

Аджимет Г.Х., Усманова Э.А.

УДК 330.341.1.09.12.(477)

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ**

Постановка проблемы. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации стали двигателем прогресса в экономике. Сегодня инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества. Практика показала, что в долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития. С помощью инноваций осуществляется действенное влияние на социально-экономический процесс развития общества.

Вместе с тем, развитие мирохозяйственных связей и непрерывный процесс развития технологий требует постоянного усовершенствования и наращивания производственного потенциала в условиях ограниченности ресурсов. Восполнение данных ресурсов осуществляется путем усовершенствования отдельных составляющих элементов за счет непрерывной инновационной деятельности в различных отраслях, структурных уровнях экономики стран, регионах и мирового хозяйства.

Принимая во внимание факт, что инновации обеспечивают более высокий уровень отдачи, на сегодня инновационная деятельность страны становится важнейшим фактором ее конкурентоспособности в системе мирового хозяйства.

Анализ последних исследований и публикаций. Инновационную конкурентоспособность страны рассматривали в своих трудах такие ученые как: Адаманова З.О., Гейер Г.В.[1], Антонюк Л.Л.[2], Зотова Л., Еременко О.[4], Назарчук В.Л.[5] и другие.

Целью статьи является определение роли инноваций в повышении национальной конкурентоспособности страны и обоснование рекомендаций для сохранения инновационного потенциала предприятий.

Результаты исследования. На протяжении последних 10-ти лет основным источником развития экономики страны стали новые изобретения, способствующие возникновению новых рынков и конкуренции в сфере разработки и реализации инноваций. Инновации стали необходимой формой существования практически каждого предприятия, обеспечивая его конкурентоспособность и выживание на рынке. Сегодня, для предпринимателей инновации являются основным средством повышения прибыли, визитной карточкой к новым рынкам сбыта.

На современном этапе интенсивный рост инновационной активности на международном уровне способствовал росту затрат на научно-исследовательские разработки, изменению подхода к системе образования и качеству подготовки специалистов, а также, созданию новых наукоемких отраслей производства. Постепенное наращивание инновационного потенциала способствовало изменению характера конкуренции между производителями, а также, уменьшению зависимости от факторов производства.

Успешное развитие конкуренции находится в прямой зависимости от спроса на продукцию, требований потребителей, конкурентоспособных поставщиков, добросовестного ведения конкуренции и пр. Как правило, на международном рынке конкурируют отдельные предприятия и регионы. Страну можно считать конкурентоспособной, если уровень ее развития соответствует мировым показателям, и она занимает ведущее место в рейтинге конкурентоспособности.

На современном этапе инновационная деятельность Украины находится на низком уровне развития. Основными причинами такого положения являются: несовершенство законодательной базы; недостаточная поддержка производителей государством; нехватка собственных средств предприятий и пр.

Анализ данных показал, что импорт инвестиционных товаров в секторе низких технологий в последние годы составлял 49%, а в секторе высоких технологий – 11%, экспорт высокотехнологической продукции достигал 8%, низко технологической – 48%. В отличие от развитых стран, которые 85-90 % прироста ВВП получают от производства и экспорта наукоемкой продукции, Украина до сих пор развивается без существенного использования результатов научных исследований. В общем объеме реализованной промышленной продукции украинского производства только 6,5% имеют признаки инновационности, в то время как в Евросоюзе – 60%, в Японии – 67%, в США – 78% [4, с.14].

Развитие инновационных процессов в развитых странах основывается на инвестиционной поддержке со стороны государства. Например, в странах США, Германии, Японии, Швеции затраты на НИОКР ежегодно составляют от 2-3% ВВП. В Украине затраты на НИОКР значительно ниже, до 0,8% ВВП [1, с.17].

По экспертным данным [3] за 2007 год Украина потеряла 10 позиций в рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума, опустившись с 68-го на 78-е место. На мировом рынке продукция большинства украинских производителей реализовывалась только в рамках демпинговых или нелегальных соглашений.

В то же время, экономика Украины на 70% зависит от экспорта. Однако номенклатура товаров, реализуемых на внешнем рынке, по-прежнему состоит из товаров сырьевой группы и полуфабрикатов: металлопродукции, минеральных продуктов и продукции химической отрасли, которые, в общем, составляют 65 % украинского экспорта.

Основными конкурентоспособными предприятиями являются предприятия черной металлургии, которые специализируются на выпуске чугуна, стали, готового проката. Украина имеет конкурентоспособные технологии в аэрокосмической отрасли, ракето - и судостроении, производстве

новых материалов, биотехнологии регуляции химических, биохимических и биофизических процессов. Большой потенциал имеют также агропромышленный и энергетический комплексы.

