

- применение Public Relations в процессе продвижения зарубежных образовательных программ воспринимается целевой аудиторией как объективная новость, а не нацеленная на активизацию продаж реклама.
- С целью повышения эффективности продвижения ЗОП и экономии средств предприятия предложено:
- четкое определение и исследование статуса, дохода, мотивации и потребностей целевой аудитории;
- тщательное планирование кампании по продвижению туристического продукта, с учетом сезона, порядка размещения и частоты повторения информации;
- размещение информации о ЗОП с учетом эффективности средства коммуникации относительно выбранной целевой аудитории;
- активное использование Public Relations – важнейшего средства продвижения ЗОП туристскими фирмами;
- активное использование возможности презентаций ЗОП в ВУЗах и школах, где потенциальные клиенты сосредоточены в максимальной концентрации а затраты на продвижение минимальны.

#### Источники и литература:

1. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг / А. П. Панкрухин. – М. : Интерпракс, 2005. – 419 с.
2. Пищулин С. Н. Современные методы маркетинга в области образования: динамика, перспективы : Открытый урок: Введение в рыночную экономику : [Электронный ресурс] / С. Н. Пищулин. – Режим доступа : [www.supermarketing.narod.ru](http://www.supermarketing.narod.ru)
3. Клещевский Ю. Н. Проблемы управления подготовкой в высшей школе специалистов для предпринимательской деятельности: экономико-организационные аспекты / Ю. Н. Клещевский. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2006. – 236 с.
4. Ващекин Н. П. Маркетинг : учеб.-практикум / Н. П. Ващекин; Моск. гос. ун-т коммерции. – М. : МГУК, 2007. – 570 с.

**Харченко В.А., Мосийчук А.В.**

**УДК: 336.658.**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Постановка проблемы в общем виде.** Переход к рыночной экономике обуславливает усиление роли финансовых ресурсов предприятия. Конкурентоспособность и платежеспособность предприятий определяются рациональной организацией финансов. Организация финансовой деятельности предприятия должна быть построена так, чтобы это способствовало повышению эффективности производства.

Государственные предприятия являются важным и объективно необходимым элементом структуры современного общества, связанным с ролью государства в экономике, наличием потребностей, удовлетворение которых не может обеспечить частное производство, подчиненное интересам получения прибыли [4, с.78].

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема совершенствования управления финансовыми ресурсами государственных предприятий, что позволяет реализовать имеющийся материальный и финансовый ресурс этого уникального элемента рыночной экономики.

#### **Анализ исследований и публикаций последних лет.**

Значительный вклад в исследование процессов формирования и использования финансовых ресурсов на государственных предприятиях внесли такие отечественные и зарубежные ученые, как Дж. К. Ван Хорн, Е. Бригхем, Е. Никсбахт, А. М. Поддерьогин, Е. В Прушковская, М. А. Санакоева и другие.

Вместе с тем недостаточно исследованы аспекты формирования финансовых ресурсов, комплексно не рассмотрены источники их формирования и направления рационального использования. Дальнейшего научного обоснования требуют вопросы совершенствования управления финансовыми ресурсами государственных предприятий.

#### **Постановка задачи.**

Целью статьи является исследование влияния финансовых ресурсов на эффективность финансовой деятельности государственных предприятий, выделение мероприятий по улучшению процессов формирования финансовых ресурсов на предприятии, обоснование необходимости введения мер по совершенствованию управления финансовыми ресурсами на предприятиях государственной формы собственности.

**Результаты исследования.** Финансы государственных предприятий характеризуют систему экономических отношений по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов на предприятиях с государственным капиталом для обеспечения эффективного развития их на всех стадиях жизненного цикла. В условиях рыночной экономики государственным предприятиям для развития необходимо совершенствовать управление финансовыми ресурсами, что в свою очередь приведет к эффективному использованию ресурсного потенциала.

Управление финансовыми ресурсами предприятия- деятельность по эффективному привлечению и использованию денежных средств

Финансовые ресурсы предприятий следует рассматривать как средства, привлеченные в хозяйственный оборот предприятия из различных источников с целью получения экономических выгод и которые

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

используются для обеспечения текущей и инвестиционной деятельности. Формирование финансовых ресурсов - это процесс поступления средств в распоряжение предприятия из соответствующих источников [6,с.534].

