

Поляков А.П.**УДК 65.01****ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА****Постановка проблемы.**

В современных условиях рыночной экономики и под влиянием посткризисных факторов, предприятиям необходимо использовать все возможные способы управления своим финансовым состоянием. К одному из таких способов мы считаем целесообразным отнести контроллинг. Посредством контроллинга предприятие может находить узкие места в своей работе и вовремя и адекватно на них реагировать, с целью недопущения их дальнейшего развития в угрозы, которые смогут привести к нестабильной работе этого предприятия и, в последствие, приведут к краху либо банкротству предприятия.

Контроллинг позволяет перевести управление предприятием на более высокий уровень, поэтому целесообразно организовать службу контроллинга как основного координатора деятельности различных служб и подразделений предприятия, что будет способствовать достижению оперативных и стратегических целей.

Однако не следует забывать, что насколько успешными не были бы управленческие решения, без достаточного информационного обеспечения и информационной базы эти решения не будут иметь должным счетом никаких результатов, а то и вовсе могут привести к катастрофе.

Информация – главный ресурс роста производительности предприятия, поскольку именно она позволяет:

- осуществлять контроль за текущим состоянием организации, ее подразделений и процессов на предприятии;
- определять и устанавливать стратегические, тактические и оперативные цели и задачи организации и использовать открывающиеся возможности;
- принимать обоснованные и своевременные управляющие решения;
- координировать действия разрозненных подразделений, направляя их усилия на достижение общих поставленных целей.

Своевременная и достоверная информация является главным ресурсом менеджмента и обеспечивает принятие адекватных управленческих решений во всех сферах деятельности предприятия, в том числе и в области планирования и контроля. Один из способов создания на предприятии эффективной системы управления – это охватить создание единой подсистемы информации для принятия управленческих решений в системе контроллинга.

Анализ последних исследований и публикаций.

Вопросы информации и информационного обеспечения в системе контроллинга на предприятии рассматривают В.А.Панков, А.М. Карминский, С.Г. Фалько, Н. С. Пушкарь и Р.М. Пушкарь, коллектив авторов под руководством Н.Г. Данилочкиной, Ю.П.Яковлева, Т.Ю. Теплякова.

Цель исследования.

Целью данного исследования является рассмотрение и определение категориальных различий и особенностей в трактовке вопросов проблематики информации и информационного обеспечения контроллинга, а также выделение основополагающих принципов касающихся качества информации и информационного обеспечения.

Результаты исследования.

Проводя анализ экономической литературы, мы столкнулись с проблемой, что не все авторы считают важным уделять внимание основному фактору стабильной и эффективной работы предприятия. Это касается информации.

Исследуя труды таких отечественных и зарубежных ученых, как Ю.П. Яковлев, Н. С. Пушкарь и Р.М. Пушкарь, С.Н. Петренко, С.Г. Фалько, Н.Г. Данилочкина, А.М. Карминский и О.А. Терещенко, можно отметить тот факт, что все выше перечисленные авторы в той или иной степени занимались вопросами получения и поступления информации для предприятия, как фактора обеспечивающего стабильное и эффективное развитие и деятельность.

На основании изучения работ М.С. Пушкар и М.Р. Пушкар нами предложена следующая классификация экономической информации, представленная на рисунке 1.

Проанализировав мнения украинских и зарубежных ученых, таких как В.А.Панкова, А.М. Карминского, С.Г. Фалько, Н. С. Пушкарь и Р.М. Пушкарь, Т.Ю. Теплякова, коллектив авторов под руководством Н.Г. Данилочкиной, выявили, что вся информация, которую предоставляет система контроллинга, должна отвечать следующим требованиям:

- достоверность;
- полнота;
- существенность;
- полезность;
- понятность;
- своевременность;
- однозначность;
- избыточность;
- регулярность;

- доступность;
- достаточность.

