

материалах к привязке к производственным ресурсам и их возможностям, а также с учетом существующей и планируемой загрузки.

Следует отметить, что использование методов MRP и MRP II в зарубежных странах насчитывает уже несколько десятков лет. Многие работы зарубежных авторов, таких, как Орлицки, Гудфеллоу Р., Уайт О были изданы еще в 80-90х годах прошлого века. В нашей стране данный вид планирования только приобретает популярность и используется лишь в некоторых компаниях. Для этого есть свои предпосылки:

- Уровень развития компьютерной техники в Украине намного отстает от западных стран.
- Внедрение новых систем планирования и учета влечет за собой необходимость значительных финансовых инвестиций, которые не всякая компания готова вкладывать.
- Многофакторное и сложное производство в Украине на данный момент является скорее исключением, чем правилом, т.е. число промышленных предприятий, способных внедрить данную технологию очень мало.

Несмотря на это, бизнес по предоставлению консалтинговых услуг в области управления запасами и производством в Украине развивается.

Говоря об основных преимуществах MRP-систем, следует отметить как результат их внедрения улучшение обслуживания клиентов (иначе говоря, возросший уровень сервиса) – от 15 до 26%, снижение уровня запасов – от 16 до 30%, рост эффективности работы производственных подразделений – от 11 до 20%, снижение затрат на закупку – от 7 до 13% [1]

На основании изложенного, можно сделать вывод, что система MRP II обеспечивает синхронизацию целей предприятия и возможности их достижения. Такие функции, как маркетинг, финансы и производство оказываются согласованными и взаимоувязанными. Таким образом, система обеспечивает эффективное планирование всех ресурсов производственного предприятия. Внедрение MRP-систем – является предпосылкой успешной и экономически обоснованной работы производственных предприятий.

Источники и литература:

1. Гаврилов Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP II / Д. А. Гаврилов. – СПб. : Питер, 2002. – 320 с. – (Теория и практика менеджмента).
2. Питеркин С. В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем / С. В. Питеркин, Н. А. Оладов, Д. В. Исаев. – 2-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2003. – 368 с.
3. APICS Dictionary / American Production and Inventory Control Society. – 6th ed. – 1987.
4. Landvater D. V. MRP II Standard System. A handbook for Manufacturing Software Survival / D. V. Landvater, C. D. Gray. – John Wiley & Sons, Inc., 1989. – 360 p.
5. Orlicky J. The New Way of Life in Production and Inventory Management : Material Requirements Planning / J. Orlicky. – N. Y. : McGraw-Hill, 1975. – 485 p.
6. Goodfellow R. Manufacturing Resource Planning / R. Goodfellow // A Pocket Guide. – 1993. – 256 p.
7. Wight O. W. MRP II : Unlocking America's Productivity Potential / O. W. Wight; CBI Publishing Co. – Boston, MA, 1981. – 56 p.
8. Проблемы Украинских предприятий и пути их решения с помощью систем планирования и управления ресурсами промышленного предприятия (MRP II) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/management/practice/supremum2002/20.shtml>

Мургазаева Л.Э.

УДК 330.875.5

НАЧАЛО ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Актуальность данной работы состоит в том, что вопрос денег и процентов касается всех. Мир, построенный на ростовщичестве, недолговечен. Сотрудничество, а не конкуренция должно стать девизом человечества. В некоторых странах мира люди, осознавшие положение вещей, стараются стряхнуть с себя ростовщическое ярмо, организуя общество, подобные сберегательным кассам. Потребность пристального рассмотрения вопроса о экономической модели в Исламе возникает еще в с тем, что значительное количество субъектов хозяйствования в Украине, созданных мусульманами, сталкиваются с этим явлением.

