

ТЕНДЕНЦИИ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Куприна Н.М.

У статті проаналізовано особливості розвитку підприємств під впливом глобалізаційних процесів. Запропоновано використання аутсорсингу як способу утримання ефективності діяльності та конкурентоспроможності національних підприємств в сучасних умовах впливу глобалізаційних процесів на економіку України.

Влияние глобализационных процессов на экономику стран в XX веке, а именно на торговлю, развивающую рынки и являющуюся ее движущей силой, формирующей мировую экономику, привели к выходу за национальные границы экономических интересов хозяйствующих субъектов и способствовали возникновению новой формы предприятий и их трансформации из национальных корпораций в транснациональные (ТНК), как международных организационных форм осуществления производственно-хозяйственной деятельности. ТНК и появившиеся межгосударственные организации, стали первыми субъектами мировой экономики и политики.

Современные процессы, происходящие в экономике Украины требуют изучения такого явления как глобализация, а именно ее направления, положительных и отрицательных факторов существенного ее влияния не только на макро-, но и микроуровне, а именно деятельности хозяйствующего субъекта – предприятия.

Различными аспектам изучения процесса глобализации и глобализационных процессов посвящены работы зарубежных и отечественных ученых (У. Бек, В.И. Долгов, М. Кастельс, Дж. Майер, ДДж. Сорос, Р. Робертсон, Ф. Фукуяма, С. Хантингтон, И.А. Уткин, З.О. Адаманова, Л.Л. Антонюк, О.Г. Белорус, И.О. Бочан, А.С. Гальчинский, В.М. Гейц, И.М. Грабинский, Б.В. Губский, М.Г. Делягин, В.В. Дергачева, М.И. Долишний, Т.В. Кальченко, В.И. Крамаренко, Д.Г. Лукьяненко, С.М. Писаренко, С. Трохимчук, И.Р. Михасюк, Б.М. Одягало, С.М. Панчишин, А.М. Поручник, Е.В. Савельев, В.С. Савчук, А.С. Филиппенко, О.А.Швиданенко, и др.), однако и в настоящее время данные вопросы являются актуальными, особенно в контексте развития предприятий и повышения их конкурентоспособности.

Факторами трансформации из национальных корпораций в

транснациональные в 1950-1970 годах являются [5]: получения доступа к источникам сырья, энергии, рабочей силы; использование либерализации мировой торговли в своих целях; использование способов уклонения от охраны окружающей среды, выполнения норм и стандартов ее загрязнения; выход на иностранные рынки, использование методов, мешающих проникновению на них, а также к источникам сырья конкурентов; возможность влияния и нейтрализации циклических колебаний экономики на внутренних рынках; возможность диверсификации производства, капитала, быстрого внедрения инноваций, проведения крупномасштабных экономических операций, проникновения в высокотехнологические отрасли.

Скорости развития и увеличению масштабов деятельности ТНК способствует ужесточение конкурентной борьбы на мировых рынках. Так, к началу 70-х годов XX столетия насчитывалось 7,3 тысячи ТНК в 14 ведущих странах, имеющих 27,3 тысячи филиалов, торговый оборот которых составлял 626 млрд. долларов, то к концу первого десятилетия XXI века их численность составляла уже 82 тыс. и 810 тыс. соответственно, в которых занято более 79 млн. человек, а экспорт их зарубежных филиалов составил третью часть общемирового экспорта товаров и услуг [2].

Специфика процессов глобализации в постиндустриальную эпоху и ее высшей техногенной фазы, по мнению О.Г. Белоруса, состоит в порождении феномена экономического глобализма – «системы абсолютной экономической и политической власти новых глобальных монополистических корпораций, которые вышли из-под контроля наций-государств своего происхождения и базирования» [1, с. 23]. Данная система существует при поддержке глобальных международных организаций и государств-глобализаторов и позволяет таким компаниям свободно маневрировать финансовым капиталом на мировом рынке и эксплуатировать не только отдельные страны, но и целые регионы.

В настоящее время национальная принадлежность ТНК характеризуется сосредоточением их в странах Европейского Союза, Соединенных Штатов Америки и Японии, т.е. базирование их в развитых странах, которые перешли на постиндустриальную ступень развития. Однако современной особенностью развития транснациональных корпораций является и феномен экономики Китая, формирующей и развивающей ТНК колоссальными темпами: за период с 2006 по 2010 гг. количество ТНК в Китае выросло более чем в 2 раза.

