

Онищенко К.Н.

УДК 65.01:338.439

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Постановка проблемы. Основной задачей агропромышленного комплекса (АПК) является надежное обеспечение населения страны продовольствием, а промышленность – сельскохозяйственным сырьем. Функциональным ядром агропромышленного комплекса является продовольственный комплекс, на долю которого, по некоторым оценкам, приходится около 90% потребляемых ресурсов и производимой продукции АПК. Продовольственный комплекс представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей материального производства и сферы обслуживания национального хозяйства, удовлетворяющих потребности населения в продуктах питания.

Процесс интеграции сельского хозяйства с другими отраслями экономики приводит к формированию в структуре продовольственного комплекса подкомплексов, выступающих в форме взаимосвязей между относительно обособленными отраслями по поводу производства конкретного вида сельскохозяйственной продукции, ее переработки в продукты конечного потребления и доведения их до потребителей. Основной отличительной особенностью подкомплекса является замкнутость наиболее важных межотраслевых цепочек внутри системы, что повышает устойчивость ее функционирования и снижает зависимость от внешних условий. Объединяющим признаком для продуктовых подкомплексов является удовлетворение потребностей населения в конкретных видах конечной продукции. В частности, организация удовлетворения потребностей населения в хлебобулочной, макаронной и кондитерской продукции, при производстве которой используется зерновой ресурс, составляет зернопродуктовый подкомплекс.

Инновационным методом решения задачи обеспечения устойчивого развития зернового производства является создание территориально-производственных комплексов – кластеров, способных сконцентрировать вокруг себя значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы, позволяющие обеспечить экономический рост и повышение конкурентоспособности отраслей АПК, в том числе и зернопродуктового подкомплекса.

Целью статьи является разработка концептуальной схемы состава формирующегося зернопродуктового кластера.

Анализ подходов к исследуемой проблеме.

В экономической литературе нет единого мнения в понимании сущности и состава зернопродуктового подкомплекса, особенностей его функционирования.

По мнению Амировой Э.Ф. «Зерновой продуктовой подкомплекс представляет собой структурное формирование агропромышленного комплекса, обеспечивающее сбалансированность и стабильность функционирования всех входящих в него производственных, социальных и рыночных структур, конечной целью которого является удовлетворение рациональных потребностей общества в зерне и продуктах его переработки. Зернопродуктовый подкомплекс АПК, как сложная система, имеет (по ее мнению) четыре главных структурных аспекта: организационный, воспроизводственно-функциональный, территориальный (региональный) и компонентный.

В составе организационной структуры зернопродуктового подкомплекса можно выделить три основные сферы и инфраструктурные подразделения.

Воспроизводственно-функциональная структура подкомплекса показывает соотношение основных технологических стадий производства его конечного продукта и роль каждой из них в формировании стоимости этого продукта.

Территориальная (региональная) структура зернопродуктового подкомплекса АПК включает совокупность соответствующих отраслей в рамках данной территории. Агропромышленные циклы служат основой формирования зернового продуктового подкомплекса АПК.

Основными частями компонентной структуры зернопродуктового подкомплекса являются его структурные подразделения, которые развиваются на базе определенных агропромышленных циклов. Агропромышленный цикл (цепь) – это объединения взаимосвязанных стадий одного производственного процесса, который охватывает производство, переработку и реализацию зерновой продукции» [1, с. 12].

Балабанов Г.В. структуру зернопродуктового подкомплекса предлагает рассматривать в отраслевом, функциональном и территориальном аспектах.

Костромина В.О. выделяет в структуре зернопродуктового подкомплекса пять составных элементов: производство материально-технических ресурсов, производство зерна, переработка зерна (на продовольственные и технические потребности, производство комбикормов), хранения и транспортировки, реализация зерна и продуктов его переработки (оптовая и розничная продажа) [3, с. 5].

Мамбетова Ф. М. считает, что «в состав зернопродуктового подкомплекса целесообразно включать следующие основные сферы агропромышленного производства:

- организации, осуществляющие производство зерна;
- структуры, занимающиеся производством и поставкой материально-технических ресурсов;
- отрасли по транспортировке, хранению и переработке зерна; финансово-кредитные и страховые институты;
- научно-исследовательские институты и учебные заведения» [5, с. 24].

