

Джерела та література:

1. Богданова О. В. Проблемы межотраслевого обмена в мясном подкомплексе / О. В. Богданова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 11. – С. 20-22.
2. Гончаров В. Д. Вопросы развития мясного подкомплекса / В. Д. Гончаров, В. Маримян // Экономика сельского хозяйства. – 1987. – № 6. – С. 16-23.
3. Данкверт С. А. Рынок животноводческой продукции и его регулирование / С. А. Данкверт // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 1. – С. 7-11.
4. Дейнеко Л. В. Економічні проблеми розвитку харчової промисловості України та її регіонів : дис. ... док. екон. наук : 08.10.01 / Л. В. Дейнеко; Рада по вивч. продуктив. сил України. – К., 1999. – 440 с.
5. Кузубов М. В. Аналіз і оцінка ситуації на ринку агропродовольчих товарів в Україні / М. В. Кузубов // Економіка АПК. – 2002. – № 6. – С. 88-91.
6. Мостенська Т. Л. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку харчових продуктів / Т. Л. Мостенська // Економіка АПК. – 2003. – № 1. – С. 113-119.
7. Романенко І. П. Роль державної підтримки у формуванні конкурентоспроможності підприємств агропромислового комплексу / І. П. Романенко // Економіка і регіон. – 2006. – № 4 (11). – С. 106-112.

Амельченко Т.В., Витковский О.С.**УДК 338.49(477.75):379.81/85****РАЗВИТИЕ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АРК****Введение.**

Процессы глобализации с каждым днем набирают темпы, это отражается не только в образовательной области, но и в области туризма.

Туризм – наиболее динамично развивающаяся отрасль мирового хозяйства.

Крым является регионом с высоким рекреационным потенциалом, где следует развивать индустрию туризма и отдыха. Для этого имеется богатый историко-культурный фонд, неповторимые природно-ландшафтные и биологические особенности, что позволяет выявить определенные закономерности и наметить пути дальнейшего совершенствования данной сферы деятельности.

Следуя этим критериям, в СССР на территории региона была создана структура организованного пешеходного туризма, которая состояла из турбаз и стоянок на территории горного Крыма и ЮБК, поэтому в настоящее время существуют огромный потенциал его развития.

Актуальность данной статьи заключается в возрождении структуры пешеходного туризма, которая с максимальной выгодой использовала природно-климатический и ландшафтный потенциал региона. Данная структура позволит получить при продуманном вложении финансовых ресурсов и создании необходимых кадров выгодный и развивающийся источник дохода для региона и страны в целом.

Изученность проблемы: исследованием данной проблемы занимались Банранов А.В., Степанов С.А., Степанова Е.С., Комарчук П., Артюхова И.В. и др. Но многие вопросы не достаточно изучены до сих пор.

Изложение основного материала:

Согласно анализу советского периода в 1971-1975 на развитие материальной базы туризма профсоюзами было выделено 0,5 млрд. руб.; количество турбаз, гостиниц, кемпингов доведено почти до 1 тыс. (количество мест возросло со 150 тыс. до 300 тыс.); объём туристско-экскурсионных услуг возрос с 260 млн. руб. в 1970г. до 1 млрд. в 1975г. По размаху туристского движения СССР занимало одно из первых мест в мире. В 1975 г. число лиц, проводивших отпуск и каникулы за пределами постоянного места жительства, достигло 140-150 млн. чел. (оценка, включая поездки в дома отдыха, пансионаты, санатории, пионерские лагеря и др.), что составило около 20% от всего числа туристов в мире.

Согласно государственной политике по охране здоровья, развитие туристического движения носило ярко выраженный социальный характер.

По данным статистики, в 1975г. в длительных и кратковременных самостоятельных путешествиях, походах, самостоятельно выезжали в места организованного отдыха, в пригородные зоны, в др. города с оздоровительными, познавательными, социальными, спортивными и др. целями - 75-80 млн. чел. Социальная структура туристического потока в то время отражена в таблице 1.

Таблица 1. Социальная структура туристского потока (70-е гг.).

	рабочие промышленных предприятий и служащие	инженерно-технические работники и творческая интеллигенция	студенты и учащиеся	рабочие совхозов, колхозники	пенсионеры	прочее
Процентное соотношение	33%	28%	18%	9%	4%	8%

По совокупным затратам на отдых, связанный с перемещением в места его проведения, население расходовало в год 13-14 млрд. руб. (1975г.), или около 5,5% ко всему фонду потребления товаров и услуг. По затратам туризм занимал одно из первых мест в структуре потребления населением товаров и услуг.

Создание данной структуры широкое развитие получило в 50е годы, в тот период на территории региона уже располагалось 7 турбаз, способных одновременно принять немногим более 700 чел., а к 1990 г.

КОСТЭ уже имело в своем распоряжении 18 туристских гостиниц и турбаз, общее количество мест в которых превышало 70000.