Основными источниками формирования финансовых ресурсов государственных предприятий являются собственные и привлеченные средства (табл.1)

**Таблица 1.** Классификация формирования финансовых ресурсов государственных предприятий.

Источники финансовых ресурсов государственных предприятий	
Собственные финансовые ресурсы	Заемные финансовые ресурсы
1. Уставный капитал	1. Банковские кредиты
2. Амортизационные отчисления	2. Кредиторская задолженность
3. Резервы, накопленные предприятием	3. Бюджетные ассигнования
4. Валовой доход и прибыль от различных видов хозяйственной деятельности.	4. Страховые возмещения
5. Ресурсы от реализации имущества	5. Благотворительные взносы

*Источник:* составлено автором на основании источников [4, с.72].

На предприятиях государственной формы собственности в процессе формирования финансовых ресурсов используются бюджетные средства. Государство является собственником этих средств и лишь временно передает право владения и распоряжения ими руководству предприятия, с которым заключается соответствующий контракт.

Собственностью государства также является доход, полученный в результате хозяйственной деятельности государственных предприятий, который используется в соответствии с действующим законодательством.

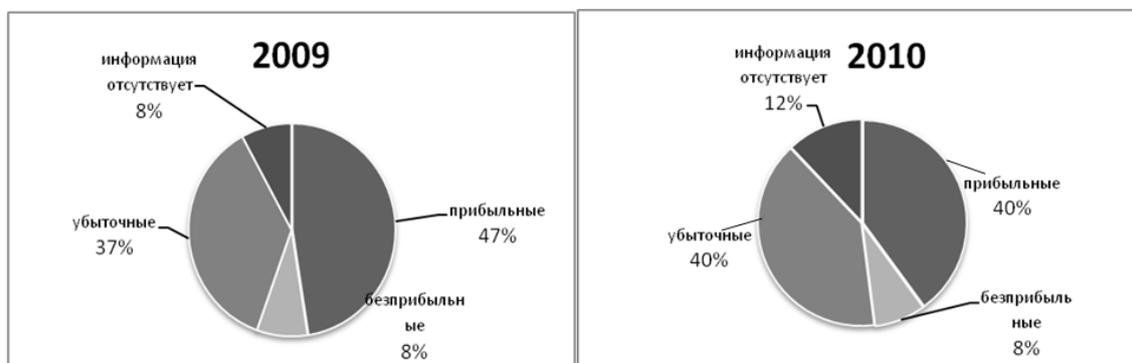
При привлечении финансовых ресурсов для государственных предприятий используются государственные ассигнования.

Бюджетные ассигнования могут предоставляться государственным предприятиям в следующих формах:

- бюджетные инвестиции;
- государственные дотации;
- государственные субсидии [4,с.79].

Именно в бюджетных ассигнованиях заключается особенность предприятий государственного сектора. Необходима разработка четких ограничений и правил предоставления бюджетных ассигнований, а также их количества для каждого предприятия. Ведь, с одной стороны, они являются необходимым источником средств для предприятий, а, с другой, неизбежным источником потери финансовых ресурсов для государства.

В связи с нерациональным распределением и использованием финансовых ресурсов за последние годы в Украине сложилась тенденция к увеличению количества убыточных государственных предприятий, что отрицательно сказывается на экономике страны в целом. Дефицит финансовых ресурсов приводит к следующему распределению государственных предприятий по результатам деятельности (рис. 1).



**Рис.1.** Распределение государственных предприятий по результатам деятельности (количество предприятий) за 2009 - 2010 гг.

*Источник:* составлен автором на основании [1]

Результаты анализа по распределению государственных предприятий по итогам деятельности, свидетельствуют о негативной тенденции связанной с увеличением убыточных предприятий в 2010 году на 3% по сравнению с 2009 годом, а так же уменьшением прибыльных предприятий в 2010 году на 7%. Данная тенденция имеет негативные последствия, поскольку государство несет убытки за содержание предприятий, при этом не получая прибыли.

Увеличение убыточных предприятий в свою очередь приводит к сокращению количества государственных предприятий и негативно сказывается на работе государственного сектора в целом.

Так за последние годы количество государственных предприятий значительно уменьшилось, что наглядно представлено в таблице 2.

