

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЙ НА ФРАХТОВОМ РЫНКЕ

Воркунова О.В.

У статті розглянуті елементи системи забезпечення рівня конкурентоспроможності судноплавної компанії, основними з яких в умовах формування ринкових відносин, варто розглядати мету та завдання судноплавної компанії, формування конкурентного середовища, чинники, що впливають на рівень конкурентоспроможності компанії та формують стабільність судноплавних компаній. Визначено поняття «система забезпечення рівня конкурентоспроможності судноплавної компанії».

Введение. Для судоводных компаний конкуренция - это способ ведения борьбы между судоводными компаниями-конкурентами за лучшие условия удовлетворения потребностей клиентов в определенном сегменте фрахтового рынка. Повышение уровня конкурентоспособности должно рассматриваться как одна из функциональных стратегических целей судоводной компании.

Формирование системы управления конкурентоспособностью судоводных компаний - важнейшая задача, решение которой необходимо для обеспечения эффективной деятельности судоводной компании на рынке. Для выявления особенностей и формирования современной системы обеспечения уровня конкурентоспособности судоводной компании необходимо рассмотреть существующие подходы к формированию такой системы с учетом особенностей функционирования судоводного бизнеса. Основными элементами формирования системы обеспечения уровня конкурентоспособности судоводной компании на фрахтовом рынке следует рассматривать ее цели и задачи, факторы, определяющие уровень конкурентоспособности компании и формирующие ее устойчивость.

Несмотря на наличие исследований отечественных и зарубежных экономистов [1,3,5], проблеме формирования системы обеспечения уровня конкурентоспособности судоводных компаний уделялось недостаточно внимания, что и определяет актуальность данной статьи.

Постановка задачи. Целью данной статьи является определение понятия системы обеспечения уровня конкурентоспособности судоводных компаний на фрахтовом рынке и исследование основных ее элементов. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть существующие подходы к формированию такой системы с учетом особенностей функционирования судоводных компаний.

Результаты. Создание системы обеспечения уровня конкурентоспособности судоводной компании предполагает использование соответствующих методов планирования, экономических рычагов, организационных структур и т.д. Система имеет определенную цель своего существования и должна быть основана на определенных законах с учетом

тенденций развития судоходства.

А.М. Котлубай предлагает, что экономический механизм развития торгового мореплавания: «основан на действии и использовании объективно складывающихся принципов и тенденций экономического развития способа ведения хозяйственной деятельности с использованием доминирующих на соответствующем этапе отношений собственности, форм организации торгового мореплавания, организационной структуры, форм и методов управления, методов международного и внутригосударственного регулирования, способов мотивации персонала» [2, с. 26 - 27].

Развитие флота должно осуществляться с учетом необходимости обеспечения национальных интересов при реализации программы оптимального состояния транспортной составляющей морехозяйственного комплекса страны и условий внешней среды, интеграции региональных экологических и транспортных систем [5].

В настоящее время задачей любой судоходной компании является наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов, обеспечивая при этом эффективность и устойчивость своего функционирования на рынке транспортных услуг.

Система обеспечения уровня конкурентоспособности судоходной компании на фрахтовом рынке должна включать в себя определенные способы влияния на результаты ее функционирования с учетом различных экономических законов, национальных, правовых норм, организационной структуры, методов управления.

К сожалению, отечественные судоходные компании, осуществляющие перевозки, оказались недостаточно подготовленными к функционированию в новых условиях. На рынке сформировалась жесткая конкурентная среда, обусловленная эффективной деятельностью иностранных судоходных компаний. Неудовлетворительная маркетинговая деятельность, низкий уровень использования производственного и кадрового потенциала привели к потере конкурентных позиций на рынке транспортных услуг. Чтобы активно участвовать в международной торговле и обеспечивать транзитные перевозки, Украина должна развивать свою транспортную инфраструктуру, адаптируя зарубежный опыт в сфере управления национальными транспортными предприятиями.

Для формирования определенного уровня конкурентоспособности судоходной компании на фрахтовом рынке целесообразно рассмотреть различные составляющие элементы системы обеспечения уровня конкурентоспособности, которые в значительной степени определяют результаты деятельности судоходной компании.

Главным составляющим элементом системы обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности судоходной компании в условиях формирования рыночных отношений является фрахтовая деятельность. Результаты работы судоходных компаний определяются тремя факторами: величиной грузопотока, экономическими и техническими особенностями процесса перевозки грузов, технико-эксплуатационными характеристиками судов. Эти факторы существенно обуславливают перспективы работы компании на рынке. Судоходные компании не всегда имеют достаточно

собственного тоннажа для перевозок всех грузов данной линии. Для того, чтобы не потерять клиентов и определенную часть прибыли, такие судоходные компании фрахтуют трамповый тоннаж на условиях тайм-чартера и используют его для работы на линиях, которые обслуживаются ними. При недостаточном объеме грузов на линии и ухудшении конъюнктуры часть судов может быть снята с линии и направлена для трамповых перевозок.