Деятельность ТНК характеризуется значительной и разнообразной отраслевой и многоотраслевой структурой производства, диверсификация которого привела к охвату 30-50 отраслей в крупнейших компаниях и контролю больше половины мирового промышленного производства, 2/3 международной торговли и 4/5 всех лицензий и других прав

собственности на ноу-хау, новые технологии и технику [5]. Получение конкурентных преимуществ ТНК над национальными предприятиями произошло не только в виде минимизации расходов за счет внедрения новейших технологий, использования высококвалифицированных кадров, снижения налоговых обязательств, экономии на административных расходах, но и за счет обхода протекционистских барьеров с помощью трансфертных цен.

Транснационализация капитала и неконтролируемое перемещение значительных масс денежных средств во второй половине XX столетия привело к созданию финансовых центров, управляющих значительными массивами денежных средств – транснациональными банками (ТНБ), а усиление их политического влияния привело к созданию компаний, охватывающий средства массовой информации. Так, масштабы международного рынка валют в 60-90-х годах прошлого столетия выросли в 300 раз, а в 90-е годы на каждый доллар, вложенный в закупку иностранных товаров, приходилось 7-8 долларов международных трансфертов, не связанных с продажей товаров [7, с. 58-59].

Развитие процесса глобализации и отдельных его процессов в экономике приводят к формированию новых видов и форм ТНК, повышающих их конкурентоспособность, дающих возможность быстрой адаптации к изменяющимся условиям современного транснационального рынка и основывающиеся на передаче части своих функций для сосредоточения своей деятельности на научных разработках в области техники и технологии с помощью межфирменных соглашений, других соглашений с национальными предприятиями всех форм их организации. Такие международные экономические партнерства способствуют достижению стратегических целей ТНК, носят комплексный характер и формируют стратегические альянсы. Лидерами межотраслевых стратегических альянсов являются такие отрасли промышленности, как машиностроение, производство программного обеспечения, пищевая, химическая и фармацевтическая промышленность, а в сфере услуг – телекоммуникации, оптовая и розничная торговля, финансовый сектор, бизнес-услуги, страхование.

Дальнейшее развитие ТНК проявилось в формировании других форм ТНК, кроме стратегических альянсов, также относящиеся к метакорпорациям, феномен создания которых является закономерным процессом перехода на глобальную стадию развития многих корпоративных структур, а процессы интеграции и взаимосвязи деятельности отдельных метакорпораций между собой формирует в дальнейшем более крупные объединения, имеющие взаимосвязи между такими корпорациями, когда одна и та же компания входит одновременно в несколько метакорпораций, что формирует некоторую более общую структуру мировой системы глобальных корпораций [3].

Финансово-экономический кризис конца первого десятилетия XXI века оказал негативное влияние на состояние, как целых отраслей, так и на деятельность отдельных ТНК, что привело к сокращению прибыли, увеличению масштабов изъятия инвестиций, увольнения персонала, вынужденной реструктуризации. Но, не смотря на такую тенденцию, США является лидером по количеству ТНК среди других государств, а вторую и третью позицию занимает Япония и Великобритания соответственно [8].

Крах некоторых компаний привел к усилению и мобильности других, благодаря исчезновению конкурентов или их «перетеканию» в другие отрасли, а наиболее сильные компании развивающихся стран получили возможность приобретения привлекательных фирм по более низким ценам и усилили свои позиции на рынке за счет использования торговых марок, маркетинговых методов, ценообразования и др. [6, с. 27]. Такие тенденции в мировой экономике затронули не только отдельные предприятия и их объединения, но и отдельные страны. Так в рейтинге крупнейших ТНК в 2009 г. перестали присутствовать компании из Исландии, а отступление американских и британских корпораций сопровождалось наступлением ТНК таких стран, как Китай, Бразилия, Южная Корея, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты. Серьезной тенденцией следует считать и увеличение числа ТНК Российской Федерации. Их появление в исследовании – результат улучшения корпоративного управления и переход на международные стандарты отчетности.