Анализ литературных источников. Данной проблеме посвящены труды Ю. Я. Аблямита, Р. И. Беккина, А. Ю. Журавлева и др. Р.И. Беккин считает: «Апеллируя к шариату как универсальному средству существующих проблем, можно дать рациональное объяснение преимуществ исламской экономики или отдельных ее институтов. Ведь именно добросовестный анализ и безупречная логика были визитной карточкой мусульманской правовой и экономической мысли на протяжении веков» [2]. Ю.Я. Аблямит отмечает, что в последнее время в постсоветском пространстве, в частности в России, появляются статьи и монографии по исламскому банковскому делу. Сам факт существования подобного рода литературы свидетельствует о наличии исследовательского и практического интереса в изучении деятельности исламских банков [1]. А.Ю. Журавлев предполагает: «Экономическую модель, которую сегодня принято называть исламской, схематично может сведена к нескольким равноценным в доктринальном отношении положениям. Сами же эти положения опираются на этические воззрения ислама и, таким образом, презюмируют справедливость предмета, характера и результата отношений между хозяйствующими субъектами» [3].

Целью исследования является теоретическое обоснование начала исламской экономической модели, анализ основных аспектов указанной проблематики.

Результаты исследования. Слово «ислам», происходит от глагольной формы и буквально означает служение Богу. Ислам как следование божественным предписаниям в любых жизненных ситуациях представляет собой многогранную систему взглядов, лежащих в основе организации всех сторон жизни принявшего его общества. Он, таким образом, не сводим только к религии, которая современным секуляризованным обществом зачастую воспринимается просто в качестве собрания культовых ритуалов. Естественно, широкое географическое распространение ислама обуславливает определенные особенности его практики на конкретных национальных территориях (не говоря об изменениях этого вероучения, вызванных ходом истории), но в целом данная система носит наднациональный характер.

Современные авторы - исследователи и разработчики исламской экономической модели считают отцами-основателями исламской экономической науки таких известных мусульманских ученых, как ал-Газали, Ибн Халдун, Ибн Таймийа и Ибн ал-Каййим.

Начало первого этапа развития исламской экономической модели можно отнести примерно к XI-XV вв, когда ал-Газали, Ибн Хал Дун, Ибн Таймийа и Ибн ал-Каййим создавали свои произведения. Второй этап в развитии исламской экономической мысли связан с возрождением самосознания мусульман и обретением мусульманскими странами независимости во второй половине XX века. Со временем в мусульманском мире стали появляться первые институты исламской экономики в современном понимании. Так, в 1963 году в египетском местечке ан-Наггар был создан первый исламский банк «Мит Гамр Бэнк», работавший на основе беспроцентного финансирования. В том же году в Малайзии была учреждена «Сберегательная корпорация для мусульманских паломников», помогавшая накопить сбережения для совершения хаджа в соответствии с требованиями мусульманского права. Третий этап развития исламской экономической модели начинается со второй половины 70-х годов XX века, когда исламские финансовые учреждения стали активно возникать в разных частях мусульманского мира, и продолжается до наших дней. В 1975 году в Объединенных Арабских Эмиратах начал работу «Дубай Исламик Бэнк». В том же году в рамках Организации Исламская конференция был учрежден Исламский банк развития – международная финансовая организация, координирующая экономическое и социальное развитие мусульманских общин по всему миру [1].

Проникновение европейских экономических теорий и финансовых институтов в мусульманские страны внесло коррективы в хозяйственную жизнь общества, однако целый ряд ее сфер остался в зоне действия экономических категорий Шариата. Это относится, прежде всего, к моральным мотивациям экономического поведения, а также и к некоторым социально-экономическим и коммерческим институтам, например, кредитно-финансовой системе.

Мусульманские теоретики в ходе разработки концепции исламской экономической модели выделяют главные вопросы, которые касаются собственности, ростовщичества и ссудного процента, а также способов преодоления бедности.

Западные экономисты в качестве основного двигателя экономического роста ставят теорию «о соотношении спроса и предложения», которая гласит о многочисленности потребностей и недостатке средств их удовлетворения. Таким образом, проблема состоит в соотношении потребностей и ресурсов, а не в человеке.

К сказанному выше необходимо добавить, что они определили потребность как желание, то есть все, чего ты желаешь - ты нуждаешься в нем, является твоей потребностью. Они не ставят различий между основными - еда, одежда, жилье - и второстепенными потребностями, которые изменяются с развитием цивилизации. В этом и состоит суть их утверждения об увеличении потребностей.