Инвестиционная политика судоходной компании является важнейшей сферой ее функционирования. Судоходство – сфера деятельности, связанная с существенными рисками. Задачей судовладельца в условиях неопределенности является эксплуатация флота с позиции наиболее эффективного использования наличного тоннажа. Наличный тоннаж судовладельца подвержен естественному процессу старения и требует своевременного и рационального обновления. При проведении инвестиционной политики, судоходная компания может иметь, с одной стороны, в качестве определяющего – мотив приобретения судов с целью их дальнейшей эксплуатации, с другой, – использовать в перспективе возможный фактор роста их рыночной стоимости.

На уровень конкурентоспособности компании влияют методы формирования экономических ресурсов в системе фрахтового рынка.

Устойчивое оперирование на судоходном рынке требует системного решения многочисленных проблем, обусловленных внутренними и внешними факторами. Среди них следует обратить внимание на такие как: динамичность ситуации на фрахтовом рынке, обострение внутренней конкурентной ситуации, неопределенность в правовой сфере управления транспортным комплексом. Кроме того, важную роль играет не полная информация о текущем и перспективном состоянии фрахтового рынка.

Устойчивое положение национальных судоходных компаний формируется под воздействием совокупности внешних условий и факторов, которые обуславливают необходимость разработки и реализации механизмов защиты интересов отечественных судовладельцев (рис. 1).

Для обеспечения эффективного функционирования судоходного рынка необходим анализ поведения основных конкурентов и компаний-конкурентов, которые влияют на динамику грузопотоков на фрахтовом рынке.

Для поддержки необходимой транспортной безопасности и эффективной внешнеэкономической деятельности судоходных компаний необходимо создать условия для инвестирования в развитие торгового флота [5].

В условиях жесткой конкуренции основной ценностью и важным фактором успеха судоходной компании является ее кадровый потенциал. Его воздействие на экономические результаты невозможно переоценить. Конкурентоспособность судоходной компании по показателям использования человеческих ресурсов оценивается в результате проведения обследования трудового потенциала и выявления тех элементов системы управления персоналом, которые способны обеспечить лидирующие позиции. Управленческое обследование человеческих ресурсов должно охватывать всю сферу менеджмента персонала и концентрироваться на системе обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности компаний и руководителей, управляемом персонале, их «управляемости», эффектах использования работников.



Рис. 1. Элементы системы формирования устойчивости национальных судоходных компаний

Изначально «стоящие», а в последующем «реализованные» цели и задачи судоходной компании для эффективного функционирования определяются наличием конкурентной стратегии. Стратегия выступает как основное средство достижения целей и решения поставленных задач.

Исследования по разработке стратегии конкуренции судоходной компании состоят в оценке внешних условий функционирования компании, т.е. в оценке конкурентных позиций в рыночном сегменте, анализе возможностей компании по реализации поставленных целей, определении существующих альтернатив достижения целей, т.е. выборе генеральной стратегии.

Необходимость реализации существующих стратегий для обеспечения устойчивого развития судоходных компаний обусловлена такими изменениями на судоходном рынке:

1. Возможность появления новых форм обслуживания грузопотоков в соответствии с принципом «точно в срок», который обеспечивает транспортировку груза.

2. Географическое расширение морской торговли.

3. Усиление принципа слияния и поглощения.

При формировании стратегии судоходной компании необходимо принять и реализовать решения по различным элементам конкурентоспособности, т.е. в отношении уровня цен и операционных затрат, методов взаимодействия с грузовладельцами и сервисными компаниями, механизма обеспечения соответствия технико-экономического уровня соответствия судов стандартам и конвенциям.

Реализация стратегии должна осуществляться с помощью конкурентных преимуществ, которые могут положительно отразиться на деятельности судоходной компании. Содержание стратегии формируется с учетом необходимости обеспечения финансовой стабильности и ориентации на необходимый уровень конкурентоспособности судоходных компаний.

Также, уровень качества является одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности. Каждый клиент судоходной компании стремится получить по возможности качественную продукцию. В любой судоходной компании «качество продукции» определяется степенью удовлетворения потребностей клиента с одной стороны и необходимостью получения определенной прибыли компании для эффективного функционирования на судоходном рынке - с другой стороны.