Ужесточение конкурентной борьбы на постоянно изменяющихся мировом и национальных рынках в XXI веке, заставляет ТНК формировать свои конкурентные стратегии, которые носят комплексный характер, и направлены не только на «выживание» в глобальном экономическом пространстве, но и на повышение эффективности и прибыльности их деятельности [5]. Так, финансово-экономический кризис существенно повлиял и на перемещение капитала: глобальные показатели притока прямых иностранных инвестиций в 2008 г. снизились на 14 % до своего высокого исторического, а также существенно изменили свой вектор: доля развивающихся стран и стран с переходной экономикой в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в 2008 году достигла 43% [2]. Такое изменение было вызвано меньшими потрясениями и негативными изменениями в экономиках развивающихся стран, которые вызвал кризис, поскольку их финансовые системы были менее тесно связаны с серьезно пострадавшими финансовыми системами и, особенно, банковским сектором экономики США и европейских стран, а темпы экономического роста остались достаточно высокими, благодаря росту цен на сырьевые ресурсы. Исследование показало, что приток ПИИ в Юго-Восточную Европу и

СНГ увеличился в 2008 г. и достиг рекордного уровня 114 млрд. долл. США, что вызвано приватизацией оставшихся государственных активов стран Юго-Восточной Европы и продвижением ТНК на внутренние потребительские рынки и либерализации регулирования отдельных отраслей стран СНГ, причем 84% совокупного притока ПИИ в СНГ приходилось на Российскую Федерацию, Казахстан и Украину, направлением крупных вложений в которой явился банковский сектор и черная металлургия [2, с. 27].

Актуальным вопросом в настоящее время является защита национальных интересов страны, связанная с изменением вектора продвижения ТНК на внутренние потребительские рынки стран СНГ и либерализация торговли на них с 2008 года, что привело к значительному внедрению ТНК на их внутренний рынок. На территории Украины уже достаточно давно функционируют филиалы «General Electric», «Nestle», «AT&T», «Coca-Cola», «McDonalds», «PepsiCo» и других крупных ТНК, деятельность которых является далеко не безопасной для национальных предприятий. Так, например, корпорация «Nestle» осуществляет в Украине свою деятельность по производству и реализации напитков, кондитерских изделий, мороженого, детского и специального питания, минеральной и столовой воды, готовых завтраков, кормов для животных с открытия своего представительства в 1994 году. В 1998 году компания приобрела контрольный пакет акций ЗАО «Львовская кондитерская фабрика «Свиточ», в начале 2003 г. – создано ООО «Нестле Украина», в конце 2003 года ей выкуплен весь пакет акций предприятия «Волиньхолдинг» (выпускающий продукцию под торговой маркой «Торчин»), в 2010 году компания приобрела ООО «Техноком» (выпускающий продукцию под торговой маркой «Мивина»).

Сохранение и повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности отечественных промышленных и других предприятий в сложившейся ситуации влияния глобализационных процессов на экономику Украины, особенно после вступления во Всемирную Организацию Торговли, возможно только при создании в стране собственных транснациональных структур. Разработка стратегии создания украинских транснациональных структур может базироваться на использовании зарубежного опыта развития и формирования транснациональных структур Китая, Российской Федерации, Индии, Индонезии, Мексики, Венесуэлы и других стран, который показывает, что национальный капитал может сопротивляться ТНК и достойно конкурировать только в случае его структуризации в сильные промышленные, финансово-промышленные и другие образования с одной стороны [5], а с другой необходима поддержка и защита национального товаропроизводителя с помощью государственного регулирования (льготного налогообложения, содействия внедрению

новейших техники и технологий, регулирование импорта товаров работ и услуг с помощью таможенных, тарифных, экологических и других ограничений, контроль качества продукции отечественных и зарубежных производителей и др.).

