

Кібенко В.О.

УДК 338.43:636.4.

МОДЕЛЬ ІНТЕНСИВНОГО РОЗВИТКУ СВИНАРСТВА ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ

Постановка проблеми. Моделювання є важливим засобом розв'язання багатьох економічних завдань і, зокрема, проведення аналітичного дослідження. Модель - це умовний об'єкт дослідження, тобто матеріальне чи образне відображення реального об'єкта, процесу його функціонування в конкретному середовищі. Метод моделювання - це конструювання моделі на основі попереднього вивчення об'єкта, визначення його найбільш суттєвих характеристик, експериментальний і теоретичний аналіз створеної моделі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ознайомлення з останніми дослідженнями та публікаціями з тематики аграрних реформ, це такі вчені як: В.Г.Андрійчук, О.А. Богуцький, І.М. Буздалов, П.І. Гайдуцький, А.М. Ємельянов, П.Т. Саблук, П.М. Семиусов, В.С. Топіха, В.С. Вітков, М.М. Гук, В.П. Рибалко, Г.Г. Котов та багато інших, наводять на те, що вони визначаються або вузькою направленістю, або розкриттям загальнодержавних напрямків, при цьому не відображають конкретні проблеми підприємств.

Мета статті. Метою статті є доцільність використання моделі інтенсивного розвитку свинарства на прикладі ПП "Могучий" Мелітопольського району Запорізької області.

Виклад основного матеріалу. Моделювання є важливим інструментом наукової абстракції, що допомагає виокремити, уособити та проаналізувати суттєві для даного об'єкта характеристики (властивості, взаємозв'язки, структурні та функціональні параметри).

Для утримання свиней нами запропоновано використовувати станки для групового утримання молодняку на дорощуванні і відгодівлі виробництва ТОВ "Агрікон-Київ". Молодняк розміщується в групових станках по 30-40 голів залежно від розміру групи та робочої площі станка. Технічні характеристики ферми на 3000 голів наведені у таблиці 1.

Таблиця 1. Технічні характеристики обладнання для розведення свиней у приміщенні на 3000 голів.

Назва параметра	Значення
Обслуговуване поголів'я, голів	30-40
Габаритні розміри обладнання, мм:	
- довжина	6000-8000
- ширина	3000-4000
- висота	1000-2000
Тип напувалки	ніпельна
Кількість напувалок, шт.	2
Установлена потужність роздавача корму, кВт	3,0
Габаритні розміри бункерної годівниці, мм:	
- діаметр бункера-дозатора	610
- висота	1140
- ширина кормової площадки	340
- довжина кормової площадки	370
Місткість годівниці, л	260
Номинальна напруга живлення електроспоживачів, В	220/380
Кількість обслуговуючого персоналу, люд.	2
Встановлена потужність обігрівачів, Вт	500
Питомі затрати електроенергії, кВт-год/гол.	не більше 0,6
Вартість свиномісця, грн.	559

В сучасних умовах при застосуванні новітніх технологій розведення свиней використовуються існуючі приміщення, які достатньо легко можна переобладнати. Тому, ми пропонуємо модель, яка передбачає реконструкцію будівель на 3000 голів в господарствах, які здатні займатись свинарством, і мають вільні приміщення для розміщення поголів'я. Для переобладнання даних приміщень передбачається вкладення 50 грн. на 1 голову.

Невід'ємною частиною діяльності підприємства є капітальні вкладення (в основні засоби, будівництво, нематеріальні активи). Відмінною рисою основних засобів є їхнє багатократне використання в процесі виробництва, зберігання початкового зовнішнього вигляду протягом тривалого періоду. Капітальні активи – це майбутні економічні вигоди, які можливі до одержання в результаті минулих операцій або угод по придбання майна. Структура капітальних вкладень наведена в таблиці 2.

Таблиця 2. Структура капіталовкладень в розрахунку на 3000 свиней.

Найменування вкладень	Витрати на 1 голову, грн.	Всього витрат, грн.
Придбання поголів'я	200	600000
Вартість приміщень	50	150000
Технологічне обладнання, всього	579	1737000
В тому числі:		
Обладнання для виробництва кормів	20	60000
Обладнання для утримання свиней	559	1677000
Інші витрати	0,8	2400
Разом	829,8	2489400

Отже, загальна сума капіталовкладень складає 2489400 грн., в тому числі на одну голову 829.8 грн. Собівартість є одним з важливих показників ефективності виробництва, адже вона безпосередньо впливає на ціну. Це проявляється в тому, що собівартість є базою ціни товару і її нижньою межею для виробника.

Слід відрізнити витрати загальні й на одиницю продукції. Загальні витрати – це витрати на весь обсяг продукції за певний період. ця сума залежить від тривалості періоду і кількості виготовленої продукції.

Витрати на одиницю продукції обчислюються як середні за певний період, якщо продукція виготовляється постійно або серіями. В одиничному виробництві витрати на виріб формуються як індивідуальні, які наведені у таблиці 3.