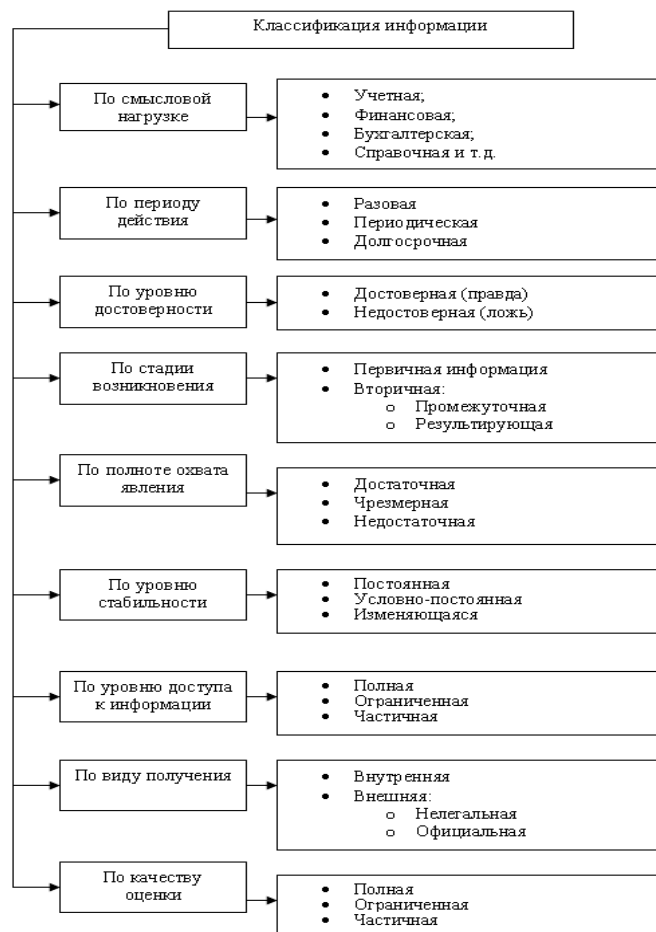


Рис. 1. Классификация экономической информации.

Также, изучая литературу, посвященную информационному обеспечению контроллинга (И.Е.Давидович, С.Г. Фалько, Ю.П.Яковлева, Т.Ю. Теплякова, коллектив под руководством Л.В. Поповой), часто упоминается тот факт, что при сборе и обработке информации возникают определенного рода проблемы, связанные с источниками получения, качеством информации и пр. На данном вопросе следует остановиться более подробно.

Коллективом авторов под руководством В.А. Панкова выделяет четыре типа проблем информационного обеспечения контроллинга [1, с.37]:

- количественная,
- временная,
- коммуникационная
- качественная.

Количественная проблема охватывает вопросы относительно необходимого количества информации.

Временная проблема связана с тем, что быстрое развитие систем обуславливает короткие актуализационные циклы информации, т.е. за относительно короткие промежутки времени важность и ценность информации снижается, она морально устаревает [6, с.37].

Проблема коммуникации касается вопроса перенаправления информации из полученных источников соответствующим структурным подразделениям, а также вопросы способов подготовки и уплотнения информации. Проблема качества затрагивает собственно обоснованность информации, что по нашему мнению является неверным. Основная суть в проблеме качества информации состоит в отсутствии надежных и достоверных источников получения данной информации [6, с.37].

Согласно толковому словарю, под качеством информации понимается «совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем» [9]. Таким образом, с нашей точки зрения проблема качества информации должна касаться ее достаточности, достоверности, полезности и понятности.

И.Е. Давидович [1, с.395] под проблемой качества рассматривает необходимость достаточного обоснования информационных характеристик тех или иных показателей, необходимых для принятия решений. Данная трактовка, на наш взгляд, является наиболее полной.

Также И.Е. Давыдович отдельно выделяет проблему спроса в информации, а также стоимостную проблему. Проблема спроса, по его мнению, важна, поскольку потребность в информации проявляется через процессы планирования и контроля, а также по решениям, которые будут после этого приняты.

Сущность стоимостной проблемы заключается в необходимости поиска резервов снижения стоимости информационного обеспечения. Главное направление ее реализации - оптимизация информационного спроса в системе контроллинга. Однако с данной трактовкой определения стоимостной проблемы мы не согласимся. В современном мире, чем выше цена информации, тем выше ее качество, точность и правдивость. [1, с.398]

Кроме обозначенной стоимостной проблемы, И.Е. Давыдович также выделяет проблему полезности информации, т.к. эффект от использования полученной информации должен превышать затраты на ее получение. К сожалению, в современных условиях, все в точности да наоборот – затраты на получение информации в разы превышает доход от ее использования. [1, с.397]

Также следует выделить проблему понятности. В современном обществе складывается тенденция, что информация должна быть понятна узкому кругу специалистов в области контроллинга, с целью ее дальнейшего использования в своих исследованиях, а не простым пользователям. Однако с данным мнением мы не можем полностью согласиться. Мы считаем, что информация должна быть доступна и понятна не только для специалистов-контроллеров, но также и для того же руководителя предприятия, с той целью, чтобы он мог также иметь представление и быть сведущ посредством каких данных будут приниматься те или иные конкретные действия, связанные с функционированием предприятия.

Кроме перечисленных выше проблем, мы считаем целесообразным отнести к проблемам информационного обеспечения, также следующие:

- Проблема надежности – полученная информация является проверенной и верной
- Проблема уместности – способность оказывать влияние на решение пользователей, помогая им оценить прошлые, настоящие и будущие события
- Проблема сравнимости – возможность сопоставления данных
- Проблема объективности и нейтральности – свобода от односторонности (информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на решения и оценки заинтересованных пользователей).

В основном проблемы информационного обеспечения пересекаются с требованиями, которые применяются к информации. Но на наш взгляд, следует выделить среди всего спектра проблем информации и информационного обеспечения две большие категориальные группы проблем – количественные и качественные, т.е. те которые будут зависеть от объема собранной и анализируемой информации и от достоверности и точности анализируемой информации (рис. 2).