Создания украинских транснациональных структур, а также укрепление и сохранение конкурентоспособности и эффективности деятельности национальных предприятий – производителей товаров и услуг, организаций и учреждений – производителей новых и новейших технологий, в современных условиях влияния глобализационных процессов на экономику Украины, возможно с применением такой системы кооперации предприятий, как аутсорсинг. Мировая тенденция системной интеграции предприятий и их подразделений в последние годы приобретает все большие масштабы, вынуждая создавать интегрированные комплексы, что способствует повышению эффективности всех видов деятельности предприятия и усилению конкурентоспособности. Такая интеграция положительно сказывается на величине расходов предприятия: на ранних этапах разработки изделия можно добиться значительной экономии в его стоимости; привлечение предприятий и организаций, занимающихся снабжением и поставщиков на начальном этапе проектирования и разработки может привести к сокращению затрат до 18%; привлечение сторонних ресурсов приводит к сокращению складских запасов более чем на 30%, а своевременность поставок увеличивается до 73 % [4].

Зарубежный опыт государственно-частного партнерства свидетельствует об эффективности содействия разработки и внедрению новых технологий. Так, на основе различных кооперационных соглашений частных промышленных компаний, университетов, научно-исследовательских лабораторий, других организаций и правительственных ведомств США с целью повышения уровня и продвижения научных исследований (с финансированием государством приоритетных направлений таких исследований) появляется возможность национальным компаниям противостоять жесткой рыночной конкуренции и является способом поддержки государства национального частного бизнеса.

Как показали исследования, наиболее распространенными в настоящее время являются: IT-аутсорсинг, ИТС-аутсорсинг (с выделением Full IT-аутсорсинга), аутсорсинг бизнес процессов (полный и частичный), производственный аутсорсинг. Предприятия и организации разрабатывают собственные формы применения аутсорсинга, которые можно систематизировать как полный, частичный и усовершенствованный.

Одним из наиболее эффективных результатов реализации аутсорсинга, как инструмента повышения конкурентоспособности и

эффективности деятельности, предприятий (на основании синергетического эффекта) и национальных экономик является образование и функционирование кластерных структур.

Таким образом, проведенное исследование позволяет выявить закономерности существенного влияния глобализационных процессов на развитие как экономики стран с одной стороны, но и на отдельные ее хозяйствующие субъекты – предприятия с другой. Сохранение и повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности отечественных промышленных и других национальных предприятий в сложившейся ситуации влияния глобализационных процессов на экономику Украины, возможно с использованием такой системы кооперации предприятий, как аутсорсинг, которая будет способствовать созданию в стране собственных транснациональных структур. Еще одним важным рычагом защиты национального товаропроизводителя, является комплекс методов государственного регулирования.

Литература

1. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: монографія / Білорус О.Г. – НАН України; Інститут світової економіки і міжнародних відносин; КНЕУ. – К. : КНЕУ, 2003. – 357 с.

2. Доклад о мировых инвестициях, 2010 год: (перевод на русский) // Конференция Организации Объединенных наций по торговле и развитию. – Нью-Йорк, Женева, 2010. – 47 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unctad.org/ru/docs/wir2010overview_ru.pdf.

3. Драчева Е.Л. Проблемы глобализации и интеграции бизнеса и их влияние на российскую экономику / Е.Л. Драчева, А.М. Либман // Маркетинг в России и зарубежом. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-4/11.shtml?printversion>.

4. 145 Управление отношениями с поставщиками // Siemens PLM Software. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.plm.automation.siemens.com/ru_ru/products/teamcenter/solutions_by_product/supplier_relationship_management.

5. Швиданенко О.А. Сучасні корпоративні стратегії ТНК / О.А. Швиданенко // Формування ринкової економіки: Зб. наук. пр. – К.: КНЕУ, 2006. – Вип. 15. – С. 177-192.

6. Шимаи М. Вызовы для посткризисной глобальной системы / М. Шимаи // Экономика Украины. – 2010. – №4(573). – С. 22-29.

7. Шишков Ю. О гетерогенности глобалистики и о стадиях ее развития / Ю. Шишков // Мировая экономика и международные отношения, 2001. – №2. – С.57-60.

8. Forbes. Business. Special Report. The Global 2000. Обзор рейтинга 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-09_The-Global-2000_Rank.html.

ABSTRACT

Kuprina N.M.

Globalization processes influence trends on development and functionality of enterprises.

In this article the features of development of enterprises were analyzed influenced by globalization processes. The outsourcing is offered like a way of holding the effectiveness of activities and competitiveness of national enterprises in modern conditions of influence of globalization processes on economy of Ukraine