Таким образом, общая емкость туристских учреждений Крыма за 40 лет возросла в 10 раз. Однако ещё более впечатляющими являются цифры, характеризующие рост количества туристов, обслуженных на турбазах Крыма. Если в 1949 г. их было 13 тыс. чел., то в 1989 г. их количество (с учетом принятых на арендованных базах) составило 946 тыс. чел., т.е. увеличилось более чем в 72 (!) раза[9].

В 1950 г. на турбазах Крыма имелось 720 мест, из них 100 мест (менее 14 %) круглогодичного действия. Впоследствии через крымские турбазы начинают прокладываться плановые туристские маршруты, функционирующие и в период межсезонья. Так, с 1966 г. в связи с появлением таких маршрутов на круглогодичный режим работы были переведены сразу 4 крымские турбазы - «Чайка» (Алушта), «Ялта», им. А.В. Мокроусова (Севастополь) и «Таврия» (Симферополь). К 1989 г. общая емкость туристских гостиниц и турбаз КОСТЭ составила 7160 мест, из которых 4181 (58,4 %) действовало круглогодично[9].

В географическом плане подавляющее большинство турбаз Крыма располагалось в приморских городах и поселках. Например, в 1960-1970-е гг. из 16 крымских турбаз лишь 4 объекта находились вдали от моря, в Симферополе, Бахчисарае, Соколином и на Ангарском перевале.

Кроме развития структуры организованного пешеходного туризма, начиная с 1960-х гг. постепенно увеличивалось количество дополнительных платных услуг. На территории практически всех туристских учреждений появились почтовые отделения, сувенирные ларьки, автоматы по продаже газированной воды.

В годы «перестройки» расширению спектра дополнительных платных услуг на турбазах уделялось значительное внимание, поскольку это позволяло существенно увеличивать показатели доходов и прибыли без увеличения вместимости объектов туристской инфраструктуры. Именно тогда на турбазах и в туристских гостиницах Крыма начали активно действовать тренажерные залы, дискотеки, видеотеки, сауны, парикмахерские, салоны игровых автоматов, массажные и зубоорачебные кабинеты. В результате объемы дополнительных услуг турбаз и туристских гостиниц КОСТЭ за 1986-1989 гг. составили свыше 3 млн. руб.

В начале 90-х годов плановый пешеходный туризм, который держался в основном на профсоюзах, получил тяжелейший удар. Нехватка финансирования и политическая ситуация в стране почти полностью уничтожили данную структуру.

На сегодняшний день, для ее воссоздания требуется грамотная инвестиционная политика государства, направленная на привлечение финансовых ресурсов в данную сферу, воссоздание кадров для данной индустрии туризма (курсы инструкторов), восстановление материально-технической базы турбаз, а также квалифицированная разработка маршрутов по сложности и протяженности.

В начале 21 века данную практику начали возобновлять турфирмы Киева, Одессы, Харькова, Нижнего Новгорода, Екатеринбургa, Минска, Бреста, что говорит о широкой географии заинтересованных в таком виде туризма людей. Статистические данные о количестве курортников в Крыму приведены в Таблице 2.

Таблица 2. Данные о курортном сезоне в АРК за 2006-2010гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Кол-во туристов в Крыму, тыс. чел.	5349	5700	5 600	4 790	5400

В приведенной таблице представлена динамика курортного сезона в Крыму: с 2006г. наблюдается рост туристов, в 2008-2009гг. в связи с экономическим кризисом наблюдается снижение отдыхающих. В 2010 г. Экономическая ситуация стабилизировалась, что повлияло на увеличение количества туристов в АРК.

Другая сторона проблемы - поиск клиентов. В советский период поток туристов организовывали многочисленные профсоюзы, сегодня – данная практика отсутствует, а турагентства не хотят тратить деньги на рекламу такого «нераскрученного» вида отдыха, который обещает очень «сомнительный» заработок. Из-за запустения этого вида туризма, сложности индивидуальной организации тура и роста расходов, затраты туристического дня сравнимы по стоимости с проживанием одного дня на ЮБК. Объяснить этот парадокс клиентам зачастую очень трудно. Понятное дело, что принимающие фирмы пытаются, как можно больше уменьшить затратную стоимость.

В результате, необходима четкая программа, направленная на капитальное возобновление данной отрасли.

При правильном перечне действий и наличии финансов функционирование пешеходных туристских маршрутов позволит[6]:

- увеличить курортный сезон в Крыму с апреля по октябрь;
- снизить нагрузку на наиболее освоенные территории и осуществить отток рекреантов в горно-лесную зону;
- решить проблемы безработицы в регионе;
- увеличить объем предоставляемых услуг и расширить их ассортимент;
- увеличить загрузку турхозяйств, обслуживающих маршруты;
- увеличить денежные поступления в Крымский бюджет;
- пешеходный туризм как вид активной деятельности, осуществляемый в тесном контакте человека с природным окружением, воспитывает у него любовь к природе, стимулирует его заботу об её охране.

