129 - 131.
5. Тараканов Н.Л. Региональный фактор становления сырьевого сектора молочного рынка / Н.Л. Тараканов, В.М. Лысюк, А.П. Маковеев // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 1 (13). - С. 55 - 60 .
6. Молокопереработка. - 2010. - № 4. – С 25.
7. Объединение ради успеха // Молочное дело. – 2010. - № 2. – С.

12-13.

8. Канцевич С.І. Якість як основна складова підвищення економічної ефективності виробництва молока в Україні / С.І. Канцевич // Економіка АПК. – 2012. - № 2. – С. 35 – 40.

9. Закон України «Про молоко та молочні продукти» // Відомості Верховної Ради України. - 2004. - № 47. - ст.513.

10. Статистичний щорічник Одеської області за 2010 рік. - Одеса: Державний комітет статистики України. Головне управління статистики в Одеській області. - 2011. - 551с.

11. Радутна О.В. Тенденції споживання та виробництва молока в Одеському регіоні / О.В. Радутна // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки. - Одеса: Одеський державний аграрний університет. - 2008. – Вип. № 49. – С. 155 - 159.

12. Василенко Л.Ю. Формирование спеціалізованих молочнотоварних підприємств оптимальних розмірів / Л.Ю. Василенко // Економіка АПК. – 2009. - № 6. – С. 41– 49.

13. Кудлай І. Технологічне вдосконалення молочних ферм / І. Кудлай // Тваринництво України. – 2010. - № 2. – С. 5 – 6.

14. Томілова Н.О. Управлінський підхід до оцінки особливостей кормовиробництва / Н.О. Томілова // Економіка АПК. – 2010. - № 3. – С. 104 – 107.

15. Трофимов И.А. Агрорландшафтно-екологическое районирование кормовых угодий и стратегия управления агрорландшафтами Волго-Вятского экономического района / И.А. Трофимов, И.В. Савченко, Л.С. Трофимова, Е.П. Яковлева, Т.М. Лебедева // Кормопроизводство. – 2008. - № 10. – С. 2 – 10.

16. Хрупов А.А. Современные технологии заготовки кормов / А.А. Хрупов // Кормопроизводство. – 2007. - №3. – С.28 – 31.

17. Рощина Ю.В. Стратегія ринкової трансформації кормовиробництва у сільськогосподарських підприємствах / Ю.В. Рощина // Автореф. дис. на здобуття наук. ступеню канд. економіч. наук. – Дніпропетровськ: 2008. – 23 с.

18. Николайчук В. Заготовительная и производственная логистика / В. Николайчук – СПб: Питер, 2001. – 160 с.

19. Олякойчук П.І. Інтенсифікація молочного скотарства на інноваційній основі в аграрних формуваннях Черкащини / П.І. Олякойчук // Економіка АПК. – 2007.- № 7.– С. 105 – 111.

20. Сумец А.М. Производственная логистика: поиск эффективных инструментов оптимизации / А.М. Сумец // Логистика: проблемы и решения. – 2008. - № 3. – С. 27–45.

21. Теслюк С.Р. Організація молочарських кооперативів як чинник ефективного господарювання / С.Р. Теслюк // Економіка АПК. – 2009. - № 6. – С. 97 – 100.

22. Мартинчик О.А. Розвиток сільськогосподарської кооперації у скотрастві / О.А. Мартинчик // Економіка АПК. – 2008. - № 1. – С. 45 – 47.

Abstracts

Tarakanov N.L., Lisyuk V.M., Layko A.I.

Factor of consumer demand in the development of raw sector of milk market

Actual problems related to the formation of commodity milk market in view of ensuring, a balanced supply and demand for finished products are considered in the article. The measures of raw milk quality improving, a modern dairy food base creation, and the organization of stockpiling, marketing cooperatives in the roduction of finished dairy products are proposed.