**Таблица 2.** Динамика численности государственных предприятий в Украине за 2008-2011 гг.

Форма собственности	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	Отклонения (ед.)		
					2009 г. к 2008	2010 г. к 2009	2011 г. к 2010
Государственные предприятия	7231	6975	6811	6661	-256	-164	-150

*Источник:* составлена автором на основании [1]

Согласно динамике, приведенной в таблице 2, количество государственных предприятий в Украине на протяжении последних 4-х лет значительно сократилось. В 2009 количество государственных предприятий по сравнению с 2008 уменьшилось на 256 единиц, в 2010 по сравнению с 2009, так же уменьшилось на 164 единицы, и в 2011 году наблюдается такая же тенденция к уменьшению количества государственных предприятий на 150 единиц.

Основной проблемой для государственных предприятий является:

- нехватка финансовых ресурсов;
- нерациональное и нецелевое их использование [4,с.80].

Необходимым решением данной проблемы, является поиск дополнительных источников финансовых ресурсов, которые можно получить благодаря проведению комплекса мероприятий

Облегчение налогового пресса на результаты деятельности предприятий. Например, снизить ставки НДС и налог на прибыль на 3-5% процентов, это высвободит денежную массу и даст предприятию возможность расчета с кредиторами, в свою очередь повлияет на платежеспособность предприятия в целом, а также повысит его конкурентную способность

Нормирование оборотных средств предприятия. Позволит управлять формированием и использованием оборотных средств, в свою очередь приведет к бесперебойному обеспечению производственной, снабженческой, сбытовой, торговой и иной деятельности предприятия

Размещение ценных бумаг, которые служат дополнительным источником финансовых ресурсов для предприятия [5,с.341].

Введение мер по совершенствованию управления финансовыми ресурсами государственных предприятий, что в свою очередь позволит максимально эффективно использовать ресурсный потенциал хозяйствующих субъектов.

Создание эффективных организационных структур управления финансовой деятельностью предприятия, которые в наибольшей степени соответствуют организационно-правовой форме его функционирования, доле государственного капитала, объема и направлениям финансовой деятельности.

Контроль за выполнением разработанных планов государственного предприятия и принятых финансовых решений [3,с.2].

Основой всех вышеперечисленных мероприятий является управление финансами государственных предприятий, т.к представляет собой неотъемлемую часть общего управления и определяется комплексом принципов, методов и форм организации управления всеми аспектами его финансовой деятельности [2,с.22].

Исходя из этого, возникает потребность в дальнейшей разработке и структуризации системы управления финансами государственных предприятий, что позволит наиболее эффективно формировать и использовать финансовые ресурсы предприятия.

Предложенные мероприятия по формированию и управлению финансовыми ресурсами государственных предприятий позволят максимально эффективно использовать средства государственного бюджета, что обеспечит рост его доходной части.

**Выводы.** В ходе исследования было определено, что финансовые ресурсы являются основой функционирования государственных предприятий. Их недостаток влияет на деятельность всего предприятия и может стать причиной банкротства. Автором были предложены мероприятия по формированию и управлению финансовыми ресурсами государственных предприятий в Украине.

Формирование, рациональное и целевое использование, а так же эффективное управление финансовыми ресурсами государственных предприятий позволит обеспечить рост прибыли предприятий государственной формы собственности, что, в свою очередь, приведет к росту поступлений в государственный бюджет.

#### Источники и литература:

1. Материалы Государственного комитета статистики Украины : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
2. Безбородова Т. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами предприятий / Т. Безбородова // Государство и регионы. – 2006. – № 5. – С. 21-23.
3. Билык М. Д. Управление финансами государственных предприятий / М. Д. Билык. – К. : Знання, 2002.
4. Билык М. Д. Финансовые проблемы государственных предприятий / М. Д. Билык // Финансы Украины. – 2006. – № 6. – С. 70-82.
5. Волк И. Ф. Финансовые ресурсы предприятия: экономическая сущность и эффективность управления / И. Ф. Волк // Государство и регионы. – 2009. – № 6. – С. 339-342.
6. Поддериогин А. М. Финансы предприятия : учеб. / А. М. Поддериогин. – К. : КНЕУ, 2005 – С. 534.