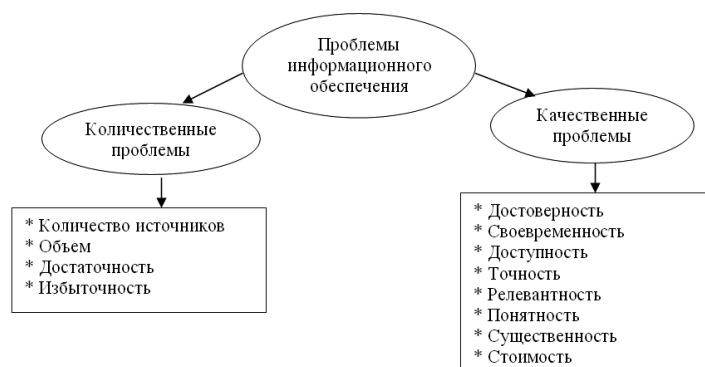


Рис. 2. Проблемы информационного обеспечения.

Выводы по результатам исследования.

Интеграция информационного обеспечения при создании различных информационных систем должна осуществляться на основе реализации следующих принципов:

1. Целенаправленность: это ориентация на реализацию целей, информационную поддержку управленческих решений с учетом этих целей.

2. Упорядоченность: это упорядочение источников основных видов официальной информации с определением их юридического статуса и соответствующей ответственности за качество представляемой информации.

3. Агрегированность: это регламентация степени агрегированности источников и объемов передачи информации, режимов доступа.

4. Электронизация: реализация информационного обеспечения на основе цивилизованного пути создания информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, поддерживающей обработку информации с учетом статуса потребителя, степени раскрытия, коммерческой ценности.

Реализовывать данные принципы позволяют:

- современные информационные технологии;

- методы управления большими системами и проектами, которые призваны обеспечить информационную поддержку процессов принятия решений на всех уровнях управления комплексом в условиях неопределенности ситуации;
- формирование информационной базы данных для выработки и оценки вариантов принимаемых решений по стадиям и этапам с учетом различных факторов, включая планируемые и финансируемые объемы ресурсного обеспечения;
- информационное взаимодействие и повышение качества управления с прогнозированием последствий принимаемых решений на основе достаточно полной информации.

Однако, на отечественных предприятиях, где пытаются внедрять систему контроллинга, зачастую возникают конфликтные ситуации, инициируемые планово-экономическими отделами, работники которых считают деятельность служб контроллинга «вторжением» в их деятельность, поэтому отказываются предоставлять ту или иную информацию. Но это в корне не верно, т.к. отдел контроллинга должен концентрироваться не на текущих проблемах, а на непрерывном создании механизма улучшения работы предприятия.

Перспективы дальнейшего развития исследования

Затронутая проблема выделения и оценки качественных и количественных проблем информации в системе контроллинга на предприятии требует более детального и тщательного анализа и исследования.

Источники и литература:

1. Давидович І. Є. Контролінг : навч. посіб. / І. Є. Давидович. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 552 с.
2. Климович Т. А. Аналіз інформаційного забезпечення контролінгу на підприємствах : [Електронний ресурс] / Т. А. Климович, О. М. Ситняк. – Режим доступу : http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/newtech/2011_1/articles/2-12/pdf
3. Контролинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примак., С. Г. Фалько. – 2-е изд. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
4. Контролинг как инструмент управления предприятием / Е. А. Ананькина, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина и др.; под ред. Н. Г. Данилочкиной. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 279 с.
5. Менеджмент для магистров : учеб. пособие / под ред. д.э.н., проф. С. Н. Кузьменко. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
6. Панков В. А. Контролінг і бюджетування фінансово-господарської діяльності підприємства : навч. посіб. / В. А. Панков, С. Я. Єлецьких, Н. М. Михайличенко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 112 с.
7. Попова Л. В. Контролинг : учеб. пособие / Л. В. Попова, Р. Е. Исакова, Т. А. Головина. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 192 с.
8. Пушкар М. С. Контролінг – інформаційна підсистема стратегічного менеджменту : монографія / М. С. Пушкар, Р. М. Пушкар. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 370 с.
9. Словарь по естественным наукам : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://slovari.yandex.ru/Качество%20информации/Естественные%20науки/Качество%20информации/>
10. Теплякова Т. Ю. Контролинг : учеб. пособие / Т. Ю. Теплякова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 143 с.
11. Терещенко О. О. Фінансова санація і банкруство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
12. Экономика предприятия : учеб. для вузов / И. Э. Берзинь, С. А. Пикунова, Н. Н. Савченко, С. Г. Фалько; под ред. С. Г. Фалько. – М. : Дрофа, 2003. – 368 с.
13. Яковлев Ю. П. Контролінг на базі інформаційних технологій / Ю. П. Яковлев. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 318 с.