Таким чином повна собівартість утримання однієї голови складе 793,67 грн., а на 1 кг – 7,205 грн. Найбільшу питому вагу в собівартості 1 кг свинини складають корми – 84,37%.

Годівля, як відомо впливає на фізіологічні особливості тварин: ріст, розвиток, вагу, продуктивність. Від годівлі залежать відтворючі здібності тварин, кількість і якість продуктів тваринництва.

Таблиця 3. Собівартість виробництва одиниці продукції свиначства.

Статті витрат	Собівартість утримання 1 голови, грн.	Собівартість 1 кг. Свинини, грн.	Структура, %
Заробітна плата	18,4	0,17	3,15
Вартість кормів	501,12	4,56	84,37
Амортизація	54,85	0,50	9,25
Поточний ремонт	10,97	0,10	1,85
Електропостачання	7,13	0,065	1,20
Інші прями	1,2	0,01	0,19
Виробничі витрати всього	593,67	5,405	100,00

Крім того, в структурі собівартості продукції тваринництва корми займають найбільш питому вагу. Тому для здешевлення продукції тваринництва необхідно знижувати витрати на корми. Для того, щоб найкраще використовувати корми і домогтись їх найвищої окупності, потрібно організувати годівлю тварин на науковій основі. Раціони повинні бути збалансованими по всіх можливих інгредієнтах харчування (перетравлюваний протеїн, кальцій, фосфор, вітаміни)

Організована на науковій основі інтенсивна відгодівля свиней дозволяє отримати високоякісну свинину. Економічно вигідно вести інтенсивну відгодівлю свиней використовуючи норми годівлі, розраховані на отримання максимально високих приростів.

Разом витрати на корму при відгодівлі 1 голови для досягнення її ваги в середньому 110 кг за 6 місяців склали: $95,2+129,75+275,2=501,12$ грн.

На основі отриманих даних ми проводимо розрахунок загальної потреби підприємства в кормах та кормових добавках для всіх вікових груп, а також їх вартість для свиноферми який наведено в таблиці 4.

Таблиця 4. Загальна потреба свиней в кормах.

Показник	Статеві-вікові групи			Разом, т	Вартість, тис.грн.
	Свині 10-25 кг (до 2-х міс.	Свині 25-50 кг (2- 3- міс.)	Свині вагою більше 50 кг. (3-6 міс.)		
Поголів'я, гол.	3000	3000	3000	x	x
Тривалість періоду, дів	25	35	70	130	x
Кормодні	25	35	70	130	x
Загальна потреба:	x	x	x	x	1503,34
Кукурудза, кг	4	-	-	12	11,64
Пшениця, кг	10	3,68	20,3	101,94	57,08
Ячмінь, кг	16	36,75	81,2	401,86	337,56
Жито, кг	-	22,05	81,2	309,72	204,4
25% доб. Стартер, кг.	10	-	-	30	216,00
15% добав. «Гроуер», кг	-	11,025	-	33,08	238,18
10% добав. «Фінішер, кг	-	-	20,30	60,9	438,48

Отже, загальна вартість кормів для вирощування 3000 голів свиней протягом 130 днів складе 1503,34 тис. грн. На підставі отриманої собівартості на 1 кг живої ваги, а також мінімально запланованої рентабельності 20 %, розрахункова ціна 1 кг свинини буде складати 8,65 грн.

Для того, щоб забезпечити прибуткове ведення виробництва на підприємстві, з врахування державної підтримки, мінімальна ціна 1 ц свинини повинна складати 692 грн. В такому випадку виручка від реалізації продукції за рік становитиме 5709 тис. грн., а з урахуванням державної підтримки 6850,8 тис. грн. Прибуток за рік становитиме 946,98 тис. грн., а з урахуванням державної підтримки 2088,78 тис. грн.

Абсолютна сума прибутку, отримана підприємством від основної діяльності є дуже важливим показником. Однак він не може характеризувати рівень ефективності господарювання. Рентабельність безпосередньо зв'язана з отриманням прибутку, однак її не можна ототожнювати з абсолютною сумою отриманого прибутку. Рівень рентабельності складе 20%, а з урахуванням державної підтримки 43,9 %.

Загальна середньорічна вартість основних і оборотних фондів складе 6096,12 тис. грн. Норма прибутку становитиме 15,5%, а з врахуванням державної підтримки – 34,3%. Окупність капіталовкладень відбудеться за рахунок прибутку від виробничої діяльності з врахуванням державної підтримки. Термін окупності становитиме близько 1,28 років.

Висновки. Отже, при впровадженні моделі розвитку свинарства на основі створення ферми на 3000 голів свиней отримані наступні результати: витрати на виробництво свинини склали 4762,02 тис. грн., що дозволило отримати 6600 кг свиней у живій вазі за рік, тому при реалізації по запланованій ціні буде отримано 5709 тис. грн. виручки. Таким чином прибуток від реалізації складе 476,85 тис. грн., а з врахуванням державної підтримки фінансовий результат складе 2088,78 тис. грн., тобто загальна рентабельність становитиме 43,9%. Строк окупності при зазначених показниках складе 1,28 роки, що є позитивним результатом.