Региональный зернопродуктовый подкомплекс (фактически кластер) рассматривается Калькаевым И.Г. как сложная социально-экономическая система, состоящая из хозяйствующих субъектов трех уровней, наличие которых определяется спецификой производственного процесса и технологической взаимосвязью.

Первый уровень – совокупность сельскохозяйственных предприятий и организаций, осуществляющих производство первичного сырья для перерабатывающей промышленности, кормов для животноводства и минимальный уровень готовой продукции. Второй уровень – предприятия и организации, основанные на базе элеваторных комплексов, имеющие в своем составе мощности, обеспечивающие хранение, первичную переработку и производство как сырья для углубленной переработки, так и готовой продукции. Третий уровень – предприятия, производящие конечный готовый продукт: хлебокомбинаты (наиболее полно отражающие специфику данного уровня), кондитерские, макаронные фабрики и др. Именно они имеют непосредственный выход на потребительский рынок, осуществляют прямую связь с конечным покупателем, а значит, являются определяющим звеном в формировании конечной цены продукции зернопродуктового подкомплекса [2].

Лебедев К.А. пишет, что «зернопродуктовый подкомплекс Украины включает отрасли, имеющие тесные экономические и производственные взаимосвязи, специализирующиеся на производстве зерна, его переработке и хранении, а также обеспечивающие зерновую и перерабатывающую отрасли средствами производства» [4].

Новикова И.А. считает, что «Агропромышленный комплекс (АПК) включает в себя отрасли, имеющие тесные экономические и производственные взаимосвязи, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработки и хранении, а также обеспечивающие сельскохозяйственную и перерабатывающую промышленность средствами производства. ... Особое место в структуре АПК занимает зернопродуктовый подкомплекс. Зерно и продукты его переработки традиционно составляют основу рациона питания населения. Устойчивость продуктового подкомплекса, в частности зернопродуктового – чрезвычайно сложная и многогранная проблема, которая в современных условиях социально-экономического развития приобретает особую актуальность – от нее зависит преодоление трансформационного спада, вызванного просчетами реализации в Украине модели рыночных отношений, решение продовольственной проблемы как важной составляющей экономической безопасности страны, уровень и качество жизни населения» [6].

Изложение основного материала исследования.

Зернопродуктовый подкомплекс Украины обладает определенными конкурентными преимуществами, главные из которых благоприятные почвенно-климатические условия для производства продовольственных пшениц высокого качества (например, пшеницу твердых сортов выращивают в Крыму) и высоким удельным весом пахотных земель в структуре сельскохозяйственных угодий, которые могут быть использованы для производства зерновых. Основные недостатки – снижение плодородия земель, стагнирование средней урожайности зерновых культур, что ведет к росту себестоимости их производства, которая приближается к мировому уровню. Учет этих факторов поможет в разработке стратегического планирования управления развитием зернопродуктовым подкомплексом. В сложившихся условиях крупные хозяйства по производству зерна могут более эффективно реализовать имеющиеся преимущества для решения проблем всего подкомплекса. Тем не менее, существующая структура зернопродуктового подкомплекса далека от совершенства. Зерновая отрасль является в нем главным звеном: на ее долю приходится более 50% объема продукции и около 60% производственных основных фондов подкомплекса (в США на долю зерноперерабатывающих и сбытовых отраслей приходится 73% производимой зернопродукции, зерновая сфера составляет лишь 13%).

Методология выделения зернопродуктового подкомплекса, как самостоятельного производственного объекта, состоит в том, чтобы на основе общественного разделения труда обеспечить согласованное, пропорциональное развитие всех отраслей и функциональных подразделений, входящих в него. Производственно-экономическая система отраслей и функциональных подразделений, участвующих в производстве зерна и продуктов его переработки, взаимосвязанных общностью целей и экономических интересов, составляет зернопродуктовый подкомплекс АПК. Его формирование и функционирование было обусловлено рядом объективных процессов. С одной стороны, по мере индустриализации сельского хозяйства, перевода его материально-технической базы на промышленную основу наблюдается дифференциация аграрной сферы. С другой – общественное разделение труда, увеличение числа самостоятельных отраслей, предприятий, подразделений ставит элементы хозяйственной структуры в большую зависимость друг от друга, от поставок средств производства, от их обеспеченности материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами.