В мусульманском воззрении Шариат понимается как совокупность норм и предписаний, обязательных или желательных для соблюдения, установленных Господом и переданных людям через Пророка Мухаммада.

Шариат – это не только религиозное явление, но и гибкая система, обращенная к земным проблемам, ко всем сторонам бытия. В Шариате сведены в единую систему законы, регулирующие хозяйственную жизнь, нормы морали и этики, обряды и праздники, и многое другое, определяющее поведение верующих и жизнь мусульманской общины. Мусульманское право (фикх) является составной частью Шариата.

Фикх (термин «фикх» в зависимости от контекста относится или к праву как практике разрешения коллизий, вытекающих из всех видов контрактов, заключаемых в обществе, или к праву как науке, то есть правоведению, юриспруденции) содержит оценочные категории: разрешаемые действия. Среди мусульманских богословов (улемов) и юристов (факихов), то есть специалистов по интерпретации и практическому применению усуль аль-фикх, всегда были, есть и будут существенные расхождения во взглядах по многим частным аспектам применения базовых, общепризнанных норм.

Целью любого законодательства, божественного или светского, является регулирование отношений между членами общества, различных его структур и достижение справедливости. Нормы Шариата отличаются от разработанных и принятых законодательскими структурами тем, что они созданы Господом и закреплены в Коране и Сунне и, следовательно, являются для приверженцев Ислама вечными и неизменными.

Исламская экономическая модель основывается на двух постулатах:

1. Ислам побуждает индивида к работе и поиску средств к существованию. Кроме того, Ислам определил работу для приобретения средств к существованию обязанностью для того, кто способен и

нуждается. Однажды Посланник Аллаха поздоровался за руку с Саьдом Ибн Муазом и заметил, что обе его руки в мозолях. Пророк спросил его о причине этого. Он ответил: «Я работаю веревкой и лопатой, чтобы содержать свою семью». Пророк поцеловал его руку и сказал: «Эти руки любимы Всевышним Аллахом».

2. Шариат обязал помогать бедному, чтобы у него было в доске то, чем бы он мог удовлетворять свои основные минимальные потребности.

Основы, на которых базируется экономическая модель Ислама:

1. Отношение к собственности. Право частной собственности признается как священное и неприкосновенное, а правила передачи ее определены божественными предписаниями. В то же время накопление богатства ради богатства приводит человека к греховным и незаконным действиям. Ислам же призывает к увеличению благ с целью получения власти над богатством и извлечения выгоды из него. Ислам разделит богатства в этом мире между тремя группами: индивид, общество и государство. Главным в этом разделении является распределение богатства среди людей.

2. Законы о землях. Самый яркий из этих законов является возделывание целинных земель. Если какой-либо гражданин возделал целинную землю, на которой не видно того, что она является чьей-то собственностью (нет ограждений, посевов, строений и так далее), то этот индивид становится ее обладателем, так как Пророк сказал: «Кто возделал землю, которая никому не принадлежит, тот больше других имеет право обладать ею». Стремясь к еще большему использованию земли, Ислам обязал ее собственника к тому, чтобы он использовал ее. В ином случае, если он на протяжении трех лет не пользуется ею, то она забирается у него и передается другому. Умар Ибн аль-Хаттаб сказал: «Если человек, возделавший целинную землю, оставил ее без посева на протяжении трех лет подряд, то у него нет права на нее».

3. Законы об объединении людей с целью осуществления совместной хозяйственной деятельности (хозяйственные общества).

4. Запрещение частной собственности на предметы и места общественного пользования. К этим предметам относятся: неводеланная земля, которую каждый из людей может возделывать и забрать себе; то, что относится к общественной собственности: вода, пастбища и огонь и т.д.

5. Запрет на накопительство. Возможно, это относится к самым ярким законам для косвенного решения неправильного распределения богатства. Накопление означает собирание без надобности и ведет к сокращению выгодных экономике проектов, что в свою очередь ведет к безработице и далее к бедности.