Как справедливо отмечают авторы, для повышения конкурентоспособности предприятий Украины и отдельных ее регионов необходимо развивать приоритетные направления инновационного развития: ресурсосберегающие технологии, новые материалы и источники энергии; продукцию машиностроения и радиоэлектроники, расширение их экспорта и занятие новых ниш на мировом рынке; информационные технологии; телекоммуникации и связь; переработка и хранение сельскохозяйственной продукции; охрана окружающей среды [3].

На современном этапе, для национальной экономики вопрос повышения конкурентоспособности на мировом рынке стоит достаточно остро. И в ближайшей перспективе Украине необходимо выбрать основные приоритетные отрасли и определить предприятия, которые смогут занять ключевые позиции на мировом рынке, а произведенная ими продукция сможет конкурировать с продукцией, представленной из высокоразвитых стран.

По оценкам экспертов в Украине наиболее конкурентоспособными считаются такие отрасли: перерабатывающие материалопроизводственного комплекса (химическая, металлургическая, строительных материалов), наукоемкие, машиностроения, оборонной техники, легкой и пищевой промышленности. Отдельные предприятия этих отраслей зарекомендовали себя конкурентоспособными, но из-за колебаний конъюнктуры мирового рынка, завоеванные позиции на сегодня, к сожалению, являются не устойчивыми.

На наш взгляд, повышение конкурентных возможностей перерабатывающих отраслей может быть достигнуто при надлежащей государственной инвестиционной поддержке, которые необходимо привлекать как из внутренних источников, так и из внешних. Вместе с тем, как показывает практика, затраты понесенные Украиной в сфере НИОКР не оправдывают себя, поскольку научный потенциал, обучаясь за государственные средства, впоследствии, эмигрирует за границу.

Немаловажную роль в повышении национальной конкурентоспособности имеет уровень и качество жизни населения, что является предпосылкой сохранения интеллектуального и финансового капитала внутри страны, и стимулом привлечения трудовых и инвестиционных ресурсов.

На наш взгляд, привлечение инвестиций возможно в инвестиционно привлекательные регионы, такие как: Донецк, Луганск, Закарпатье, Житомир, Черниговск, Волынская область, Харьков и АР Крым.

Например, основными приоритетами модернизации отраслевой структуры промышленности Крыма являются развитие высокотехнологического сектора производства путем привлечения инвестиций, внедрение механизмов льготного кредитования для финансирования высокочрезвычайных проектов, поддержка предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, и создание крупных инновационных структур – промышленных парков, технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров.

Вместе с тем, необходимо отметить, что уровень инновационной активности в АР Крым остается невысоким. По данным ГУС в АР Крым [6, с.291], за период с 2005-2010 гг. объем реализованной инновационной продукции снизился на 769,2 млн. грн. (или на 82,5%) (рис.1). В 2010 году доля инновационно активных промышленных предприятий в регионе составила 11,1%, а объем реализованной инновационной продукции – 163 млн. грн.

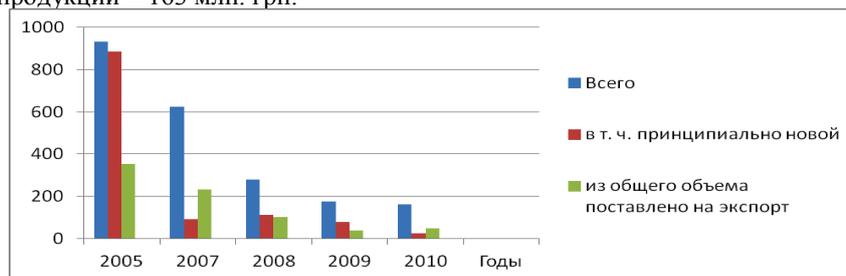


Рис.1. Объем реализованной инновационной продукции в АР Крым, 2005–2010 гг., млн.грн.

По данным управления статистики [6, с.291], в 2010 г. в промышленной отрасли Крыма было внедрено 32 прогрессивных технологических процесса, в том числе малоотходных, ресурсосберегающих и безотходных технологий – 15, освоено производство новых видов продукции – 63, из них новых видов техники – 26.

