

Висновки. Дослідження розвитку значущості бенчмаркінгу і бренду підприємства й його сутності в розвитку виробничого потенціалу і конкурентоспроможності підприємства дозволило визначити бренд як один з дієвих інструментів. Бренд відіграє роль комплексної підсумкової характеристики, що характеризує виробничі можливості і конкурентоспроможність підприємства. Розглянута сукупність інструментів розвитку виробничого потенціалу і конкурентоспроможності підприємства, сприяє проведенню відповідного організаційного забезпечення реалізації можливості підприємств, формування й розвитку виробничого потенціалу підприємств.

Джерела та література:

1. Багиев Г. Л. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасович, Х. Анн. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Экономика, 2001. – 718 с.
2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз / И. К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
3. Воронкова В. Г. Маркетинг социальных услуг / В. Г. Воронкова. – К. : Професіонал, 2008. – 576 с.
4. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент / Л. А. Дробышева. – М. : Дашков и К, 2009. – 152 с.
5. Костенко О. П. Інформаційні системи і технології маркетингу / О. П. Костенко. – К. : Професіонал, 2008. – 320 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. под ред. О. А. Третьяк. – СПб. : Питер, 1999. – 896 с.
7. Маркетинг и управление брендом : сб. науч. работ / науч. ред.: Л. Козина и др. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 176 с.

Сохтаев М.К.

УДК 001.2-38

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВОЗРОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И НАРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕПАТРИАНТОВ

После ликвидации Османской империи еврейский народ начал возвращаться на исконные земли предков. В настоящее время особое место среди ближневосточных стран принадлежит государству Израиль. Это самое молодое государство, образованное в 1948 г. по решению Генеральной Ассамблеи ООН от 29 ноября 1947 г., в результате бывшей Британской мандатной территории Палестины на независимые еврейское (по территориальной площади практически равной полуострову Крым) и арабское государство.

Израиль – государство с населением около 7 млн. чел. (в том числе 5,5 млн. евреи) и незначительным природно-ресурсным потенциалом. По международной классификации Израиль относится к промышленно развитым странам. Доля промышленности составляет около 21 % ВВП, сельского хозяйства – 3 %. ВВП на душу населения 20 тыс. долл. США.

Объем совокупного национального продукта в 2008 г. составил 199,0 млрд. долл., что более чем в 2 раза превысило показатель 1990 г. [1].

Сегодня Израиль специализируется на развитии наукоемких отраслей: медицинской электроники, средств связи, компьютеров. Хорошо развиты электронная и электротехническая промышленность. Базовыми отраслями экономики является машиностроение и металлообработка, химическая промышленность, обработка драгоценных камней.

Наукоемкие отрасли Израиля производят сегодня 2 % валового национального продукта (для сравнения: в США – 2,3 %). Первоначальные вложения в наукоемкие производства, составляющие до 50 % инвестиций в данную сферу, обеспечиваются правительством, затраты государства на развитие наукоемких отраслей очень эффективны: свыше 40 % субсидируемых проектов окупаются в течение 10 лет, 26 % - успешно конкурируют на мировом рынке [2].

Большое значение для развития страны имеет ее стратегическое положение. Израиль занимает как бы «серединное» геополитическое положение между «Западом» и «Востоком», что позволяет широко привлекать материальную, финансовую, технологическую помощь развитых стран Запада и пользоваться дипломатической поддержкой Востока. Эти моменты оказали большое влияние на формирование своеобразной израильской социально-экономической модели.

В условиях постоянного переселения евреев со всего мира государство Израиль в короткий срок создало развитую промышленность и в настоящее время входит в число 20 наиболее развитых стран мира.

«Экономическое чудо» Израиля стало возможным, прежде всего, благодаря рациональному использованию полученной экономической помощи извне (объем иностранной помощи за 63 года независимости составил более 160 млрд. долл.). Большим успехом является также эффективное вовлечение репатриантов в производительные силы общества благодаря существованию различных методов поддержки деловой активности репатриантов. Специально созданные центры определяют сумму первоначального капитала, необходимого для открытия дела, часть из этой суммы должен внести сам репатриант, а остальную часть государство выдает в форме кредита. Очень важно при этом то, что для новых предпринимателей предусмотрены значительные льготы при возврате полученных кредитов на открытие своего дела. Если новое предприятие функционирует определенный срок (от 3 до 5 лет), кредит (или его часть) превращается в безвозвратную ссуду. В течение первых двух лет работы предприниматель получает

отсрочку от уплаты предпринимательского и части подоходного налога. Размеры льгот определяются в каждом случае индивидуально в зависимости от масштаба работы, степени риска, объема кредита и т.д.

Социальную защиту жителей (безработных, малообеспеченных и других репатриантов) осуществляет Служба национального страхования.