Выводы. Возрождение пешеходного туризма в АР Крым основывается на природно-климатическом и ландшафтном потенциале региона, а также большом опыте функционирования представленной структуры туризма. При необходимом инвестировании средств регион может занять почетное место в рейтинге

европейских туров, что даст значительный рынок для развития дальнейших сфер в туризме и предоставлении услуг в АРК, решения социально-экономических проблем, в разработке и реализации программ по сохранению экологической обстановки и реставрации историко-культурного наследия региона.

Источники и литература:

1. Государственная программа развития туризма на 2002-2010 годы. Утверждена постановлением Кабинета Министров Украины от 29 октября 2002 г. № 583 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://crimea.gov.ua/doc/pm583.pdf>.
2. Государственный архив Автономной Республики Крым (далее ГААРК). – Ф. Р-3512. – Оп. 1. – Д. 64. – Л. 33; Туризм и экскурсии, их влияние на воспроизводство рабочей силы : справочно-аналитический обзор. – Симферополь : Таврида, 1991. – С. 138.
3. ГААРК. – Ф. Р-3512. – Оп. 1. – Д. 23. – Л. 133.
4. ГААРК. – Ф. Р-3512. – Оп. 1. – Д. 56. – Л. 1.
5. ГААРК. – Ф. Р-3512. – Оп. 1. – Д. 79. – Л. 2.
6. Степанов С. А. Перспективы развития туристских пешеходных маршрутов в Крыму / С. А. Степанов, Е. С. Степанова // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 45.
7. Комарчук П. Проблемы крымского туризма / П. Комарчук // Советский Крым. – 1985.
8. Банранов А. В. Советская индустрия гостеприимства: туристские базы Крыма в послевоенный период : [Электронный ресурс] / А. В. Банранов. – Режим доступа : <http://www.info-library.com.ua/books-text-10345.html>
9. Туризм в СССР : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/tourism_ssr.htm

Артюхова І.В., Кузічева Д.Д. КОМПАС МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

УДК 334.716:331.101.3

Актуальність теми та постановка проблеми. Категорію мотивації слід вважати однією з найбільш загальних серед тих, що використовуються для опису механізмів людської психіки. Вона узагальнює всі ті психічні явища, які беруть участь у підготовці реалізації щодо складних форм людської активності, в тому числі, професійної діяльності.

Дані проблеми особливо чітко проявляються в умовах запозичення зарубіжного досвіду управління персоналом, менеджменту для вітчизняної економіки. Це викликано тим, що зарубіжні дослідження мотивації персоналу (США, Японія та інші) відрізняються від українських: практичне впровадження розроблених за кордоном теорій стикається з необхідністю їх корекції, пристосування до умов України.

Необхідність проведення досліджень мотивації, розвитку системи мотивації на підприємствах вітчизняної економіки ґрунтується на спробах країни знайти вихід з тривалої економічної кризи, підвищити продуктивність праці, зацікавленість працівників у процвітанні власних підприємств.

Вимоги розвитку психологічних основ роботи з персоналом знаходяться в нерозривному зв'язку з процесом вдосконалення економіки відповідно до ринкових принципів, що займають ключові позиції у розробці методів управління персоналом. На цьому шляху потрібно подолання старих стереотипів мислення, організації роботи з персоналом.

Аналіз досліджень та публікацій. Основні теорії мотивації досить докладно викладені в сучасних монографіях, присвячених поясненню природи поведінки людини в організаціях, групах і розробка методів впливу на мотиви.

Найвідомішою теорією мотивації на сьогоднішній день є ієрархія потреб А. Маслоу. Розподіливши потреби у вигляді строго ієрархічної структури, А. Маслоу показав, що потреби нижчих рівнів (фізіологічні та потреби у безпеці) вимагають початкового задоволення [1]. Інші форми мотивації містяться в теорії Мак Клеганда-Аткінсона, відповідно до якої виділені три рівні мотивів: потреб у владі, в успіху, в причетності [2]. Одночасно це є і слабким місцем моделі в економічному контексті, так як вона не показує механізм задоволення потреб менш піднесених, але часом більш важливих і більше цілеспрямовано направляючих поведінку працівників. Також, як і в теорії А. Маслоу, не враховуються різні індивідуальні фактори.

Мета статті полягає у визначенні економічної категорії мотивація персоналу до праці, її ролі в сучасних умовах господарювання, розробці, на основі отриманих даних, авторського методу побудови системи мотивації персоналу.

Результати досліджень. Відповідно до ієрархії потреб людини, головним інстинктом діяльності працівника виступає інстинкт самозбереження - індивідуального і видового (інстинкт розмноження і турботи за нащадками). На рівні соціальної поведінки і робочої активності дані інстинкти виражаються в мотивованості отримання матеріальних засобів, для пошуку шлюбного партнера і (або) забезпечення сім'ї, виховання потомства і в мотиві безпеки (особистого, професійного, та інші), тобто у отриманні гарантій власної безпеки та безпеки власного робочого місця (попередження загрози безробіття).

Для підтримки активності людини, економічної діяльності, біологічної мотивації недостатньо. Зокрема, її недостатньо для ефективної і продуктивної праці в колективі, в організації [3]. Однак сучасна людина