Активными новаторами в регионе являются ОАО «Завод «Фиолент», ОАО «Электромашиностроительный завод «Фирма «СЭЛМА», ОАО «Крымский содовый завод», ОАО «Бром», ОАО «Пневматика», ОАО «Судостроительный завод «Залив», ГАО «Черноморнефтегаз» и другие. А наибольшую инновационную активность проявляли промышленные предприятия Симферополя, Феодосии и Красноперекоска, на долю которых пришлось почти 96% инвестируемых в инновации средств (140,3 млн. грн.). В целом же общий объем инновационных затрат в 2010 году составил почти 147 млн. грн. По этому показателю автономия занимает 11 место среди регионов Украины (для сравнения, в 2008-м году – 12 место, в 2009-м – 16). Всего в прошлом году инновационной деятельностью занимались 23 предприятия [7].

Основные инновационные разработки предприятий АР Крым следующие [7]:

– ОАО «Завод «Фиолент» осуществил внедрение комплексной системы управления техническими средствами и движением морских судов с применением принципиально новых конструкторско-технологических решений, позволяющих существенно повысить технический уровень системы по сравнению с существующими аналогами;

– ОАО «Симферопольский машиностроительный завод «Фирма СЭЛМА» освоило выпуск экологически чистого вида электротранспорта различных модификаций, а именно пассажирских и грузовых электротрициклов;

– на ОАО «Пневматика» разработаны инновационные контроллеры управления винтовыми компрессорами и бытовыми электрическими котлами, внедрены новые технологические процессы литья в индукционных печах;

– ЧАО «Крымский ТИТАН» и ОАО «Крымский содовый завод» внедрились у себя паровые турбины с использованием технологической энергии, что позволило сэкономить им до 25% электроэнергии, потребляемой из внешних сетей.

Принимая во внимание недостаточную инновационную активность страны и региона *на уровне государства необходимо:*

– обеспечить стабильную политическую ситуацию для привлечения зарубежных инвесторов;

– совершенствовать нормативно-правовую базу развития конкурентной среды и создание равных условий для конкуренции рыночных субъектов;

– организовать прозрачность функционирования предприятий;

– обеспечить либерализацию торговли и защиту охраны прав интеллектуальной собственности;

– развить потребительский спрос на инновационную продукцию и услуги путем внедрения международных стандартов качества, информирования потребителей о новых товарах и услугах;

– организовать согласованную политику между странами с целью развития и обеспечения равных возможностей конкурентоспособности производителей;

– ориентировать на внешние рынки сбыта и стимулирование развития экспорта;

– обеспечить конкурентные преимущества товаропроизводителям.

Для сохранения инновационного потенциала на уровне предприятий необходимо:

– ориентироваться не только на собственные инновационные работы, но и использование зарубежных инновационных технологий;

– вести постоянный мониторинг в глобальном информационном пространстве, приобретать новые технологии на мировом рынке;

– для повышения конкурентоспособности отечественные предприятия должны сотрудничать с передовыми предприятиями на мировом рынке, а также стремиться к формированию собственных патентных портфелей.

Выводы. Таким образом, можно заключить, что на современном этапе Украина находится на низкой ступени инновационного развития. Этому способствует сырьевая структура экспорта; недостаток квалифицированных специалистов; недостаточный объем инвестиционных средств.

На наш взгляд, для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо: развивать научно-технический потенциал страны путем разработки и реализации государственной инновационной программы; при подготовке специалистов в ВУЗах проводить научные семинары, конференции, основанные на необходимости применения результатов НТП и использовании передовых мировых технологий; осуществлять процесс развития инноваций на основе межотраслевого технологического обмена при поддержке венчурного финансирования.

Источники и литература:

1. Адаманова З. О. Імперативи розвитку економіки регіону : монографія / З. О. Адаманової. – С. : КРП «Вид-во «Кримнавчпеддержавидав», 2011. – 470 с.
2. Антонюк А. А. Інноваційна конкурентоспроможність України та її регіонів / А. А. Антонюк // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4. – С. 37-45.
3. Вакуленко Е. Является ли украинская экономика конкурентоспособной, и какие возможные пути повышения ее конкурентоспособности? Какие украинские товары являются конкурентоспособными в мире? : [Электронный ресурс] / Е. Вакуленко, Р. Лабибов. – Режим доступа : <http://gromsyla.ucoz.ua/index/konkurentosposobnost/0-13>
4. Зотова Л. Інновації як об'єкт державного регулювання / Л. Зотова, О. Єременко // Економіст. – 2004. – № 7. – С. 34-40.
5. Назарчук В. Л. Современные общемировые тенденции развития / В. Л. Назарчук // Инновационные проблемы экономики. – 2008. – № 9. – С. 25-30.
6. Статистичний щорічник Автономної республіки Крим за 2010 рік / за ред. О. І. Пітюренко; Голов. упр. статистики в АР Крим. – С., 2011. – 551 с.
7. Министерство экономики АР Крым : [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.crimea-portal.gov.ua/blog/tag/innovacii/>