В 90-е гг. в экономике Израиля обострились кризисные явления. Это было связано с колоссальными расходами на военные цели в связи с многолетним конфликтом с соседними арабскими странами (от 30 до 45 % ВВП, тогда как западные страны на военные цели тратили 3-5 % ВВП). Основу экспорта составили поставки вооружения в страны Азии, Африки, Латинской Америки, алмазы, цитрусовые, минеральные удобрения. Хронический дефицит платежного баланса покрывается главным образом за счет помощи США и сионистских организаций. В 2005 г. правительство Израиля приняло долгосрочную программу по стабилизации экономики в два этапа. Главный упор на первом этапе был сделан на борьбу с инфляцией, достигшей в 2004 г. 400 %-ного уровня. Второй этап предусматривал приватизацию государственных предприятий, усиление стимулирования конкурентоспособного производства, децентрализацию профсоюзных гигантов. На долю государства и профсоюзов к началу 2000 г. приходилось ½ ВВП и столько же занятых в промышленности. Им же принадлежало до 95 % всего земельного фонда Израиля.

В настоящее время постепенно снижается доля госсектора, хотя, крупные предприятия еще принадлежат государству. Частный сектор пока представлен мелким и средним предприятиями пищевой, текстильной и деревообрабатывающей промышленности.

В 2000 г. новое правительство Израиля выдвинуло новую программу экономического развития страны, где главное внимание уделяется перестройке структуры экономики, ее демилитаризации. При этом предусмотрено использование части иностранных кредитов для совершенствования структуры экономики, создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни населения. В области сельского хозяйства экономическая политика направлена в сторону самообеспечения продовольствием. Большое внимание уделяется внедрению агротехнических методов, новых технологий (4/5 всей сельскохозяйственной продукции производится сельскохозяйственными кооперациями). Сейчас Израиль в основном обеспечивает свои потребности в продовольствии. Кроме пшеницы, растительного масла, мяса, кофе, сахара. Израиль также является экспортером сельскохозяйственной продукции вырос более чем в 3 раза [3].

Правительство Израиля проводит активную экономическую политику, направленную на развитие различных сфер экономики. Создан специальный фонд развития малого бизнеса.

В основе реализации программы правительства Израиля на 2000-2010 гг. «Прогноз экономического развития страны» лежит целый ряд мер, направленных на усиление внутренних и внешних экономических приоритетов: сокращение доли государства в экономике; проведение налоговой реформы, основанной на расширении источников налогообложения; сокращение государственного аппарата; проведение структурных изменений внутреннего рынка; разработка мероприятий по поддержке и развитию экспортно-ориентированных производств.

Судьба крымскотатарского народа близка к еврейскому народу. В результате депортации крымскотатарского народа в 1944 г. 18 мая из Крыма в РФ, Среднюю Азию и Казахстан – крымскотатарский народ потерял государственность, землю, домострой, имущество, живность и все природные ресурсы и прочее – ущерб, нанесенный насильственной депортацией, составил – 37.93 млрд. долл. США [4].

В первые годы в ссылке оказавшихся в нечеловеческих условиях от голода, холода и болезней умерло 46, 2 %. С 1988 г. – основная масса – около 300 тыс. человек, крымскотатарского народа возвратилось на свою историческую Родину в Крым. Однако около 200 тыс. человек все еще остается в местах спецпоселений, не имея материальной возможности вернуться.

В 1991 г. с распадом СССР – крымскотатарский народ изъявил желание быть в составе Украины и Крым был оставлен в независимой Украине. За 20 лет Украина репатриантам оказала финансовую помощь – 1 млрд. 250 млн. грн. В обустройство крымской татар и других депортированных народов в госбюджете Украины на 2012 г. предусмотрено 25 млн. грн. из республиканского бюджета 4,4 млн. грн., то есть Украина в 2012 г. окажет финансовую помощь репатриантам 29,4 млн. грн.

В настоящее время стоит вопрос – крымскотатарский народ приобретет ли статус коренного народа Крыма? Украина использует ли международный опыт возрождения государственности и народно-хозяйственной деятельности для репатриантов крымскотатарского народа? «Каждая нация должна иметь свою идею, в противном случае существование нации не оправдано. Национальная идея – это определенное задание данное Всевышним! Это долг народа, объединенного в государстве перед Всевышним! Одновременно это вклад, который и нация призвана внести в копилку общечеловеческих достижений. Национальная миссия тем более высока и значительна, чем более она способствует достижению всечеловеческого единства в мировом сообществе».

Источники и литература:

1. Факты об Израиле / Израильский центр информации. – 1999. – С. 195-197.
2. Левина Л. Израиль сегодня / Л. Левина. – 2008. – С. 145.
3. Раджабова З. К. Мировая экономика / З. К. Раджабова. – М. : Инфра-М, 2005. – 336 с.
4. Дагджи Т. Ш. Сталинский геноцид и этноцид крымскотатарского народа / Т. Ш. Дагджи. – Симферополь: ОАО «СГТ», 2008. – 212 с.