Каждая продуктовая вертикаль (продуктовый подкомплекс) представляет собой цепь видов деятельности, принадлежащих к различным сферам, отраслям и подотраслям и объединяемых технологически для организации производственного процесса, начиная от производства специализированных средств производства для данного продукта и кончая реализацией этого продукта для удовлетворения потребностей в ней населения.

Продуктовая структура агропромышленного комплекса – это совокупность вертикально интегрированных видов деятельности, представляющих единый процесс производства и доведения до потребителя определенного вида конечной продукции.

Структурный компонент определения продуктового подкомплекса следует рассматривать в двух аспектах. Первый – отношение подкомплекса к АПК, и второй – внутренняя структура и связи между его

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

элементами. Продуктовый подкомплекс выступает в качестве структурного элемента экономики агропромышленного комплекса.

Состав подкомплекса определяется с учетом возможности включения лишь тех отраслей, подотраслей, предприятий, функционирование которых полностью или в основном ориентировано на выполнение целевой установки. При этом вопрос об организационном обособлении подкомплекса в виде производственно-экономической системы не ставится. Из анализа структурного компонента подкомплекса следует, что его функционально отраслевой состав требует особого обоснования, которое должно быть всегда конкретным и увязанным с целью подкомплекса. Рассмотрение понятия продуктового подкомплекса позволяет уточнить его формулировку: продуктовый подкомплекс – структурное формирование агропромышленного комплекса, функционирующее в условиях полной хозяйственной самостоятельности, конечной целью которого является удовлетворение рациональных потребностей общества в конкретном продукте питания или предмете потребления (из сельскохозяйственного сырья).

Основная целевая функция зернопродуктового подкомплекса – максимальное удовлетворение потребностей населения в продукции, изготавливаемой из зерна. Другие, не менее важные, функции зернопродуктового подкомплекса:

- создание сбалансированного рынка зерновой продукции и сырья для перерабатывающей промышленности;
- повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом на мировом рынке;
- более полное использование производственных потенциалов во всех сферах зернопродуктового подкомплекса АПК;
- сокращение потерь на стыках производство – транспортировка – переработка – торговля зерном.

Предложенные Калькаевым И.Г. межрайонные объединения по производству, переработке и реализации зернопродукции могут стать прообразом инновационной модели объединения региональных учреждений, предприятий и организаций в зернопродуктовый кластер.

Нормальное функционирование зерновых хозяйств обеспечивается за счет их связи с различными отраслями общественного производства. Выделение отраслей причастных к производству конечной зерновой продукции, определение их принадлежности к конкретной сфере имеет отношение к исследовательскому аспекту проблемы формирования зернопродуктового кластера. По нашему мнению, ядром зернопродуктового кластера должны составлять предприятия, занимающиеся производством, хранением и переработкой зерна. К производителям относятся сельскохозяйственные и унитарные предприятия, фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием зерновых культур. Предприятия хранения – это элеваторные хозяйства. Переработчики – мукомольные, комбикормовые и хлебопекарные заводы, кондитерские и макаронные фабрики.

В состав зернопродуктового кластера должны входить также предприятия, обеспечивающие снабжение и сервис, транспорт (логистику), сбыт его продукции, составляющие инфраструктуру, а объединить их всех в единый, четко действующий механизм должны предприятия по обеспечению управления и координации деятельности всего кластера. Всё остальное в той или иной степени является внешней средой зернопродуктового кластера (рис. 1).



Рис. 1. Принципиальная схема состава зернопродуктового кластера.

Мы не поддерживаем точку зрения Костроминой В.О. в части включения в зернопродуктовый кластер как составной части, производство материально-технических ресурсов. Проводя аналогичные исследования авторы, как правило, не делают серьезных выводов о состоянии тракторного и сельскохозяйственного машиностроения и не анализируют экономику этих отраслей. И это не случайно, поскольку тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, а также предприятия продовольственного машиностроения

обслуживают не только отрасль по производству зерна, а все отрасли сельского хозяйства. Следовательно, вычленив из них отдельно материально-техническую базу этого или какого-либо другого подкомплекса чрезвычайно сложно. Не сельскохозяйственное машиностроение должно входить в состав кластера, а материально-техническое обеспечение процесса производства, т.е. предприятия, занимающиеся снабжением и сервисом, к функциям которых относится приобретение недостающей техники, запчастей, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, выполнение строительных работ и т.д.