Таким чином дана модель передбачає розведення свиней на відгодівлі для підприємств будь-якої форми власності. В Запорізькій області функціонує достатня кількість племзаводів, які можуть забезпечити підприємства необхідним молодняком.

Джерела та література:

1. Герасимов В. І. Практикум із свинарства і технології виробництва свинини : навч. посіб. для підготов. бакалаврів з напрямку "Зооінженерія" / В. І. Герасимов, Ю. В. Засуха, В. М. Нагаєвич та ін.; за ред. В. І. Герасимова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Х. : Еспада, 2003. – 220 с.
2. Герасимов В. І. Свинарство України : навч. посіб. із спец. „Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва” / В. І. Герасимов, В. М. Нагаєвич, Д. І. Барановський, В. П. Рибалко, Ю. В. Засуха та ін.; за ред.: В. І. Герасимова, В. М. Нагаєвича, Д. І. Барановського. – Х. : Еспада, 2008. – 480 с.
3. Постанова Кабінету Міністрів України „Про затвердження Державної цільової програми розвитку українського села на період до 2015 року” від 19 вересня 2007 р., № 1158 : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1158-2007-п>.
4. Журавльов В. А. Програма розвитку тваринництва Запорізької області на 2009 – 2015 роки / В. А. Журавльов, А. І. Колесніков, В. О. Кібенко; за ред. Голов. упр. агропром. розв. Запорізької обл. Держ. адміністрації, Центра наук. забезпечення агропром. вир-ва Запорізької обл. – Запоріжжя, 2009. – 67 с.
5. Інститут свинарства ім. О.В. Квасницького Української академії аграрних наук. До 75-річчя від дня заснування : монографія / ред. О. Ф. Сагла. – Полтава, 2005. – 95 с.
6. Нестеренко С. А. Економічна ефективність інтеграції виробництва та переробки свинини в запорізькому регіоні : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.07.02 / С. А. Нестеренко; Миколаїв. держ. аграр. акад. – Миколаїв, 2001. – 19 с.

Кобиляцький О.П.

УДК 339.138:911.375

SWOT-АНАЛІЗ У КОНТЕКСТІ РОЗРОБКИ БРЕНДУ МІСТА ЛУГАНСЬКА

Постановка проблеми. В умовах постійно зростаючої конкуренції не тільки між країнами, але і їх територіальними одиницями, наприкінці 20-го століття стратегії економічного розвитку європейських міст усе частіше почали базуватись на маркетингових засадах. Стало популярним таке поняття, як «бренд міста». Основною метою брендування міст є підвищення їх конкурентоспроможності. Першочерговим завданням у процесі побудови концепції бренду міста є проведення його SWOT-аналізу, який у подальшому дасть змогу розробити стратегічні дії.

20 вересня 2011 року була досягнута домовленість про співпрацю між Луганською міською радою та Німецьким товариством міжнародної співпраці (GIZ). Ця домовленість передбачає створення концепції бренду міста в рамках проекту «Покращення якості муніципальних послуг в Україні». Одним з головних етапів створення концепції бренду є SWOT-аналіз міста.

Аналіз останніх досліджень. Суттєвий вклад у розвиток маркетингового інструментарію взагалі, та методологію проведення SWOT-аналізу зокрема внесли такі зарубіжні вчені як Г. Ашворт, К. Ендрюс, Ф. Котлер, М. Портер. Серед вітчизняних вчених треба зазначити Л. Балабанову, О. Панкрухіна, Н. Чухрай.

Метою дослідження є проведення SWOT-аналізу міста Луганська у контексті розробки бренду.

Завданнями дослідження є виявлення сильних та слабких сторін міста Луганська, а також його можливостей та загроз.

Результати дослідження. Процес брендування міста складається з декількох етапів. Але першочерговим та ключовим етапом є визначення основних економічних та соціальних проблем міста. Для цього найчастіше використовують SWOT-аналіз. Метою SWOT-аналізу є формулювання стратегічних дій, які базуються на урахуванні виявлених сильних та слабких сторін внутрішнього середовища, а також можливостей та погроз зовнішнього середовища. Процес аналізу складається з ідентифікації:

- сильних сторін, які необхідно зберегти та посилити;
- слабких сторін, вплив яких необхідно мінімізувати;
- можливостей, які слід використовувати;
- погроз, які слід нейтралізувати [1; 2].

SWOT-аналіз Луганську був проведений з позиції двох цільових аудиторій – інвесторів та мешканців. В силу того, що кожен з двох аналізів достатньо об'ємний, стисло наведемо результати SWOT-аналізу міста Луганська з позиції інвесторів.