6. Запрещение Исламом процентов. Реальность процентов такова, что прибыль, которую получает ростовщик, является результатом эксплуатации труда людей. Это не является использованием средств путем совместного партнерства и так далее. В то время как Ислам запрещает проценты, он побуждает к тому, чтобы давать и брать займы, потому что нуждающийся в средствах нуждается в них, чтобы жить, либо нуждается в них для реализации производственного-проекта. Ибн Хаббан передает от Ибн Масьуда, что Посланник сказал: «Дважды данный мусульманином долг другому мусульманину приравнивается к милостыне». Одобряется давать займы нуждающемуся и одобряется в случае необходимости брать займы, потому, что Пророк брал в таких случаях займы.

7. Запрещение монополии. Монополия - это накопление товаров, ожидая их продажи по высоким ценам. Монополия запрещена относительно всех вещей, будь то продукты питания или другое. Передается, что Абу Амама сказал: «Посланник Аллаха запретил монополизировать еду». В сборнике «Сахих» у Муслима передается что Пророк сказал: «Никто не монополизует, кроме как грешник», а «Кто пытается повысить Цены для мусульман, того Аллах поместит в Судный день в аду».

8. Запрещено государственное управление ценами (без учета экономических законов). Это запрещено согласно тому, что Ахмад Приводит хадис от Анаса, который сказал: «Однажды во времена Посланника Аллаха поднялись цены и люди сказали: «Посланник Аллаха, назначил бы ты цены», на что он сказал им: «Поистине, Аллах - Он Создатель, который удерживает и дает, и назначает цены. Я хочу встретиться в Судный день с Аллахом так, чтобы никто не требовал от меня расплаты за несправедливость, которую я причинил ему в его жизни или его имуществу». Кроме этого, концептуальные начала исламской экономической модели и вытекающих из нее прав человека и общества содержатся во Всеобщей Исламской Декларации прав человека (ст. XV):

- в своей хозяйственной деятельности все люди имеют право пользоваться природными богатствами;
- все люди имеют право добывать средства к существованию в соответствии с законом;
- всякий человек обладает правом собственности, которой владеет индивидуально или совместно с другими лицами. Национализация некоторых средств производства законна с точки зрения общественных интересов;
- бедняки имеют право на определенную часть состояния богатых, установленную закятом;
- все средства производства должны использоваться в интересах всей общины;
- для обеспечения развития сбалансированной экономики и защиты общества от эксплуатации Ислам запрещает монополии, ограничивает коммерческую деятельность, ростовщичество, использование принудительных мер при заключении сделок, публикацию лживой рекламы;
- в обществе разрешены все виды экономической деятельности, если они не приносят вреда интересам общества и не нарушают исламские законы и ценности.

Кратко подводя итог, мы можем констатировать, что основы экономической теории Ислама направлены, прежде всего, на решение проблем конкретного индивида.

Исламские ученые называют следующие основные преимущества исламской экономической модели для государств: стабильная экономика; большая социальная ответственность государства перед

индивидами; сокращение разрыва между богатыми и бедными; сокращение долгового бремени, лежащего на государстве и др.

Исследование Международного валютного фонда (МВФ), проведенное еще в 1987 году, подтверждает, что исламское банковское дело, в частности, способствуют справедливому распределению ресурсов. В исследовании было также отмечено, что исламская банковская система в меньшей степени, чем традиционная, подвержена рискам, связанным с проблемами ликвидности и платежеспособности.

Создание исламских экономических институтов в Украине может способствовать получению страной инвестиций из мусульманских стран, позволит наладить более тесное экономическое сотрудничество со странами-членами Организации Исламская Конференция (ОИК) и др. Вместе с тем, ориентация украинских мусульман на исламскую экономическую модель может способствовать этизации бизнеса, что весьма актуально в условиях украинского «дикого капитализма».

Главной проблемой исламских инструментов как в Украине, так и в развитых странах является их адаптация к западным. Ведь единых международных стандартов финансов по шариату сейчас нет, и в зависимости от страны восточные финансовые принципы могут истолковываться по-разному. Сегодня международным центром финансов по шариату является Малайзия.