Между производителями зерна и рынком материальных ресурсов может быть организован кооператив, фирма снабжения, станция материально-технического обеспечения. В настоящее время именно здесь, опираясь на неэквивалентные отношения, происходит изъятие созданного производителями зерна валовой добавленной стоимости сельского хозяйства в пользу промышленных предприятий. Ценовой разрыв на материальные ресурсы постоянно увеличивается. Проблема эквивалентных отношений в Украине не решена.

Сбытовые предприятия занимаются организацией реализации зерна как внутри кластера (комбикормовым заводам – для производства комбикормов, мукомольным и крупорушным заводам – для производства муки и круп, муки – хлебозаводам и кондитерским фабрикам для производства хлебобулочных изделий), так и за его пределы (спиртзаводам – для приготовления спирта, пивзаводам – для приготовления пива, а также на экспорт). Разумеется, часть зерна остается у производителей (семенные и страховые фонды, натуроплата, на кормление животных и птицы).

Транспортно-логистические предприятия занимаются минимизацией затрат по перемещению материальных объектов внутри кластера и его рациональным энергетическим обеспечением.

К инфраструктуре относятся финансовые, рекламные, юридические, и консалтинговые компании, учебные и научно-исследовательские учреждения.

Функции управления и координации могут быть возложены на создаваемые координационный и экспертный советы, группу стратегического планирования и т.д..

Внешнюю среду зернопродуктового кластера образуют рынки факторов и ресурсов производства, а также конечные потребители его продукции.

Выводы.

На уровне региона существуют реальные объективные условия превращения зернопродуктового подкомплекса в кластер, прообраз инновационной модели объединения региональных учреждения, предприятий и организаций, который может использоваться как координационный центр управления всеми процессами производства и реализации продукции. Ядро зернопродуктового кластера должны составлять предприятия, занимающиеся производством, хранением и переработкой зерна. Другая его часть – переработчики – мукомольные, комбикормовые и хлебопекарные заводы, кондитерские и макаронные фабрики.

В состав зернопродуктового кластера должны входить также предприятия, обеспечивающие снабжение и сервис, транспорт, сбыт его продукции, составляющие инфраструктуру. Объединить их всех в единый, четко действующий механизм должны учреждения по обеспечению управления и координации деятельности всего кластера.

Источники и литература:

1. Амирова Э. Ф. Перспективные направления повышения эффективности зернопродуктового подкомплекса / Э. Ф. Амирова // Вестник Казанского гос. аграр. ун-та. – 2008. – № 2 (8). – С. 9-12.
2. Калькаев И. Г. Обоснование и формирование критериев устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса / И. Г. Калькаев // Формирование рыночных отношений в региональном АПК : матер. Междунар. заочн. науч.-практ. конф. / под общ. ред. М. П. Гриценко. – Барнаул : Аз Бука, 2004. – С. 292-300.
3. Костроміна В. О. Ефективність функціонування підприємств зернопродуктового підкомплексу : автореф. дисс. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / В. О. Костроміна; Міжнар. ун-т бізнесу і права. – Херсон, 2011. – 20 с.
4. Лебедев. К. А. Концепция государственного регулирования зернопродуктового подкомплекса : [Электронный ресурс] / К. А. Лебедев. – Режим доступа : http://www.Nbuv.Gov.ua/portal/soc_gum/Ekonk/2009_26/lebedev.pdf.
5. Мамбетова Ф. М. Формирование механизма устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса: теория, методология и практика : дисс. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Ф. М. Мамбетова. – Владикавказ, 2010. – 420 с.
6. Новикова И. А. Особенности устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса : [Электронный ресурс] / И. А. Новикова // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2006. – № 3. – Режим доступа : http://science.Ncstu.ru/articles/econom/2006_03/06.pdf/file_download/.