Результатами деятельности судоходной компании должно быть обеспечение постоянной привлекательности продукции судоходной компании. Эти показатели важно прослеживать в динамике или сравнивать с результатами компаний-конкурентов.

Если под качеством понимается совокупность свойств продукции (работ, услуг), то конкурентоспособность определяется их соответствием конкретной потребности. Предлагаемая продукция судоходной компании с повышенным уровнем качества (транспортировки и сохранности) может быть менее конкурентоспособной за счет роста ее стоимости. На рынке, где предложение превышает спрос, потребитель ожидает наилучшего исполнения, независимо от стоимости предложения. Компании конкурируют за счет повышения качества продукции, увеличивая ее стоимость. В такой ситуации качество продукции для клиента означает уровень исполнения его потребностей и, следовательно, цена такой продукции возрастает соразмерно с улучшением ее характеристик. Такая стратегия предполагает, что судоходная компания должна обеспечить:

- максимальную эффективность своих предложений с точки зрения ценности для потребителя;

- наибольший коэффициент полезности путем минимизации своей себестоимости и уменьшения стоимости для потребителя.

Таким образом, достичь удовлетворенности клиента можно непосредственно только при предоставлении качественной продукции компании. Только при этом судоходную компанию ожидает успех в

конкурентной борьбе с другими компаниями. Важнейшее значение для обеспечения конкурентоспособности и укрепления позиции компании на данном рынке имеет управление качеством на уровне всей судоходной компании.

Повышение качества продукции судоходных компаний (адекватности современным условиям рыночной среды) способствует переходу от ценовой конкуренции к более эффективной конкуренции качества и сервиса.

Это возможно при наличии в судоходной компании системы управления качеством, для обеспечения эффективного внедрения которой следует повысить профессиональный уровень персонала, эффективность взаимодействия сотрудников компании, реорганизовать бизнес-процессы компании и усовершенствовать организационную структуру компании в соответствии с ее конкурентной стратегией.

В качестве перспективных направлений в данной области можно выделить разработку программ совершенствования систем управления качеством работы судоходных компаний и продукции. Результатом реализации таких программ должно стать совершенствование услуг (технологии перевозки), предоставляемых судоходными компаниями, следствием чего является увеличение объемов перевозок, улучшение коммуникаций с клиентами судоходной компании.

Вывод. Таким образом, для формирования и управления системой обеспечения уровня конкурентоспособности судоходной компании необходимы определенные инструменты, которыми являются экономические рычаги, методы анализа, планирования и управления. Необходимо так же учитывать факторы саморегуляции рынка и особенности государственного регулирования рыночных отношений. Все это позволяет судоходной компании поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности с учетом факторов финансовой, кадровой, технической, организационной обеспеченности.

Любая система имеет определенную цель своего существования. Целью данной системы является получение желаемой прибыли и завоевание определенной позиции компании на фрахтовом рынке.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что под системой обеспечения уровня конкурентоспособности судоходной компании на фрахтовом рынке следует понимать способы влияния на результаты ее функционирования с учетом экономических законов, национальных и правовых норм с целью обеспечения желательного уровня конкурентоспособности компании и завоевание определенной позиции на рынке.

Литература

1. Абалонин С. М. Конкурентоспособность транспортных услуг: [учебн. пособ.] / С. М. Абалонин. - М. : ИКЦ «Академкнига», 2004. – 172 с.
2. Котлубай О.М. Економічні механізми розвитку торгівельного мореплавання в Україні: монографія. / О.М. Котлубай. – Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2004. – 453 с.
3. Портер М. Конкуренция: [учебн. пособие] / М. Портер. – М. : Вильямс, 2001. – 495 с.

4. Современный экономический словарь / [Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА- М, 2003. – 480 с.

5. Стратегия позиционирования национального морского транспорта в глобальном транспортном рынке / [Миусов М. В., Примачев Н. Т., Винников В. В., Винников С. В., Примачева Н. Н.]; под общей редакцией Н. Т. Примачева. - Одесса: Автограф, 2006. - 234 с.

6. Економічна енциклопедія: У 3-х т. Том 1 / Ред. кол. : С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Академія, 2000. – 864 с.

Abstracts

Vorkunova O.

Maintenance of level of competitiveness of the shipping companies in the charter market

In article elements of formation of system of maintenance of level of competitiveness of the shipping company, basic of which in the conditions of formation of market relations are considered, it is necessary to consider the purposes and problems of the shipping company, formation of the competitive environment, the factors influencing level of competitiveness of the company and forming stability of the shipping companies. The concept «system of maintenance of level of competitiveness of the shipping company» is defined.