Опрошенные эксперты по-разному оценивают перспективы шариат-финанс в Украине. К примеру, многие сомневаются, что отечественные предприятия доверятся исламскому банкингу. Причина – в национальных традициях ведения бизнеса, по которым не принято полностью засвечивать прибыль. Однако спрос на шариат-финансы всё-таки будет, ведь уже сегодня у них есть потенциальные потребители – это около 2 млн. мусульман, проживающих в Украине. Наверняка заинтересуются альтернативными банковскими инструментами и другие граждане. Но больше всего в шариат-банкинге заинтересованы сами финансисты – внедрение мусульманских продуктов должно им помочь в привлечении инвестиций с Ближнего Востока и азиатских стран.

Генеральный директор UDC Holding Леонид Богданов считает, что заёмные доллары с Востока потекут в нашу страну гораздо охотней, чем с противоположной стороны, поскольку западные инвесторы крайне разочаровались в Украине. «Мы же предлагаем понятный для восточных инвесторов инструмент. Плюс положительное заключение шариат-борда гарантирует вкладчику, что наши облигации – это не мусор», – приводит аргументы топ-менеджер. В Фортуна-банке самым главным плюсом введения новых услуг считают возможность обслуживать товарооборот между Украиной и Востоком. Глава пресс-центра одной из стран Персидского залива Абултеф Нидаль подтверждает, что исламские финансовые продукты подтолкнут восточных инвесторов в Украину (табл. 1).

Таблица 1. Финансовые продукты, соответствующие законам шариата

Финансовая операция	Аналог в шариате (на арабском)	Особенности исламского продукта
Депозит/сберегательный счёт	Вади'а И Дамана	Договор гарантированного хранения. Банк вправе распоряжаться доверенными ему средствами и получать прибыль от их размещения только с разрешения клиента
Беспроцентный кредит	Кард аль-Хасана	Уникальный продукт исламского бизнеса. Возвращается заранее оговоренными частями. Если клиент не может вернуть долг в срок, ссуда оформляется как благотворительная помощь
Кредит или депозит	Мудараба	Уникальный продукт исламского бизнеса. Сделка, при которой инвестор предоставляет деньги, а другая сторона использует их. Прибыль делится между сторонами. Инвестором может выступать как (кредит), так и клиент банка (депозит)
Ценные бумаги, облигации	Суккук	Ценные бумаги, обеспеченные исключительно реальными активами. Вместо фиксированных процентов, предполагает совместное разделение прибылей и убытков между эмитентом и держателем облигаций
Страхование	Такафул	Страховая компания не может вкладывать деньги в инструменты, по которым начисляются проценты. При этом, страховщик выступает управляющим деньгами клиентов, но не несет на себе риски при страховых случаях

В настоящее время в Украине без внесения каких-либо изменений в действующее законодательство вполне может быть использован такой институт экономики как исламский банк. В Украине пока отсутствуют аналогичные финансовые структуры, хотя по прогнозам аналитиков, исламские банки имеют достаточно средств, чтобы обслуживать клиентов во время кризиса, говорят финансисты, только вот каждая операция, связанных с покупкой и продажей имущества будет дополнительно облагаться налогом.

Выводы. Таким образом, в настоящее время можно назвать отличительные черты исламской экономики:

- систематизация хозяйственного опыта общины времен Пророка Мухаммада (с.а.в.) и первых халифов;
- основывается на религиозно-правовом фундаменте ислама; свои конкретные формы черпает в источниках фикта;
- экономическую модель пронизывает стержень этического императива.

Источники и литература:

1. Аблямит А. Ислам и кредитные взаимоотношения / А. Аблямит. – Симферополь, 2006. – 90 с.
2. Исламские финансы в современном мире : экономические и правовые аспекты / под ред. Р. И. Беккина. – М. : Ummah, 2004. – 283 с.
3. Журавлев А. Ю. Теория и практика исламского банковского дела / А. Ю. Журавлев; РАН, Ин-т востоковедения. – М., 2002. – 243 с.
4. Беккин Р. И. Теоретические истоки исламской экономической доктрины в Средние века / Р. И. Беккин // *Rah Islamica*. – 2007. – № 1. – С. 100-123.
5. Асадуллин М. Р. Экономические и юридические аспекты страхования в мусульманских странах / М. Р. Асадуллин // *Актуальные вопросы развития финансовой системы*. – Иркутск, 2002. – С. 9-14.

Охрименко О.В., Чепоров В.В.**УДК 339.13.012:657.37(477)****ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ****Определение структуры рынка по показателям финансовой отчетности**

Введение. Создание бизнеса, равно как и обоснование и реализация любого инвестиционного, инновационного проекта требуют оценки целевого рынка. Цель – выявление возможностей и угроз внешней среды для предприятия с целью выработки и формулировки его стратегии и тактики поведения. Оценка целевого рынка предусматривает анализ конкуренции как ключевого фактора, воздействующего на предприятие. Оценка интенсивности конкуренции является необходимым элементом подготовки маркетинговых мер, разработки конкурентной стратегии.

По мнению К. Макконелла и С. Брю «конкуренция – это наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей и продавцов любого конкретного продукта или ресурса, свобода для покупателей и продавцов выступать на тех или иных рынках или покидать их» [1, с. 52]. Однако данное определение представляется недостаточно полным. Во-первых, наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов является лишь необходимым условием для существования конкуренции и ее развития, но не в полной мере отражает ее суть. Такое условие в полной мере соблюдается при совершенной конкуренции. Сама же конкуренция – это, прежде всего, борьба между покупателями и продавцами за наилучшие условия хозяйствования, производства и сбыта своих товаров. При этом конкуренция будет иметь место даже при наличии малого количества фирм на рынке (олигополии). Кроме того, в определении упускается, что конкуренция – это соперничество за ограниченный объем спроса на товары (услуги).

С.Л. Азоев трактует конкуренцию как «соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели» [2, с. 5]. Данное определение в самом общем виде отражает сущность конкуренции, однако не раскрывает характера выбранной цели. Для рыночной конкуренции на рынке товаров и услуг такой целью является максимизация прибыли за счет наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей и завоевание наибольшей доли рынка.

А.Ю. Юданов в своем определении считает, что «рыночная конкуренция – это борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся ими на доступных сегментах рынка» [3, с. 36-37]. Это определение представляется достаточно близким к сути понятия конкуренции и в целом адекватно отражает данное явление. Однако в определении упускается тот факт, что конкуренция – это соперничество не только за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, но также и за лучшие условия производства, за лучшее использование факторов производства. Иными словами А.Ю. Юданов делает акцент на конкуренцию на рынке товаров, упуская конкуренцию на рынке факторов производства.

Известный исследователь проблем конкурентоспособности и конкуренции Р.А. Фатхутдинов считает, что «конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам» [4, с.171]. Здесь в достаточно полной мере отражается сущность только конкуренции на рынке факторов производства и конкуренции среди покупателей. Конкуренция же среди продавцов на рынке товаров фактически не раскрывается.

На данный момент существует несколько показателей, с помощью которых можно определить интенсивность конкуренции и, соответственно, сделать выводы о структуре рынка.

В соответствии с принятой практикой расчета используется, так называемый, четырехдольный показатель концентрации – CR4 (Concentration Ratio), который представляет собой долю четырех первых предприятий рынка, реализующих максимальные объемы продукции в общем объеме реализации продукции на рассматриваемом рынке. Однако он учитывает лишь четыре крупных предприятия, а не все субъекты хозяйствования, которые тоже определяют интенсивность конкуренции.

Другим известным подходом является оценка распределения рыночных долей с помощью суммы квадратов рыночных долей конкурентов – индекса Херфиндаля-Хиршмана. Однако индекс не учитывает ранги предприятий.

Для устранения этого недостатка и наиболее полного учета значимости отдельных предприятий на рынке используется индекс Розенблюта. Он рассчитывается с учетом порядкового номера предприятий,